

Eutelsat Communications meldet Ergebnisse für Geschäftsjahr 2007-2008 über Zielvorgaben

- **Anhaltendes Erlöswachstum (+ 5,9%) durch starke Dynamik der Geschäftsfelder TV-Dienste und Mehrwertdienste**
 - 20% Anstieg der über die Eutelsat-Flotte übertragenen TV-Kanäle
 - 20% Anstieg D-STAR Breitbandterminals
- **EBITDA¹ Gewinnspanne von 79,3% ist die höchste im Industriesektor Fixed Satellite Services²**
- **Solide Verbesserung des Netto-Cash-Flows aus operativen Tätigkeiten: +7.4%, dies entspricht über 64,5% der Erlöse 2007-2008**
- **Anstieg des Nettogewinns des Anteils der Gruppe: +8.1%**
 - **Ausschüttung von 0,60 € je Aktie vorgeschlagen, dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 76,5%**
- **Mittelfristige Wachstumsziele angehoben**

Paris, 31. Juli 2008 -Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), einer der weltweit führenden Satellitenbetreiber, hat heute die Finanzergebnisse für das am 30. Juni 2008 abgelaufene Geschäftsjahr gemeldet.

Zwölf Monate zum 30. Juni		2007	2008	Veränderung
Schlüsselemente der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung				
Erlöse	€m	829,1	877,8	+5,9%
EBITDA	€m	652,6	695,7	+6,6%
EBITDA Gewinnspanne	%	78,7	79,3	+0,6pt
Auf die Gruppe entfallender Nettogewinn	€m	159,4	172,3	+8,1%
Dilutierter Ertrag je Aktie	€	0,718	0,789	+9,9%
Schlüsselemente Kapitalflussrechnung				
Netto-Cash-Flow aus operativen Tätigkeiten	€m	527,7	566,6	+7,4%
Kapitalaufwendungen	€m	350,1	422,5	+20,7%
Operativer freier Cash-Flow	€m	177,6	144,1	-18,9%
Schlüsselemente der Kapitalstruktur				
Netto-Verbindlichkeiten	€m	2.295	2.422	+5.5%
Netto-Verbindlichkeiten/EBITDA	X	3,52	3,48	-
Operative Schlüsselkennzahlen				
Vermietete Transponder	Anzahl	404	468	+15,8%
Auslastungsquote	%	80,0%	93,4%	NM

¹ EBITDA ist definiert als operative Erträge vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen, bereinigt um Impairment Charges, verwässerte Profite (Verluste) und Einnahmen aus Versicherungsfällen etc.

² Eutelsat Communications, Intelsat, SES, Telesat

Giuliano Berretta, Chairman und CEO Eutelsat Communications, kommentierte die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2007-2008 wie folgt: *“Im Geschäftsjahr 2007-2008 hob sich unsere Gruppe weiterhin durch ausgezeichnete Ergebnisse hinsichtlich der finanziellen, operativen und technischen Leistungen ab und konnte ihre weltweite Position als profitabelster Betreiber im Industriesektor Fixed Satellite Services halten.*

Dieses Ergebnis versetzt uns in die Lage, eines der wichtigsten Investitionsprogramme unserer Branche mit insgesamt sieben Satellitenstarts bis Ende 2010 zu verfolgen und gleichzeitig unseren Anteilseignern eine attraktive Ausschüttung zu bieten. Wir werden auf der nächsten Jahreshauptversammlung eine Ausschüttung von 0,60 € Euro je Aktie zur Genehmigung vorschlagen. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 76,5%.

Eine Reihe wichtiger Verträge belegt unsere wirtschaftlichen Ergebnisse, insbesondere auf unserer neuen TV-Orbitalposition 9° Ost, die wir vor weniger als einem Jahr in den Betrieb nahmen. Kunden auf dieser neuen Position können zusätzlichen Nutzen aus der Nähe zu unserer Position HOT BIRD™ ziehen, die der weltweite Marktführer hinsichtlich der übertragenen Kanäle ist. Die sich entwickelnden Märkte auf unserem Zweiten Kontinent sind weiter stark gewachsen. Unsere wichtigsten TV-Übertragungspositionen, die diese Märkte besonders adressieren, übertragen nun über 1.500 Kanäle und haben sich damit dem Erfolg unseren beiden Positionen HOT BIRD™ und EUROBIRD™ 1 angeglichen. Insgesamt übertragen unsere Satelliten nun mehr als 3.120 Kanäle.

Wir haben auch unsere Position bei den Mehrwertdiensten gefestigt. Unser für Endverbraucher konzipierter Dienst TOOWAY™, der satellitengestütztes Breitbandservices auf DSL gleiches Niveau hinsichtlich Preis und Geschwindigkeit bringt, bleibt vom technischen Standpunkt aus betrachtet einzigartig. Die ersten Verträge für Tooway™ mit Telekommunikationsunternehmen und regionalen Institutionen stärken unser Vertrauen in unseren KA-SAT Satelliten als Wachstumsmaschine in den Breitbandmärkten.

Wir fühlen uns der Fortsetzung unserer Strategie der Innovation, Expansion und Sicherung unserer Infrastruktur im Orbit verpflichtet, um unsere Orbitalpositionen weiter zu festigen. Angesichts des günstigen Ausblicks in unseren Zielmärkten in Westeuropa und unserem Zweiten Kontinent heben wir unser mittelfristiges Wachstumsziel für den Zeitraum 2008 bis 2011 auf 6 Prozent an und streben nun Umsatzerlöse von über einer Milliarde Euro im Geschäftsjahr 2010-2011 an.

ANHALTENDES ERLÖSWACHSTUM

- Wachstum angetrieben durch Dynamik bei TV-Diensten (+10%)
 - Marktposition auf dem Ersten Kontinent³ durch Erfolg der 9° Ost Position gestärkt
 - Starke Geschäftsentwicklung auf dem Zweiten Kontinent⁴
- Starkes Wachstum für Mehrwertdienste (+11%)

Die Erlöse des Geschäftsjahres 2007-2008 erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahr 2006-2007 um 5,9% auf 877,8 Mio. €. Im Geschäftsjahr 2006-2007 waren zudem erhaltene Konventionalstrafen für die verspätete Auslieferung des Satelliten HOT BIRD™ 7A von 11,4 Mio. € enthalten. Ohne diesen einmaligen Effekt hätte der Erlösanstieg 7,3 % betragen.⁵

Erlöse nach Geschäftsanwendungen (in Mio. €)

Zwölf Monate zum 30. Juni	2007	2008	Veränderung	
			In Mio. €	In %
TV-Dienste	590,4	649,4	+58,9	+10,0%
Daten- & Mehrwertdienste	159,0	152,5	-6,5	-4,1%
<i>Datendienste</i>	<i>127,6</i>	<i>117,8</i>	<i>-9,8</i>	<i>-7,7%</i>
<i>Mehrwertdienste</i>	<i>31,4</i>	<i>34,7</i>	<i>+3,3</i>	<i>+10,6%</i>
Multiple Anwendungen	59,1	58,1	-1,0	-1,7%
Andere	9,2	17,8	+8,6	NM
Zwischensumme	817,7	877,8	+60,1	+7,3%
Einmalige Erlöse ⁶	11,4	-	-11,4	NM
Insgesamt	829,1	877,8	+48,7	+5,9%

Ein auf TV-Dienste fokussiertes Geschäftsportfolio

Die Geschäftspolitik der Gruppe, der Allokation verfügbarer Kapazitäten für die profitabelsten Aktivitäten, hat dazu geführt, dass der Anteil der TV-Dienste am Umsatzmix 75 Prozent überstieg.

*Geschäftsportfolio (in Prozent der Erlöse)**

Zwölf Monate zum 30. Juni	2007	2008
TV-Dienste	73,0%	75,5%
Daten- & Mehrwertdienste	19,7%	17,7%
..... <i>Datendienste</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,7%</i>
..... <i>Mehrwertdienste</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,0%</i>
Multiple Anwendungen	7,3%	6,8%
Total	100%	100%

* ausschließlich anderer Erlöse sowie nicht-wiederkehrende Erlöse von 20,6 Mio. € im Geschäftsjahr 2006-2007 und 17,8 Mio. Erlöse in 2007-2008

³ Westeuropa und Polen

⁴ Mittel- und Osteuropa, Russland, Mittlerer Osten, Nordafrika, das Afrika südlich der Sahara

⁵ Zu festen Wechselkursen und ohne nicht-wiederkehrende Erlöse hätte das Wachstum 9.5% betragen

⁶ Nicht-wiederkehrende Erlöse = erhaltene Konventionalstrafen für verspätete Lieferungen und Ausfälle

TV-Dienste stiegen um 10%

Mit 3.123 übertragenen TV-Kanälen und interaktiven Diensten über die Eutelsat-Flotte zum 30. Juni 2008, einem Anstieg von fast 20% (515 Kanäle) im Jahresvergleich, bestätigt die Gruppe ihre Führungsrolle für Satellitenübertragungen im erweiterten Europa⁷.

Der 58,9 Mio. € Anstieg auf fast 650 Mio. € bei den TV-Diensten zeigt sich insbesondere:

- o beim wirtschaftlichen Erfolg der neuen TV-Position 9° Ost und in der Führungsrolle der Premium TV-Position HOT BIRD™;
- o in der anhaltenden Nachfrage in den sich entwickelnden Märkte auf dem Zweiten Kontinent;
- o beim sich entwickelnden hochauflösendem Fernsehen HDTV.

➤ Position in den Schlüsselmärkten auf dem Ersten Kontinent gestärkt

Wichtige Ereignisse im Geschäftsjahr waren:

- o Rascher wirtschaftlicher Erfolg der neuen TV-Position 9° Ost, über die EUROBIRD™ 9 bereits ein Jahr nach dem Start 125 Kanäle überträgt.
Für EUROBIRD™ 9 hat sich Tele Columbus, drittgrößter Kabelnetzbetreiber in Deutschland, zur Verbreitung einer Plattform mit privaten digitalen TV-Kanälen entschieden, um den Übergang des deutschen Kabels vom analogen zum digitalen Fernsehen zu beschleunigen. Für EUROBIRD™ 9 entschied sich auch die neue ungarische HDTV Plattform Hello.
- o Der Start der BIS Pay-TV-Plattform in Frankreich auf 13° Ost (HOT BIRD™) und 5° West (ATLANTIC BIRD™ 3) sowie die Entscheidung von Orange, einem Weltmarktführer im Bereich TV-über-DSL, diese beiden Positionen zu nutzen, um Haushalten die TV-Komponente ihres Triple Play Angebots (Telefon, Internet, TV) dort bereitzustellen, wo es kein DSL gibt.
- o Bestätigung der Führerschaft der HOT BIRD™ Position mit 1,101 übertragenen Kanälen, vor allem durch ihre Stärke in:
 - Polen: Anstieg der HOT BIRD™ Reichweite in zwei Jahren um 11 % auf fast vier Millionen von insgesamt 4,3 Millionen direkt empfangenden Haushalte⁸.
 - Italien: Anstieg der HOT BIRD™ Reichweite in den vergangenen zwei Jahren um 18% auf 6,1 von insgesamt 7,1 Millionen Satellitenhaushalten⁸.
 - Griechenland. Die führende Pay-TV-Plattform des Landes NOVA verlängerte im laufenden Geschäftsjahr ihren Kapazitätsvertrag bis 2020 und mietete einen zusätzlichen Transponder an.

➤ Starke Dynamik des Satellitenfernsehens auf dem Zweiten Kontinent

- o Die TV-Position 36° Ost mit den beiden Satelliten W4 und SESAT 1, die Russland und Afrika bedienen, übertrug zum 30. Juni 2008 insgesamt 391 Kanäle. Dies ist ein Anstieg von 49% im Jahresvergleich.
Besonders der russische und ukrainische Markt entwickelten sich sehr dynamisch. So stieg die Zahl der für den Satellitendirektempfang ausgerüsteten Haushalte in den letzten zwei Jahren um über 95% auf 4.7 Millionen. Im gleichen Zeitraum vergrößerte sich die Reichweite der Position 36° Ost um mehr als das Doppelte auf 3,5 Millionen Haushalte. Damit werden über 75% der für den Direktempfang ausgerüsteten Haushalte in beiden Ländern erreicht⁸.
- o Die TV-Position 7° Ost bedient die Türkei und wurde ebenfalls starker nachgefragt: die Zahl der via W3A versorgten Haushalte stieg im Jahresvergleich zum 30. Juni 2008 mit dem Ausbau des HDTV-Angebots der Digiturk Plattform auf sieben Kanäle um 15%.
- o Die TV-Position 7/8° West mit den beiden Satelliten ATLANTIC BIRD™ 2 und ATLANTIC BIRD™ 4, die im Geschäftsjahr 2006-2007 ihren Betrieb aufnahmen, überträgt 253 TV-Kanäle. Verträge mit wichtigen Ankerkunden wie NileSat ermöglichten es der Gruppe, diese wichtige Position rasch für Nordafrika und den Mittleren Osten zu entwickeln.

⁷ Europa, Russland, Mittlerer Osten, Afrika

⁸ Quelle: : "Eutelsat 2008 Survey of satellite and cable homes"

➤ **Nummer 1 für HDTV im erweiterten Europa**

- Die Zahl der kommerziellen HDTV-Kanäle auf der Eutelsat-Flotte verdreifachte sich fast im Jahresvergleich zum 30. Juni 2008 und stieg auf 49. Zum 30. Juni 2007 waren es erst 17. Damit übertrug die Eutelsat-Flotte zum 30. Juni 2008 fast die Hälfte aller 113 HDTV-Kanäle im erweiterten Europa. Dieser Anstieg vollzog sich in allen Märkten der Gruppe. Zum Ende des Geschäftsjahres 2007-2008 übertrug die Eutelsat-Flotte:
 - 21 HDTV Kanäle von den Premiumpositionen HOT BIRD™ und EUROBIRD™ 1 aus;
 - 28 HDTV Kanäle über wichtige Positionen⁹ für die sich entwickelnden Märkte. Davon sieben über 7° Ost (Türkei), fünf Kanäle über 36° Ost (Russland und Afrika), fünf Kanäle auf 16° Ost (Mitteleuropa) und acht auf der neuen Position 9° Ost (West- und Mitteleuropa).

Daten- und Mehrwertdienste: *Signifikanter Fortschritt in den Breitbandmärkten*

Nach der Reallokation von Kapazitäten für TV-Dienste nach dem Auslaufen von Verträgen, überwiegend im vorherigen Geschäftsjahr, gingen die Umsätze aus **Datendiensten** im Jahresvergleich um 9,8 Mio. € auf 117,8 Mio. € zurück. Dennoch blieben die Umsätze mit Datendiensten in den vergangenen zwei Quartalen durch die Aktivierung neuer Verträge mit Telekommunikationsunternehmen und den Betreibern von Geschäftskundennetzen wie Orascom (Algerien), BT Turkey (Türkei), Siemens (Deutschland), Telespazio (Italien) und GulfSat (Mittlerer Osten) stabil.

Die Erlöse aus **Mehrwertdienste** verzeichneten anhaltendes Wachstum (+ 10,6%) auf 34,7 Mio. €. Wichtige Faktoren hierfür waren:

- Es gingen 1.478 weitere D-STAR™¹⁰ Terminals bei Unternehmen und Institutionen in den Betrieb. Zum 30. Juni 2008 gab es damit 8.902 aktivierte Terminals (20% im Jahresvergleich). Dieses Wachstum ging im Wesentlichen auf die sich entwickelnden Märkte zurück, wie Mittlerer Osten (+ 32% auf 2.011 Terminals) und Afrika (+ 13% auf 3.255) sowie Europa (+ 21% auf 3.494).
- Marktstart des neuen Tooway™¹¹ Breitbanddienstes für Endverbraucher in sieben Ländern, die ihren Sitz am Ende terrestrischer Netze haben. Wichtig war insbesondere der Vertrag mit der Swisscom über die Bereitstellung des Dienstes als Komponente für ein weitreichendes Breitbandprogramm zur Versorgung aller Haushalte in der Schweiz.
- Markteinführung eines Multimediaportals und Internetzugangsdienstes, das in Zusammenarbeit mit Orange, Cap Gemini und Alstom für Passagiere der TGV Ost Hochgeschwindigkeitszüge entwickelt wurde, die von der französischen SNCF betrieben werden.

Multiple Anwendungen: *Neue Verträge*

Die Erlöse aus Multiplen Anwendungen gingen infolge von Wechselkursveränderungen zwischen US-\$ und € leicht zurück. Zu festen Wechselkursen hätten die Erlöse um 12% zugelegt. Darin zeigen sich der Abschluss von Verträgen über neue Kapazitäten sowie die Erneuerung sämtlicher Verträge, die während des Geschäftsjahres 2007-2008 ausliefen.

⁹ Wichtige Positionen sind: 7/8 ° West (Mittlerer Osten, Nordafrika), 5° West (Frankreich, Nordafrika und das Afrika südlich der Sahara), 7° West (Türkei), 9° Ost (West- und Mitteleuropa), 16° Ost (Osteuropa, Balkan), 25,5° Ost (Mittlerer Osten), 36° Ost (Russland Afrika)

¹⁰ Der D- STAR Dienst stellt Internetzugänge bereit und ermöglicht den Aufbau von VPNs (Virtual Private Networks) für Unternehmen und Institutionen in Regionen mit nicht existierenden oder ungenügenden terrestrischen Breitbandinfrastrukturen.

¹¹ Der TOOWAY™ Dienst operiert im Ka-Band sowie im Ku-Band und stellt Haushalten am Ende terrestrischer Netze Breitbandzugänge bereit.

Andere Erlöse: Auf außergewöhnlich hohem Niveau

Im Geschäftsjahr 2007-2008 summierten sich Andere Erlöse auf 17,8 Mio. €. Dies entspricht fast einer Verdoppelung im Jahresvergleich und geht im Wesentlichen auf Gewinne aus Euro/US\$ Hedging-Instrumenten (9,9 Mio. €) und der Abfindung aus einem wirtschaftlichen Rechtsstreit (1,4 Mio. €) in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2007-2008 zurück.

AUSGEZEICHNETE OPERATIVE INDIKATOREN

Fast vier Jahreserlöse durch Auftragsbestand gesichert

Wichtigste Auftragsbestandsindikatoren¹²

Zum 30. Juni	2005	2006	2007	2008
Wert der Verträge (in Mrd. €)	3,1	4,0	3,7	3,4
Gewichtete durchschnittliche Vertragslaufzeiten (in Jahren)	7,0	7,7	7,3	7,4
Anteil TV-Dienste	87%	92%	92%	93%

Der Gesamtauftragsbestand und die Zusammensetzung verleiht der Gruppe eine ausgezeichnete langfristige Sichtbarkeit über Erlöse und den operativen Cash-Flow: 3,4 Mrd. € entsprechen dem fast vierfachen Jahresumsatz. Im Vergleich zum Vorjahr spiegelt sich der leichte Rückgang des Auftragsbestandes im höheren Durchschnittsalter der Flotte wider. Ein Großteil des Auftragsbestands besteht aus Verträgen, die schon für die gesamte operative Lebensdauer neuer Satelliten geschlossen wurden bzw. aus Verlängerungen laufender Verträge, die ebenfalls schon für diese Satelliten gelten.

Rekord-Auslastungsquote von 93,4%

Im stabilen Orbit betriebene Kapazitäten und vermiete Transponder

Zum 30. Juni	30/06/05	30/06/06	30/06/07	30/06/08
Operative Transponder ¹³	474	462	505	501
Vermietete Transponder	343	373	404	468
Auslastungsquote (%) ¹⁴	72,3%	80,7%	80,0%	93,4%

Die starke wirtschaftliche Leistung der Gruppe, die sich in der Vermietung von 64 zusätzlichen Transpondern zum 30. Juni 2008 im Vergleich zum Vorjahr zeigt, spiegelt sich wider in:

- Inbetriebnahme der neuen 9° Ost TV-Position, die sich mit der hinsichtlich der übertragenen TV-Kanäle weltweit führenden HOT BIRD™ Position kombinieren lässt. Zuschauer können so mit einer Double-Feed Satellitenantenne alle Programme beider Positionen empfangen;
- Starkes Wachstum auf dem Zweiten Kontinent, besonders in Russland und Afrika;
- Führerschaft der beiden Premiumpositionen der Gruppe HOT BIRD™ und EURO BIRD™ 1.

Die Zahl der operativen Transponder ging von 505 Einheiten zum 30. Juni 2007 auf 501 zum 30. Juni 2008 aufgrund eines technischen Zwischenfalls auf dem Satelliten W5¹⁵ im Juni 2008 zurück. Dies führte zum Abschalten von vier Transpondern.

Aufgrund dieser Faktoren lag die Auslastungsquote zum 30. Juni 2008 bei 93,4%.

¹² Der Auftragsbestand steht für zukünftige Einkünfte aus Kapazitätsvermietungen (inkl. Verträge für Satelliten, die noch nicht ausgeliefert sind). Zudem können sich diese Mietabkommen auf die gesamte operative Lebensdauer der Satelliten beziehen.

¹³ Anzahl der Transponder der Eutelsat-Flotte im stabilen Orbit.

¹⁴ Die Auslastungsrate basiert auf der Kapazität der Eutelsat-Flotte im stabilen Orbit ohne die Kapazitäten der beiden Satelliten Telecom 2D und Telecom 2C, die sich im inklinierten Orbit befinden.

¹⁵ Vergleiche Pressemitteilung vom 17. Juni 2008

WEITERE VERBESSERUNG DER PROFITABILITÄTSINDIKATOREN

- **Rekord EBITDA Gewinnspanne im Industriesektor: 79,3%**
- **Nettogewinn-Gruppenanteil stieg mit verbesserten Profitabilitätsindikatoren um 8,1%**

Auszug aus der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio. €)¹⁶

Zwölf Monate zum 30. Juni	2007	2008	Variation %
Erlöse	829,1	877,8	+5,9%
Operative Ausgaben ¹⁷	(176,5)	(182,1)	+3,1%
EBITDA	652,6	695,7	+6,6%
Abschreibung und Amortisation ¹⁸	(300,8)	(300,9)	-
Andere operative Erlöse (Kosten)	10,8	(16,0)	NM
Operativer Ertrag	362,5	378,8	+4,5%
Finanzergebnis	(108,2)	(109,1)	+0,9%
Einkommenssteuer	(92,2)	(97,5)	+5,8%
Erträge aus Eigenkapital	7,9	11,2	+42,3%
Minderheitsanteile	(10,6)	(11,1)	+5,0%
Gruppenanteil am Nettogewinn	159,4	172,3	+8,1%

Rekord EBITDA Gewinnspanne von 79,3%

Die operativen Ausgaben stiegen um 3.1% und beliefen sich dank strikter anhaltender Kontrolle der Kostenstrukturen auf lediglich 20,7% der Erlöse.

Im Ergebnis stiegen das EBITDA im Jahresvergleich um 6,6% und die EBITDA Gewinnspanne um 0,6 Prozentpunkte auf 79,3%. Damit liegt die Gruppe im dritten aufeinanderfolgenden Geschäftsjahr an der Spitze aller führenden Betreiber im Industriesektor Fixed Satellite Service².

Anhaltender Anstieg des operative Ertrags +4,5%

Stabile Abschreibungs- und Amortisationsausgaben. Die Bilanzierung der Abschreibung für das gesamte Geschäftsjahr für den Satelliten HOT BIRD™ 8 wurde durch den Rückgang der Abschreibungsausgaben für den Satelliten EUROBIRD™ 4 (vormals HOT BIRD™ 3) nach einer im Vorjahr verbuchten Wertminderung ausgeglichen.

Andere operative Erlöse (Kosten)¹⁹ enthalten eine 12,0 Mio. € Wertminderung des EUROBIRD™ 3 und eine 7,9 Mio. € Ausgabe aus einem Verwässerungseffekt durch die Ausübung von durch die Eutelsat S.A. gewährten Aktienoptionen. Diese Beträge wurden teilweise durch erhaltende Ausgleichszahlungen aus beilegelegten Versicherungsfällen in Höhe von 3,9 Mio. € ausgeglichen.

Dadurch erhöhte sich der operative Ertrag um 16,3 Mio. € auf 378,8 Mio. €.

¹⁶ Weitere Details vermittelt der konsolidierte Jahresabschluss der Gruppe auf der Webseite eutelsat.com.

¹⁷ Operative Ausgaben sind definiert als Summe der Kosten aus operativen Tätigkeiten sowie den Ausgaben für Vertrieb und Verwaltung.

¹⁸ Beinhaltet Amortisationsausgaben in Höhe von 44,45Mio. € durch den immateriellen Aktivposten "Customer Contracts and Relationships", der im Rahmen der Akquisition der Eutelsat S.A. durch Eutelsat Communications identifiziert wurde.

¹⁹ Im Geschäftsjahr zum 30. Juni 2007 enthielt der Posten Andere operative Erlöse & Kosten 37,5 Mio. € Erlöse aus Versicherungsausgleichszahlungen sowie eine Kompensation in Höhe von 25,0 Mio. € für den Wertverfall von EUROBIRD™ 4 nach einem technischen Zwischenfall.

Anhaltender starker Fortschritt für den Anteil der Gruppe am Nettogewinn: +8.1%

Der 12,9 Mio. € Anstieg des Nettogewinns der Gruppe im Jahresvergleich geht auch zurück auf:

- Stabile Finanzergebnisse trotz erhöhter durchschnittlicher Nettoverbindlichkeiten dank:
 - geringerer Durchschnittskosten für Verbindlichkeiten, ein Rückgang von 4,00% im Geschäftsjahr 2006-2007 auf 3,87% im Geschäftsjahr 2007-2008 unter Berücksichtigung des Effekts von Zinsraten Hedging-Instrumenten,
 - Optimierung der Finanzmitteldispositionen.
- Starker Ertragsanstieg aus Eigenkapitalanlagen, die sich in der ausgezeichneten wirtschaftlichen und operativen Leistung von Hispasat, dem führenden Satellitenbetreiber in den spanisch- und portugiesisch-sprachigen Märkten widerspiegeln und an dem Eutelsat einen Anteil von 27,69% hält.

STARKER ANSTIEG DES OPERATIVEN CASH-FLOWS

- Hohes Netto-Cash-flow Niveau aus operative Aktivitäten: mehr als 64% der Erlöse
- Wichtige Investitionsprogramme, größtenteils selber finanziert
- In der Bilanzstruktur bleibt das Verhältnis Nettoverbindlichkeiten zu EBITDA beim 3,48-fachen
- Finanzverbindlichkeiten optimiert und gehedgt

Signifikanter Anstieg des Netto-Cash-Flows aus operative Aktivitäten: +7,4%

Mit einem Netto-Cash-Flow aus operativen Aktivitäten, der im dritten Geschäftsjahr in Folge 60% der Erlöse übersteigt (64,5% in 2007-2008) zeigt das Unternehmen Eutelsat die Stärke seines Geschäftsmodells, das einem Infrastruktur-Geschäftsmodell vergleichbar ist.

Kapitalausgaben stiegen um 20,6% auf 422,5 Mio. €. Diese sind zugehörig zu (in sinkender Folge):

- Bau der Satelliten HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™ 10, W2M, W2A und W7, die in den vorhergehenden Geschäftsjahren bestellt wurden.
- Eigenbeteiligung an Solaris Mobile Ltd., einer mit SES gehaltenen Tochtergesellschaft, die eine S-Band Nutzlast auf dem Satelliten W2A betreiben und vermarkten soll.
- Anzahlungen für die 2007-2008 bestellten Satelliten KA-SAT und W3B.
- Finanzierung damit einhergehender Starts und Abschluss eines Versicherungspakets "launch plus one year in orbit" für die sieben Satelliten im Bau.

Mit einem Anstieg um 7,4% auf 566,6 Mio. € trug der Netto-Cash-Flow aus operative Aktivitäten zu einem großen Teil zu den Kapitalausgaben bei. Nach Abrechnung dieser Investitionen lag der freie Cash-Flow bei 144,1 Mio. €.

Optimierte Finanzverbindlichkeiten erhalten ausgeglichene Finanzstruktur

Leverage Ratio

Zum 30. Juni	2007	2008
Netto-Verbindlichkeiten zu Jahresbeginn (in Mio. €)	2.228	2.295
Netto-Verbindlichkeiten zu Jahresende (in Mio. €)	2.295	2.422
Netto-Verbindlichkeitent / EBITDA	3,52	3,48

Im laufenden Geschäftsjahr erhöhte die Gruppe ihre Anteile an der Eutelsat SA von 95,25% des Aktienkapitals zum 30. Juni 2007 auf 95,91% zum 30. Juni 2008. Insgesamt beliefen sich diese Finanzinvestitionen auf 47,7 Mio. €.

Trotz höherer Investitionen, Kapitalausgaben und Ausschüttungen an die Anteilseigner der Gruppe (+ 12% auf fast 140 Mio. €), ging das Verhältnis Netto-Verbindlichkeiten²⁰ zu EBITDA auf das 3,48-fache zurück und lag damit gut in der Zielvorgabe zwischen dem 3- bis 4fachen.

Die Finanzverbindlichkeiten sind kurz gesagt abhängig von Rückzahlungen deren durchschnittliche verbleibende Fälligkeitsdauer bei 4,2 Jahren²¹ liegt und die größtenteils gegen Veränderungen der Zinsraten gehedgt sind. Zudem hat die Gruppe durch eine 2006 geschlossene Verbindlichkeiten-Rückzahlungsvereinbarung weitere Verbindlichkeitsfazilitäten in Höhe von 790 Mio. €.

AKTIVE ANLAGEPOLITIK

Eutelsat betreibt ein Investitionsprogramm, das sich auf die weitere Absicherung verschiedener Schlüsselpositionen, den Ausbau der Flottenkapazitäten und die Einführung innovativer Dienste, vor allem im Breitbandmarkt, fokussiert.

Im Geschäftsjahr hat die Gruppe zwei Satelliten zusätzlich zu den bereits sich im Bau befindenden fünf Satelliten bestellt:

- W3B: Dieser soll auf 7° Ost mit W3A kopositioniert werden, hat 56 Ku-Band Transponder, stellt Ersatzkapazitäten bereit und erhöht die Anzahl Transponder auf dieser Position.
- KA-SAT: Europa's erster Ka-Band Multi-Spotbeam Satellit. Dieser High-power Satellit ist für die Unterstützung des großflächigen Einsatzes des Tooway™ Dienstes von Eutelsat entwickelt, der zu Beginn des Geschäftsjahres 2007-2008 mit Einsatz von vier Ka-Band Transpondern auf dem HOT BIRD™ 6 Satelliten in den Markt gebracht wurde. KA-SAT kann satellitengestützte Breitbanddienste an mehr als eine Million Haushalte in ganz Europa und im Mittelmeerraum bereitstellen, die am Ende terrestrischer Netzwerke ihren Sitz haben. Und dies zu Preisen und Geschwindigkeiten, die mit DSL-Diensten vergleichbar sind.

ATTRAKTIVE ANTEILSEIGNERVERGÜTUNG

Am 30. Juli 2008 hat der Board of Directors beschlossen, den Anteilseignern eine Ausschüttung von 0,60 € je Aktie aus dem Akteinagio zur Genehmigung vorzuschlagen. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 76,5%. Im Vorjahr wurden 0,58 € je Aktie ausgeschüttet.

Die Politik von Eutelsat Communications ist weiterhin darauf ausgerichtet, ihren Anteilseignern zwischen 50 und 75% des Nettogewinns der Gruppe auszuschütten.

MARKTTRENDS IM ERWEITERTEN EUROPA: ÜBER 5% WACHSTUM

Für die Nachfrage nach Kapazitäten für satellitenbasierte Dienste im erweiterten Europa wird eine durchschnittliche Wachstumsrate von 5,1%²² für den Zeitraum 2007 – 2012 erwartet. Die anhaltende Nachfrage über die Märkte der Gruppe hinweg wird im Wesentlichen angetrieben durch:

- Solides Wachstum der TV-Dienste auf dem Zweiten Kontinent, auf dem Eutelsat bereits sehr stark positioniert ist mit einer für den Zeitraum 2007 – 2012 durchschnittlichen Wachstumsrate, die geschätzt über 6.5% liegt;
- Progressive Entwicklung von HDTV auf über 480 Kanäle im Jahr 2012;
- Anhaltende Nachfrage nach Satellitenkapazitäten für Unternehmensnetze und Breitbandzugänge im erweiterten Europa.

²⁰ Netto-Verbindlichkeiten enthalten alle Bankverbindlichkeiten und Verbindlichkeiten aus langfristigen Mietverträgen, abzüglich Bargegenwerten und handelbare Wertpapiere (Netto der Bank-Kreditbilanz).

²¹ Die Verbindlichkeiten bestehen aus zwei Tranchen, die im November 2011 bzw. Juni 2013 zur Rückzahlung anstehen.

²² Quelle: Euroconsult

Diese Prognosen verleihen der Strategie der Gruppe zusätzliche Glaubwürdigkeit, auf die profitabelsten Dienste abzu zielen: TV-Dienste sowie Mehrwertdienste.

**PERSPEKTIVEN DER GRUPPE:
ERLÖSZIEL VON ÜBER EINER MILLIARDE EURO FÜR 2011-2012**

Angesichts ihrer Perspektiven und dem Satellitenstartplan hebt die Gruppe ihr Dreijahres-Erlösziel an und zielt auf Erlöse von über einer Milliarde € im Geschäftsjahr 2010-2011²³ ab.

Dieses Ziel korrespondiert mit der durchschnittlichen zusammengefassten Dreijahreswachstumsrate (2008-2009 to 2010-2011) von 6%²⁴, die sich ab 2009-2010 beschleunigt.

Die Gruppe bleibt bei ihrem EBITDA Gewinnspannenziel in Höhe von über 77% für diesen Zeitraum.

Während dieses Zeitraums erwartet die Gruppe den Start von sieben Satelliten, die sich derzeit im Bau befinden. In Verbindung mit dem anhaltend dynamischen Management der Ressourcen im Orbit wird diese aktive Anlagenpolitik die Zahl der operativen Transponder zum 30. Juni 2011 auf 664 anheben (ohne KA-SAT und S-Band Kapazitäten). Im gleichen Zeitraum erwartet die Gruppe ein Investment mit dem Ziel des Ersatzes von vier Satelliten zu initiieren, die in der Periode von 1998-2000 gestartet wurden.

Die Gruppe bestätigt daher ein durchschnittliches jährliches Kapitalausgabenziel von 450 Mio. € für 2008-2011.

Ziele 2008-2009

Am Ende des Geschäftsjahres 2007-2008 liegt Eutelsat vor den im November 2007 bekanntgegeben Zielen. Angesichts dieser Leistung erreichte die Auslastquote der Flotte zum 30. Juni 2008 ein Rekordniveau von über 93%.

Angesichts der fortschreitenden bevorstehenden Inbetriebnahme weiterer Satellitenkapazitäten in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2008-2009 ist die Gruppe davon überzeugt, dass die Erlöse für das Geschäftsjahr 2008-2009 insgesamt 900 Mio. € übersteigen werden.

Letztlich will die Gruppe ihre Profitabilität auf dem höchsten Niveau in ihrem Industriesektor erhalten und setzt sich das Ziel einer EBITDA Gewinnspanne von über 78% für das Geschäftsjahr 2008-2009.

* * *

Konsolidierte Jahresabschlüsse sind auf www.eutelsat.com verfügbar.

²³ Ohne Erlöse aus dem 50%-Anteil an der Tochtergesellschaft Solaris Mobile Ltd, die eine S-Band Nutzlast auf dem Satelliten W2A betreibt. Diese werden mit der Eigenkapitalmethode bilanziert.

²⁴ Basierend auf Erlösen des Geschäftsjahres 2007-2008 ohne Erlöse aus €/US\$ Hedging Erträge (9,9Mio. €).

Analysten und Investoren Conference Call

Eutelsat Communications hält einen Conference Call in Englisch für Analysten und Investoren ab, um die Finanzergebnisse des Geschäftsjahres 2007-2008 zu präsentieren. Der Call startet am 31. Juli um 15.00 Uhr Pariser Zeit (New York: 9 Uhr, London: 2 Uhr). Die Rufnummern lauten:

01 70 99 42 95 (aus Frankreich)
+44 20 7806 1966 (aus Europa)
+1 718 354 1390 (aus den USA)

Eine Wiedergabe des Calls ist ab dem 31. Juli ab 19 Uhr bis zum 7. August um Mitternacht abrufbar unter:

01 71 23 02 48 (aus Frankreich)
+44 207 806 1970 (aus Europa)
+1 718 354 1112 (aus den USA)

Zugangscode: 7493134#

Eine Präsentation ist ab 8 Uhr Pariser Zeit seit dem 31. Juli auf der Webseite der Gruppe www.eutelsat.com verfügbar.

Finanzkalender

- 4. November 2008: Finanzreport für das am 30. September 2008 beendete Quartal
- 6. November 2008: Jahreshauptversammlung.

Der oben aufgeführte Finanzkalender dient lediglich der Information. Dieser kann sich verändern und wird regelmäßig aktualisiert.

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 24 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Die Satelliten übertragen zum 30. Juni 2008 mehr als 3.120 TV-Kanäle und 1.100 Rundfunksender. Davon werden mehr als 1.100 Kanäle via HOT BIRD™ an über 120 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, Nordafrika und den Mittleren Osten übertragen. Die Gruppe stellt darüber hinaus TV-Verteil- und Zuführdienste, Unternehmensnetze, IP-basierte Anwendungen wie High-Speed-Internetzugänge, Multimediadienste, Internet-Backbone-Anbindungen sowie Breitbandzugänge für maritime, terrestrische und Anwendungen in Flugzeugen bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic vermarktet und betreibt über Teleports in Frankreich und Italien Dienste für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris und beschäftigt 538 Experten aus 27 Ländern. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com und www.eutelsat.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor	Thomas Fuchs
Eutelsat	fuchs media consult gmbh
70, rue Balard	Hindenburgstrasse 20
F-75502 Paris Cedex 15	D-51643 Gummersbach
T : + 33 1 53 98 3888	T : + 49 (0) 2261 994 23 95
voconnor@eutelsat.fr	eutelsat@fuchsmc.com

Investoren

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com

* * *

Anhang

Quartalerlöse nach Geschäftsanwendungen (Geschäftsjahr 2006-2007)

InMio. €	Drei Monate zum			
	30/09/2006	31/12/2006	31/03/2007	30/06/2007
TV-Dienste	142,8	147,0	148,9	151,8
Daten & Mehrwertdienste	40,8	40,8	39,2	38,2
Multiple Anwendungen	14,7	14,8	15,1	14,6
Andere	1,3	1,9	2,5	3,6
Zwischensumme	199,5	204,4	205,7	208,1
Einmalige Erlöse	-	11,4	-	-
Total	199,5	215,8	205,7	208,1

Quartalsergebnisse nach Geschäftsanwendungen (Geschäftsjahr 2007-2008)

In Mio. €	Drei Monate zum			
	30/09/2007	31/12/2007	31/03/2008	30/06/2008
Tv-Dienste	158,1	161,2	164,9	165,2
Daten & Mehrwertdienste	37,2	37,7	40,0	37,5
Multiple Anwendungen	14,5	15,0	14,2	14,3
Andere	2,0	3,6	4,8	7,4
Zwischensumme	211,9	217,5	223,9	224,4
Einmalige Erlöse	-	-	-	-
Total	211,9	217,5	223,9	224,4

Jahreserlöse nach Geschäftsanwendungen

In Mio. €	Zwölf Monate zum			
	30/06/2005 (pro forma)	30/06/2006	30/06/2007	30/06/2008
TV-Dienste	511,3	528,6	590,4	649,4
Daten & Mehrwertdienste	161,7	169,1	159,0	152,5
<i>Datendienste</i>	137,3	139,2	127,6	117,8
<i>Mehrwertdienste</i>	24,4	29,9	31,4	34,7
Multiple Anwendungen	60,8	69,7	59,1	58,1
Andere	5,9	6,3	9,2	17,8
Zwischensumme	739,7	773,7	817,7	877,8
Einmalige Erlöse	10,7	17,4	11,4	-
Total	750,4	791,1	829,1	877,8

Veränderung Netto-Verbindlichkeiten (in Mio. €)

Zwölf Monate zum 30. Juni	2007	2008	Variation (%)
Nett-Cash-Flow aus operative Tätigkeiten	527,7	566,6	+7,4%
Kapitalausgaben	(350,1)	(422,5)	+20,7%
Operativer freier Cash-Flow²⁵	177,6	144,1	-18,9%
Zins- und andere Fee-Zahlungen, Netto	(82,6)	(87,3)	+5,7%
Akquisition von Minderheitsanteilen	(19,9)	(47,7)	+139,7%
Kapitalanstieg	2,7	0,1	NS
Ausschüttung an Anteilseigner (inkl. Minderheitseigner)	(124,3)	(138,9)	+11,8%
Andere	(20,4)	3,2	NS
Rückgang (Anstieg) Netto-Verbindlichkeiten	(66,9)	(126,5)	NS

Anzahl der TV-Kanäle auf der Eutelsat-Flotte

Zum 30. Juni	2007	2008	Veränderung in 1 Jahr	
			In units	In %
Premium TV-Positionen ²⁶	1.381	1.422	+41	+3,0%
Wichtige TV-Positionen ²⁷	1.113	1.535	+422	+37,9%
Andere Orbitalpositionen ²⁸	114	166	+52	+45,6%
Total	2,608	3,123	+515	+19,7%

Satellitenstartplan

Satellit	Erwartete Startperiode	Transponder
HOT BIRD™ 9	Oktober 2008	64 Ku
W2M	November 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	Jan.-Mär. 2009	64 Ku
W2A	Jan.-Mär. 2009	46 Ku / 10 C / S-Band
W7	Jun.-Aug. 2009	70 Ku
KA-SAT	Mitte-2010	> 80 Spotbeams Ka
W3B	Mitte-2010	53 Ku / 3 Ka

Anmerkung: Neue Satelliten gehen in der Regel erst ein bis zwei Monate nach dem erfolgreichen Start in den Betrieb.

²⁵ Operativer freier Cash-Flow ist definiert als Nett-Cash-Flow aus operativer Tätigkeit abzüglich der Akquisition von Satelliten und anderem Anlagevermögen, Anlagen, Gebäuden, Netto-Disposals.

²⁶ HOT BIRD™ auf 13° Ost (Europa) und EUROBIRD™ 1 auf 28,5 Ost (United Kingdom & Irland).

²⁷ 7/8° West (Mittlerer Osten, Nordafrika), 5° West (Frankreich, Nordafrika, Afrika südlich der Sahara), 7° Ost (Türkei), 9° Ost (West- und Mitteleuropa), 16° Ost (Osteuropa, Balkan), 25,5° Ost (Mittlerer Osten) und 36° Ost (Russland, Afrika).

²⁸ Genutzt für TV-Zuführungen und professionelle TV-Netze.