

ART verlängert Kapazitätsabkommen für HOT BIRD™ bis 2020

Paris, Köln, 9. Dezember 2008 – Das Netzwerk Arab Radio and Television (ART) hat sein Kapazitätsabkommen für den Satelliten HOT BIRD™ 8 der Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) um 12 Jahre verlängert. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Produzenten arabisch-sprachiger Familien- und Unterhaltungsprogramme und seit 1998 ein Schlüsselkunde der HOT BIRD™ Position. Der neue Vertrag festigt die Geschäftsbeziehungen beider Unternehmen bis 2020 und ermöglicht ART den weiteren Ausbau der Reichweite in den Kabelhaushalten und Pay-TV-Märkten Europas sowie den Pay-TV-Märkten in Algerien, Marokko und Tunesien.

Die von ART vermarktete Plattform Arabesque ist in Viaccess verschlüsselt. Arabesque erreicht über HOT BIRD™ 8 im Direktempfang mit dem breiten Angebot an Sport-, Nachrichten- und Unterhaltungsprogrammen Abonnenten in rund 500.000 Haushalte in Europa und den nordafrikanischen Maghreb-Staaten. Für den Programm-Uplink zu HOT BIRD™ 8 sorgt die Arab Digital Distribution (ADD), ein Unternehmen der Arab Media Corporation (AMC) Gruppe, der zugleich auch ART gehört.

ART produziert jedes Jahr über 6000 Live-Shows und aufgezeichnete Sendungen. Die Themen bewegen sich von familienorientierten Dramen, über Serien, Spielen, Sport bis hin zu Musik und Dokumentationen. Als Teil der Arab Media Corporation verfügt ART über eines der größten arabischen Filmarchive im Mittleren Osten und ist seit über 30 Jahren eng mit führenden Filmproduktionshäusern in der arabischen Welt verbunden.

Die Vertragsverlängerung kommentierte Abed Alaziz Yamani, CEO ART: "Wir arbeiten seit 1998 mit Eutelsat zusammen. Diese Partnerschaft hat sich im Sinne unserer gegenseitigen Interessen bestens bewährt. Das bis 2020 verlängerte Abkommen ist Ausdruck unserer Zufriedenheit mit dem Niveau der von Eutelsat angebotenen Dienste." "Es besteht kein Zweifel, dass ART durch dieses Abkommen mit Eutelsat die Möglichkeit erhält, die Geschäfte in Europa und Nordafrika weiter auszubauen und weiter zu wachsen", ergänzte Yamani.

Olivier Milliès-Lacroix, Commercial Director Eutelsat: "ART ist eine Referenz für Premiuminhalte für arabisch-sprechende Gemeinschaften in Europa, Nordafrika und im Mittleren Osten. Daher sind wir über das in uns gesetzte Vertrauen und dieses 12-Jahresabkommen sehr erfreut. Mit ihrem Angebot leistet ART einen sehr wichtigen Beitrag für die Programmviefalt auf unserer HOT BIRD™ Position. Daher fühlen wir uns in besonderer Weise verpflichtet, ART die benötigte Infrastruktur und Reichweite für den weiteren Ausbau in Europa und im Maghreb bereitzustellen."

ART

ART wurde im Oktober 1993 vom Geschäftsmann Saleh Kamel mit dem Ziel gegründet, Qualitäts-TV mit traditionellen Werten und Kultur an arabische Haushalte rund um den Globus bereitzustellen. Durch rasches Wachstum soll das Unternehmen zum führenden Anbieter für Familienunterhaltung mit Sport, arabischen und internationalen Filmen, Nachrichten und Musik sowie Kinderprogrammen werden. Gegenwärtig beliefert die Pay-TV-Plattform über zwei Millionen Zuschauer. Mit Exklusivrechten wichtiger Sportereignisse, der größten Filmbibliothek arabischer Filme und Dramen, einem Mix internationaler Unterhaltungsprogramme bietet ART einen einzigartigen Mix an Familienunterhaltung im Mittleren Osten und Nordafrika.

Weitere Informationen:

Maher Bardawil: mbardawil@art-jed.com

Dirk Hollstein: dirk@hollstein.tv

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 24 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Die Satelliten übertrugen zum 30. September 2008 mehr als 3.180 TV-Kanäle und 1.100 Rundfunksender. Davon werden mehr als 1.100 Kanäle via HOT BIRD™ an über 120 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, Nordafrika und den Mittleren Osten übertragen. Die Gruppe stellt darüber hinaus TV-Verteil- und Zuführdienste, Unternehmensnetze, IP-basierte Anwendungen wie High-Speed-Internetzugänge, Multimediadienste, Internet-Backbone-Anbindungen sowie Breitbandzugänge für maritime, terrestrische und Anwendungen in Flugzeugen bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic vermarktet und betreibt über Teleports in Frankreich und Italien Dienste für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris und beschäftigt 538 Experten aus 27 Ländern. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com und www.eutelsat.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor	Thomas Fuchs
Eutelsat	fuchs media consult gmbh
70, rue Balard	Hindenburgstrasse 20
F-75502 Paris Cedex 15	D-51643 Gummersbach
T : + 33 1 53 98 3888	T : + 49 (0) 2261 994 23 95
voconnor@eutelsat.fr	eutelsat@fuchsmc.com