

PRESSEINFORMATION

Eutelsat auf der IFA 2008

Digitales Basispaket, neue Programme im KabelKiosk und DSL via Satellit im Eutelsat-Zelt

Köln, 11. August 2008 – Auf der IFA 2008 dreht sich für den Eutelsat KabelKiosk mit seinem breiten Angebot von rund 100 deutschen und internationalen TV-Programmen alles um die digitale Vielfalt fürs Kabel. Im Zelt (**Stand Nr. FG2151**) in der Nähe des Sommergartens präsentiert das KabelKiosk-Team mit vielen Partnersendern das nochmals erweiterte Programm- und Dienste-Angebot der führenden europäischen Programm- und Service Plattform. Highlight ist sicherlich das neue digitale Basispaket mit zunächst 30 deutschen Privatsendern. Mit diesem besonderem Angebot zur digitalen Grundversorgung von Kabelhaushalten leistet Eutelsat einen wichtigen Beitrag für die rasche und effiziente Digitalisierung des deutschen Kabelmarktes. Das Basispaket steht allen Kooperationspartnern und interessierten Netzbetreibern offen.

Zur IFA präsentiert Eutelsat außerdem den innovativen Zwei-Wege-Breitbanddienst Tooway™ der nächsten Generation. Dieser Eutelsat-Dienst ist eine echte Alternative aus dem All für alle Haushalte, die einen schnellen hochwertigen Internetzugang suchen, aber an deren Wohnorten es keine terrestrische Breitbandanbindungen gibt. Mit Tooway™ können Nutzer Daten mit bis zu bis zu 2048 kbit/s aus dem Internet herunterladen und mit bis zu 156 kbit/s im Rückkanal versenden.

Weitere Höhepunkte sind der neue Premium-Sportsender sportdigital.tv und das neue Paket „Arabisch Premium“ mit den sechs arabischen Top-Sendern Al Safwa, Al Yawm, Fann, Series Channel, Cinema 1 und Cinema 2.



Zudem bietet Eutelsat beim diesjährigen Messeauftritt den Besuchern gemeinsam mit den Partnersendern Tier.TV, The History Channel, SSN TV, Body-in-Balance, yourfamily, volksmusik.tv und The Biography Channel interessante Aktionen und spannende Unterhaltung.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL, Sports, sportdigital.tv sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 38 Sendern aktuell zehn Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch, Spanisch und Arabisch. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit Spartensendern von Rock bis Classic . www.kabelkiosk.de

Pressekontakte:

Eutelsat

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 3888

email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH

Thomas Fuchs

+49 (2261) 9942395

tfuchs@fuchsmc.com