

Orange nutzt Kapazitäten auf den Satelliten HOT BIRD™ und ATLANTIC BIRD™ 3 zur Komplettierung ihres TV-Angebotes via DSL

Neues Abkommen schließt Versorgungslücke für alle französischen Haushalte, die keinen Zugang zum TV-Angebot von Orange über DSL-Leitungen haben

Paris, Köln, 11. April 2008 – Das französische Mobilfunkunternehmen Orange hat jetzt auf der internationalen TV-Messe MIPTV 2008 in Cannes den Start des TV-Angebotes *Orange cinema series* angekündigt. Zugleich hat das Unternehmen bestätigt, dass es sich für Kapazitäten auf den beiden Eutelsat-Positionen HOT BIRD™ und ATLANTIC BIRD™ 3 entschieden hat, um via Satellit TV-Programme im Rahmen ihres Triple Play Angebots (Telefon, Internet, TV) an Haushalte zu übertragen, die sich nicht über DSL-Netze versorgen lassen.

Abonnenten der Orange Triple Play Offerte können das TV-Angebot über eine Satellitenantenne empfangen, die auf eine der beiden Eutelsat-Positionen 13° Ost und 5° West ausgerichtet ist. Die Signale werden über ein neues Empfangsgerät mit Schnittstelle zur Livebox mit einem Telefonie- und Internetzugang via DSL gebündelt. Die Übertragung der Orange TV-Programme soll ab Sommer 2008 simultan über die Satelliten HOT BIRD™ und ATLANTIC BIRD™ 3 starten. Derzeit haben schon 4,8 Millionen Haushalte in Frankreich ihre Satellitendirektempfangsantennen auf die beiden Positionen 13° Ost und 5° West ausgerichtet. Die Position 5° West bedient bereits seit vielen Jahren französische Haushalte, die nicht über terrestrische TV-Netze mit Programmen versorgt werden können. Die sich daraus ergebende hohe Reichweite in ländlichen Gebieten ist ein zusätzlicher Vorteil für das Orange-Angebot. Das Tochterunternehmen GlobeCast der France Telecom, zugleich einer der wichtigsten Eutelsat Geschäftspartner, übermittelt die Orange-Programme, beschafft die Satellitenkapazitäten und steuert die benötigten Dienste am Boden.

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 24 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Die Satelliten übertrugen zum 31. Dezember 2007 fast 3.000 TV-Kanäle und 1.100 Rundfunksender. Davon werden mehr als 1.100 Kanäle via HOT BIRD™ an über 120 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, Nordafrika und den Mittleren Osten übertragen. Die Gruppe stellt darüber hinaus TV-Verteil- und Zuführdienste, Unternehmensnetze, IP-basierte Anwendungen wie High-Speed-Internetzugänge, Multimediadienste, Internet-Backbone-Anbindungen sowie Breitbandzugänge für maritime, terrestrische und Anwendungen in Flugzeugen bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic

vermarktet und betreibt über Teleports in Frankreich und Italien Dienste für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris und beschäftigt 538 Experten aus 27 Ländern. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com und www.eutelsat.de

Pressekontakt:

Vanessa O'Connor	Thomas Fuchs
Eutelsat	fuchs media consult gmbh
70, rue Balard	Hindenburgstrasse 20
F-75502 Paris Cedex 15	D-51643 Gummersbach
T : + 33 1 53 98 3888	T : + 49 (0) 2261 994 23 95
voconnor@eutelsat.fr	eutelsat@fuchsmc.com