

PRESSEINFORMATION

Eutelsat KabelKiosk: Startschuss für digitales Basispaket auf der ANGA Cable 2008

Köln, 15. April 2008 – „Anstoß fürs digitale Kabel“ lautet das Motto des Eutelsat KabelKiosk auf der diesjährigen ANGA Cable 2008 in Köln. Am Stand H3 präsentiert das KabelKiosk-Team das neue Programm- und Dienste-Angebot der führenden europäischen digitalen Programm- und Service Plattform. Im Mittelpunkt steht der Startschuss für das neue digitale Basispaket mit 30 deutschen Privatsendern am ersten Messetag. Mit diesem besonderem Angebot zur digitalen Grundversorgung von Kabelhaushalten will Eutelsat einen wichtigen Beitrag für die rasche und effiziente Digitalisierung des deutschen Kabelmarktes leisten. Das Basispaket steht von Beginn an grundsätzlich allen Kooperationspartnern und interessierten Netzbetreibern offen.

Mit dem digitalen Basispaket können Netzbetreiber jeder Größe schon jetzt den von allen Marktteilnehmern gewünschten Übergang vom analogen zum digitalen Kabelfernsehen umsetzen und durch neu eigene attraktive Angebote davon profitieren. Dabei müssen sie nicht in ein eigenes Verschlüsselungs- und Abonnenten-Verwaltungssystem (SMS - Subscriber Management System) investieren. Die Netzbetreiber erhalten vom KabelKiosk alle nötigen technischen Hilfsmittel, um ihre Endkunden selber zu verwalten.

Weiterer Höhepunkt ist das neue Unterhaltungspaket FamilyXL. Eutelsat hat das erfolgreiche Paket Family kürzlich um fünf attraktive Unterhaltungssender erweitert. Neben den elf bekannten Programmen National Geographic, The History Channel, AXN, Sci Fi, 13th Street, Boomerang, Turner Classic Movies, Cartoon Network, Silverline, Kinowelt und Body in Balance, gehören zum neuen Paket FamilyXL die Sender The Biography Channel, yourfamily, E!Entertainment, Romance TV und BBC Prime.

Präsentiert wird zudem neben den Livespielen der Fußballbundesliga das beliebte Paket SPORTS mit den Sendern NASN, ESPN Sports Classic, Extreme Sports,

Sailing Channel, Super Sports Network TV, Motors TV sowie erotischer Unterhaltung für Erwachsene mit Blue Hustler und The Adult Channel. MTV Tune-Inn lädt zum musikalischen Streifzug durch fünf attraktive Musikwelten ein.

Fester Bestandteil des KabelKiosk ist das erfolgreiche fremdsprachige Pay-TV-Angebot International. Es besteht aktuell aus 32 Sendern und adressiert die neun Zielgruppen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit 15 Spartensendern von Rock bis Classic und vier Hörbuchsendern. www.kabelkiosk.de

Pressekontakte:

Eutelsat

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH
Thomas Fuchs
+49 (2261) 9942395
tfuchs@fuchsmc.com