

Eutelsat Communications meldet Ergebnisse des 1. HJ 2008-2009

Wachstum liegt über Zielvorgaben des Unternehmens

- **Anhaltender Erlösanstieg: +7,9% im Vergleich zum 1. HJ 2007-2008**
 - Anhaltende Dynamik bei TV-Diensten: +5,4%
 - Starke Expansion bei Daten- und Mehrwertdiensten: +12,4%
- **Ausgezeichnetes ergebnis bei den Schlüssel-Finanzindikatoren**
 - EBITDA¹ steigt um 7,4% - EBITDA Gewinnspanne bei 80,9%
 - **Signifikanter Anstieg des Netto Cash-flows aus Geschäftsaktivitäten: +24,1%, dies entspricht mehr als 75% der Erlöse**
- **Erlösziele für das Geschäftsjahr 2008-2009 angehoben**
- **Mittelfristiger Ausblick für den Zeitraum 2008-2011 bestätigt**
- **Auftrag für neuen TV-Satelliten ATLANTIC BIRD™ 4-R für Mittleren Osten**

Paris, 10. Februar 2009 – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), einer der weltweit führenden Satellitenbetreiber, hat heute die Ergebnisse des zum 31. Dezember 2008 abgeschlossenen 1. Halbjahres des laufenden Geschäftsjahres gemeldet.

Sechs Monate zum 31. Dezember		2007	2008	Veränderung
Schlüsselemente der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung				
Erlöse	€M	429,4	463,5	+7,9%
EBITDA	€M	349,2	375,1	+7,4%
EBITDA Gewinnspanne	%	81,3	80,9	-0,4 pt
Konsolidierter Nettogewinn der Gruppe	€M	88,5	135,2	+52,8%
Dilutierter Gewinn je Aktie	€	0,404	0,615	+52,2%
Schlüsselemente der konsolidierten Kapitalflussrechnung				
Netto Cash-flow aus Geschäftsaktivitäten	€M	285,0	353,7	+24,1%
Kapitalaufwendungen	€M	148,5	140,6	-5,3%
Operativer Cash-flow	€M	136,5	213,1	+56,1%
Schlüsselemente der Finanzstruktur				
Netto Verbindlichkeiten	€m	2.338	2.408	+3,0%
Netto Verbindlichkeiten/EBITDA ²	x	3,48	3,34	-0,14 pt
Operative Schlüsselzahlen				
Auftragsbestand	€Mrd	3,6	3,5	-
Vermietete Transponder	N	427	488	+61

Giuliano Berretta, Chairman und CEO Eutelsat Communications sagte zu den Ergebnissen des ersten Halbjahres 2008-2009: "Das von unserer Gruppe verzeichnete Wachstum im ersten Halbjahr ist ein starker neuer Beleg der Qualität unseres Geschäftsmodells und der Stichhaltigkeit unserer strategischen Auswahl."

¹ EBITDA ist definiert als operative Erträge vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen, bereinigt um Impairment Charges, verwässerte Profite (Verluste) und Einnahmen aus Versicherungsfällen.

² Basierend auf den vergangenen fortlaufenden 12 Monaten

Unser gesamtes Aktivitäten-Set zeigt im Jahresvergleich Verbesserungen. Die langfristige Erneuerung einer Vielzahl von Verträgen auf unserer HOT BIRD™ Position zu höheren Tarifen mit dem zeitgleichen Ausbau existierender Plattformen sowie der Markteintritt neuer digitaler Akteure erhöhten die Sogwirkung unserer Premium TV-Position für Europa. Zugleich hielt der Ausbau der TV-Aktivitäten auf unseren anderen TV-Positionen an, während wir unsere Strategie weiter verfolgten, Satelliten und Kanäle auf neuen Positionen zu kaskadieren, um auf die Entwicklungen in dynamischen regionalen Märkten wie in Mitteleuropa, Russland, dem Mittleren Osten und Afrika zu antworten. Das Volumen des HDTV-Geschäfts stieg auf über 70 Sender über alle Satelliten unserer Flotte hinweg an und polsterte unsere Position in diesem jungen TV-Format ab.

Unsere Daten- und Mehrwertdienste zeigten einen bemerkenswerten Fortschritt. Auf unseren satellitenbasierten Breitbanddienst für Endverbraucher TOOWAY™ hat der Markt beachtenswert reagiert. In diesen Wachstumsmärkten mit hohem Wachstumspotential hat die Gruppe aktiv mit dem Ziel daran gearbeitet, den bereits erreichten Erfolg aus dem TV-Geschäft auch im Breitbandgeschäft zu wiederholen. Es ist unser Bekenntnis, mit unseren Partnern langfristig ein dauerhaftes und profitables Breitbandmodell aufzubauen, das langfristig skalierbar ist, da sich die Gewohnheiten der Verbraucher verändern. Zu einer Zeit in der europäische Regierungen nach einem Breitbandzugang für Alle rufen, versetzt Eutelsat als Wegbereiter für verbraucherfreundliche Satellitenbreitbanddienste das Investment in ein revolutionäres System, das den Ka-Band Satelliten KA-SAT mit einem ausgedehnten Bodensystem kombiniert, unter Wettbewerbs Gesichtspunkten in eine einzigartige Lage.

Diese geschäftlichen Erfolge festigen unsere Führerschaft im Industriesektor Fixed Satellite Services in der Region EMEA³ weiter, während unsere EBIDTA Gewinnspanne über 80% beträgt und damit auf dem höchsten Niveau weltweit in unserer Industrie liegt. Dieses Halbjahr bestätigt zudem die herausragende Sichtbarkeit von Eutelsat über unsere Erlösströme mit einem Auftragsbestand von 3,5 Milliarden € bei einer durchschnittlichen Vertragsdauer von fast acht Jahren.

Im gegenwärtigen Umfeld gibt es keinen Zweifel, das Eutelsat von seiner Position als Schlüsselinfrastruktur im Herzen der digitalen Wirtschaft profitiert, da wir unseren Kunden den benötigten Zugang zum Erreichen ihrer Zuschauer anbieten. Dieses starke Ergebnis im ersten Halbjahr versetzt die Gruppe in die Lage, ihr ursprünglich im Juli 2008 angekündigtes Erlösziel für das gesamte Geschäftsjahr von 900 Millionen € auf über 910 Millionen € anzuheben."

ANHALTENDER ERLÖSANSTIEG ÜBER ALLE AKTIVITÄTSFELDER: +7,9%

Anmerkung: Bis nicht anderweitig angegeben, beziehen sich alle Wachstumsindikatoren und Vergleiche auf das zum 31. Dezember 2007 beendete 1. Halbjahr des vorigen Geschäftsjahres. Der Anteil der Anwendungen auf Prozentbasis der Gesamterlöse ist ohne "Andere Erlöse" kalkuliert.

Erlöse nach Geschäftsanwendungen (in Mio. €)

Sechs Monate zum 31. Dezember	2007	2008	Veränderung	
			In Mio €	In %
TV-Dienste	319,3	336,6	+17,3	+5,4%
Daten & Mehrwertdienste	75,0	84,2	+9,3	+12,4%
<i>darin Datendienste</i>	<i>58,0</i>	<i>64,5</i>	<i>+6,4</i>	<i>+11,1%</i>
<i>darin Mehrwertdienste</i>	<i>16,9</i>	<i>19,8</i>	<i>+2,9</i>	<i>+16,8%</i>
Vielfältige Anwendungen	29,5	34,9	+5,4	+18,4%
Andere	5,6	7,7	+2,1	N.M.
Insgesamt	429,4	463,5	+34,1	+7,9%

³ Europa, Mittlerer Osten, Afrika

Zu festen US-\$/€ Wechselkursen hätte der Erlösanstieg im Vergleich zum 1. Halbjahr des Vorjahres 7,2% betragen.

TV-Dienste (Erlösanteil 73,8%): Eutelsat ist die N° 1 in der Region EMEA

Am 31. Dezember 2008 übertrugen die Satelliten auf den neun Eutelsat TV-Positionen 3.218 TV-Kanäle und interaktive Dienste. Dies ist im Jahresvergleich ein Zuwachs von 267 Kanälen (+9.0%) und bestätigt die Führungsrolle der Gruppe für Satelliten-TV in der Region EMEA.

Den Erlösanstieg der TV-Dienste trieben an:

- **Die Sogwirkung der TV-Position HOT BIRD™ auf 13° Ost**, die von langfristigen Vertragsverlängerungen mit Schlüsselkunden (inklusive ART und mit Telespazio für RAI), das Vermieten zusätzlicher Kapazitäten an wichtige Kunden (Sky Italia, Polsat, NOVA) und dem Start der ersten TV-Plattform TéléSAT im französischsprachigen Belgien sowie von Orange TV. Diese Aktivität bestätigt erneut die führende Rolle der HOT BIRD™ Position für die Entwicklung von Pay-TV in Westeuropa.
- **Die Stärkung aller anderen TV-Positionen**, angetrieben insbesondere von Russland, Mittel- und Osteuropa, den Mittleren Osten und Afrika sowie den Erfolg der Position 9° Ost, über die Verbraucher mit Zusatzgerät auch Sender der HOT BIRD™ Position empfangen können.

Die Tabelle hebt die stärksten Wachstumsraten im 1. Halbjahr 2008-2009 hervor:

Orbitalposition	Bediente Märkte	Kanalanzahl zum 31. Dezember 2008	Wachstum im Jahresvergleich
36° Ost <i>W4, SESAT 1</i>	Russland, Ukraine, Afrika	440	+31%
16° Ost <i>W2</i>	Mitteleuropa, Inseln im Indischen Ozean	384	+18%
9° Ost <i>EUROBIRD™ 9</i>	Europa, Mittelmeerraum	149	+96%
7°/8° West <i>ATLANTIC BIRD™ 2 & 4</i>	Nordafrika, Mittlerer Osten	276	+35%

- **Mehr als zweifacher Anstieg der HDTV-Kanäle.** Die Zahl der kommerziellen HDTV-Kanäle auf der Eutelsat-Flotte stieg zum 31. Dezember 2008 auf 73 (verglichen mit 31 am 31. Dezember 2007), davon 27 auf der HOT BIRD™ Position. Dies bestätigt zudem die führende Rolle von Eutelsat für HDTV in der Region EMEA.

Daten- und Mehrwertdienste (18,5% der Erlöse): Starke Expansion

Die Erlöse aus **Daten- und Mehrwertdiensten** beliefen sich im 1. Halbjahr 2008-2009 auf 84,3 Millionen €. Dies ist ein Anstieg von 12,4% im Vergleich zur gleichen Periode des Vorjahres.

Insbesondere **Datendienste** (+11,1% auf 64,5 Mio. €) spiegeln die signifikante Rückkehr zum im 1. Quartal beobachteten Rückkehr zum Wachstum in diesem Bereich wider. Dieser Fortschritt belegt die außergewöhnliche Abdeckung durch die Eutelsat-Satelliten sowie die kommerziellen Anstrengungen der Gruppe in den rasch wachsenden Märkten für die Verbindung von Unternehmensnetzwerken, Internetbackbone-Anbindungen und GSM Backhaul in Afrika, dem Mittleren Osten und Zentralasien.

Mehrwertdienste (+16.8% auf 19,8 Mio €) wuchsen im robusten Tempo. Insbesondere die Erlöse der Breitbandzugangsdienste D-STAR™⁴ und TOOWAY™⁵ stiegen um 29,7% auf 15,2 Mio. €;

⁴ Der D-STAR Dienst stellt Internetverbindungen und Virtual Private Networks für Unternehmen und Institutionen in Regionen mit ungenügenden oder gar keinen terrestrischen Breitbandinfrastrukturen bereit.

- Die Zahl der installierten D-STAR™ Breitbandterminals für Unternehmen und lokale Verwaltungen stieg um 1.843 (+23,4%) über alle Märkte der Gruppe hinweg: Afrika (+ 25%, mit 735 neuen Terminals), der Mittlere Osten (+25% mit 447 neuen Terminals) und Europa (+22% mit 633 neuen Terminals);
- Die kommerzielle Markteinführung des verbraucherorientierten TOOWAY™ Breitbanddienstes macht weiterhin Fortschritte. Inzwischen gibt es 26 Vertriebspartner in 18 Ländern in Europa. Im 1. Halbjahr entschied sich Fastweb, zweitgrößter Festnetzbetreiber Italiens, für TOOWAY™ um die Reichweite seiner Breitbanddienste in ganz Italien auszubauen;
- Die französische Staatsbahn SNCF dehnte ihren satellitenbasierten Internetzugangsdienst auf die gesamte TGV Ost Flotte mit 52 Hochgeschwindigkeitszügen aus.

Vielfältige Anwendungen (7.7% der Erlöse): *signifikantes Wachstum*

Die Erlöse aus Vielfältigen Anwendungen stiegen signifikant (+18,4% auf 34,9 Mio €⁶). Gemeinsam mit der Wertsteigerung des US-\$ gegenüber dem € zeigt sich in diesem bemerkenswerten Ergebnis der Abschluss neuer Kapazitätsmietverträge sowie verschiedener verlängerter im 1. Halbjahr 2008-2009 ausgelaufener Verträge zu höheren Tarifen.

Andere Erlöse

Erlöse aus anderen Aktivitäten stiegen um 2,1 Mio € auf 7,7 Mio €. Darin enthalten ist ein kleiner Anstieg erhaltener externer Ressourcen für Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

SOLIDES ERGEBNIS ANDERER OPERATIVER INDIKATOREN

Erhöhte Ergebnissichtbarkeit durch Auftragsbestand⁷

<i>Wichtigste Auftragsbestandsindikatoren</i>	31. Dezember 2007	30. Juni 2008	31. Dezember 2008
Wert der Verträge (in Mrd. €)	3,6	3,4	3,5
Gewichtete durchschnittliche Vertragsdauer (in Jahren)	7,1	7,4	7,7
Anteil TV-Dienste	92%	93%	92%

Das Anwachsen des Auftragsbestandes im Vergleich zum 30. Juni 2008 ist im Wesentlichen das Ergebnis erneuerter und angestiegener langfristiger Abkommen im 1. Halbjahr 2008-2009. Der Auftragsbestand beläuft sich auf das 3,8-fache der Jahreserlöse. Mit einer durchschnittlichen Laufzeit von fast acht Jahren verleiht der Auftragsbestand der Gruppe eine außergewöhnliche langfristige Übersichtlichkeit über Erlöse und ihren operativen Cash-flow.

14.5% Anstieg der vermieteten Transponder

Am 31. Dezember 2008 hatte die Gruppe 488 Transponder (+61 im Vergleich zum Vorjahr) vermietet und eine außergewöhnliche Auslastungsquote von über 97%⁸.

Der nach der geplanten Inbetriebnahme des Satelliten HOT BIRD™ 9 am 17. Februar umgruppierte Satellit HOT BIRD™ 7A soll ab Ende Februar als EUROBIRD™ 9A seinen Dienst auf 9° verrichten.

⁵ TOOWAY™ stellt Haushalten im Ka- und Ku-Band Breitbandzugänge außerhalb der Reichweite terrestrischer Infrastrukturen bereit.

⁶ Zu festen €/US-\$ Wechselkursen hätte das Wachstum der Vielfältigen Anwendungen 14,4% betragen.

⁷ Auftragsbestand steht für zukünftige Erlöse aus Kapazitätsabkommen (inklusive Verträge für noch auszuliefernde Satelliten). Diese Kapazitätsmietabkommen können für die gesamte Lebensdauer von Satelliten bestehen.

⁸ Basierend auf 501 operationaler Transponder im stabilen Orbit zum 31. Dezember 2008, verglichen mit 505 am 31. Dezember 2007.

Gemeinsam mit der Inbetriebnahme weiterer neuer Satelliten zum Ende des Geschäftsjahres erhöhen sich die Ressourcen der Gruppe im Orbit kurzfristig signifikant, um die Marktexpansion zu begleiten.

STARKER NETTOERLÖSANSTIEG

Auszüge aus der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio €)⁹

Sechs Monate zum 31. Dezember	2007	2008	Veränderung %
Erlöse	429,4	463,5	+7,9%
Operativer Aufwand ¹⁰	(80,2)	(88,4)	+10,2%
EBITDA	349,2	375,1	+7,4%
<i>EBITDA Gewinnspanne</i>	<i>81,3%</i>	<i>80,9%</i>	<i>- 0,4 pt</i>
Abschreibungen und Amortisation ¹¹	(150,6)	(143,4)	-4,8%
Andere operative Erlöse (Kosten)	(4,8)	24,6	-
Operativer Ertrag	193,8	256,3	+32,2%
Finanzergebnis	(56,3)	(49,8)	-11,5%
Einkommenssteuer	(48,9)	(71,2)	+45,6%
Einkünfte aus Finanzanlagen	6,0	6,7	+11,7%
Minderheitsanlagen	(6,3)	(6,8)	+7,9%
Auf die Gruppe entfallender Nettoertrag	88,5	135,2	+52,8%

EBITDA Gewinnspanne über 80%

Das ausgezeichnete Ergebnis aller Aktivitäten und der Politik der strikten Kostenkontrolle versetzten die Gruppe in die Lage, eine EBITDA Gewinnspanne von 80,9% zu melden, die weiterhin auf dem höchsten Niveau aller führenden Betreiber im Fixed Satellite Service Bereich bleibt¹².

Der Anstieg der operative Ausgaben um 8,2 Mio € ist hauptsächlich zurückzuführen auf:

- Ein Vergleichseffekt aus hohen Beschaffungs-Rückbelastungen aus der ersten Hälfte des Vorjahres;
- Einem leichten Anstieg der Gewerbesteuern durch die verbesserten Ergebnisse der Gruppe;
- Der Stärkung von Ressourcen für den Verkauf kommender Satellitenkapazitäten und anhaltende Entwicklung neuer Dienste.

Substantieller Anstieg der operative Erträge: +32.2%

Die operativen Erträge stiegen um 62,5 Mio € auf 256,3 Mio € bzw. 55,3% der Erlöse. Dieser Anstieg profitierte zudem von:

- Einem scharfen Anstieg bei "anderen operative Erlösen" nach einem 25 Mio € Ertrag aus dem Verkauf einiger Rechte an Hispasat;
- Einem 4,8% Rückgang in Ausgaben für Abschreibungen und Amortisation mit Ende der Abschreibungen für den Satelliten EUROBIRD™ 9 zu Beginn des Geschäftsjahres sowie einer gesunkenen Abschreibungsbelastung für EUROBIRD™ 3 nach einem in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2007-2008 verbuchten Wertminderung.

⁹ Für weitere Details, bitte auf den Interims-Konzernabschluss der Gruppe unter www.eutelsat.com verweisen.

¹⁰ Operative Ausgaben sind definiert als Summe der Kosten aus operativen und Vertriebsaktivitäten sowie Verwaltungsausgaben.

¹¹ Beinhaltet Abschreibungsausgaben in Höhe von 22,2 Mio € im Zusammenhang mit dem immateriellen Vermögenswert "Customer Contracts and Relationships", der im Zusammenhang mit der Akquisition der Eutelsat S.A. durch Eutelsat Communications festgestellt wurde.

¹² Eutelsat Communications, SES, Intelsat.

Starkes Wachstum des auf die Gruppe entfallenden Nettoertrags: +52.8%

Im Resultat stieg der Nettoertrag der Gruppe um 46,7 Mio € auf 135,2 Mio € (29,2% der Erlöse). Dieser Anstieg resultiert auch aus:

- Einer leichten Verbesserung des Netto Finanzergebnisses;
- Einer geringeren effektiven Steuerrate von 34%, verglichen mit 36% im 1. Halbjahr 2007-2008;
- Einkommensanstieg aus Finanzanlagen, in denen sich die ausgezeichneten Ergebnisse des führenden Satellitenbetreibers für die spanisch- und portugiesisch-sprachigen Märkte widerspiegeln und an dem Eutelsat einen 27,69% Anteil hält.

ROBUSTES WACHSTUM DES OPERATIVEN CASH-FLOWS

- **Hohes Cash-flow Niveau aus operative Aktivitäten übersteigt 75% der Erlöse**
- **Bilanzstruktur bleibt erhalten: Das Verhältnis Nettoverbindlichkeiten zu EBITDA bleibt bei dem 3,34-fachen**
- **Finanzverbindlichkeiten optimiert und gehedgt**

Substantieller Anstieg des Netto Cash-flows aus operative Aktivitäten: +24,1%

Als weiteren Beweis für die Stärke des eigenen Geschäftsmodells generierte Eutelsat erneut einen starken Cash-flow aus operative Aktivitäten mit 76,3% der Erlöse in Höhe von 353,7 Mio €.

Der starke Anstieg des operativen Netto Cash-flows resultiert hauptsächlich aus:

- einem 25 Mio € Erlös aus dem Verkauf einiger Rechte an Hispasat;
- einer Einkommenssteuer-Rückerstattung von 21,6 Mio €.

Im jahresvergleich sanken die Kapitalausgaben und Finanzinvestitionen um 5% auf nahe 141 Mio € und wurden vollständig aus dem operative Netto Cash-flow gedeckt. Kapitalausgaben wurden bestimmt von:

- dem Abschluss der Satellitenprogramme HOT BIRD™ 9 und W2M sowie deren Start am 20. Dezember 2008;
- dem derzeitigen Bau der im vergangenen Geschäftsjahr bestellten Satelliten: HOT BIRD™ 10, W2A, W7, W3B und KA-SAT.

Im Resultat belief sich der operative freie Cash-flow¹³ auf 213 Mio € und deckt im Wesentlichen die im November 2008 von den Anteilseignern beschlossene Ausschüttung in Höhe von 141,7 Mio € ab.

Solide Finanzstruktur

Die Gruppe demonstriert weiterhin ihre finanzielle Stärke. Trotz einer 3%-igen Zunahme der Netto-Verbindlichkeiten¹⁴ im Vergleich zum 31. Dezember 2007, hat sich das Verhältnis Netto-Verbindlichkeiten zu EBITDA auf das 3.34-fache reduziert und liegt damit auf der von der Gruppe vorgegeben Ziel zwischen dem 3- bis 4-fachen.

¹³ Operativer Cash-flow ist definiert als Netto Cash-flow aus operativen Aktivitäten abzüglich der Akquisition von Satelliten und anderem Anlagevermögen, Betriebsstätten und Ausstattung, bereinigt um Abgänge.

¹⁴ Netto-Verbindlichkeiten beinhalten alle Bank-Verbindlichkeiten und alle Verbindlichkeiten aus langfristigen Mietabkommen, abzüglich Barbeständen und Geldgegenwerten sowie gängiger Wertpapiere (Netto Bankguthaben).

Leverage Ratio

Sechs Monate zum 31. Dezember	2007	2008
Netto-Verbindlichkeiten zu Beginn der Periode (in Mio €)	2.295	2.422
Netto-Verbindlichkeiten zum Ende der Periode (in Mio €)	2.338	2.408
Netto-Verbindlichkeiten/ EBITDA¹⁵	3,5	3,34

Zur Erinnerung, die Finanz-Verbindlichkeiten der Gruppe bestehen aus zwei syndizierten Fazilitäten:

- 1,9 Mrd € (von denen 300 Mio € nicht gezeichnet sind), deren Laufzeit im Juni 2013 endet;
- 1.3 Mrd € (von denen 400 Mio € nicht gezeichnet sind), deren Laufzeit November 2011 endet.

In den vorausgegangenen Geschäftsjahren setzte die Gruppe auf Hedginginstrumente, um Zinsratenschwankungen gegenüber der Laufzeit eines großen Teils ihrer syndizierten Fazilitäten abzusichern. Die gesenkten Durchschnittskosten der Verbindlichkeiten durch die Gruppe lagen bei 4,19% zum 31. Dezember 2008, gekürzt um Hedging-Effekte.

ENTWICKLUNG DER SATELLITENFLOTTE

Bevorstehende Inbetriebnahme von HOT BIRD™ 9 auf 13° Ost

Der am 20. Dezember 2008 gestartete Satellit hat nun seine Testphase im Orbit erfolgreich beendet und soll am 17. Februar auf der Position 13° Ost in den Betrieb gehen. Damit festigt sich das Redundanzniveau auf dieser Premium Orbitalposition der Gruppe weiter.

Umgruppierung von HOT BIRD™ 7A auf 9° Ost

Nach der Inbetriebnahme von HOT BIRD™ 9 auf 13° Ost wird der Satellit HOT BIRD™ 7A Ende Februar auf der Position 9° Ost eine neue Aufgabe übernehmen und in EUROBIRD™ 9A umbenannt. Durch diesen Schritt erhöht sich die Zahl der operativen Transponder auf dieser Position substantiell auf 38 (+18).

Bevorstehende Starts

Im Jahr 2009 stehen folgende Starts der Gruppe an:

- 12. Februar: HOT BIRD™ 10. Die Mission des Satelliten ist es, das Sparring-Programm der Gruppe auf der HOT BIRD™ Position abzuschließen. Zuvor wird dieser Satellit auf 7° West eingesetzt, um auf 7° West ATLANTIC BIRD™ 4 zu ersetzen und die Zahl der operative Transponder auf dieser Position für TV-Übertragungen in den Mittleren Osten von 15 auf 26 Transponder zu erhöhen.
- 28. März: W2A. Dieser ersetzt den Satelliten W1 und verdoppelt die derzeit auf 10° ost vorhandenen Kapazitäten. W2A hat zudem die erste europäische S-Band Nutzlast für Solaris Mobile an Bord;
- Mitte-2009: W7. Dieser ersetzt SESAT 1 auf 36° Ost East und verdreifacht die TV-Übertragungskapazitäten für die Märkte in Russland und die Länder südlich der Sahara.

Neue Mission für W3B auf 16° East

W3B wurde flexibel geplant, um die Kontinuität von Diensten im Falle eines Fehlstarts der Satelliten W2M, W2A oder W7 zu gewährleisten. Dieser Satellit geht nun nach seinem Start Mitte 2010 auf der Position 16° Ost in Betrieb. Die Gruppe hat beschlossen, den Satelliten W2M¹⁶ unter den gegenwärtigen Umständen nach dem Auftreten einer technischen Anomalie des Subpower-Systems nicht in ihre Flotte zu integrieren. Das W2M Programm ist vollständig versichert.

¹⁵ In den vergangenen laufenden 12 Monaten

¹⁶ Siehe auch Presseinformation vom 28. Januar 2009

Bestellung des ATLANTIC BIRD™ 4-R finalisiert

Die Bestellung des Satelliten ATLANTIC BIRD™ 4-R ist finalisiert. Dieser wird die Aufgaben von HOT BIRD™ 10 auf der Schlüsselposition 7° West für TV-Dienste in den Mittleren Osten übernehmen und dort die Ku-Band Ressourcen auf 50 Transponder erhöhen. Der Start dieses Satelliten ist für Mitte 2011 vorgesehen. Er ist Bestandteil des Kapitalausgabenprogramms, das am 28. Juli kommuniziert wurde und unten bestätigt wird.

AUSBLICK

ERLÖSZIELE FÜR 2008-2009 ANGEHO BEN

Die Gruppe erhöht ihr Erlösziel für das Geschäftsjahr 2008-2009 auf über 910 Mio € (zuvor von über 900 Mio €). Die Gruppe bestätigt zudem ihr EBITDA Gewinnspannenziel auf mehr als 78%.

Bestätigung der mittelfristigen Ziele 2008-2011

Die Gruppe bleibt bei ihren im Juli 2008 kommunizierten mittelfristigen Zielen für den Zeitraum 2008-2011:

- Eine zusammengefasste jährliche Wachstumsrate von 6%, die sich in diesem Zeitraum beschleunigt,
- Eine EBITDA Gewinnspanne über 77% für jedes einzelne Geschäftsjahr in diesem Zeitraum;
- Kapitalausgaben von durchschnittlich 450 Mio € im Jahr im Zeitraum;
- Attraktive Ausschüttungspolitik mit einem Dividenden Auszahlungsverhältnis zwischen 50 und 75% des Nettogewinns der Gruppe im Zeitraum 2008-2011.

* * *

Dokumentation

Der vorläufige Konzernabschluss und die Präsentation sind im Internet auf www.eutelsat.com verfügbar.

Conference call

Eutelsat Communications wird am 10. Februar 2009 die Finanzergebnisse des 1. Halbjahres 2008-2009 um 15:30 Pariser Zeit (New York: 9.30am, London: 2.30pm) präsentieren. Die Telefonnummern für die Einwahl lauten:

+33 1 01 70 99 42 77 aus Frankreich

+44 207 138 0825 aus Europa

+1 212 444 0481 (aus den USA).

Eine Aufzeichnung ist ab dem 10. Februar 19 Uhr Pariser-Zeit bis zum 17. Februar um Mitternacht unter nachfolgender Rufnummer abrufbar:

+33 1 71 23 02 48 aus Frankreich

+44 207 806 1970 aus Europa

+1 718 354 11 12 aus den USA

Zugangscod e: 8042466 #

Eine Präsentation wird auf der Webseite der Gruppe www.eutelsat.com ab 8:00 (Pariser Zeit) am 10. Februar 2009 und ein Webcastreplay der Konferenz am 11. Februar 2009 verfügbar sein.

Finanzkalender

- 7. Mai 2009: Ergebnisse des 3. Quartals zum 31. März 2009
- 30. Juli 2009: Ergebnisse des Geschäftsjahres zum 30. Juni 2009

Der oben aufgeführte Finanzkalender dient lediglich der Information. Dieser kann sich verändern und wird regelmäßig aktualisiert.

Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) ist die Holdinggesellschaft der Eutelsat S.A. Die Gruppe ist ein führender Satellitenbetreiber mit wirtschaftlich nutzbaren Kapazitäten auf 25 Satelliten. Deren Abdeckung erstreckt sich über den gesamten europäischen Kontinent, den Mittleren Osten, Afrika, Indien und wichtige Teile Asiens sowie Nord- und Südamerikas. Die Gruppe ist gemessen am Umsatz weltweit einer der drei größten Satellitenbetreiber. Die Satelliten übertragen zum 31. Dezember 2008 über 3.200 TV-Kanäle und 1.100 Rundfunksender. Davon werden mehr als 1.100 Kanäle via HOT BIRD™ an über 120 Millionen Satelliten- und Kabelhaushalte in Europa, Nordafrika und den Mittleren Osten übertragen. Die Gruppe stellt darüber hinaus TV-Verteil- und Zuführdienste, Unternehmensnetze, IP-basierte Anwendungen wie High-Speed-Internetzugänge, Multimediadienste, Internet-Backbone-Anbindungen sowie Breitbandzugänge für maritime, terrestrische und Anwendungen in Flugzeugen bereit. Die Eutelsat-Breitbandtochter Skylogic vermarktet und betreibt über Teleports in Frankreich und Italien Dienste für Unternehmen, Kommunen, Behörden und Hilfsorganisationen in Europa, Afrika, Asien sowie in Nord- und Südamerika. Eutelsat Communications hat ihren Hauptsitz in Paris und beschäftigt 591 Experten aus 27 Ländern. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com und www.eutelsat.de

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395
email: tfuchs@fuchsmc.com

Gilles Janvier
Tel: + 33 1 53 98 3535
email: investor@eutelsat-communications.com

* * *

Anhang

Erlöse nach Geschäftsanwendungen

Sechs Monate zum 31. Dezember*	2007	2008
TV-Dienste	75,3%	73,8%
Daten & Mehrwertdienste	17,7%	18,5%
.....Daten	13,7%	14,1%
.....Mehrwertdienste	4,0%	4,3%
Multi-usage	7,0%	7,7%
Total	100%	100%

(*) exklusive "Andere Erlöse" von 5,6 Mio € im 1. HJ 2007-2008 und 7,7 Mio € im 1. HJ 2008-2009

Quartalerlöse nach Geschäftsanwendungen

In Mio €	Drei Monate zum			
	30/09/2007	31/12/2007	30/09/2008	31/12/2008
TV-Dienste	158,1	161,2	166,7	169,8
Daten & Mehrwertdienste	37,3	37,7	41,1	43,2
.....Daten	29,1	28,9	31,4	33,1
.....Mehrwertdienste	8,2	8,8	9,7	10,1
Vielfältige Anwendungen	14,5	15,0	15,6	19,3
Andere	2,0	3,6	3,2	4,5
Total	211,9	217,5	226,7	236,8

Veränderung Netto-Verbindlichkeiten (in Mio €)

Sechs Monate zum 31. Dezember	2007	2008
Netto Cash-flow aus operative Aktivitäten	285,0	353,7
Kapitalausgaben	(148,5)	(140,6)
Operativer Cash-flow	136,5	213,1
Zins- und andere Fee-Zahlungen, netto	(42,1)	(49,7)
Akquisitionen von Minderheitsanteilen	(3,4)	(1,8)
Kapitalanstieg	0,1	0
Ausschüttung an Aktionäre (inkl. Minderheitsanteilen)	(138,9)	(141,7)
Anstieg Netto Bank-Verbindlichkeiten (non cash)	(1)	(2,3)
Andere	6,5	(3,3)
Rückgang (Anstieg) Netto-Verbindlichkeiten	(42,3)	14,3

Verfügbare Kapazität im stabilen Orbit¹⁷ und Anzahl vermieteter Transponder

Zum 31. Dezember	2005	2006	2007	2008
Operative Transponder	460	479	505	501
Vermietete Transponder	352	394	427	489
Auslastungsquote (%) ¹⁸	76,6%	82,2%	84,6%	97,6%

Erwartete Satellitenstartdaten

Satelliten	Date	Nominale Kapazität in Tpx
HOT BIRD™ 10	12. Februar 2009	64 Ku
W2A	28. März 2009	46 Ku / 10 C / S-band
W7	Juni-August 2009	70 Ku
KA-SAT	Mitte-2010	> 80 Spotbeams Ka
W3B	Mitte-2010	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 4-R	Mitte-2011	50 Ku

Anmerkung: Neue Satelliten gehen ein bis zwei Monate nach ihrem Start in den Betrieb.

¹⁷ Ohne Kapazitäten im inklinierten Orbit.

¹⁸ Anzahl der Transponder auf der Eutelsat-Flotte im stabilen Orbit.