

## **Eutelsat KabelKiosk: Wechsel auf neue Satellitenposition 9° Ost zur Signalzuführung erfolgreich abgeschlossen**

### **Enorme Kapazitätserweiterung für weiteres Wachstum des KabelKiosk**

**Köln, 15. Juli 2009** – Der Eutelsat KabelKiosk hat den Wechsel auf die neue Satellitenposition 9° Ost zur Signalzuführung der KabelKiosk-Programme an Kabelnetze erfolgreich abgeschlossen und damit die Weichen für den weiteren Ausbau gestellt. Mehrere tausend Kabelkopfstellen wurden während der drei-monatigen Doppelausstrahlungsphase von den kooperierenden Kabelnetzbetreibern auf den Empfang der neuen Zuführungsposition ausgerichtet. Die Übertragung der KabelKiosk-Programme auf der alten Position 8° West wurde jetzt eingestellt. Ab sofort erfolgt die Verbreitung der Inhalte der digitalen Plattform ausschließlich über den neuen Satelliten EUROBIRD™ 9A via 9° Ost. Der Wechsel auf die neue Zuführungsposition erfolgte reibungslos und erweitert die nutzbaren Kapazitäten für den KabelKiosk deutlich. EUROBIRD™ 9A verdoppelt nahezu die Zahl der verfügbaren Transponder von 20 auf 38 und bildet eine wichtige Basis für den weiteren Ausbau des KabelKiosk. Neben der kontinuierlichen Erweiterung des digitalen Pay- und Free-TV Angebots bereitet Eutelsat KabelKiosk den Start von HDTV- und VoD-Angeboten vor.

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH, hob hervor: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen und problemlosen Wechsel bei der KabelKiosk-Signalzuführung und danken den über 250 Partner-Netzbetreibern für die Unterstützung dieses wichtigen Migrationsprozesses. Der neue Hochleistungssatellit EUROBIRD™ 9A auf der Eutelsat Schlüsselposition 9° Ost stellt eine wichtige Voraussetzung für die geplante Wachstumsstrategie des KabelKiosk dar. Das Fundament für weitere, zukunftsweisende Dienste zur Digitalisierung der Kabelnetze ist damit gelegt.“

#### **Eutelsat visAvision GmbH**

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei

voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Darüber hinaus bietet der KabelKiosk allen interessierten Netzbetreibern ein digitales Basispaket mit 40 attraktiven deutschen Privatsendern. Zusätzliche Informationen unter [www.kabelkiosk.de](http://www.kabelkiosk.de)

**Pressekontakte:**

Eutelsat Communications  
Vanessa O'Connor  
70 rue Ballard  
F-75502 Paris Cedex 15  
Tel: + 33 1 53 98 3888  
email: [voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

fuchs media consult GmbH  
Thomas Fuchs  
Hindenburgstraße 20  
D-51643 Gummersbach  
Tel: + 49 (0) 2261 994 2395  
email: [tfuchs@fuchsmc.com](mailto:tfuchs@fuchsmc.com)