

PRESSEINFORMATION

Eutelsat erweitert KabelKiosk um Paket FamilyXL

Sechs neue Unterhaltungssender für die ganze Familie - Attraktive Einführungsangebote für Neu- und Bestandskunden – Unterstützung der Partner durch gemeinsame Vermarktungsaktionen

Köln, 22. Februar 2008 – Eutelsat setzt mit dem KabelKiosk seinen expansiven Ausbaukurs im deutschen Kabelmarkt fort. Der KabelKiosk erweitert ab sofort sein vielfältiges Programmangebot für die ganze Familie mit dem neuen Paket Family XL. Das Paket bietet mit seinen 17 Sendern Unterhaltung pur. Zu den elf bekannten Programmen National Geographic, The History Channel, AXN, Sci Fi, 13th Street, Boomerang, TCM, Cartoon Network, Silverline, Kinowelt, Body in Balance sind jetzt noch die attraktiven jungen Sender The Biography Channel, lettra, your family, E! Entertainment, Romance TV und BBC Prime gekommen.

Zum Start des FamilyXL Pakets bietet der KabelKiosk seinen Kooperationspartnern für eine begrenzte Zeit besondere Vermarktungsaktionen für Neu- und Bestandskunden an. So erhalten Neukunden das Paket in den ersten drei Monaten kostenlos und zahlen danach nur 9,95 € im Monat. Bestandskunden dagegen können das Paket Family XL im April einen Monat lang kostenlos testen. Informationen, umfassende begleitende Werbemittel zu den Aktionen sowie dem neuen Paket hält Eutelsat bereit. Zudem unterstützt das KabelKiosk-Team Partner auch direkt bei Dialogmarketingaktivitäten.

„Wir haben auf den großen Wunsch unserer Kooperationspartner reagiert, das Senderbouquet des KabelKiosk durch einen fünften Transponder und attraktive neue, überwiegend deutsche, Programme zu erweitern. Der KabelKiosk entwickelt sich zugleich zu einer der Premiumadressen für die Anbieter von Spartenprogrammen, die auf den schnellen Ausbau ihrer Reichweiten im digitalen Kabel angewiesen sind,“ sagte Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin Eutelsat visAvision AG zum Start von Family XL.

	The Biography Channel -neu-		Boomerang
	lettra -neu-		AXN The Action Channel
	yourfamily -neu-		Cartoon Network
	Romance TV -neu-		Silverline
	BBC Prime -neu-		Body in Balance
	E! Entertainment -neu-		National Geographic Channel
	The History Channel		Turner Classic Movies
	KinoweltTV		13TH Street
	SciFi		

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen Family und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Hinzu kommt im 1. Quartal 2008 das arabische Premiumpaket Orbit. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit 15 Spartensendern von Rock bis Classic und vier Hörbuchsendern. www.kabelkiosk.de

Pressekontakte Eutelsat:

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH
Thomas Fuchs
+49 (2261) 9942395
tfuchs@fuchsmc.com