

PRESSEINFORMATION

KabelKiosk im April mit neuem digitalem Basispaket auf Roadshow Technik-Workshops mit Partnern in Berlin, Köln, Fürth und Hamburg

Köln, 20. März 2008 – Der KabelKiosk und acht Partnerunternehmen gehen ab Mitte April mit dem Technik-Workshop „Das neue digitale Basispaket“ für Kabelnetzbetreiber auf Tour. Die Roadshow führt mit eintägigen Technik-Workshops nach Berlin (15. April), Köln (17. April), Fürth (22. April) und Hamburg (24. April). Eutelsat startet das digitale Basispaket Ende Mai mit mehr als 20 Privatsendern und hat den Ausbau auf bis zu 70 Programme bereits fest beschlossen. Damit steht allen interessierten Netzbetreibern und deren Kunden erstmals eine große Vielfalt der deutschen Privatprogramme in digitaler Qualität im Kabel bereit.

Neben einer detaillierten Vorstellung des Basispaketes erhalten die Teilnehmer durch die Hersteller von Kopfstellentechnik Astro, Blankom, Grundig und Kathrein sowie von Digitalreceivern Homecast, Humax, Technisat und Technotrend einen umfassenden Überblick über aktuelle Produkte zur effizienten Aufrüstung von Netzen für den Weg in die Digitalisierung. Interessierte Kabelnetzbetreiber können sich telefonisch bei Eutelsat in Köln unter 0221 6500450 anmelden und erhalten dort auch weitere Informationen zu den vier Veranstaltungen.

Der KabelKiosk will seinen Partnern - und darüber hinaus allen interessierten Kabelnetzbetreibern - durch die Bündelung grundverschlüsselter privater Senderpakete dabei helfen, rechtzeitig und rasch den Übergang vom analogen zum digitalen Fernsehen einzuleiten und durch attraktive Angebote beschleunigt voranzutreiben. Dabei führt der KabelKiosk alle Vertragsverhandlungen mit den Privatsendern und stellt den Netzbetreibern ein fertiges Produkt bereit. Durch die Bündelung der Programme auf wenigen Transpondern auf nur einer Satellitenposition und dem Web-basierten Kundenverwaltungssystem ist die Umrüstung für Netzbetreiber jeder Größe zudem finanziell äußerst attraktiv.



Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen FamilyXL und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit 15 Spartensendern von Rock bis Classic und vier Hörbuchsendern. www.kabelkiosk.de

Pressekontakte:

Eutelsat

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 3888

email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH

Thomas Fuchs

+49 (2261) 9942395

tfuchs@fuchsmc.com