

PRESSEINFORMATION

Romance TV bringt Liebe und Leidenschaft in den KabelKiosk

Ab sofort im neuen KabelKiosk FamilyXL Paket zu empfangen

Köln, München, 15. Februar 2008 – Zeit für Gefühle im Eutelsat KabelKiosk. Mit Romance TV startet am 15. Februar ein neues deutschsprachiges 24-Stunden-Programm mit romantischen TV-Movies, Telenovelas, Spielfilmen und Serien auf Europas führender unabhängiger digitaler Programm- und Dienste-Plattform. Romance TV spricht eine gehobene weibliche Zielgruppe 30+ an, die in dieser konzentrierten Form in der deutschen Fernsehlandschaft bisher noch nicht bedient wird.

Leidenschaftliche Liebe, zauberhafte Romantik, brennende Eifersucht und hoffnungsvolle Versöhnung – die Themen von Romance TV drehen sich um die rauschende Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften. Diese Programmschwerpunkte finden sich in TV-Movies, Spielfilmen, Telenovelas und Serien auf Romance TV wieder. Kerninhalte sind deutschsprachige Produktionen, ergänzt um internationale Produktionen bis hin zu den opulent inszenierten Romantikfilmen aus Bollywood. Zu den Premium-Angeboten im Programm von Romance TV gehören sowohl große TV-Produktionen wie „Das Traumschiff“ oder „Rosamunde Pilcher“-Verfilmungen als auch Erfolgsserien wie „Die Schwarzwaldklinik“ oder die beliebten Telenovelas „Julia – Wege zum Glück“ oder „Bianca – Wege zum Glück“.

Tim Werner, operativer Geschäftsführer der Romance TV GmbH & Co. KG: "Romance TV stillt mit seinem Programm das zunehmende Bedürfnis des Fernsehzuschauers nach gefühlvoller und emotionaler Unterhaltung, die ohne rasante Action und Gewalt auskommt. Mit Erfolgsformaten wie romantischen Bestsellerverfilmungen, deutschen Telenovelas oder Romantic Comedies ist bei Romance TV humorvolle und zugleich spannende Unterhaltung garantiert. Ideal für das Kabelkiosk Family-Paket."



„Mit Romance TV können unsere Partner ihren Kunden nun auch einen hochwertigen Sender anbieten, der sich besonders der weiblichen Zielgruppe widmet – einer für uns sehr interessanten Zielgruppe, der wir zukünftig mit attraktiven Inhalten noch mehr Beachtung schenken werden.“ sagte Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der Eutelsat visAvision GmbH.

Eutelsat visAvision GmbH

Die Eutelsat visAvision GmbH, Köln, eine 100-prozentige Tochter der Eutelsat S.A., Paris, betreibt mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa. Der KabelKiosk ermöglicht die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme sowie von Internetdiensten in Kabelnetzen. Netzbetreiber und Wohnungsbauunternehmen können ihren Kunden und Mietern aus dem Angebot des KabelKiosks bei voller Kontrolle ihrer Endkunden eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen. Eutelsat übernimmt dabei im Rahmen eines Rund-Um-Servicepaketes alle technischen Dienstleistungen vom Klären rechtlicher Fragen, Verschlüsseln der Sender, bis hin zum Zuführen der Programme an die Kabelkopfstationen. Neben Live-Fußball der 1. und 2. Bundesliga, den deutschsprachigen Paketen Family und Sports sowie MTV Tune-Inn gibt es eine große Auswahl an fremdsprachigen Paketen. Diese adressieren mit 32 Sendern aktuell neun Zielgruppen in den Sprachen: Türkisch, Russisch, Polnisch, Italienisch, Französisch, Serbisch, Englisch, Portugiesisch und Spanisch. Hinzu kommt im 1. Quartal 2008 das arabische Premiumpaket Orbit. Zudem bietet der KabelKiosk ein umfangreiches Hörfunkpaket mit 15 Spartensendern von Rock bis Classic und vier Hörbuchsendern. www.kabelkiosk.de

Pressekontakte:

Mainstream Media AG

Susanne Bertenrath
Leitung Öffentlichkeitsarbeit / PR
Reichenbachstrasse 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49-(89)-552 909-351
Fax: +49-(89)-552 909-398
E-Mail: susanne.bertenrath@mainstream-media.ag

Eutelsat

Vanessa O'Connor
Tel: + 33 1 53 98 3888
email: voconnor@eutelsat.fr

fuchs media consult GmbH
Thomas Fuchs
+49 (2261) 9942395
tfuchs@fuchsmc.com