

I MONDIALI DI CALCIO IN 3D AL CINEMA IN TUTTA EUROPA GRAZIE AL SATELLITE

Parigi, 6 luglio 2010

La proiezione in diretta e in 3D delle partite del campionato mondiale di calcio della FIFA 2010 nelle sale di cinema è una delle più importanti innovazioni tecnologiche del Mondiale. Offrendo agli appassionati di calcio un nuovo modo di vivere la passione per lo sport su grande schermo in uno spazio collettivo, le proiezioni in 3D dei cinema ottengono un grande successo nel dinamico mercato dei servizi digitali. Mentre il campionato mondiale della FIFA entra nella fase finale, Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) sta rispondendo prontamente all'entusiasmo del pubblico per la ritrasmissione via satellite dei più importanti eventi nei cinema e negli spazi pubblici.

In occasione dei Mondiali di Calcio e assieme ai partner per lo sviluppo del 3D – tra cui Sony – Eutelsat ha ottimizzato una piattaforma commerciale di proiezione in 3D nei cinema. Ad oggi, 17 delle 60 partite giocate in Sud Africa sono state trasmesse in Europa in 3D dai satelliti Eutelsat e proiettate negli schermi dei cinema in 19 paesi – soprattutto in Germania, Italia, Spagna, Francia, Russia, Polonia, nei paesi scandinavi e baltici. Per le partite delle finali si sono aggiunti nuovi paesi che captano il segnale, tra cui i Paesi Bassi.

Eutelsat calcola che, fino alla finale dell'11 luglio, saranno state trasmesse più di 250 ore in 3D. In Europa i segnali vengono trasmessi dai satelliti ATLANTIC BIRD™ 3 e W7 che utilizzano una banda passante di 40 Mbps per garantire qualità e stabilità all'immagine. Eutelsat mette a disposizione cinque canali: quattro per i cinema con commenti in inglese, italiano, francese, russo e un segnale TV gestito dal canale francese TF1 disponibile in Francia sulla piattaforma digitale FRANSAT.

La produzione delle immagini dei Mondiali della FIFA in 3D è gestita dal partner HBS, broadcaster che utilizza la tecnologia 3D di Sony. Il contenuto è distribuito da GlobeCast attraverso il satellite W2A fino al teleporto di Eutelsat vicino a Parigi, dove viene ritrasmesso ad ATLANTIC BIRD™ 3 per l'Europa occidentale e centrale. Un altro teleporto a Mosca gestisce la distribuzione su W7 per la Russia.



Più di 200 sale su oltre 400 cinema provvisti della tecnologia digitale sono già in grado di ricevere i segnali 3D in diretta utilizzando le apparecchiature fornite e installate in tempo reale da Eutelsat in collaborazione con OpenSky. L'apparecchiatura comprende un'antenna ricevente di 1,5 m e un ricevitore professionale IDC con decodificazione Sensio e decriptaggio BISS.

Carsten Schuffert, CEO di Bewegte Bilder Medien AG, partner di Eutelsat per la gestione network delle sale di cinema digitale in Germania, Austria e Svizzera ha affermato: *«Abbiamo seguito da vicino la reazione degli appassionati di calcio che hanno potuto seguire le partite dei Mondiali in Sud Africa in diretta nelle sale di cinema. Siamo veramente sorpresi dall'entusiasmo suscitato. Seguire un incontro di calcio in 3D su uno schermo cinematografico è l'esperienza più simile a quella vissuta allo stadio che la tecnologia abbia mai compiuto. All'interesse dell'evento sportivo trasmesso in diretta si aggiunge l'entusiasmo per la qualità delle immagini e dei dettagli di un appuntamento sportivo di portata planetaria»*

Andrew Wallace, Direttore commerciale di Eutelsat aggiunge: *«Dal 2008, Eutelsat è impegnata, assieme ai suoi partner, a sostenere lo sviluppo di questa nuova modalità di trasmissione televisiva e negli spazi pubblici. Il 3D è una tecnologia esigente che richiede fino a 40 Mbps di capacità per la proiezione nei luoghi pubblici. È anche un'innovazione che ha bisogno di una collaborazione intensa tra i diversi protagonisti della catena di trasmissione. Dopo mesi di dimostrazioni, test e analisi, usufruiamo oggi, con i Mondiali della FIFA, di un'eccezionale piattaforma a grandezza naturale che ci permette di segnare una nuova tappa e di offrire ai telespettatori un'immersione totale in un evento sportivo che si svolge a migliaia di chilometri di distanza. Il 3D costituisce senza dubbio il più importante exploit tecnologico di questi Mondiali 2010».*

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 26 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 marzo 2010 Eutelsat trasmetteva oltre 3.500 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.100 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est che raggiunge oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 650 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi. www.eutelsat.com



Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat Italia

Pentastudio – Matteo Sassano Tel: +39 0444 543133

matteo.sassano@pentastudio.it

www.eutelsat.it