

Comunicato stampa

Rambouillet, 20 settembre 2009

## HOT BIRD™ TV AWARDS 2009

**Milioni di telespettatori in tutto il mondo, centinaia di emittenti tematiche trasmesse in Europa, Asia e Africa. E una giuria internazionale ad assegnare i prestigiosi HOT BIRD™ TV AWARDS, i premi per i canali tematici satellitari più originali e innovativi. Assegnate le 34 nomination: ben 9 i canali italiani in lizza. Serata di premiazione a Venezia il 20 novembre**

Paesi lontani, volti sorridenti ed idee emergenti. Culture antiche, esistenze precarie e urgenze sociali. Sorrisi, emozioni e telecamere. C'è tutto questo e molto di più nella dodicesima edizione degli **HOT BIRD™ TV AWARDS**, il premio internazionale cui concorrono, ogni anno, i canali televisivi satellitari trasmessi attraverso i satelliti Eutelsat.

E c'era tutto questo sugli schermi televisivi installati al Teleporto Eutelsat di Rambouillet, Parigi, e messi a disposizione di una speciale giuria internazionale, composta da giornalisti ed esperti di settore, impegnata ad esaminare la candidatura dei **144 canali satellitari**, provenienti da **19 diversi Paesi**, giunti alla fase finale della manifestazione.

Due le novità rilevanti di questa edizione. Per la prima volta gli **HOT BIRD™ TV AWARDS** si sono aperti ai canali trasmessi sul **continente africano**, mercato televisivo emergente ma già foriero di interessanti suggestioni, sia per quel che riguarda i canali per i più giovani, sia per gli appassionati di cinema, di informazione e di documentari. Con un occhio sempre vigile al progresso tecnologico, inoltre, è stato istituito un premio speciale inedito dedicato alle migliori iniziative legate alla nuova frontiera delle trasmissioni televisive, il **3D, la televisione tridimensionale** che in questo 2009 sta presentando le sue prime rilevanti applicazioni consumer.

Fra le 144 emittenti esaminate, la giuria internazionale ha selezionato i **34 canali**, divisi in **11 categorie**, che si contenderanno la prestigiosa statuetta. L'originalità dei programmi, la qualità della produzione e l'innovazione del prodotto sono le caratteristiche principali su cui è stato formulato il giudizio degli esperti.

I canali italiani hanno ottenuto ottimi risultati con le nomination del neonato **Fox Retro** (categoria Fiction), di **National Geographic Channel HD** (categoria HD) e di **Sky TG24** (categoria News). Praticamente già italiano l'Award per il miglior canale sportivo. Sono infatti tutti e tre italiani i canali piazzati in nomination nella categoria Sport: **ESPN Classic**, **Sky Sport24** e **Yacht & Sail**. Nominati anche **K2** (categoria Bambini/Ragazzi), **Red** (categoria Cultura/Educazione) e **Yes Italia** (categoria Vetrina Nazionale).

La **cerimonia di premiazione** dell'edizione 2009 si terrà il **20 novembre** a **Venezia** alla **Scuola Grande di San Giovanni Evangelista**.

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Media Partner



Partners



Queste le **nominations** agli HOT BIRD™ TV AWARDS 2009:

CATEGORIA	CANALE	PAESE
1. Alta Definizione	Deutsche Welle TV HD Suisse National Geographic Ch. HD	Germania Svizzera Italia
2. Bambini/Ragazzi	Baraem K2 Tv-nanny	Qatar Italia Russia
3. Cinema	ale kino! Hi Nolly Wojna i Pokoj	Polonia Nigeria/UK Polonia
4. Cultura/Educazione	Nostalgia Red Zakon-TV	Russia Italia Russia
5. Documentari	BBC Knowledge IZ TV Vremya	Polonia Turchia Russia
6. Fiction	Fox Retro M-Net Action Tele Klub	Italia Sudafrica Russia
7. Lifestyle	Auto Plus Body in Balance World Fashion Channel	Russia Germania Svizzera
8. Musica	C Music TV Nigezie Trace Tropical	Regno Unito Regno Unito Francia
9. News/Informazione	BBC Persian France 24 SKY TG24 TVN CNBC Biznes	Regno Unito Francia Italia Polonia
10. Sport	ESPN Classic SKY Sport24 Yacht & Sail	Italia Italia Italia
11. Vetrina Nazionale	CCTV 9 Duna TV Yes Italia	Cina Ungheria Italia

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Media Partner



Partners



## Al via il voto popolare per il premio *People's Choice*

Come ormai consuetudine, dal momento dell'assegnazione delle nomination, si apre ufficialmente la corsa al **People's Choice Award**, il voto popolare assegnato direttamente dai telespettatori al migliore fra i 144 canali iscritti al Premio.

Per partecipare alla votazione, è sufficiente dare la propria preferenza attraverso uno dei seguenti siti Internet:

- [www.hotbirdtvawards.com](http://www.hotbirdtvawards.com)
- [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)
- [www.eurovisioni.eu](http://www.eurovisioni.eu)
- [www.lyngsat.com/hotbird.html](http://www.lyngsat.com/hotbird.html)
- [www.satexpo.it](http://www.satexpo.it)

## La giuria di HOT BIRD™ TV AWARDS

I membri della giuria internazionale, composta da critici televisivi rappresentanti delle testate leader di 6 Paesi europei e da esponenti di alcuni organismi europei che si occupano di TV satellitare, sono: **Jerzy Barski** di *Tv-Sat Magazine* (Polonia), **Jacques Braun** di *Eurodata Tv* (Francia), **Paolo Dalla Chiara** di *Pentastudio* (Italia), **Giovanna Maggioni** di *Upa* (Italia), **Asu Maro** di *Milliyet Sanat* e *Milliyet Daily* (Turchia), **Mimi Turner** di *Hollywood Reporter* (Europa), **Stefanie Von Beöczy** di *EGTA* (Europa). Coordinatore della giuria: **Duilio Giammaria** della *Rai* (Italia); esperto **Mauro Roffi** di *Mille Canali* (Italia) e osservatore **Matteo Altobelli** di *Eutelsat* (Europa).

---

**HOT BIRD™ TV AWARDS** è un evento promosso da **Eutelsat** – il maggior operatore satellitare in Europa - , con la collaborazione di **Eurovisioni** – la più importante manifestazione dedicata all'audiovisivo europeo, che si terrà a Roma dall'11 al 14 ottobre nel quadro della Festival Internazionale del Film di Roma, e **SAT Expo**, Salone internazionale delle telecomunicazioni avanzate digitali e via satellite che si terrà dal 4 al 6 febbraio 2010 a Roma.

Sponsor della manifestazione di quest'anno: **THALES ALENIA SPACE** (fornitore di soluzioni satellitari per la difesa e la sicurezza), **EADS ASTRUM** (leader europeo nel trasporto spaziale, sistemi e servizi satellitari).

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Media Partner



Partners



### **Chi è Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 giugno 2009, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva circa 3.200 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.000 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 123 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord-Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 610 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 Paesi.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

### **Chi è SAT Expo**

SAT Expo Europe è la manifestazione internazionale dedicata all'industria aerospaziale, ai suoi servizi e applicazioni e alle telecomunicazioni integrate. Si tiene annualmente a Roma. Ospita un'area espositiva, nella quale sono rappresentate le industrie, le applicazioni e i servizi delle quattro macroaree dell'aerospazio (Osservazione della Terra, Navigazione, Esplorazione e Trasporto spaziale, Telecomunicazioni integrate) e tre giorni convegnistici (Mediterranean Space Conference), dedicati ai temi del mercato aerospaziale e della sua internazionalizzazione. SAT Expo Europe gode dell'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e della collaborazione scientifica di ESA e ASI.

[www.satexpo.it](http://www.satexpo.it)

### **Chi è Eurovisioni**

Eurovisioni, Festival internazionale di cinema e televisione, è nato nel 1987 e giunge quest'anno alla sua XXIIIma edizione. Eurovisioni 2009 (dall'11 al 14 ottobre) è dedicata a creatività ed innovazione nell'audiovisivo, fa parte delle manifestazioni europee dell'anno della creatività, e ha ricevuto il patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana, Giorgio Napolitano, del Commissario Europeo per la Società dell'informazione e dei Media, del Consiglio d'Europa, della presidenza del Consiglio dei Ministri, della presidenza del Senato della Repubblica, della presidenza della Camera dei Deputati, Regione Lazio, Provincia e Comune di Roma, e numerosi altri. Sostengono inoltre l'iniziativa, fra gli altri, ARD, BBC, Canal +, Eutelsat, France Télévision, RAI, RTVE, TVP, ZDF.

**L'edizione 2009 si svolge nel quadro del quarto Festival Internazionale del Film di Roma.**

[www.eurovisioni.it](http://www.eurovisioni.it)

### **Press Contacts HOT BIRD TV Awards:**

Eutelsat: Vanessa O'Connor, Tel. +33 1 5398 3888, e-mail: [voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Promospace: Matteo Sassano, Tel. +39 0444 543 133, e-mail [msassano@pentastudio.it](mailto:msassano@pentastudio.it),

### **Organisation:**

**Promospace** - Tel. +39 0444 543 133 - e-mail: [hba@satexpo.it](mailto:hba@satexpo.it)

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Media Partner



Partners

