



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

JUIN 2008



GIULIANO BERRETTA

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
D'EUTELSAT COMMUNICATIONS

AVEC UNE AUGMENTATION DE PRÈS DE 20 % EN UN AN DU NOMBRE DE CHÂÎNES DE TÉLÉVISION SUR NOS SATELLITES, LES APPLICATIONS VIDÉO CONFIRMENT LEUR DYNAMIQUE.

## NOUVELLE ET FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIÈME TRIMESTRE

### MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE,

Le troisième trimestre de l'exercice 2007-2008 marque une nouvelle progression de notre chiffre d'affaires de près de 9% par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Elle confirme toute l'efficacité de notre stratégie qui conjugue croissance, visibilité et innovation, en particulier sur les marchés les plus porteurs des services fixes par satellite, que sont ceux de la télévision numérique et du haut débit.

Le développement continu des applications vidéo se traduit sur notre flotte par l'arrivée de 500 nouvelles chaînes de télévision sur un an, avec aujourd'hui près de 3 000 chaînes de télévision diffusées et une progression de plus de 10 % du chiffre d'affaires Vidéo. Nos satellites confirment également leur rôle croissant dans l'alimentation des réseaux du câble et de la TNT et dans le complément de couverture des réseaux de Télévision sur Internet. Ainsi, en France, Orange vient de sélectionner nos satellites HOT BIRD™ et ATLANTIC BIRD™ 3 pour assurer la diffusion de la partie TV de son offre triple play pour les foyers ne pouvant y accéder par ADSL. Autre exemple, Télé Columbus, l'un des trois câblo-opérateurs majeurs allemands, lancera dans un premier temps cet été un nouveau bouquet de vingt chaînes privées allemandes sur notre satellite EUROBIRD™ 9.

En progression de plus de 13 % ce trimestre, nos activités haut débit bénéficient, quant à elles, des nouveaux enjeux de l'économie numérique centrés autour de la couverture universelle des territoires qui n'est possible, pratiquement, que via les satellites. Notre nouveau service Tooway™ d'accès au haut débit pour le grand public déploie avec succès son réseau de distributeurs en Europe. En parallèle, la technologie D-STAR, conçue pour connecter au haut débit les entreprises situées à l'écart des réseaux terrestres, consolide son potentiel de croissance, en particulier sur les marchés du transport aérien, maritime et ferroviaire.

Ces performances, supérieures à nos objectifs, nous amènent à revoir à la hausse nos perspectives pour l'exercice 2007-2008. Nous visons à présent un chiffre d'affaires annuel compris entre 860 et 870 millions d'euros contre 850 à 860 millions d'euros précédemment. Nous confirmons un objectif de marge d'EBITDA\* à plus de 78 %, qui témoigne d'une excellente solidité de notre situation financière.

### RESPONSABILITÉ SOCIALE

Eutelsat vient de signer la Charte de la Diversité en Entreprise. À travers cet engagement, Eutelsat confirme son engagement éthique en faveur de la diversité et de la valorisation des compétences de tous ses collaborateurs. Notre Groupe réaffirme l'absence de tout caractère discriminatoire dans ses processus de recrutement et de gestion des carrières.

\* L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et autres produits et charges opérationnels (dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution, indemnités d'assurance, etc.).

# RÉUNIONS ACTIONNAIRES

**PRÈS DE 700 PERSONNES  
À NICE, LYON ET  
TOULOUSE**



Catherine Guillouard,  
Directrice financière

Initiées début 2008 pour établir avec vous un dialogue direct sur nos résultats et les perspectives de notre Groupe, les réunions d'actionnaires du printemps ont réuni près de 700 personnes dans les villes de Nice, Lyon et Toulouse. Trois prochaines rencontres sont programmées à Lille, à Caen et à Paris, en plus de notre rendez-vous annuel en Assemblée générale à Paris le 6 novembre. Nous serons également heureux de vous accueillir sur le salon Actionaria les 21 et 22 novembre au Palais des Congrès de Paris.

## **VOS QUESTIONS, LORS DE NOS RENCONTRES, REFLÈTENT TOUTE LA DIVERSITÉ DE VOS CENTRES D'INTÉRÊTS. PARTAGEONS-LES !**

### **Quelle incidence les fluctuations entre le dollar américain et l'euro ont-elles sur votre chiffre d'affaires ?**

Notre Groupe est faiblement exposé aux variations du dollar sur l'euro pour deux raisons : la première, nous réalisons plus de 80 % de notre chiffre d'affaires en euros, et la seconde, nous effectuons une partie de nos dépenses en dollars, pour l'équipement de nos téléports ou l'achat de certains lanceurs par exemple. Sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours, notre exposition nette, c'est-à-dire la différence entre nos revenus en dollars et nos dépenses en dollars, équivaut à moins de 10 % de notre chiffre d'affaires. Cette exposition nette est, par ailleurs, entièrement protégée par des instruments de couverture de change.

### **Le déploiement de la fibre optique est-il une menace pour votre activité ?**

On oppose parfois le satellite et les réseaux terrestres qui pourtant se développent de concert, sur leurs marchés propres et en complémentarité. Ainsi en témoignent les récents contrats avec Orange et Swisscom où nos satellites assurent le complément de couverture des réseaux ADSL de ces opérateurs. Pour la fibre optique, ce rôle de complément sera encore plus important car cette technologie ne sera déployée que dans les grandes agglomérations où elle pourra réunir un nombre important d'utilisateurs partageant un même réseau. Et plus les débits seront élevés dans les grandes villes, plus les opérateurs y déploieront de nouveaux services, qu'ils voudront ensuite élargir à l'ensemble de leurs abonnés. Nous pensons donc, au contraire, que le déploiement de la fibre optique dans les grandes villes est un nouvel élément d'expansion des usages du satellite.

### **Combien de carburant un satellite de votre flotte consomme-t-il durant sa vie ?**

À 36 000 km de la terre, les satellites géostationnaires ont pour caractéristique de rester pour nous des points fixes dans le ciel, tournant de manière synchrone avec la terre par gravitation terrestre. Toutefois, nos contrôleurs font appel deux fois par mois au système de propulsion du bord pour maintenir le satellite à l'intérieur de la fenêtre orbitale qui lui a été attribuée. Ces manoeuvres consomment entre 30 et 50 kg de carburant par an en fonction de la taille des satellites. La phase de lancement est en fait la seule à rejeter des gaz dans l'atmosphère, pour une quantité qui correspond à celle d'une voiture familiale qui roulerait 15 000 km par an sur 15 ans. Côté exploitation commerciale, les services de télécommunications vers la terre sont entièrement alimentés par l'énergie des panneaux solaires du satellite durant ses quinze ans de vie en orbite.

## **JEU CONCOURS LANCEMENT DE HOT BIRD™ 9**

La gagnante du tirage au sort du jeu concours organisé à l'occasion des rencontres actionnaires du printemps est Mme Boyer de Toulouse. Nous sommes heureux de lui adresser une invitation pour deux personnes au voyage officiel de lancement du satellite HOT BIRD™ 9, cet automne, depuis le port spatial de Kourou en Guyane.

## **NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS**

**31 JUILLET 2008**

Publication des résultats annuels 2007/2008

**16 SEPTEMBRE 2008**

Réunion actionnaires à Lille

**8 OCTOBRE 2008**

Réunion actionnaires à Caen

**6 NOVEMBRE 2008**

Assemblée générale à Paris

**21 ET 22 NOVEMBRE 2008**

Salon Actionaria à Paris

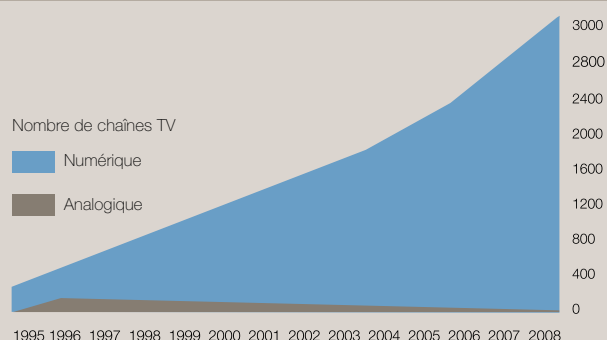
**3 DÉCEMBRE 2008**

Réunion actionnaires à Paris

## CROISSANCE DE L'OFFRE TV SUR NOS SATELLITES

>> En 10 ans, le nombre de chaînes TV sur nos satellites a été multiplié par 10, passant de 300 à 3 000.

>> Sur les 12 derniers mois, ce nombre a progressé de 20 % avec 472 nouvelles chaînes TV. Le nombre de chaînes en Haute Définition a doublé, passant de 17 à 35 chaînes HD au 31 mars 2008.



AVEC EUTELSAT, LA TV D'



COUVRIRA PLUS DE 98 % DES FOYERS FRANÇAIS

Faisant suite au lancement fin 2007 du bouquet Bis sur nos deux positions orbitales phares françaises HOT BIRD™ et ATLANTIC BIRD™ 3, notre activité en France se consolide à nouveau avec l'annonce faite par Orange d'assurer depuis ces deux positions la diffusion par satellite de la partie TV de son offre triple play (téléphone - Internet - TV) pour les foyers ne pouvant la recevoir par ADSL. Ouvert le 3 juillet 2008, ce service portera de 50 % à 98 % la disponibilité de l'offre triple play d'Orange en France métropolitaine.

En fonction de leur lieu de résidence, les clients d'Orange se verront proposer une



connexion 100 % ADSL ou combinant ADSL et satellite. Les foyers déjà pourvus d'une parabole pointée vers HOT BIRD™ et ATLANTIC BIRD™ 3 n'auront qu'à brancher le décodeur mixte ADSL/satellite sur leur antenne existante. Les autres seront dirigés vers un antenniste pour réorienter ou installer une parabole. Avec près d'1,3 million d'abonnés à la TV sur ADSL à fin mars 2008, Orange se place au premier rang mondial de ce secteur. Son offre réunit d'ores et déjà plusieurs dizaines de chaînes gratuites dont toutes celles de la TNT, et un large choix de bouquets optionnels.

## SPÉCIAL EURO 2008, LE MEILLEUR DU FOOTBALL EUROPÉEN VIA EUTELSAT

Présent à chaque étape de la chaîne vidéo, les satellites d'Eutelsat seront au cœur de l'EURO 2008 du 7 au 29 juin 2008. La retransmission en direct des 31 rencontres vers les régies des radiodiffuseurs sera assurée par notre satellite W3A. Les régies habilleront en temps réel le signal reçu aux couleurs de leurs chaînes respectives avant de l'insérer dans les canaux de diffusion vers le grand public.

En complément des matchs, toute une palette d'autres services transiteront par notre flotte pour assurer notamment le rapatriement des reportages et des interviews.

À deux jours de la compétition, plus de 6 000 heures de liaisons occasionnelles sur nos satellites ont été réservées pour couvrir l'actualité autour des rencontres.



# APPLICATIONS ET SERVICES

## LE PREMIER BOUQUET GREC DE TÉLÉVISION PAR SATELLITE NOVA RENOUVELLE SES CONTRATS JUSQU'EN 2020

Illustrant parfaitement la forte visibilité qui caractérise les contrats de location de capacité que nous signons avec les bouquets de télévision, MultiChoice Hellas, l'opérateur du bouquet grec NOVA, vient de renouveler jusqu'en 2020 ses contrats sur quatre répéteurs entiers de notre position HOT BIRD™.

La location d'un cinquième répéteur à partir de la fin 2008 viendra accompagner l'arrivée de programmes en haute définition. Lancé en 1999, le bouquet NOVA réunit aujourd'hui une audience de plus de 350 000 abonnés en Grèce et à Chypre.



## UN NOUVEAU BOUQUET TV POUR L'UKRAINE

Partenaire d'Eutelsat depuis 2005, Poverkhnost, le premier producteur et distributeur de contenus audiovisuels sportifs en Ukraine, vient de lancer sur le satellite W4 d'Eutelsat son propre bouquet de télévision.

Comparable à la France par la superficie et le nombre d'habitants (50 millions), l'Ukraine constitue l'un des marchés audiovisuels européens les plus dynamiques. Pour séduire les téléspectateurs ukrainiens, le nouveau bouquet Poverkhnost Plus réunit dès son lancement une offre de plus de 60 chaînes numériques en définition standard et en haute définition.

## EXPERTISE ET INNOVATION

### KA-SAT, UN NIVEAU D'EFFICACITÉ ET DE RESSOURCES EN ORBITE JAMAIS ATTEINT

Actuellement en construction dans les usines EADS Astrium pour un lancement en 2010, le satellite KA-SAT emportera en orbite une charge utile de 82 faisceaux étroits portant à plus d'un million le nombre de foyers européens pouvant être connectés à l'Internet à haut débit par un seul satellite.

Pour atteindre ce niveau exceptionnel d'efficacité, Eutelsat, en partenariat avec la société américaine ViaSat, a conçu une architecture totalement innovante associant au satellite huit

stations au sol réparties en Europe. Cette infrastructure exploitera une nouvelle bande de fréquences, la bande Ka, qui offre pour l'accès Internet en Europe des ressources deux fois plus étendues que les autres bandes satellitaires. La seconde source d'efficacité tient à la possibilité de réutiliser une même bande de fréquences Ka sur plusieurs faisceaux dès lors qu'ils couvrent des régions géographiques distinctes.

Si les satellites de télévision fondent leur avantage économique sur leur capacité à

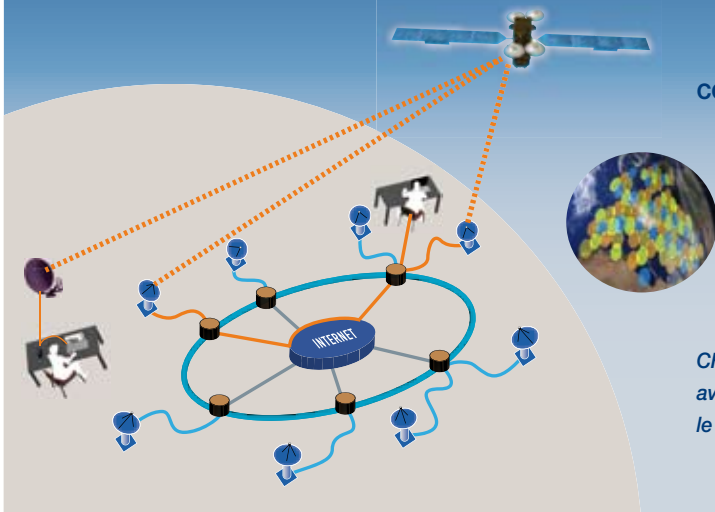
couvrir des pays entiers en un seul faisceau, au contraire, le satellite KA-SAT, en réutilisant les mêmes fréquences sur plusieurs faisceaux étroits permettra d'en démultiplier les débits. Offrant des débits et des prix comparables à ceux de l'ADSL, KA-SAT permettra de mettre l'Internet par satellite à la portée de tous les foyers situés à l'écart des réseaux terrestres, constituant une véritable solution à la question de la fracture numérique en Europe.

#### COMMENT ÇA MARCHE ?

**DANS LE CIEL :** chaque faisceau du satellite est associé à une tranche de fréquences (représentée par une couleur dans le schéma) pour couvrir une zone de 250 km de diamètre. Une même fréquence peut être réutilisée sur deux zones distinctes.

**AU SOL :** un réseau terrestre de 8 stations satellites est relié au réseau Internet par fibre optique.

**CHEZ L'ABONNÉ :** une antenne bidirectionnelle communique avec un décodeur pour relier à l'Internet à haut débit le ou les ordinateurs de la maison.



## EN DIRECT PAR SATELLITE DU METROPOLITAN OPERA DE NEW YORK



  
CielEcran

Nouvel exemple de service ouvert par l'arrivée de la Haute Définition en Europe, les amateurs d'Opéra ont pu assister ce printemps, dans une vingtaine de salles de cinéma équipées pour la haute définition, à la retransmission en direct de deux grands opéras depuis le Metropolitan Opera de New York, la Bohème de Puccini et la Fille du Régiment de Donizetti. Ces manifestations s'inscrivent dans le programme des événements exceptionnels que la société CielEcran, spécialisée dans la diffusion de contenus culturels et sportifs sur écran géant, offre au public français. Utilisant la capacité des satellites Eutelsat pour établir des liaisons à très haut débit vers les salles de cinéma, CielEcran permet aux spectateurs de vivre des événements de renommée internationale avec toute l'émotion du direct conjuguée à la qualité des images et des sons de la haute définition.

Le programme de la saison 2008-2009 est en ligne sur le site [www.cielecran.com](http://www.cielecran.com). Il présentera notamment dix nouvelles soirées en direct du Metropolitan Opera de New York.

## EutelTRACS PASSE LE CAP DES 35 000 TERMINAUX SUR LES ROUTES D'EUROPE

**EutelTRACS™**  
MOBILE COMMUNICATIONS SYSTEM

L'industrie du transport et de la logistique évolue aujourd'hui dans un environnement extrêmement concurrentiel et dans un cadre réglementaire renforcé. Elaboré et commercialisé en partenariat avec Qualcomm, leader mondial des solutions de gestion de flotte, le service EutelTRACS confirme son succès en Europe en franchissant la barre des 35 000 terminaux installés sur les véhicules des principales flottes routières européennes. En intégrant des outils de messagerie et de localisation, EutelTRACS permet d'optimiser toute la chaîne de transport depuis la planification des itinéraires et la garantie de la chaîne du froid, jusqu'au suivi du temps de travail et de repos des chauffeurs.

Deux satellites de la flotte Eutelsat, W1 et SESAT 1, assurent pour ce service une couverture de l'Europe, du bassin méditerranéen et du Moyen-Orient.



Par le biais de petites antennes fixées sur la cabine des camions, ces satellites relient en permanence les véhicules au centre du réseau EutelTRACS, lui-même interconnecté avec chaque entreprise de transport, par une liaison terrestre sécurisée. Un petit terminal fixé sur le tableau de bord permet au chauffeur d'envoyer ou de recevoir des messages vers sa base.



## CONNEXION HAUT DÉBIT EN FORÊT AMAZONIENNE POUR LE CNRS

Implantée au cœur de la forêt de Guyane française, la station des Nouragues du CNRS a pour mission de promouvoir la recherche scientifique en forêt tropicale, dans un site aussi éloigné que possible de l'influence directe des activités humaines.

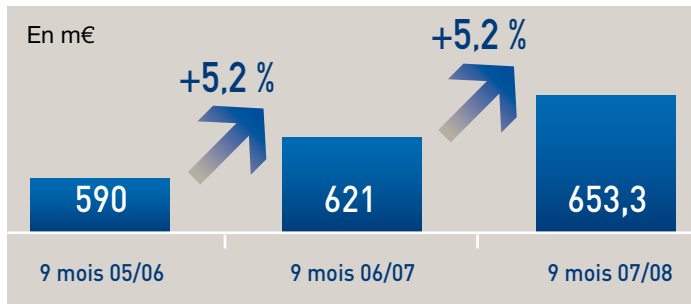
Depuis le début de l'année, Eutelsat y a mis en place une liaison satellite par le biais d'un terminal D-STAR. Une antenne parabolique reliée à un modem permet d'établir une connexion permanente à haut débit en totale indépendance des réseaux terrestres. Le CNRS assure ainsi la surveillance du site et le transfert de données scientifiques et d'images tout en préservant un isolement maximum.



# MÉMENTO DE L'ACTIONNAIRE

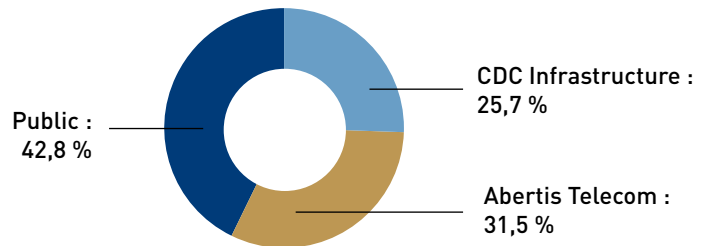
## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>e</sup> TRIMESTRE EN FORTE HAUSSE

- > Le chiffre d'affaires du troisième trimestre ressort à 223,9 millions d'euros, en progression de 8,9 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent.
- > Il porte à 653,3 millions d'euros le chiffre d'affaires réalisé depuis le début de l'exercice 2007-2008, en progression de 5,2 %.

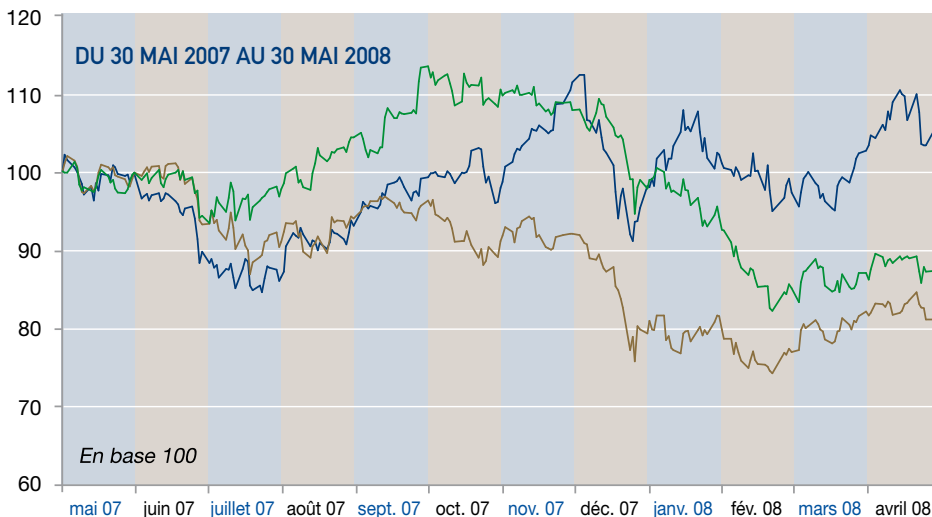


- > Capacité commercialisée sur 24 satellites dont 19 appartiennent en propre à Eutelsat SA
- > 19 positions sur l'orbite géostationnaire entre 15° Ouest et 70,5° Est, en couverture de 150 pays d'Europe, d'Afrique, d'Amérique et d'Asie
- > 3 000 chaînes de télévision, 1 100 stations de radio diffusées sur notre flotte
- > Audience de plus de 165 millions de foyers TV satellite et câble
- > Téléports en France et en Italie fournissant un accès Internet sur l'ensemble de la couverture des satellites Eutelsat, sur terre, en mer et dans l'espace aérien
- > 540 collaborateurs issus de 27 nationalités
- > Chiffre d'affaires annuel consolidé de 829 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007

## RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 30/05/2008



## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE D'EUTELSAT COMMUNICATIONS, DU SBF 120 ET DU DJ STOXX 600 TELECOM



Eutelsat : +9,6 %

DJ EUROSTOXX 600 TELECOM : -13,3 %

SBF 120 : -18,3 %

Statistiques cours Eutelsat sur les 12 dernier mois

Plus haut	20,4 €
Plus bas	15,3 €
Cours au 29/05/2008	19,85 €

## CONTACTS

### SERVICE RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Gilles Janvier  
 Tél. : +33 (0)1 53 98 35 30  
 Courriel : [investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)  
 Site internet : [www.eutelsat.com/fr/investisseurs](http://www.eutelsat.com/fr/investisseurs)

### SERVICE DES TITRES EUTELSAT COMMUNICATIONS

BNP Paribas Securities Services  
 GCT émetteurs - Immeuble Tolbiac  
 75450 Paris Cedex 09  
 Numéro pour les actionnaires au nominatif auprès de BNP Paribas Securities : 0826 109 119 (0,15 € TTC la minute)

### EUTELSAT COMMUNICATIONS

Code ISIN : FR0010221234 – Mnémo : ETL  
 Capital social : 219 641 955 € (au 31.05.08)  
 Place de cotation : Euronext Paris

Siège social : 70 rue Balard  
 75502 Paris Cedex 15 FRANCE