**Septembre 2011**

Dans la société numérique d'aujourd'hui, les satellites constituent une source privilégiée de bande passante, offrant une couverture universelle de tous les territoires, qu'il s'agisse de livrer des contenus en direct vers les utilisateurs, d'alimenter les têtes de réseaux terrestres ou de relier des sites distants.

Avec une flotte de 27 satellites géostationnaires en couverture des deux tiers du monde, Eutelsat est le premier opérateur européen de satellites de communications et le troisième opérateur mondial. Réunissant un portefeuille de positions orbitales de premier plan et des téléports en Europe dotés du meilleur de la technologie, Eutelsat a construit dans les 150 pays de sa zone de couverture un important socle de clients comptant parmi les plus grands radiodiffuseurs, opérateurs de télécommunications, administrations et fournisseurs de services Internet dans sa zone de couverture qui couvre l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et de larges parties de l'Asie et du continent américain.

Eutelsat Communications réalise plus de 90 % de son activité sur les marchés de la télévision numérique et du haut débit. Sur ces marchés, notre Groupe bénéficie d'un leadership solidement ancré dans les marchés matures d'Europe et une présence historique dans un large ensemble d'autres marchés qui enregistrent un essor important de leurs services numériques comme la Russie, l'Europe centrale, le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et l'Afrique subsaharienne.

Sommaire du dossier de presse

- 30 ans de communications par satellite p 2
- Les principaux marchés d'Eutelsat p 4
- Applications vidéo p 6
- Services de données et haut débit p 10
- Ressources en orbite p 12

Contacts : | Vanessa O'Connor - voconnor@eutelsat.fr
| Frédérique Gautier - fgautier@eutelsat.fr
| Tél : + 33 1 53 98 37 91

Eutelsat – 30 ans de communications par satellite

Eutelsat a été créée en 1977 en tant qu'organisation intergouvernementale (OIG) afin de doter l'Europe d'une infrastructure de télécommunications par satellite. Depuis, 36 satellites ont été lancés en orbite géostationnaire, créant ainsi l'un des leaders de l'industrie des Services Fixes par Satellite. Avec une flotte de 27 satellites, Eutelsat est aujourd'hui le troisième opérateur mondial de satellites et le premier opérateur dans la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. Sa part de marché s'établit à 15 % au niveau mondial.

Initialement établie pour assurer les besoins en communication par satellite de l'Europe occidentale, l'organisation Eutelsat a rapidement développé son infrastructure pour élargir sa couverture à l'Europe centrale et orientale et à la Russie, dès 1989, ainsi qu'au Moyen-Orient, à l'Afrique et à de grandes parties de l'Asie et de l'Amérique à partir des années 90.

Dans le contexte de privatisation des opérateurs européens de télécommunications dans les années 90, tous les actifs et les activités opérationnelles d'Eutelsat ont été transférés en juillet 2001 de l'organisation intergouvernementale vers une société privée nommée Eutelsat S.A. Depuis décembre 2005, la société Eutelsat Communications, société holding d'Eutelsat S.A., est cotée sur Euronext Paris–Eurolist sous le code ISIN FR0010221234 et le Mnemo : ETL.

Pionnier dans de nombreux domaines, Eutelsat a été le premier opérateur de satellites en Europe à assurer une diffusion directe des chaînes de télévision vers les foyers. Dès le milieu des années 90, préfigurant l'essor de la télévision numérique en Europe de l'Ouest, Eutelsat a entrepris le déploiement à sa position 13° Est d'une constellation de satellites HOT BIRD™ dans le but d'y réunir des ressources capables de diffuser depuis une même position orbitale plusieurs centaines de chaînes de télévision soit en direct, soit via les têtes de réseaux câblés. D'autres positions phares ont été depuis développées en couverture de l'Europe centrale, de l'Afrique, de la Russie et du Moyen-Orient. Aujourd'hui, la flotte des satellites Eutelsat transporte plus de 3 800 chaînes de télévision, dont 220 en haute définition. Dans cette même dynamique, Eutelsat a lancé dès mars 2009 la première chaîne permanente européenne 100% 3D, et s'attache à démontrer, aux côtés des diffuseurs, des équipementiers et des fournisseurs de services, le potentiel du marché de la 3D pour les diffusions en salle de cinéma et dans les lieux publics, mais aussi la diffusion directe vers les foyers équipés d'écrans de télévision 3D Ready.

A côté des applications vidéo, qui représentent 69% des revenus opérationnels du Groupe, Eutelsat a développé un important pôle de services de données et de haut débit. Ce pôle, qui représente 20 % des revenus du Groupe, regroupe des services de diffusion de données professionnelles, d'interconnexion de réseaux d'entreprises et de réseaux de télécommunications fixes et GSM, de connexion à l'Internet haut débit ainsi que des services mobiles de messagerie et de positionnement. Sur ces marchés, Eutelsat travaille en étroite collaboration avec les opérateurs télécoms qui déploient sur ses satellites des applications dédiées à leurs propres clients.

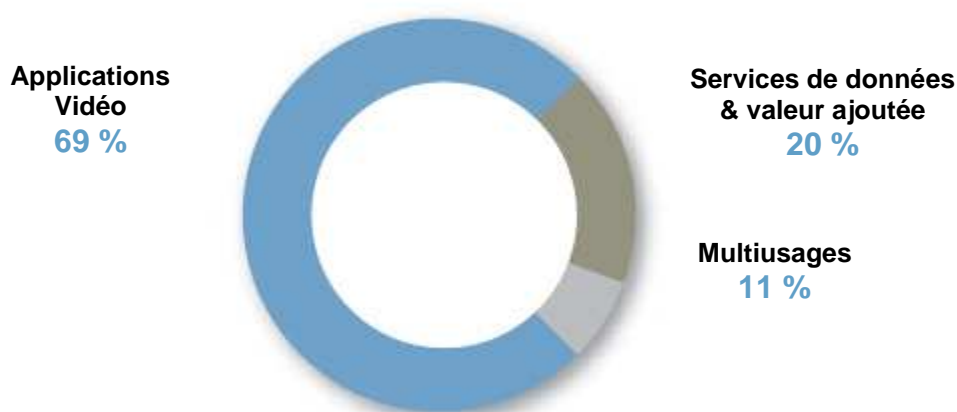
Au sein des services de données et de haut débit, l'accès à l'Internet par satellite enregistre une croissance particulièrement soutenue dans les régions situées à l'écart des réseaux terrestres de haut débit. En complément de la vente de segment spatial « brut » aux grands opérateurs, Eutelsat a ouvert en 2001 une filiale, Skylogic, dont la mission est de fournir des services à valeur ajoutée qui vont de l'hébergement de hub clients sur ses téléports jusqu'à des services entièrement clés en main comprenant la fourniture de terminaux utilisateurs et l'administration des réseaux depuis deux téléports installés à Turin et Cagliari (Italie).

Eutelsat complète son portefeuille d'activités par un segment multiusages de location de capacité satellitaire auprès d'agences gouvernementales et d'administrations.

Les chiffres clés d'Eutelsat

- Capacité commercialisée sur 27 satellites
- 20 positions sur l'orbite géostationnaire entre 15° Ouest et 70.5° Est, en couverture de 150 pays d'Europe, d'Afrique, d'Amérique et d'Asie
- Plus de 3 800 chaînes de télévision, dont plus de 220 en HD, et 1 100 stations de radio diffusées sur notre flotte
- Audience de plus de 210 millions de foyers équipés pour la réception directe de la télévision par satellite ou via un réseau câblé alimenté par satellite, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.
- Téléports en France, à Madère et en Italie
- Chiffre d'affaires consolidé de 1 168 millions d'euros (en progression de 11,5%) pour l'exercice 2010-2011

Portefeuille d'activités au 30 juin 2011



Un groupe international

Société de droit français ayant son siège social à Paris, Eutelsat réunit 700 collaborateurs originaires de 30 pays différents. Des bureaux à l'étranger permettent de renforcer notre présence locale sur certains marchés clés.

- Filiales et bureaux du Groupe Eutelsat - siège à Paris, implantations régionales :
- Eutelsat Beijing (Chine)
- Eutelsat Benelux (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg)
- Eutelsat do Brasil (Amérique latine)
- Eutelsat GmbH (Allemagne, Autriche, Suisse)
- Eutelsat Inc (Amérique du Nord)
- Eutelsat Ltd (Irlande, Royaume Uni)
- Eutelsat Madeira Lda (Madère)
- Eutelsat Polska (Pologne)
- Skylogic (Filiale haut débit, implantée à Turin – Italie)

Principaux marchés d'Eutelsat (sources des données : Direction de la stratégie Eutelsat et Euroconsult)

Depuis plusieurs années, la croissance de nos activités est tirée par l'arrivée de nouveaux services numériques de télévision et de haut débit. Elle se voit aujourd'hui renforcée par la volonté des gouvernements de s'appuyer sur cet essor du numérique pour soutenir la relance économique et déployer sur leurs territoires des accès sans exclusion à ces réseaux d'information et de communication. L'usage des satellites continue ainsi de croître à la fois pour assurer l'alimentation des têtes de réseaux terrestres et pour compléter leurs couvertures par des services en réception directe.

Les applications vidéo, qui réunissent la diffusion des programmes et l'échange des contenus entre professionnels, continuent à dominer la demande des services par satellite, représentant, en décembre 2010, 57% de l'usage des capacités satellitaires dans le monde. Le nombre de programmes de télévision diffusés par satellite est ainsi passé en 2010 de 27 000 à 29 000. Selon Euroconsult (Etude 2011), la demande de capacité pour les Applications Vidéo devrait continuer à progresser à un taux annuel moyen pondéré de 4,8% entre 2010 et 2015 en Europe étendue.

En parallèle, l'Internet ne cesse de voir son trafic augmenter, de 40% à 60% par an selon les études, et le nombre de foyers équipés d'un accès Internet par satellite a progressé de plus de 30% par an sur les deux dernières années. Sur le marché des entreprises, les terminaux satellitaires VSAT, principalement installés pour pallier l'insuffisance des réseaux terrestres de certaines régions ou équiper des sites isolés ou nomades comme les sites d'exploitation des ressources naturelles, les chantiers itinérants et les flottes en mer, affichent également des croissances à deux chiffres. Sous l'effet de cette double dynamique, la demande de capacité satellitaire pour les réseaux d'entreprise et l'accès Internet à haut débit devrait croître d'un taux annuel moyen pondéré de 7,2% entre 2010 et 2015. L'Afrique subsaharienne et la zone « Russie / Asie centrale » devraient connaître les plus forts taux de croissance de respectivement 13% et 18% sur la même période.

Toutes activités confondues, les services fixes par satellite ont représenté en 2010 un marché mondial de 10,8 milliards de dollars, dont 9,6 milliards pour la vente de capacité hors revenus issus des services.

De larges opportunités en perspective (sources : Direction de la stratégie Eutelsat et Euroconsult)

- Dans les 10 prochaines années, le nombre de chaînes TV diffusées par satellite dans le monde devrait passer de 29 000 en 2010 à plus de 45 000 à l'horizon de 2020. La haute définition devrait représenter près de 20% de ce volume contre 8 % en 2009.
- Sur la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord, la dernière enquête d'Eutelsat effectuée sur 46 pays publiée fin 2010 indique que le nombre de foyers recevant les chaînes des satellites en réception directe ou via un réseau câblé a progressé de 8,8% entre 2008 et 2010. Il s'élève désormais à 210,7 millions, pour 193,7 millions en 2008.
 - Le taux de pénétration de la télévision satellite et câble est de 58,4% au sein des 360,5 millions de foyers TV qui constituent la population totale de l'étude, contre 54,6 % en 2008.
 - Sur les 210,7 millions de foyers satellite/câble, 129,3 millions de foyers, soit 61,4%, sont équipés pour la réception directe par parabole individuelle ou collective et 85,2 millions sont équipés pour la réception par câble.
 - **La réception directe par satellite (clair et payant confondus) y a progressé de 16 %** sur les 2 années, et s'établissait à 129,3 millions en 2010 pour 111,5 millions en 2008.

- **La télévision payante par satellite y a progressé de 23%** entre 2008 et 2010 : Sur les 129 millions de foyers équipés pour la réception directe par satellite, 51,4 millions étaient abonnés à une offre de TV payante numérique, contre 41,9 millions en 2008.
 - **Ainsi, plus de 10 millions de nouveaux foyers ont souscrit un abonnement à un bouquet de télévision payante entre 2008 et 2010 en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord.**
- L'Internet haut débit par satellite destiné au grand public devrait croître de 25 % par an d'ici 2018 (*). Cette tendance se confirme avec l'arrivée de satellites multifaisceaux en bande Ka optimisés pour l'accès Internet. Déjà commercialisée en Amérique du Nord depuis plusieurs années, cette nouvelle génération de services par satellite multifaisceaux est aujourd'hui disponible en Europe depuis juin 2011 avec l'entrée en service du satellite KA-SAT d'Eutelsat.
- Les marchés de l'innovation étendent les usages des satellites. Parmi les applications émergentes les plus prometteuses figurent la télévision 3D, la distribution des films vers les salles de cinéma et les services d'information en mobilité associés aux systèmes de positionnement par satellite.

(*) Source : étude Euroconsult 2010

Les applications vidéo, 69 % de nos activités au 30 juin 2011

Repères rapides

- En dix ans, le nombre de chaînes diffusées par la flotte d'Eutelsat est passé de 1 000 à plus de 3 800 en juin 2011, dont 220 sont en haute définition.
- En 2010, l'audience des positions orbitales de télédiffusion d'Eutelsat s'établit à 210 millions (satellite et câble).
- 90 % des foyers équipés pour la réception directe par câble ou satellite reçoivent en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord des chaînes diffusées via l'un des satellites d'Eutelsat.
- Eutelsat dispose de huit positions orbitales vidéo majeures, ciblant des marchés régionaux à fort potentiel : HOT BIRD™, avec plus de 120 millions de foyers à travers l'Europe étendue, EUROBIRD™ 1 (Royaume-Uni, Irlande), W4/W7 (Russie, Afrique subsaharienne), W2M/SESAT 1/EUROBIRD™ 16 (Europe centrale), W3A (Turquie), ATLANTIC BIRD™ 3 (France), ATLANTIC BIRD™ 4A (Moyen-Orient), EUROBIRD™ 9A (Europe), EUROBIRD™ 2 (Moyen-Orient et Afrique du Nord).
- Eutelsat compte parmi ses clients les plus grands opérateurs de télévision publics et privés de sa zone de couverture, parmi lesquels : *BBC, Deutsche Welle, France Télévisions, RAI, TRT, RTVE, TV5, SONY AXN, NBC Universal, Eurosport, Discovery Europe, MTV Europe, TF1, BSkyB, Digiturk, Médiaset, Cyfra+, RAI, Telespazio, Sky Italia, DsTV Multichoice, Nova, NTV+, Tricolor, Polsat, TVN, Orange, Platforma HD, TeleSAT, l'UER.*

Un essor continu de la télévision numérique en clair et par abonnement dans le monde entier

En progression de 6% sur l'exercice, à 786 millions d'euros, les applications vidéo continuent à dominer l'activité de notre Groupe, représentant plus des deux tiers de ses revenus, à 69%.

Eutelsat conduit depuis plusieurs années une stratégie visant à accroître ses ressources orbitales dédiées à la vidéo pour accompagner l'essor des services de télévision numérique dans toutes les régions couvertes par sa flotte et le développement de nouveaux formats tels que la haute définition, la 3D et la télévision en mobilité.

Cette orientation repose sur le fait que la télévision numérique permet de valoriser au mieux la capacité des satellites à diffuser une chaîne de télévision sur de larges audiences à un coût de quelques centimes d'euros par foyer et par an. Cette efficacité économique établit entre Eutelsat et ses clients des relations de long terme, permettant le développement d'importants parcs d'antennes pointées vers une position orbitale. Les contrats de télédiffusion portent ainsi souvent sur la durée de vie de nos satellites et représentent 91% du carnet de commandes du Groupe au 30 juin 2011.

De nouvelles capacités pour soutenir la croissance

L'exercice 2010-2011 a bénéficié à plein des satellites entrés en service en 2009 et de l'arrivée du satellite W7 en janvier 2010. Ces ressources additionnelles, associées au redéploiement en orbite de six autres satellites, ont permis de porter à 480 le nombre de répéteurs Eutelsat affectés à des services vidéo au 30 juin 2011. Ce nombre confirme notre Groupe au premier rang des opérateurs de satellites sur les marchés de la vidéo en Europe, Moyen-Orient et Afrique et un partenaire privilégié pour les chaînes de télévision américaines et asiatiques cherchant à étendre leurs audiences en EMOA.

Consolidées par ces ressources de sécurisation et d'expansion, nos positions orbitales ont enregistré en 2010-2011 une progression de 6% du nombre de programmes diffusés, avec l'arrivée de 218 nouvelles chaînes de télévision. Le nombre total de chaînes HD diffusées par la flotte a continué de progresser pour s'établir à 220 chaînes au 30 juin 2011, en croissance de 65 chaînes sur un an, soit 42%.

Ces ressources seront consolidées au second semestre 2011 avec le lancement en septembre et octobre des satellites ATLANTIC BIRD™ 7, en couverture du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, et W3C en couverture de l'Europe centrale et des îles de l'océan Indien.

La télévision en clair représente 40 % de l'offre transportée par nos satellites, constituant un socle solide d'attractivité sur chacune de nos positions. La télévision par abonnement (60 %) a, de son côté, bénéficié de l'expansion de bouquets leaders sur leur marché comme Sky Italia en Italie, BSkyB au Royaume Uni, DStv/Multichoice en Afrique sub-saharienne, Nova en Grèce, NTV + et Tricolor en Russie, Cyfra+, Polsat et n'en Pologne, Digiturk en Turquie et STV en Sloveenie.

En France, le Groupe a lancé en juin 2009 sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 le service FRANSAT. Ce service sans abonnement réunit toutes les chaînes gratuites de la TNT française. Il a pour objectif d'accompagner le calendrier français d'extinction de la télévision hertzienne analogique et de permettre en particulier aux très nombreux foyers français situés à l'écart des émetteurs, et déjà équipés d'une antenne pointée vers ATLANTIC BIRD™ 3, de passer au numérique en remplaçant leur décodeur sans modifier leur antenne. Aujourd'hui, avec une gamme de 15 décodeurs labellisés, une audience de plus d'un million de foyers en réception du satellite ATLANTIC BIRD™ 3 à 5° Ouest, et un service qui réunit toute l'offre gratuite de la TNT, ses 19 chaînes SD et 4 chaînes HD, les 24 décrochages régionaux de France Télévisions et 13 autres chaînes locales et thématiques, FRANSAT est devenu un acteur indispensable du paysage audiovisuel numérique français et un parfait complément du réseau terrestre.

Une porte d'entrée privilégiée pour les opérateurs de télévision asiatiques et américains qui souhaitent étendre leurs audiences dans le monde

Le leadership des positions orbitales vidéo d'Eutelsat sur l'Europe, la Russie, le Moyen-Orient et l'Afrique associée à des larges couvertures d'interconnexion vers l'Est et l'Ouest font d'Eutelsat un partenaire privilégié pour les chaînes de télévision asiatiques et américaines qui souhaitent toucher leurs communautés respectives vivant dans ces régions. A titre d'exemple, on citera CNC World, la chaîne en anglais du groupe Xinhua News, qui a ainsi rejoint la flotte Eutelsat pour toucher une communauté de 2,5 millions de mandarins vivant en Europe, ou encore le groupe indien Zee, déjà présent avec 5 chaînes à la position HOT BIRD™, qui a sélectionné le satellite EUROBIRD™ 9A pour diffuser en direct l'intégralité de la Coupe du Monde de Cricket 2011 en Hindi.

Eutelsat réunit en Europe étendue une large audience autour de huit positions orbitales majeures

(source : Observatoire bisannuel Eutelsat 2010 portant sur les foyers câble et satellite dans 46 pays d'Europe étendue).

Un élément complémentaire d'appréciation de la vigueur de l'activité vidéo du Groupe est la progression continue de l'audience TV de ses positions orbitales vidéo qui est passée de 190 millions à 210 millions de foyers entre 2008 et 2010.

L'entrée en service de nouvelles ressources a notamment permis de sécuriser la position phare HOT BIRD™ et d'accélérer le développement de quatre positions orbitales régionales de fort potentiel :

- La position 36° Est en couverture de la Russie et de l'Ukraine qui enregistre une croissance spectaculaire de 122% de son audience, réunissant au total 8,1 millions de foyers en 2010 contre 3,7 millions en 2008.
- La position 16°Est en couverture de l'Europe centrale et orientale avec les satellites SESAT 1, W2M et EUROBIRD™ 16, a également accru son audience en diffusion directe de 18%, passant de 2,4 millions de foyers en 2008 à 2,9 millions en 2010.
- La position 9° Est ouverte par EUROBIRD™ 9A début 2009 qui a passé le cap des 5 millions de foyers en 2010 (3,7 millions pour le câble et 1,3 million pour le satellite).
- La position 7°Ouest occupée par le satellite ATLANTIC BIRD™4A qui a progressé de 11,5%, avec 27,1 millions de foyers en 2010 pour 24,3 millions en 2008.

La Haute Définition est entrée dans un cercle vertueux

Présente aujourd'hui dans 23 des 40 bouquets de télévision de la flotte Eutelsat, la Haute Définition est entrée dans un cercle vertueux de croissance sous l'effet de l'augmentation du parc de téléviseurs compatibles et de l'offre de programmes.

Arrivés il y a à peine 7 ans dans les rayons des magasins d'Europe, les écrans HD équipent, fin 2010, 130 millions de foyers TV d'Europe, soit plus d'un foyer TV sur deux selon l'Eurobaromètre

Après le cinéma, le sport et les documentaires, d'autres genres cèdent aujourd'hui à la tentation de la haute définition comme en témoigne le lancement récent de chaînes culturelles, musicales et d'information, absentes jusqu'ici de ce paysage.

De même, les offres de télévision à la demande mettent la haute définition à l'avant-poste de leurs campagnes de communication. Les larges capacités en bande passante des satellites, pour ce format qui requiert 2 à 3 fois plus de capacité que la télévision numérique standard, en font la première technologie de diffusion.

En 2010, les programmes de divertissement tiennent la corde avec un quart de l'offre HD en Europe. Il est intéressant de noter que les documentaires sont en seconde place avec pas moins de 111 chaînes, juste devant le sport qui en réunit 108. La maturité de la HD s'illustre également à travers l'existence de 12 chaînes HD enfants, 16 Vie Pratique et 41 musicales (Source Screen Digest)

Soulignant l'importance des bouquets de télévision payante sur sa flotte, le Groupe enregistre une croissance de 42%, sur l'exercice, du nombre de programmes HD diffusés par ses satellites, qui passe de 155 à 220.

Confirmant le caractère universel de cette montée en puissance, toutes les positions orbitales du Groupe bénéficient de l'essor de la HD. Les pays émergents y offrent même un terrain favorisé par l'équipement natif des foyers en décodeurs compatibles SD/HD, alors que les pays d'Europe de l'Ouest doivent procéder au remplacement des équipements installés. La position européenne phare HOT BIRD™ réunit ainsi un tiers des 220 chaînes HD diffusées par Eutelsat, les deux autres tiers étant répartis sur les autres positions orbitales vidéo du Groupe. En ligne avec son programme d'augmentation de capacité pour la vidéo, Eutelsat estime à 500 le nombre de nouvelles chaînes de télévision HD qui rejoindront sa flotte dans les cinq prochaines années.

Eutelsat accompagne les premières initiatives de télévision 3D

S'inscrivant dans la même logique d'exploiter les progrès du numérique pour accroître le plaisir du spectateur, la 3D conquiert l'enthousiasme du public, stimulée par le succès de films comme Avatar ou Alice au pays des merveilles. Surfant sur cette vague, les constructeurs annoncent dès le printemps 2010 l'arrivée des premiers écrans 3D dans les magasins et les producteurs profitent des grands rendez-vous sportifs pour démontrer leurs savoir-faire, s'associant avec Eutelsat pour leur diffusion dans les salles de cinéma et sur les premiers téléviseurs installés. Déjà présente dans le cinéma d'animation avec 39 films diffusés en 3D en 2009, la 3D confirme aujourd'hui son ambition d'entrer dans les salles de spectacles, pour y retransmettre de grands événements sportifs ou musicaux, tels que le Tournoi de rugby des 6 Nations, les Internationaux de tennis de Roland Garros et la Coupe du monde FIFA 2010.

Ce nouveau format ouvre en effet pour le spectateur une expérience totalement nouvelle le plongeant au cœur de l'action ou du spectacle comme s'il y était. Il suffit pour cela d'un filtre, par exemple une paire de lunettes, qui permette de superposer deux plans d'images affichées à l'écran pour créer une sensation réelle de profondeur et de relief.

A l'instar de la Haute Définition, la 3D requiert des débits et des couvertures qui font du satellite un composant essentiel de son développement. Fidèle à son engagement pour l'innovation, Eutelsat a lancé en mars 2009 une chaîne de télévision Full 3D sur son satellite EUROBIRD™ 9A. Cette chaîne 3D permet à Eutelsat de collaborer avec de nombreux partenaires industriels et éditeurs de contenus comme Ciel Ecran, Eurosport, France Télévisions, General Satellite, Hyundai, Panasonic, Samsung, Sensio, SKY Italia, Sony et OpenSky. Cette chaîne de télévision a la mission de servir de banc d'essai permettant d'analyser les performances des écrans, encodeurs, décodeurs et donner à tous les acteurs la pleine mesure des territoires de création qu'ouvre la 3D.

La retransmission en direct de 250 heures de matchs en 3D lors de la Coupe du monde de football aura fait partie des événements les plus marquants de l'année 2010. Pour sa première édition en Afrique, cette compétition a été l'occasion pour tous les acteurs industriels, diffuseurs et éditeurs de démontrer au grand public les progrès considérables faits dans cette nouvelle technologie. Quelques semaines après les finales du Tournoi des VI Nations et des Opens français et américain de tennis, retransmis en direct via ATLANTIC BIRD™ 3 ou EUROBIRD™ 9A, les images en relief de la Coupe du monde de football ont enthousiasmé des milliers de spectateurs dans leurs salons et dans des salles de cinémas reconverties en véritables stades pour l'occasion.

Réseaux de données professionnels et services haut débit

Repères rapides

- Second pôle de revenus du Groupe, les services de données et de haut débit représentent 20% du portefeuille d'activités d'Eutelsat au 30 juin 2011.
- Les téléports SkyPark d'Eutelsat à Turin et Cagliari (Italie) constituent l'une des plus importantes infrastructures du monde pour l'accès à l'Internet par satellite. L'exploitation de ces services est assurée par Skylogic, filiale d'Eutelsat, qui associe à la location de capacité satellitaire des services au sol pour les opérateurs ne disposant pas de leur propre téléport.
- Skylogic a sélectionné la technologie de ViaSat pour lancer Tooway™, le premier service européen d'accès au haut débit en bande Ka pour le grand public, désormais commercialisé dans 30 pays.
- L'entrée en service de KA-SAT le 31 mai 2011 a marqué une nouvelle ère dans le déploiement du service Tooway™ avec des débits portés de 3,6 Mbit/s à 10 Mbit/s à des prix comparables à ceux de l'ADSL2.
- La SNCF a recours à la flotte de satellites d'Eutelsat pour le déploiement des services Internet à bord des 52 rames à grande vitesse de la ligne TGV Est.

Les services de données et à valeur ajoutée

Eutelsat oriente le développement de ses activités de données sur des marchés et des applications où la concurrence avec les réseaux terrestres est faible, parfois inexistante. Le Groupe travaille en étroite collaboration avec les grands opérateurs de télécommunications qui ont recours à la capacité satellitaire d'Eutelsat pour déployer les applications de leurs propres clients. Les principales applications sont la sécurisation des réseaux des grandes entreprises, l'interconnexion des sites isolés, la surveillance des infrastructures industrielles et de transport des hydrocarbures (plates-formes et gazoducs), la diffusion et l'échange de données pour les secteurs de la finance, de la presse et de la grande distribution.

Pour les opérateurs de réseaux virtuels ou pour les opérateurs dont la taille ne justifie pas économiquement le déploiement d'un téléport en propre, Eutelsat fournit via sa filiale Skylogic, une gamme de services à valeur ajoutée. Ces services vont de l'hébergement d'un hub sur un téléport du Groupe jusqu'à des services clés en main comprenant la fourniture de terminaux utilisateurs et l'administration de réseaux.

Les services de données et à valeur ajoutée ont affiché une croissance de 14,9 % au cours de l'exercice 2010-2011, confirmant une demande soutenue de la part du secteur des télécommunications fixes et mobiles et de l'Internet, en particulier en Afrique, en Asie centrale et au Moyen-Orient. Sur ces marchés, le satellite s'impose comme la solution la plus économique pour alimenter ou interconnecter des réseaux locaux répartis sur de larges territoires faiblement équipés en réseau filaire.

France Telecom/GlobeCast, Telespazio, BT, Deutsche Telekom, AT&T, Cable & Wireless, Hughes Network Systems, Liquid Telecom, London Satellite Exchange, ORG, Associated Press, Reuters, Etisalat, Algérie Telecom, Orascom, Data Group et Horizon Satellite Services, comptent parmi les principaux clients loueurs de capacité satellitaire « brute » pour des services de données.

D-STAR consolide son succès sur le marché des entreprises

Le service bidirectionnel D-STAR est le premier service haut débit à valeur ajoutée développé par Eutelsat. Le nombre de terminaux DSTAR déployés au sein d'entreprises, de collectivités locales et d'administrations s'établit à plus de 10 000. Les marchés émergents du Moyen-Orient et de l'Afrique sont naturellement des zones de fort potentiel.

Ces terminaux à usage professionnel fonctionnent en totale indépendance des réseaux terrestres et permettent d'établir en tout point de la couverture de la flotte Eutelsat une liaison bidirectionnelle permanente avec la dorsale Internet. Construits par les industriels ViaSat, I-direct, Hughes Networks Systems et d'autres, ils offrent des niveaux de débits adaptés à chaque usage, qu'il s'agisse d'alimenter le réseau local d'une entreprise, une plate-forme pétrolière en mer, le bureau d'un chantier nomade, le système de surveillance d'un gazoduc ou encore un réseau local de type Wi-Fi ou WiMax, pour un usage partagé entre plusieurs entités.

Une connexion Internet et un portail multimédia à plus de 320 km/h

C'est le défi relevé par un consortium OCEA réunissant Eutelsat, Alstom, Orange et Cap Gemini dans le cadre d'un projet piloté par la SNCF. Après une période de test auprès des consommateurs, la SNCF a confirmé son intention d'équiper en services multimédias et accès à Internet l'ensemble des 52 rames TGV circulant sur le réseau TGV Est Européen. L'équipement des rames a débuté au printemps 2009 et l'ouverture commerciale de ce service a démarré en décembre 2010.

Pour cette grande première européenne, les équipes d'Eutelsat ont développé avec la société TES/Orbit une antenne compacte, résistante aux vibrations et variations thermiques et capable de suivre le satellite tout au long du trajet à grande vitesse. Ayant obtenu en France, en Suisse, au Luxembourg et en Allemagne des licences d'exploitation spécifiques pour ce nouveau service, Eutelsat est en mesure d'assurer la couverture de l'ensemble des parcours de ce réseau Est Européen.

Cette nouvelle application représente pour Eutelsat et ses partenaires un important espace d'expansion à l'horizon 2010 alors que l'Europe ouvrira à la libre concurrence le trafic passager international. Il s'agira alors pour chaque exploitant de faire la différence sur la qualité du service à bord des trains et l'expérimentation menée cette année par la SNCF confirme la forte valorisation de l'accès Internet dans les attentes des voyageurs sur de longues distances.

Tooway™ : le service haut débit grand public en bande Ka accélère son déploiement en Europe

Partenaires technologiques de longue date sur les services professionnels haut débit D-STAR™ pour l'équipement des entreprises et des transports (trains, avions, bateaux), Eutelsat et ViaSat ont de nouveau réuni leurs expertises pour lancer en Europe en 2007 Tooway™, le premier service de haut débit en bande Ka pour le grand public.

Le lancement de Tooway™ est une initiative majeure d'Eutelsat dont l'ambition est de faire de l'internet par satellite une solution grand public économiquement viable permettant de réduire la fracture numérique. En effet, en 2011 plus de 13 millions de foyers en Europe restent non éligibles à l'ADSL et 17 millions de foyers ont une connexion inférieure à 2 Mbps, seuil minimum pour accéder à nombre d'applications enrichies de contenus vidéo qui font aujourd'hui partie des usages quotidiens du grand public sur Internet.

* Europe des 27 + Albanie, Macédoine, Monténégro et Serbie.

Deux ans après son lancement, le service Tooway™ de première génération est présent dans 30 pays d'Europe avec 63 distributeurs, remportant des succès commerciaux d'envergure comme auprès de Swisscom pour équiper en accès haut

débit les foyers suisses non éligibles à l'ADSL, SFR en France, Avonline et Bentley Walker au Royaume uni, Three et SBI en Irlande ou encore de Telecom Italia et Fastweb en Italie, El Corte Inglés en Espagne ou Hellas On line en Grèce.

Le satellite KA-SAT ouvre une nouvelle ère pour les services d'accès au haut débit

Avec l'entrée en service opérationnel du satellite KA-SAT en mai 2011, le service Tooway™ de nouvelle génération est aujourd'hui disponible dans toute l'Europe et sur de larges parties du Bassin méditerranéen. Premier en Europe d'une nouvelle génération de satellites en bande KA de grande capacité (HTS), KA-SAT a ouvert une toute nouvelle ère dans les services de haut débit pour les particuliers et les entreprises. L'exceptionnelle capacité de ce satellite (plus de 70 Gbps), a permis de porter les débits offerts aux particuliers jusqu'à 10 Mbps en réception et 4 Mbps en émission, au départ de petites antennes de 77 cm reliées à un modem lui-même connecté à l'ordinateur via un câble Ethernet. Tooway™ Nouvelle génération permet également aux fournisseurs de services d'associer à l'accès Internet d'autres options comme la Voix sur IP ou la réception de programmes de télévision en ligne. L'ajout d'une double-tête (Ku-Ka) ouvre également la possibilité de recevoir les programmes de télévision diffusés depuis d'autres positions orbitales adjacentes. Ainsi, le groupe grec Forthnet a été le premier en Europe à lancer en Août 2011 une offre triple play associant l'accès à l'Internet à haut débit, via le service Tooway™, et la réception du bouquet NOVA de télévision payante sur une même antenne satellite. L'équipement extérieur est constitué d'une antenne unique Tooway™ équipée d'une double tête permettant d'accéder à l'Internet via le satellite KA-SAT et au bouquet NOVA via la position HOT BIRD™.

De nouvelles générations de services professionnels sur KA-SAT

L'entrée en service de KA-SAT a permis également à Eutelsat d'étendre la gamme de ses services par satellite offerts aux professionnels avec des ressources accrues en bande Ka permettant d'augmenter les débits et la qualité de service. Les principaux marchés visés sont ceux de l'accès Internet pour les entreprises et les collectivités, l'interconnexion de réseaux virtuels privés, la sécurisation des réseaux terrestres par des liaisons satellitaires de sauvegarde, le déploiement de solutions distantes de télésurveillance (SCADA). Les débits des services professionnels proposés aujourd'hui montent jusqu'à 40 Mbps en réception et 10 Mbps en émission. Un terminal « avancé » sera disponible d'ici l'automne 2011 et portera les débits jusqu'à 50 Mbps en réception et 20 Mbps en émission.

Le niveau élevé des débits disponibles en bande Ka est de même parfaitement adapté aux besoins des professionnels de la télévision, en particulier pour le rapatriement des reportages dans des formats très consommateurs de bande passante comme le requiert la Haute Définition. Les atouts de la bande Ka, associés à l'architecture multifaisceaux du satellite, permettent d'utiliser des équipements compacts et légers, facilement transportables et pouvant émettre depuis n'importe quel point de la zone de couverture du satellite. La capacité satellitaire peut être réservée à l'avance dans des forfaits de location permanente de capacité ou attribuée à la demande via un applicatif de réservation sur Internet qui sera prochainement disponible. Les télédiffuseurs peuvent également bénéficier de l'architecture multifaisceaux du satellite KA-SAT pour toucher des audiences géographiquement concentrées, pour des services de diffusion de programmes vers le grand public ou vers des audiences professionnelles.

Les ressources en orbite d'Eutelsat

Avec des ressources sur 27 satellites opérant à 20 positions de l'orbite géostationnaire, la flotte Eutelsat est la troisième du monde, et la première sur les marchés d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Asie centrale. Occupant un arc entre 15 degrés Ouest et 70,5 degrés Est, la portée de la flotte Eutelsat s'étend jusqu'à l'Amérique et au sous-continent indien.

Le contrôle et l'exploitation des satellites dont Eutelsat est propriétaire sont assurés par les téléports de Rambouillet (France) et de Madère. Le téléport de Rambouillet est également équipé pour conduire les manœuvres de satellisation et mise à poste sur l'orbite géostationnaire d'un satellite après son lancement.

Sept satellites sont en construction pour des lancements prévus d'ici mi-2014. Ces sept satellites augmenteront de 20 % les ressources en orbite du Groupe entre juin 2011 et juin 2014. Ce programme assure le remplacement par anticipation de satellites en opération par des engins de capacité supérieure. Libérés avant leur terme, les satellites remplacés constituent une ressource disponible pour consolider une position émergente ou saisir rapidement de nouvelles opportunités de marché. Assurant une optimisation permanente de nos infrastructures, cette stratégie dynamique préserve la priorité stratégique des marchés, accroît la fiabilité et donne à Eutelsat toute la flexibilité et les ressources de son développement.

Satellites d'Eutelsat Communications en pleine propriété

Satellite	Position	Régions
HOT BIRD™ 6	13° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient
HOT BIRD™ 8	13° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient
HOT BIRD™ 9	13° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient
KA-SAT	9° Est	Europe, Bassin méditerranéen
EUTELSAT 3A	3° Est	Europe, Afrique du Nord
EUROBIRD™ 1	28,5° Est	Europe
EUROBIRD™ 2	25,5° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient
EUROBIRD™ 3	33° Est	Europe
EUROBIRD™ 4A	4° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient et Asie centrale
EUROBIRD™ 9A	9° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient
EUROBIRD™ 16	16° Est	Europe, Moyen-Orient, les îles de l'Océan indien.
SESAT 1	16° Est	Europe, Moyen-Orient, Afrique du Nord
W2M	16° Est	Europe, Moyen-Orient, les îles de l'Océan indien.
W2A	10° Est	Europe, Moyen-Orient, Afrique
W3A	7° Est	Europe, Moyen-Orient, Afrique
W4	36° Est	Afrique, Russie
W5	70,5° Est	Europe, Moyen-Orient, Asie
W6	21,5° Est	Europe, Moyen-Orient, Afrique
W7	36° Est	Europe, Afrique, Russie, Asie centrale
W48 (orbite inclinée)	48° Est	Europe centrale, Moyen-Orient, Asie centrale
W75 (orbite inclinée)	75° Est	Moyen-Orient, Asie centrale
ATLANTIC BIRD™ 1	12,5° Ouest	Europe, Moyen-Orient, continent américain
ATLANTIC BIRD™ 2	8° Ouest	Europe, Moyen-Orient, continent américain
ATLANTIC BIRD™ 3	5° Ouest	Europe, Afrique, continent américain
ATLANTIC BIRD™ 4A	7° Ouest	Moyen-Orient

CAPACITE SUR DES SATELLITES TIERS		
Telecom 2D (orbite inclinée)	8° Ouest	Europe
Telstar 12	15° Ouest	Europe, continent américain
SESAT 2	53° Est	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient, Asie

Sept satellites en construction, dont le lancement est prévu entre mi-2011 et mi-2014.

SATELLITES	Zones de couverture	Lancement prévu
W3C	Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie centrale	mi-2011
ATLANTIC BIRD™ 7	Afrique du Nord, Moyen-Orient	octobre – décembre 2011
W6A	Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient, Asie centrale	juillet – septembre 2012
W5A	Europe, Afrique, Asie centrale, Sud-est asiatique	octobre - décembre 2012
EUROBIRD™ 2A Satellite détenu et opéré en commun avec ictQATAR	Moyen-Orient, Afrique du Nord, Asie centrale	1 ^{er} semestre 2013
W3D	Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie centrale	1 ^{er} trimestre 2013
EUTELSAT 3B	Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie centrale, Amérique du Sud	2014