

## À LA UNE

KA-SAT ouvre de nouvelles opportunités commerciales

## STRATÉGIE DE CROISSANCE

OSN leader dans l'expansion de la HD au Moyen-Orient

## CONTRÔLE À DISTANCE

Harris CapRock cible le secteur de l'énergie

# Le grand saut dans la 3D

Qui oriente le marché de la TV 3D ?





# VIA

## inside

### 4 haut-débit

KA-SAT, le premier satellite à très haut débit pour l'Europe

### 6 forte progression pour la télévision 3D

Selon les experts, les événements sportifs et les séries prestigieuses permettront d'accroître les revenus

### 8 les innovateurs de l'audiovisuel

MAXtv en Croatie et DigitAlb en Albanie étendent leur couverture

### 9 sur orbite

Orbit Showtime Network lance la HD au Moyen-Orient

### 10 horizons étendus

Horizon Satellite Services a renforcé sa capacité sur Eutelsat

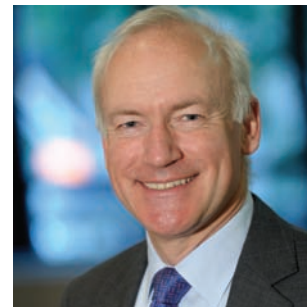
### 11 le plein d'énergie

Harris CapRock dessert des clients dans les régions extrêmes

## bienvenue!

Bienvenue dans ce nouveau numéro de Via, la newsletter d'Eutelsat qui vous communique les informations les plus récentes sur les tendances commerciales et les technologies qui dominent le marché des services numériques par satellite.

La vidéo et le haut débit, toujours en tête sur le marché de la diffusion par satellite, se développent à toute vitesse : un pas de géant pour le haut débit avec le lancement par Eutelsat de KA-SAT, premier satellite HTS (High Throughput Satellite) en Europe, une très forte progression de la vidéo grâce à l'envoi de la TVHD, l'émergence de la 3D et la transition vers un paysage audiovisuel entièrement numérique.



### Une révolution pour le haut débit

Le 26 décembre a marqué une révolution pour le haut débit en Europe avec le lancement du satellite KA-SAT d'Eutelsat. Cette nouvelle prouesse technologique permettra à plus d'un million de foyers et d'entreprises non desservis par les réseaux en fibre optique et l'ADSL de pouvoir accéder à l'Internet haut débit, à la VoIP et à la télévision à l'aide d'une simple parabole domestique.

Tout en permettant aux oubliés des réseaux terrestres d'accéder aux avantages d'Internet, KA-SAT constitue une nouvelle infrastructure européenne parfaitement adaptée aux réseaux d'entreprises, aux connexions vidéo et, bientôt, à la mobilité. Vous en saurez plus sur le programme KA-SAT dans cette édition, qui analyse en profondeur la portée significative de cette nouvelle ressource.

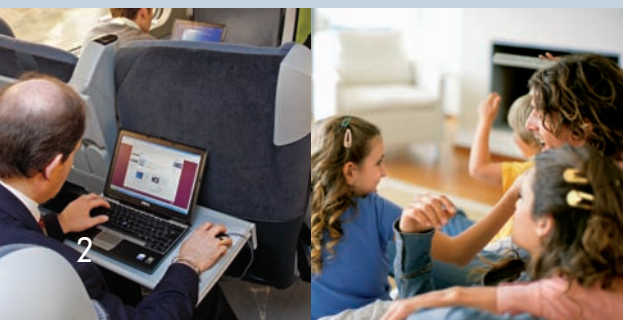
### La télévision conserve son statut de « super média »

Alors que l'Internet continue à transformer notre façon de travailler et de nous divertir, le marché de la télévision accueille chaque année de nouvelles innovations pour enrichir l'expérience des téléspectateurs. L'apparition de la TVHD, il y a cinq ans, l'émergence de la 3D, l'an dernier, et le lancement de téléviseurs connectés, il y a six mois, témoignent de cette dynamique et confirment le statut de la télévision en tant que « super média ».

Selon les prévisions de Deloitte, 40 millions de nouveaux téléspectateurs à travers le monde devraient la regarder pour la première fois en 2011 et plus de 140 milliards d'heures de contenus seront visionnées ! La nécessité d'une bande passante capable d'assurer la diffusion de ces contenus vers le câble, l'ADSL, les antennes TNT et les équipements de réception directe par satellite, a amené Eutelsat à investir dans six nouveaux satellites destinés à desservir les marchés de l'Europe, de l'Asie, du Moyen-Orient et de l'Afrique.

Jamais l'essor de la télévision et de l'Internet par satellite ne nous ont donné autant de raisons de nous rencontrer pour développer de nouvelles collaborations.

**Andrew Wallace**  
Directeur commercial



## nouvelles

## La télévision numérique s'étend dans l'Océan indien

France Télévisions, la société de télédiffusion publique française, s'est lancée dans une modernisation majeure de ses services dans les départements français d'outre-mer (Iles de la Réunion et de Mayotte, situées dans l'Océan indien) en confiant à Eutelsat la diffusion de la TNT par le satellite W2A vers les émetteurs du réseau terrestre hertzien. Les foyers réunionnais et mahorais peuvent désormais accéder gratuitement à 10 chaînes de télévisions numériques.

Afin de permettre à l'ensemble des habitants des deux îles d'accéder directement aux chaînes numériques du service public, France Télévisions a également lancé l'émission d'un second signal satellite à la position orbitale 16° Est d'Eutelsat, qui dessert déjà d'autres opérateurs commerciaux dans les îles francophones de l'Océan indien. Ce signal vient compléter le réseau de télévision hertzien grâce à la réception directe par satellite dans les zones non couvertes par le réseau terrestre.



## CNC World de Xinhua choisit Eutelsat

CNC World, la chaîne d'information en langue anglaise de la branche télévisuelle de l'agence de presse chinoise Xinhua, est diffusée depuis le 1er janvier 2011 à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, suite à la signature de contrats de diffusion sur les satellites HOT BIRD™, EUROBIRD™ 1 et W7 d'Eutelsat.

Ayant pour ambition de se développer en un réseau mondial fournissant la meilleure qualité de service aux téléspectateurs, CNC World a privilégié l'accès aux marchés du câble et du satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord à travers les satellites HOT BIRD™ à 13° Est, se dotant d'un potentiel d'audience de plus de 120 millions de foyers. Le Royaume-Uni et l'Irlande feront l'objet d'une couverture exclusive grâce à une plate-forme numérique fournie sur EUROBIRD™ 1 par Arqiva, localisée à 28,5° Est et desservant plus de 10 millions de foyers.

CNC a également signé un contrat avec MultiChoice Africa pour la diffusion de CNC World sur la plate-forme de télévision payante DStv, transmise en Afrique sub-saharienne via le satellite W7 d'Eutelsat.



## Les chaînes de TéléSAT intégrées aux services de Mobistar

TéléSAT, la plate-forme belge francophone de réception directe par satellite du groupe M7, fait désormais partie des services de télévision numérique de Mobistar, diffusés via les satellites HOT BIRD™ d'Eutelsat.

Mobistar, qui fait partie du groupe France Télécom, a lancé Mobistar Digital TV, en proposant plus de 500 chaînes de télévision et de radio, parmi lesquelles des chaînes en Haute Définition et les services de télévision de TéléSAT.

« Il s'agit d'une collaboration profitable à tous », a déclaré le porte-parole de Mobistar, Mathieu Van Overstraeten. « Travailler avec le Groupe M7 a permis à Mobistar de lancer très rapidement une offre de programmes de télévision, tandis que TéléSAT pourra compter à l'avenir sur Mobistar pour également lancer une offre triple play, combinant télévision, Internet haut débit et téléphonie IP ».

Les chaînes HD de TéléSAT sont un élément essentiel de cette collaboration, a-t-il ajouté. « Notre décodeur TV est entièrement compatible avec la HD. L'un des avantages du satellite est qu'il garantit la meilleure qualité HD (HD 1080) sans aucune restriction ».

## FRANSAT accélère le passage au numérique en France

En janvier 2011, FRANSAT, la filiale d'Eutelsat proposant des chaînes de télévision numérique terrestre (TNT) en langue française aux foyers de France métropolitaine, a annoncé que 800 000 décodeurs individuels avaient été commercialisés, auxquels s'ajoute un parc d'équipements collectifs assurant la desserte de 200 000 collectivités, telles que les administrations locales, les maisons de repos ou les hôpitaux.

Le passage de l'analogique au numérique est en bonne voie en France, avec dix régions ayant déjà opéré le transfert. FRANSAT prévoit une forte augmentation des ventes, dans la mesure où les 14 régions restantes passeront au numérique d'ici novembre 2011. Il s'agit de toutes les régions montagneuses du Sud de la France particulièrement affectées par la mauvaise qualité de la réception terrestre.

Afin d'éviter les zones d'ombre numérique, il suffit au téléspectateur d'acquérir un décodeur FRANSAT ainsi qu'une parabole pointée sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 à 5° Ouest pour pouvoir accéder aux 19 chaînes numériques terrestres, aux 4 chaînes HD, aux 24 offres régionales de France 3, ainsi qu'à d'autres chaînes thématiques locales, sans engagement ni abonnement, partout en France.



# sur orbite

lancement  
du satellite  
KA-SAT le 26  
décembre  
2010 au  
Kazakhstan

## KA-SAT, LE PREMIER SATELLITE EUROPEEN MULTIFAISCEAUX OUVRE DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR LES OPÉRATEURS TÉLÉCOMS, LES ENTREPRISES ET LES TÉLÉDIFFUSEURS - PRISCILLA AWDE.



Eutelsat a propulsé l'Internet par satellite dans une ère nouvelle avec la réussite du lancement de son premier satellite HTS (High Throughput Satellite) le 26 décembre 2010. La mise en service de ce satellite construit par Astrium est prévue pour le 31 mai. Il est localisé à la position orbitale 9° Est et a une capacité supérieure à la capacité de la totalité des satellites de la flotte Eutelsat.

Couvrant 55 pays, KA-SAT a une capacité équivalente à celle de 35 satellites actuels en bande Ku et est positionné idéalement pour mettre à la disposition des opérateurs télécoms, aux entreprises, aux télédiffuseurs et aux fournisseurs d'accès à Internet (FAI) la capacité dont ils ont besoin pour fournir des services de données et vidéo fiables aux clients en Europe, dans le bassin méditerranéen et jusqu'au Moyen-Orient.

KA-SAT est associé à un réseau terrestre de 10 stations reliées par fibre optique aux quatre points de présence majeurs en Europe. Chacun des 82 faisceaux du satellite est doté d'une capacité totale de 900 Mbps partagés entre la voie aller et retour. Les bandes de fréquences peuvent être réutilisées 20 fois, permettant de porter à 70 Gbps la capacité totale du satellite, multipliant ainsi les ressources pour les clients et les services pour lesquels la qualité demeure un élément crucial. Ces nouvelles ressources profiteront aux opérateurs

télécoms et plus particulièrement aux FAI en leur permettant d'étendre l'accès au haut débit aux clients et aux entreprises situés en zones peu ou pas desservies par les réseaux terrestres.

La disponibilité de KA-SAT permettra d'accroître jusqu'à 10 Mbps en réception et 4 Mbps en émission, les vitesses de connexions au service d'accès à Internet Tooway™ pour le grand public, commercialisé depuis 2008 par Skylogic, filiale d'Eutelsat. Les clients de Tooway™ pourront accéder aux bouquets de télévision en équipant leur parabole d'une antenne à double tête afin de combiner l'accès Internet et la réception directe des services audiovisuels diffusés en bande Ku par des satellites tels que HOT BIRD™ localisé à 13° Est.

### Services aux entreprises

« Outre le haut débit pour le grand public, il sera également possible d'offrir un éventail complet de services aux entreprises situées dans l'ensemble de la couverture européenne : l'interconnexion des réseaux, l'accès professionnel à Internet, les services de back-up, les communications d'urgence, la Télésurveillance et l'acquisition des données (SCADA) », a expliqué Jean-François Frémaux, Directeur du Développement Marché et Produits chez Eutelsat.

Dans l'ensemble de la zone de couverture du satellite, les entreprises clientes pourront accéder à la palette complète des services Internet haut débit dont elles ont besoin, et notamment dans les zones grises et les zones blanches où il n'existe pas ou peu d'infrastructure terrestre fiable pour le haut débit. Pour ces applications professionnelles, KA-SAT peut supporter des vitesses supérieures à 50 Mbps en émission et jusqu'à 10 Mbps en réception.

En fournissant des services IP très économiques aux entreprises et aux institutions, KA-SAT assurera la promotion et le développement du marché VSAT (terminal à très petite ouverture) en Europe et dans le bassin Méditerranéen.

Pour les marchés du Moyen-Orient, KA-SAT permettra des connexions très économiques aux infrastructures de télécommunication internationales et offrira le moyen de secours indispensable aux connexions câbles sous-marins et fibre optique terrestres. Le satellite fournira des connexions haut débit pour les entreprises du Moyen-Orient ayant des activités commerciales dans l'ensemble de l'Europe. Un faisceau de KA-SAT couvre le Moyen-Orient, Dubai, le Qatar, les Emirats arabes unis et certaines régions du Sultanat d'Oman. J-F. Frémaux affirme qu'il existe un réel potentiel pour l'implantation de services haut débit pour les clients installés dans les pays où les réseaux terrestres ne sont pas

en mesure de répondre à l'importance et à l'accroissement de la demande.

KA-SAT permet aussi de déployer des réseaux SCADA pour les équipements de surveillance et de monitoring assurant des connexions de qualité partout et à tout moment afin de garantir la connexion des équipements de contrôle avec les centres de monitoring.

La redondance est un marché important en pleine croissance, en particulier pour les prestataires et les entreprises de services télécoms européens qui accordent une grande priorité à la prévention des interruptions de service. Les clients ayant besoin d'un tel outil pourront s'appuyer sur KA-SAT pour automatiquement basculer les flux de données en cas de dysfonctionnement du réseau terrestre. « Si les solutions de back-up utilisent de plus en plus le GSM 3G, la qualité des services offerts par cette technologie reste aléatoire et varie en fonction du nombre d'utilisateurs connectés simultanément. Cette qualité de service peut être garantie avec KA-SAT de manière permanente ou à la demande, ce qui en fait un outil idéal pour le back-up des réseaux », a ajouté J-F. Frémaux.

Un tel satellite est aussi parfaitement adapté aux solutions vidéo professionnelles,

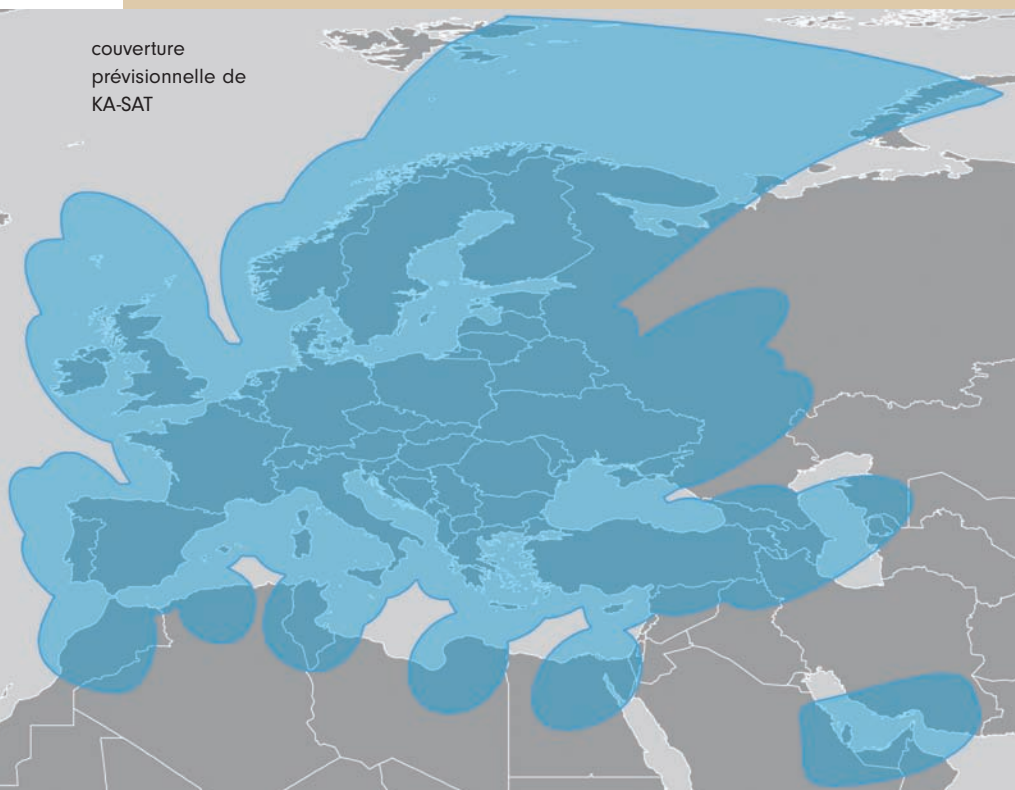
telles que la télévision régionale ou d'entreprise et répond aux besoins des entreprises de services de retransmission par satellite (SNG). Il convient aussi parfaitement pour les diffusions en Haute Définition grâce à la capacité de la bande passante disponible.

Enfin J-F. Frémaux discerne un futur très prometteur pour les services de mobilité grâce à la possibilité de roaming automatique de spot à spot, assurant une communication ininterrompue des avions, trains, bateaux et camions dans toute la couverture du satellite. Prévus pour la fin de 2012, ces services mobiles sont très attendus par les services d'urgence et les organisations humanitaires.

Vu l'importance des services haut débit pour le développement économique, KA-SAT jouera un rôle crucial dans la réduction de la fracture numérique et mettra en avant la contribution croissante des satellites à l'essor de l'économie numérique. SFR, Swisscom et Satellite Broadband Ireland figurent parmi les premières entreprises à avoir signé des contrats majeurs pour KA-SAT, afin de pouvoir répondre à la demande de services haut débit de la part de leurs clients situés en dehors de la zone couverte par l'ADSL.

« Outre les services haut débit pour le grand public, KA-SAT permettra d'offrir une gamme complète de services aux entreprises. »

couverture  
prévisionnelle de  
KA-SAT



## Prochains lancements de satellites

Eutelsat poursuit l'expansion de sa flotte, afin d'offrir une capacité accrue pour l'Europe centrale et orientale, la Russie, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie.

### W3C

Lancement prévu pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2011  
Le satellite W3C remplacera les satellites à la position 16° Est et assurera la diffusion de programmes de télévision numérique vers l'Europe centrale et orientale et les îles francophones de l'Océan indien, ainsi que des services pour les opérateurs de réseaux de données en Afrique.

### ATLANTIC BIRD™ 7

Lancement prévu pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2011  
Le satellite ATLANTIC BIRD™ 7 remplacera le satellite ATLANTIC BIRD™ 4A à la position 7° Ouest, une position phare pour les marchés de la télévision numérique au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

### W6A

Lancement prévu pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2012  
Le satellite W6A aura pour mission de remplacer le satellite W6 et d'accroître les ressources de la position orbitale 21,5° Est, une position phare pour les services des opérateurs de réseaux de données, de réseaux professionnels de vidéo et les services pour les administrations gouvernementales en Europe, en Afrique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie centrale.

### W5A

Lancement prévu pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2012  
Le satellite W5A aura pour mission de remplacer le satellite W5 et permettra de doubler les ressources exploitées à la position 70,5° Est. Il servira toute une série de marchés professionnels en Europe, en Afrique, ainsi qu'en Asie centrale et du Sud-Est.

### EUROBIRD™ 2A

Lancement prévu au cours du premier semestre 2013  
Construit en partenariat avec ictQATAR, représentant l'État du Qatar, le satellite EUROBIRD™ 2A sera doté de 46 répéteurs en bandes Ku et Ka et remplacera le satellite EUROBIRD™ 2 à la position 25,5° Est.

### W3D

Lancement prévu au cours du premier semestre 2013  
Le satellite W3D sera co-positionné avec W3A à 7° Est et permettra d'accroître considérablement la sécurité et de quasi doubler la capacité à cette position orbitale.



# la troisième dimension

PRIORITÉ N° 1 : ASSURER LA RÉUSSITE COMMERCIALE DE LA TV 3D - ADRIAN PENNINGTON



lors que l'année 2010 aura été marquée par l'explosion de la 3D sur le marché de la télévision, les 12 prochains mois devraient nous permettre d'évaluer si ce nouveau média détient un véritable potentiel économique. Il règne un certain optimisme quant à la rentabilité de la TV 3D à long terme, mais pour garantir un retour sur investissement, il convient de mettre en place des stratégies minutieusement préparées.

Une douzaine de chaînes en 3D ont commencé à diffuser des programmes à travers l'Europe, dont la plupart sont en phase promotionnelle et n'offrent pas leurs services 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. La palette s'étend de la chaîne de télévision 3D d'Orange et de NTV Plus en Russie aux chaînes de réception directe par satellite de Sky, englobant les chaînes BskyB et Sky Italia lancées simultanément pour diffuser la Ryder Cup de golf le 1er octobre, auxquelles viennent s'ajouter des chaînes scandinaves, estoniennes, russes et françaises. Ces chaînes essentiellement événementielles intègrent leur contenu 3D aux chaînes existantes plutôt que d'opter pour une chaîne 3D autonome.

L'infrastructure permettant de diffuser des programmes 3D de qualité par satellite étant très complexe, deux défis majeurs sont à relever : d'une part, le manque de programmes et, d'autre part, le peu de foyers équipés d'une installation 3D et l'augmentation assez lente du nombre d'acquéreurs.

L'intérêt pour ce nouveau média ne cesse cependant de croître et il ressort de l'étude de marché menée par Eutelsat que, en 2010, 60% des personnes en Europe, en Afrique du Nord et au Moyen-Orient connaissent la 3D. Cette sensibilisation et l'intention d'acheter un équipement 3D varient selon les régions. En Europe occidentale, près de 80% des foyers sondés connaissent la 3D, et 30% d'entre eux ont affirmé vouloir moderniser leur équipement en acquérant un écran compatible avec la 3D.

## Progresser

« Nous n'en sommes qu'au début et, par conséquent, nous observons le marché afin de pouvoir élaborer la meilleure stratégie pour progresser » a déclaré Stéphane Timpano, Directeur du Développement commercial chez Sky Italia.

« Le meilleur moyen de stimuler le marché consiste à diffuser suffisamment de contenu pour satisfaire les clients visionnant de la 3D sur des téléviseurs 3D. Pour y arriver, les créateurs de contenus, les fabricants et les télédiffuseurs doivent travailler tous ensemble dans la même direction ».

Avec le lancement de la chaîne de démonstration en 3D, au printemps 2009, Eutelsat fut le premier opérateur satellitaire en Europe à contribuer à cette nouvelle révolution de la vidéo qui implique une nouvelle manière de visionner du contenu, tant au sein des foyers qu'à l'extérieur. L'objectif consiste à présenter les

performances du satellite pour la diffusion de programmes en 3D et de proposer une large plate-forme d'essai aux acteurs impliqués dans le secteur de la vidéo 3D.

Les opérateurs européens se sont tournés vers Eutelsat afin de pouvoir être les premiers à promouvoir la 3D auprès du grand public. Parmi les événements phares qui ont été organisés l'an dernier en partenariat avec Eutelsat figurent un ballet filmé en direct au Théâtre Mariinsky à St Petersburg, des matches de la Coupe du monde de football en Afrique du Sud et les championnats de tennis en France et aux Etats-Unis.

La 3D offre également de belles opportunités pour les opérateurs de télévision payante. Dans la mesure où la HD fait de plus en plus d'adeptes au sein du grand public, ces opérateurs visent un nouveau format exclusif leur permettant de se différencier. Ainsi, la 3D commence également à séduire ses premiers spectateurs et permet aux plates-formes de télévision payante de conserver une image de marque supérieure en termes d'innovation technologique. La 3D permet d'éviter l'érosion des abonnés premium et d'attirer de nouveaux clients.

« Pour nous, la 3D reste une question de différenciation », a déclaré Timpano. « Nous avons 4,8 millions de clients et la moitié d'entre eux possèdent un équipement HD. En imaginant qu'ils possèdent un équipement 3D, nous pouvons déduire qu'il y a, en Italie, près

de 2,4 millions de familles disposant de l'option 3D et nous pouvons continuer à offrir un produit exclusif qui nous différencie de nos concurrents »

## Nouveaux lancements

En octobre dernier, la plate-forme russe de télévision numérique par satellite NTV Plus a lancé une chaîne de diffusion en 3D à partir du satellite W7 d'Eutelsat. Oleg Kolesnikov, Directeur des techniques informatiques, affirme également que la 3D demeure un facteur clé de différenciation sur le marché.

« Nous nous positionnons en tant qu'entreprise innovante. Ce facteur est essentiel pour nos abonnés actuels et nous permet d'attirer de nouveaux clients », a-t-il expliqué. « Au cours des prochaines années, la 3D ne deviendra peut-être pas un produit commercial phare mais il nous aidera à maintenir durablement nos relations avec nos clients actuels et à venir ».

NTV participe également à la production de programmes en finançant des contenus inédits en 3D, assurant ainsi l'autonomie de la chaîne vis-à-vis des productions des studios américains. À titre d'exemple, cette année, elle se lancera dans la production expérimentale en 3D de rencontres en direct de l'équipe championne russe de football en vue d'intégrer ces programmes à sa chaîne 3D.

« En Russie, la demande en 3D est énorme, non seulement à notre niveau, mais également de la part d'autres sociétés diffusant du contenu à la demande, tel que des documentaires phares », a-t-il déclaré.

Les packs médias permettront également de faire entrer la 3D dans les foyers. Les experts de FutureSource prévoient la mise sur le marché européen de 30 millions de lecteurs Blu-ray 3D en 2014, soit 93% des livraisons totales d'appareils Blu-ray.

De plus, les concepteurs prévoient que la vente de produits 3D sera supérieure à celle des produits ordinaires. D'ici 2014, 10% de l'ensemble des équipements télévisés seront compatibles avec la 3D au Royaume-Uni, et environ 8% en France et en Allemagne (Screen Digest).

Cette année, tous les regards se tourneront vers le lancement de 3net, une joint-venture entre Discovery Communications, IMAX

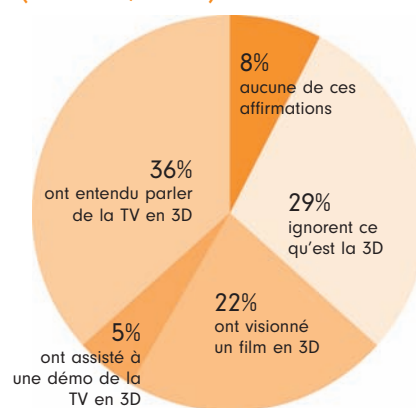


Corporation et Sony, la première chaîne entièrement en 3D diffusant 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Une plate-forme de télévision payante britannique et indienne prévoit également le lancement de ce type de chaîne. Discovery a commandé toute une série de programmes, tandis que Sony et IMAX fourniront également du contenu.

ESPN 3D a aussi annoncé que sa chaîne sportive en direct et en 3D a commencé à diffuser des programmes 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, proposant des rediffusions lorsqu'il n'y a pas d'événements sportifs en direct. Au cours des six premiers mois, la chaîne a diffusé près de 60 événements.

La télévision en 3D représente une immense opportunité pour l'ensemble de l'industrie ainsi qu'une expérience exceptionnelle pour le grand public. Afin de réussir, les principales parties prenantes du secteur de la 3D doivent s'unir afin de créer une sorte d'écosystème de contenu et d'excellence technique.

## Sondage sur la télévision 3D (Eutelsat, 2010)



(Europe, Afrique du Nord et Moyen-Orient)

## Diffusion en 3D d'événements en direct

Le satellite est le meilleur outil pour la diffusion en 3D d'événements en direct, un système qui a stimulé la demande pour des contenus cinématographiques alternatifs. Émettre simultanément des signaux 3D vers les cinémas dans différentes zones géographiques est uniquement possible en haut débit, entre 20 et 40 Mbps, et nécessite une large couverture que seuls les satellites peuvent garantir.

Aujourd'hui, plus de 500 salles de cinéma en Europe font partie du réseau

Eutelsat équipé pour permettre aux clients de visionner des contenus transmis en direct par satellite sur écrans géants. Parmi les événements, citons la Coupe du monde de football en Afrique du Sud retransmise en 3D via Eutelsat dans 225 salles de cinéma réparties dans 21 pays et un concert du groupe allemand Fantastische 4, retransmis en direct et en 3D dans 100 salles de cinéma européennes.

Screen Digest prévoit que le coût du contenu diminuera en fonction de

l'augmentation du nombre de points de diffusion qui vendront ces produits. D'ici 2014, 40% des écrans cinémas numériques au Royaume-Uni (1 285) seront compatibles avec la 3D, tandis qu'en France (1 534) et en Espagne (901) ce pourcentage atteindra 45% des écrans numériques installés. Les événements retransmis en direct et les films alternatifs projetés dans les cinémas représentent 10% des recettes de l'ensemble des cinémas 3D, un marché en pleine croissance dont devraient tirer parti les propriétaires de cinéma.

MAXTV ASSURE SA  
POSITION A 16° EST -  
KATE LARGE



## couverture maximale



our le premier opérateur de télécommunications en Croatie, T-Hrvatski Telekom (T-HT), il était crucial d'assurer sa position sur la constellation satellitaire d'Eutelsat à 16° Est pour étendre la couverture de son bouquet de télévision payante MAXtv. Principal objectif : rendre le bouquet accessible à l'ensemble des foyers de Croatie.

À cette fin, T-HT et Eutelsat ont signé un contrat portant sur la location de trois répéteurs pendant 10 ans, ce qui permettra à MAXtv d'étendre l'accessibilité aux téléspectateurs situés à l'écart des réseaux ADSL existants. En particulier, la plate-forme pourra desservir les communautés situées en périphérie des villes, dans les zones rurales ainsi que dans les îles croates de l'Adriatique.

MAXtv, le premier fournisseur de services de télévision payante interactive en Croatie, a été lancé en septembre 2006. T-HT fut le premier membre du Groupe Deutsche Telekom à offrir des services d'IPTV. Dans les années qui ont suivi, la grille de programmes fut étoffée et des services innovants furent

lancés, comme le service IPTV pour les hôtels qui permet aux utilisateurs de MAXtv d'acheter des billets d'avion et d'accéder à des services interactifs tels que les widgets Météo, Finances et Convertisseur de devises, et les e-mails via la télévision. T-HT a enregistré une forte croissance après son lancement et compte aujourd'hui plus de 270 000 utilisateurs de services IPTV.

### Service par satellite

Les abonnés à MAXtv Sat, le service par satellite lancé récemment, peuvent sélectionner près de 50 chaînes, notamment des chaînes sportives attrayantes proposant un contenu exclusif et des chaînes internationales gratuites. D'autres contenus exclusifs localisés sont diffusés par ArenaSport 1 et 2, CineStar, Orlando Kids et la chaîne d'information 24 Sata.

L'un des aspects les plus intéressants de l'offre de MAXtv est le décodeur hybride mis à la disposition des abonnés. Il leur permet d'associer l'accès aux services interactifs de leur connexion terrestre DSL avec une offre de

chaînes numériques et en HD par satellite. Le décodeur reçoit le contenu transmis par satellite et les chaînes DVB-T, permettant d'accéder aux chaînes de télévision et de radio, à l'EPG et bientôt à un service de vidéo à la demande. Sa capacité haut débit permet également d'accéder à des widgets interactifs, aux espaces cloisonnés (walled garden) du Web, au service PVR Sinalica - permettant l'enregistrement des programmes - et à une vidéothèque.

Les antennes de réception par satellite installées en Croatie sont parfaitement configurées pour Eutelsat, ce qui a justifié la sélection judicieuse de la position 16° Est pour la diffusion de contenus. Les T-Centres de Croatie fournissent aux clients les services de MAXtv Sat, y compris l'adaptation et l'installation des antennes paraboliques, si nécessaire.

Avec le lancement du nouveau satellite W3C d'Eutelsat à la mi-2011, T-HT projette également de proposer une excellente palette de chaînes HD internationales à ses abonnés.

## DigitAlb étend son offre de services en Albanie

DigitAlb, la plate-forme de réception directe par satellite albanaise a récemment étendu son contrat avec Eutelsat pour la location de capacité satellitaire à la position 16° Est.

DigitAlb, qui fait partie du groupe Top Media, a été lancé en juillet 2004. La plate-forme se félicite de pouvoir offrir un bouquet complet de chaînes de styles divers et travaille en étroite collaboration avec le bouquet de programmes sportifs SuperSport qui couvre les grands matchs de football et de basket-ball ainsi que les Grands Prix de Formule 1.

S'appuyant sur six années d'expérience dans le marché, les dernières opérations de DigitAlb ont consisté à prolonger le contrat avec son partenaire satellitaire Eutelsat afin de consolider ses ressources satellitaires à la position 16° Est jusqu'en juin 2020. Assurant la diffusion de nombreuses chaînes de télévision, près de 450 au total, cette position orbitale est très courue par les télédiffuseurs et les plates-formes de télévision payante ciblant l'Europe centrale et orientale.

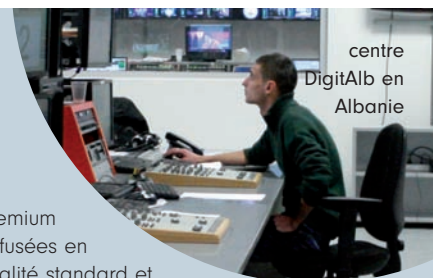
La porte-parole de DigitAlb, Pegi Luli, explique que « le fait d'offrir un éventail de programmes tellement diversifiés nous rend attrayants aux yeux de tous les téléspectateurs, et c'est ce qui permet à DigitAlb de conserver l'avantage sur ses concurrents et d'être une plate-forme de télévision vraiment unique. Nous proposons des chaînes sportives, des films, des documentaires, ainsi que des chaînes internationales avec des programmes provenant des plus grands fournisseurs de contenus, tels que National Geographic, Discovery, Fox Broadcasting, Eurosport et la BBC, pour ne citer qu'eux. Nous diffusons des programmes en anglais ainsi que des productions albanaises ».

### Contenu Premium en HD

Luli ajoute que la Haute Définition est au cœur de la stratégie de DigitAlb, avec un forfait HD Premium réunissant huit chaînes diffusées depuis la position 16° Est d'Eutelsat, dès 2011. « La HD est très importante et, pour nous, c'est l'avenir » a-t-elle déclaré. Ces chaînes s'ajoutent aux 54 chaînes

premium diffusées en qualité standard et aux 5 chaînes sportives du bouquet SuperSport. Et sa stratégie du « il faut quelque chose pour chacun » semble démontrer son efficacité : DigitAlb réunit aujourd'hui une audience de plus de 300 000 abonnés en réception directe par satellite, tant en Albanie qu'en Europe, auxquels s'ajoutent les 100 000 foyers supplémentaires desservis par le réseau TNT albanais, dont les émetteurs sont alimentés par le satellite EURO-BIRD™ 16 d'Eutelsat.

L'expansion de la couverture représente un facteur clé pour la souscription de nouveaux abonnements et, au centre de cette stratégie, DigitAlb s'appuie sur sa réussite sur le marché national albanais pour desservir les territoires où vivent des albanophones comme le Kosovo et, par la suite, la République de Macédoine.



LE RÉSEAU DE TÉLÉVISION  
PAYANTE OSN ENREGISTRE LA  
PLUS FORTE CROISSANCE AU  
MOYEN-ORIENT ET EN  
AFRIQUE DU NORD -  
PIPPA CONSIDINE



# plate-forme de croissance

OSN, le réseau de télévision payante qui enregistre la croissance la plus rapide dans la région MENA, a dominé l'industrie avec une série d'innovations : le lancement du décodeur de pointe DVR, le premier bouquet Haute Définition diffusant actuellement 12 chaînes en HD, le premier service à la demande, le Showbox HD d'OSN, présentant plus de 1 000 films et 52 séries chaque année, et plus récemment la première diffusion de programmes en 3D.

Ce bouquet regroupant plus de 80 chaînes exclusives utilise la capacité d'Eutelsat à 7° Ouest, via deux des fournisseurs de services de télévision par satellite leaders dans la région, Nilesat et Noorsat, qui alimentent des millions de foyers à travers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

L'an dernier, OSN a lancé une multitude de nouvelles chaînes, y compris les premières chaînes HD de la région, au nombre de 12 au début de 2011.

En décembre 2010, OSN a éliminé toutes les formes de piratage par carte (partage du mot-clé) en adoptant et en développant sa stratégie Secure Silicon CAS. OSN a ensuite ajouté cinq chaînes ART et est désormais devenu une plate-forme complète proposant des services de haute qualité.

Le nouveau récepteur HD et DVR par satellite d'OSN, le Showbox HD DVR, est un double tuner comportant un guide de programme de huit jours qui permet aux téléspectateurs de commander de multiples enregistrements. Il permet également aux utilisateurs de visionner du contenu en 3D sur un téléviseur compatible 3D. Les clients peuvent souscrire un abonnement au service OSN On Demand, qui leur permet de

visionner plus de 1000 films ainsi que les dernières saisons de 52 séries.

Le télédiffuseur a signé des contrats exclusifs avec tous les studios de production majeurs, en l'occurrence Warner Brothers, Paramount et Disney qui l'autorisent à diffuser les dernières superproductions hollywoodiennes en Haute Définition, peu de temps après leur sortie dans les salles.

La 3D est la toute nouvelle offre premium d'OSN. Le service 3D a été lancé en décembre dernier avec la diffusion du film « Oceanworld 3D ». OSN envisage de proposer du contenu en 3D dans son service à la demande. La plate-forme a obtenu les droits de diffusion pour des films en 3D, notamment « Voyage au centre de la terre », et envisage également de proposer des programmes sportifs en 3D.

« Nous avons promis de fournir le meilleur bouquet de télévision payante dans la

région MENA, et nous avons tenu notre engagement. OSN est l'unique plate-forme qui offre la gamme complète des chaînes de divertissement, d'information et éducatives en langues arabe, anglaise et philippine », a déclaré David Butorac, Directeur général d'OSN. « La position satellitaire phare localisée à 7° Ouest permet à OSN de desservir des millions de foyers dans la région ».

Le Directeur général de Noorsat, Omar Shoter, estime que le lancement d'OSN est un événement très important. « Cette initiative sera certainement très positive pour les téléspectateurs arabes et pour le marché de l'audiovisuel dans la région. D'autres télédiffuseurs ont hésité à lancer les chaînes HD, les programmes en 3D et les services à la demande. Mais OSN a désormais ouvert la voie et nous espérons que d'autres emboîteront le pas. Noorsat se félicite de ce partenariat avec un puissant prestataire de télévision payante comme OSN, qui diffuse le premier bouquet de divertissements attrayants en HD, et nous sommes prêts à collaborer avec d'autres chaînes gratuites publiques et privées pour offrir ce produit ».

Le marché de la télévision numérique reste l'un des plus dynamiques de la région, avec Eutelsat, Nilesat et Noorsat qui s'appuient sur leur expérience respective pour satisfaire la demande de programmes et l'appétit des téléspectateurs. Depuis peu, le satellite Nilesat 201 a rejoint les trois satellites actuels, ATLANTIC BIRD™ 4A, Nilesat 101 et Nilesat 102, localisés à la position 7° Ouest. Dans le courant de l'année, les ressources satellitaires seront multipliées avec le lancement du satellite super puissant ATLANTIC BIRD™ 7 d'Eutelsat, qui remplacera ATLANTIC BIRD™ 4A. ●

## Bouquet HD d'OSN :

Discovery  
HDSHOWCASE



sky NEWS HD



NAT GEO  
WILD HD



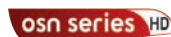
osn movies HD



osn movies HD  
+2



osn on demand HD



HORIZON SATELLITE SERVICES A RENFORCÉ SA CAPACITÉ POUR DESSERVIR SES MARCHÉS AU MOYEN-ORIENT, EN AFRIQUE ET EN ASIE



## horizonsétendus

**b**asé à Dubaï, Horizon Satellite Services (HSS) est le leader régional spécialisé dans la fourniture d'accès direct à la dorsale Internet primaire à destination des fournisseurs d'accès à Internet (FAI), des entreprises et des services gouvernementaux.

Il y a peu, la société a signé de nouveaux contrats de location de capacité sur les satellites W2A, W6 et EURO-BIRD™ 4A afin de renforcer ses ressources sur Eutelsat et améliorer sa connectivité au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie.

« Depuis sa création, HSS a choisi les satellites de la flotte d'Eutelsat afin d'assurer la connectivité à la dorsale Internet pour les FAI situés dans les pays du Moyen-Orient et d'Asie centrale, notamment en Afghanistan et en Irak », a déclaré Hisham A. Ansari, Directeur général d'Horizon Satellite Services. HSS offre une large gamme de services qui englobent des solutions pour les réseaux étendus destinés au transfert de données, la connectivité à la dorsale Internet, des solutions RNIS faisant appel aux satellites, des services de gestion de VoIP et le raccordement GSM.

Ansari explique que l'entreprise vise à

renforcer sa présence sur les marchés du Moyen-Orient, d'Afrique et d'Asie par l'implantation de nouvelles technologies et de nouveaux services.

« Au niveau des télécommunications par satellite, ce qui importe le plus c'est la technologie que l'on utilise pour fournir les services. Notre souci constant est de rester à la pointe des progrès technologiques afin d'offrir les services les plus fiables et les moins coûteux ».

Par exemple, le lancement récent d'une solution haut débit pour les opérateurs de réseaux virtuels (VNO), où HSS exploite la plate-forme tout en permettant aux clients de gérer leurs propres réseaux, alloue une bande passante entre chaque circuit et active ou désactive les circuits en fonction de leurs exigences.

« Le service cible les entreprises ou les revendeurs qui exploitent plus de 50 liaisons satellitaires mais qui ont choisi de ne pas investir dans leur propre plate-forme, en raison de contraintes budgétaires notamment. L'option VNO leur offre la flexibilité et la possibilité d'étendre le réseau ».

Ansari précise que la croissance dans la

région MENA est due à la déréglementation des marchés et à la demande en services IT et de communication de données. Il pense que, même si le réseau en fibre optique continue à se développer dans la région, la demande pour un réseau satellitaire ne cesse de croître. « Les réseaux en fibre optique et les satellites sont complémentaires. Le satellite est de plus en plus utilisé par les services de communication de données et se révèle l'outil idéal pour les opérations à distance ».

Selon Ansari, HSS et Eutelsat forment un excellent partenariat et l'étendue de la flotte d'Eutelsat demeure un atout majeur. « Le fait qu'Eutelsat exploite autant de satellites représente pour nous un avantage majeur. Si une entreprise du Moyen-Orient a besoin de connecter ses services à l'autre bout du monde, Eutelsat possède l'infrastructure satellitaire permettant de le faire, et ce, très rapidement », a déclaré Ansari.

Outre les nouveaux contrats de location de capacité sur les satellites W2A, W6 et EURO-BIRD™ 4A, HSS s'intéresse également à d'autres satellites d'Eutelsat, notamment le nouveau satellite KA-SAT dont un faisceau couvre les Émirats arabes unis. ●



## Internet haut débit pour les TGV

La SNCF développe actuellement un service Internet inédit sur son réseau Est de TGV. Véritable prouesse technologique et infrastructurelle, le service Box TGV offre l'accès à Internet et un portail de services multimédias à des passagers voyageant à 320 km/h.

Ce service a été développé par le consortium OCEA, réunissant les expertises d'Orange Business Services, d'Eutelsat, d'Alstom et de Cap Gemini.

La SNCF a débuté la commercialisation du service Box TGV le 1er décembre 2010 sur son réseau Est de trains à grande vitesse. Connecté à la dorsale Internet via le satellite ATLANTIC BIRD™ 2 d'Eutelsat, le service est accessible aux passagers des TGV sur l'ensemble du réseau Est desservant la France, la Suisse, le Luxembourg et l'Allemagne. Ce service fournit actuellement un débit total de 30 Mbps qui peut être augmenté si nécessaire. Outre la communication par satellite, un réseau Wifi assure la connectivité lorsque le satellite n'est pas visible afin de garantir la continuité du service aux passagers.

En plus de l'accès à Internet, les passagers pourront également accéder à un portail proposant plus de 100 services multimédias, notamment des films, des documentaires, des concerts, des guides de villes, des cours de langue, ainsi que des divertissements pour les enfants.

# solidecommelero

KEITH JOHNSON, PRÉSIDENT DU DÉPARTEMENT ÉNERGÉTIQUE DE HARRIS CAPROCK, EXPLIQUE COMMENT L'ENTREPRISE FAIT APPEL AUX SATELLITES POUR SERVIR SES CLIENTS

**h**arris CapRock Communications est l'un des leaders du marché des solutions de communication mondiale pour les clients exerçant des activités dans des environnements hostiles et isolés. S'appuyant sur les services satellitaires d'Eutelsat en bandes Ku et C, la société fournit des services de communication gérés de bout en bout à ses clients du secteur énergétique et maritime, ainsi qu'aux clients des gouvernements du Moyen-Orient et d'Afrique.

## Q : Quel type d'entreprise est Harris CapRock ?

R: Harris CapRock a été créée pour fournir des services aux clients du secteur de l'énergie dans le Golfe du Mexique. Aujourd'hui, Harris CapRock fournit des services à des clients actifs sur de multiples marchés verticaux qui nécessitent des communications fiables dans le cadre de leurs missions très importantes. Jusqu'à ce jour, nous avons offert nos services à des clients répartis dans 130 pays.

Ces clients ne peuvent compter que sur le réseau de Harris CapRock pour satisfaire leurs exigences en termes d'IT et de communication. Ils ont besoin de nous pour assurer la fiabilité des services de VoIP, des connexions vidéo et des communications en temps réel, ainsi que pour leurs projets d'intégration de systèmes clé en main et l'externalisation des professionnels de la communication spécialisée.

## Q : Quels nouveaux services avez-vous introduits récemment ?

R: Nous avons récemment lancé le service d'amélioration du réseau étendu (WAN) afin d'accélérer la performance des applications et d'optimiser l'utilisation de la bande passante de manière à ce que les clients puissent utiliser davantage d'applications sophistiquées et multiplier les utilisateurs dans les sites éloignés. Compte tenu de

l'augmentation du nombre d'utilisateurs et d'applications, les services « additionnels », qui permettent à de multiples parties d'utiliser les mêmes équipements de communication tout en disposant de leur bande passante propre, se révèlent une option très attrayante.

Nous avons également développé une solution d'infotainment pour les équipes de travail. Ce système de distribution de contenu « tout-en-un » assure les services de divertissement pour le personnel ainsi que les applications d'entreprise.

## Q : De quelle manière la technologie satellitaire a-t-elle amélioré la communication ?

R: Les activités de nos clients se développent et s'étendent à de nouvelles régions du monde. Dans la plupart de ces régions, les réseaux de communications sont peu fiables ou, le plus souvent, tout à fait inexistant. Le satellite est l'une des seules solutions viables pour assurer dans ces régions inhospitalières la connectivité fiable dont les clients ont besoin pour mener à bien leurs activités en toute sécurité. C'est dans ce domaine que nous avons pu faire confiance à Eutelsat, qui nous garantit une couverture fiable dans les régions extrêmement isolées où nos clients exercent leurs activités.

Les réseaux satellites nous permettent de fournir à nos clients des services de communications gérés de bout en bout. Nos solutions comprennent l'équipement, le service satellite, l'assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, le contrôle du réseau et notre portefeuille de produits et services à valeur ajoutée.

Les clients nous font confiance non seulement pour leurs communications traditionnelles et permanentes, mais également pour leurs exigences ponctuelles, telles que les services de récupération en cas de catastrophe ou les services permettant d'assurer la continuité des activités professionnelles. Nous supportons les protocoles IP, les protocoles/équipements existants, les technologies cellulaires et sans fil. La solution

la mieux adaptée requiert souvent une combinaison de différentes technologies.

Nous gérons et contrôlons à distance les réseaux de nos clients 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et nous assurons la gestion sur place de différentes manières, notamment par la présence temporaire sur le site de spécialistes de la communication dépêchés par Harris CapRock.

La communication par satellite nous permet d'accorder la priorité aux applications des entreprises et des équipes de travail. Par exemple, les e-mails d'entreprise et les exigences en haut débit peuvent se voir accorder la priorité par rapport à l'utilisation d'Internet par les équipes de travail. Vu la flexibilité des réseaux satellites, nous sommes en mesure d'élaborer des solutions personnalisées pour quasi toutes les exigences de nos clients.

## Q : Vous travaillez dans des environnements particulièrement rudes, qu'est-ce que cela signifie pour vos réseaux ?

R: Bien qu'aucun équipement ne puisse être totalement à l'abri des intempéries en toutes circonstances, nos infrastructures et nos équipements sont conçus pour assurer la continuité du service, même dans les conditions climatiques les plus extrêmes. C'est l'un des domaines où nos solutions se différencient par rapport aux services fournis au grand public.

Notre réseau est conçu pour garantir de hautes normes de sécurité. Nous utilisons la dernière technologie MPLS (Multiprotocol Label Switching) afin de garantir que tous les trafics Internet de nos clients soient sécurisés et isolés les uns des autres.

Le temps de latence est inhérent à tous les services de communication par satellite. Toutefois, en utilisant les toutes dernières technologies, telles que le brouillage, l'accélération et la compression, nous sommes en mesure de l'atténuer. Le but consiste à fournir une connectivité similaire à celle que pourront retrouver les clients au siège de leur entreprise.

## Q : Et à l'avenir ?

R: Nous prévoyons un besoin accru de partage, de stockage et d'extraction de données pour les clients du secteur énergétique exploitant des plates-formes de forage et pétrolières offshore. Les clients rechercheront des partenaires pouvant leur fournir non seulement des services de communication par satellite mais également des solutions complètes pour renforcer leur efficacité opérationnelle et leur sécurité.





## récompense prestigieuse pour Télécoms Sans Frontières

Télécoms Sans Frontières (TSF), l'ONG leader mondial en télécommunications, s'est vu décerner le Space Achievement Award de l'US Space Foundation pour son rôle dans « le renforcement de la coordination et de la communication par le déploiement des télécommunications dans les régions victimes de catastrophes ou nécessitant une intervention d'urgence ». En tant que « Premier intervenant » du Cluster des Télécommunications d'urgence des Nations Unies, TSF intervient lors de catastrophes en déployant des installations de communications permettant de soutenir le travail des équipes d'urgence.

En 2010, TSF a joué un rôle crucial dans les opérations de secours après le séisme en Haïti, le tsunami en Indonésie en octobre, et les inondations en Thaïlande et en Colombie. À chaque fois, une équipe de TSF déploie une infrastructure de télécommunication en un temps record.

L'ONG a intégré le service haut débit D-STAR d'Eutelsat dans ses réseaux de télécommunications. Indépendant des réseaux terrestres et rapide à installer, D-STAR fournit l'accès au haut débit en émission et en réception.

Au-delà de la veille permanente pour les cas d'urgence, TSF s'implique également dans des projets à plus long terme pour le développement

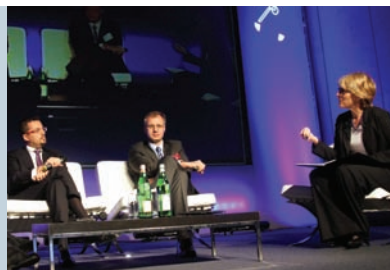
d'installations durables au sein des communautés locales. L'ONG a installé des centres de communications au Niger, au Nicaragua, en Thaïlande et au Burkina Faso et en ouvrira de nouveaux à Madagascar et au Cambodge en avril et en juillet. Destinés à contribuer au développement des économies locales, les centres constituent une plate-forme de communication pour la région et sont équipés de PC et d'imprimantes interconnectés, à l'usage de la population. Tous les centres installés au Niger, au Burkina Faso et à Madagascar utilisent le service D-STAR d'Eutelsat pour leur accès à Internet.

« Eutelsat est un partenaire essentiel pour notre travail », a déclaré Myriam Annette, coordinatrice de la communication et des projets internationaux de TSF. « Les connexions qui sont installées sont fiables et d'une grande utilité pour les équipes d'urgence en cas de crise humanitaire ainsi que pour les communautés et les organisations situées dans les régions les plus retirées et les plus vulnérables du monde. Nous nous félicitons de ce partenariat de longue durée avec Eutelsat, car il garantit la réussite de nos interventions aux quatre coins de la planète. Par le biais de TSF, Eutelsat a offert ses services à plus de 550 organisations humanitaires depuis la création de l'ONG en 1998 ».

## partage d'expérience

En novembre 2010, les hautes directions de l'industrie audiovisuelle se sont réunies pour participer au Séminaire des clients de l'audiovisuel, qui s'est tenu dans la ville magique de Venise. Au cours du séminaire, les participants ont eu l'occasion de partager leur expertise et de discuter de divers sujets importants, comme la télévision en 3D et la télévision connectée, et ont pu recevoir les dernières informations relatives aux satellites et aux services d'Eutelsat.

Le séminaire s'est tenu en parallèle avec la cérémonie de gala des HOT BIRD™ TV Awards, le seul événement international qui récompense les meilleures chaînes thématiques diffusées par satellite.



Venez nous rencontrer à :

**CabSat MENA**  
8-10 Feb, Dubai  
[www.cabsat.com](http://www.cabsat.com)

**DISCOP Africa**  
9-11 Feb, Accra  
[www.discop.com](http://www.discop.com)

**Broadcast Video Expo**  
15-17 Feb, London  
[www.bvexpo.co.uk](http://www.bvexpo.co.uk)

**Satellite 2011**  
15-17 March, Washington DC  
[www.satellitetoday.com/satellite2011](http://www.satellitetoday.com/satellite2011)

**NAB**  
11-14 April, Las Vegas  
[www.nab.org](http://www.nab.org)

**Satcom Africa**  
31 May - 1 June, Johannesburg  
[www.terrapinn.com/2011/satcomza](http://www.terrapinn.com/2011/satcomza)

**Communic Asia**  
21-24 June, Singapore  
[www.communicasia.com](http://www.communicasia.com)

**Eutelsat Communications**  
70, rue Balard  
F-75502 Paris Cedex 15  
tel +33 1 53 98 47 47  
[infomaster@eutelsat.fr](mailto:infomaster@eutelsat.fr)  
[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

Droits d'auteur pour le contenu détenus par Eutelsat - 2011  
La reproduction intégrale ou partielle du contenu est strictement interdite. Une permission peut être obtenue sur demande à Eutelsat.  
Direction de la publication d'Eutelsat : Eveline de Brauw et Jenny Orton  
Édition : Chris Dickinson  
Publié par les Éditions SmallWorld  
Réservé aux communications d'Eutelsat.