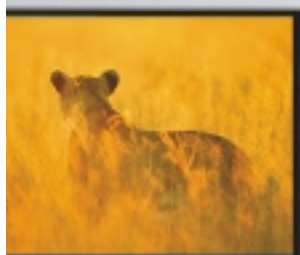


via
eutelsat



Plus de 350
chaînes gratuites
via Eutelsat.



Tout un
programme.



Eurosport

RTS1

SRG SSR

TNT

Extra 3

Russia Today

idée suisse

TPS HD/Sony

France 3 Alpes

SNRT

téléGrenoble

TV8 Mont-Blanc

AVEC LE SATELLITE, LA TÉLÉVISION
NUMÉRIQUE POUR TOUS

AVRIL 2006



>> ÉDITORIAL

Le secteur audiovisuel français témoigne actuellement d'un grand dynamisme. Alors que TPS lance les premières offres HD sur notre position HOT BIRD™, la TNT fête son premier anniversaire avec plus de 2 millions de décodeurs vendus, associant à son succès le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 qui en alimente les réémetteurs. Ces derniers mois ont par ailleurs vu se multiplier l'arrivée en France de nouvelles chaînes en provenance de nos voisins européens mais également de Russie, du Maroc, d'Inde, de Chine, pour constituer une offre audiovisuelle en clair sur nos satellites d'une grande diversité, largement ouverte sur le monde. De même, le succès de TV8 Mont-Blanc à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Turin est particulièrement encourageant pour les télévisions locales qui cherchent à accroître leurs audiences, au sein de leurs régions comme au-delà de leurs frontières.

Bien sûr, pour toute l'industrie de la télévision, le grand événement de ce début d'année est le démarrage de la Haute Définition qui bénéficie aujourd'hui du décollage soutenu des ventes d'écrans plats. Selon GfK, un foyer sur 5 en sera équipé, d'ici la fin 2006, plaçant la France au deuxième rang en Europe derrière la Grande Bretagne. Nul doute que cet engouement trouvera un formidable tremplin dans les prochains mois avec la Coupe du Monde de Football en HD.

Toute cette dynamique de la télévision numérique ouvre pour nos satellites de nouveaux territoires d'expansion, en diffusion directe vers les foyers comme en alimentation des réseaux terrestres. Ainsi, les résultats de notre dernier observatoire confirment la croissance de l'audience de

nos satellites HOT BIRD™ dont les programmes sont reçus aujourd'hui, par 6,7 millions de foyers satellite et câble en France dont la totalité des 2,8 millions de foyers satellite sont équipés pour la réception numérique.

Je ne pourrais, bien sûr, conclure le message de bienvenue de cette lettre sans saluer le succès du lancement de notre satellite HOT BIRD™ 7A, le 11 mars dernier par Arianespace. Premier satellite de la seconde génération HOT BIRD™, HOT BIRD™ 7A sera rejoint dans les prochains mois par HOT BIRD™ 8. À l'instar de leurs prédécesseurs qui ont accompagné l'essor de la télévision numérique depuis le milieu des années 90, cette nouvelle génération de satellites a pour mission d'offrir à nos clients toutes les ressources dont ils auront besoin pour, à leur tour, offrir aux téléspectateurs toujours plus de programmes et le meilleur de la Haute Définition.

En renouvelant le plaisir que nous aurons à partager tous ces sujets avec vous lors des prochains rendez-vous de notre profession,

Cordialement,
Olivier Milliès-Lacroix
 Directeur Commercial d'Eutelsat

>> SOMMAIRE

| | |
|-----------------------------------------------------------------|---|
| HOT BIRD™ 7A | 3 |
| Première offre HD sur TPS | 4 |
| En bref | 5 |
| téléGrenoble au cœur de la ville | 5 |
| Le Maroc lance la télévision publique numérique | 5 |
| La Suisse double les débits de ses chaînes numériques publiques | 6 |
| La TNT fête son premier anniversaire | 6 |
| Eutelsat, mission accomplie aux JO de Turin | 7 |
| TV8 Mont-Blanc/Jeux Paralympiques de Turin | 7 |
| Eutelsat, flotte et chiffres clés | 8 |

>> HOT BIRD™ 7A EN ROUTE VERS 13° EST

Lancé le 11 mars dernier par une fusée Ariane 5 ECA depuis le port spatial de Kourou en Guyane, HOT BIRD™ 7A entrera en service dans la première quinzaine du mois d'avril, au sein de la constellation des satellites HOT BIRD™ d'Eutelsat localisés à 13°Est. Aujourd'hui, la position HOT BIRD™ relaie 860 chaînes de télévision et 560 stations de radio vers une audience de plus de 113 millions de foyers en Europe, Afrique du Nord et Moyen-Orient, dont 40% en réception directe et 60% via un réseau câblé.

La mission principale du satellite HOT BIRD™ 7A est de remplacer HOT BIRD™ 1, lancé en 1995, dont les services seront transférés dans le courant du mois d'avril. D'une capacité deux fois supérieure à celle de HOT BIRD™ 1, le nouveau satellite permettra d'optimiser les ressources orbitales d'Eutelsat à 13° Est en portant le nombre de répéteurs de 100 à 102 et en renforçant la capacité de sécurisation de cette position phare.

Par ailleurs, les arrivées conjuguées en 2006 de HOT BIRD™ 7A et HOT BIRD™ 8, ce dernier portant une capacité trois fois supérieure à la première génération des satellites HOT BIRD™, permettront de redéployer les satellites HOT BIRD™ 3 et 4 sur d'autres positions orbitales.

2 chaînes sur 3 sont thématiques

Sur les 860 programmes diffusés à 13° Est, une grande place est réservée aux chaînes thématiques qui représentent 70% de cette offre en février 2006. Le cinéma/ fiction y occupe la pôle position avec 102 chaînes, suivi par le sport avec 72 chaînes, l'actualité avec 63 chaînes et les documentaires avec 57 chaînes.

370 programmes en clair à la position HOT BIRD™

Sur les 300 nouvelles chaînes qui ont rejoint la position HOT BIRD™ depuis 2001, 50% sont en clair. Ainsi, aujourd'hui, 370 chaînes sont accessibles sans abonnement à cette position.



>> Profil du satellite HOT BIRD™ 7A

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Plateforme : | Spacebus 3000 B3 de Alcatel Alenia Space |
| Couverture : | Europe, Moyen-Orient, Afrique du Nord |
| Dimensions : | 3,7 x 1,8 x 2,3 m |
| Envergure en orbite : | 36,9 m avec les panneaux solaires déployés |
| Masse au lancement : | 4 100 Kg |
| Durée de vie : | > 15 ans |
| Charge utile : | 38 répéteurs en bande Ku |
| Puissance électrique : | 10 kW |
| Fréquences en liaison : | 10.7 à 12.75 GHz descendante |



>> LA PREMIÈRE OFFRE HD EN FRANCE ARRIVE SUR TPS

>> Interview de Gilles Maugars, Directeur général adjoint de TPS

TPS lance en pionnier la première offre de télévision Haute Définition en Europe. Quel accueil anticipez-vous de la part de vos abonnés ?

Gilles Maugars (TPS) : Le meilleur qui soit, preuve en est notamment les 8 500 abonnés TPS qui ont souscrit dès la fin novembre à l'option HD - sans que ayons fait la moindre publicité. Et ce chiffre ne cesse de croître tous les jours. TPS a toujours souhaité anticiper les évolutions du marché afin de proposer le meilleur de la technologie à ses abonnés et répondre à leurs attentes et exigences. Aux côtés d'Eutelsat et de grands acteurs de l'industrie et de l'audiovisuel, nous travaillons ainsi activement depuis près de 2 ans à l'arrivée de la Haute Définition en France. Aujourd'hui, la TVHD est une réalité. Le label européen HD Ready apposé sur les téléviseurs est unanimement reconnu comme garant de qualité et d'accessibilité tarifaire. Les foyers s'équipent et attendent à présent d'avoir des programmes pour apprécier une qualité de réception et d'écoute inégalée.

Être les premiers à les satisfaire est une véritable fierté. C'est aussi un formidable moteur pour enrichir les programmes et réfléchir dès maintenant à de prochaines évolutions telles que le terminal à disque dur HD prévu à la fin de l'année.



Côté programmation, de quoi est faite l'offre actuelle et comment allez-vous la faire évoluer ?

GM : Depuis début février, nous proposons de grands rendez-vous cinéma et sport sur notre chaîne Premium TPS STAR. Aujourd'hui, plus de 50 % de la programmation est en HD et d'ici septembre, nous garantirons plus de 80 % de programmes en HD. TF1 et M6 diffusent également un prime-time par semaine (fictions, documentaires, variétés). Après la diffusion, le 8 février, du premier Ushuaïa entièrement tourné en HD puis, le 27, du Gala de Patinage post-Olympique en direct de Bercy, la finale de la Ligue des Champions en direct du Stade de France,



le 17 mai, et, bien entendu, la Coupe du Monde de Football seront les prochains temps forts. Ocean's Twelve, Collateral, Le Dernier Samourai, Charlie's Angels, Arsène Lupin ou Podium sont quelques grands succès que nos abonnés découvriront également dans une qualité d'image et de son hors du commun. La montée en puissance de l'offre HD se fera naturellement et grâce à une dynamique commune producteurs / réalisateurs / diffuseurs.

Pour le lancement de TPS HD, vous vous êtes associés à Sony. A quoi correspond ce partenariat ?

GM : A une simple logique et une envie commune d'accomplir ensemble cette révolution télévisuelle. Simple logique d'association entre le 1^{er} opérateur engagé dans la HD depuis des années et la référence mondiale en matière de production, post-production et visualisation de contenus HD. SONY, acteur majeur de la HD depuis 30 ans est aujourd'hui n°1 mondial dans les écrans LCD et n°1 aux Etats-Unis avec sa nouvelle gamme Bravia. Nous sommes donc particulièrement heureux qu'il nous accompagne dans le déploiement de la HD en France au travers d'opérations commerciales conjointes en magasins et dans notre réseau de distribution. Et lorsque deux marques leader partagent la même ambition et unissent leurs talents, le grand gagnant ne peut être que le consommateur !

<http://sony.tps.fr>

TPS VOUS FAIT VIVRE LA RÉVOLUTION DE L'IMAGE ET DU SON

HD ready ÉTES-VOUS PRÊT POUR LA HD ?

ENTREZ DANS LA HAUTE DÉFINITION

COMPRENDRE LA DIFFUSION HD

TOUT SAVOIR SUR LE TERMINAL TPS HD

PROFITEZ DU SAVOIR FAIRE SONY

LES TÉLÉVISEURS LCD BRAVIA

TPS HD SONY

>> En bref

Eurosport, filiale de TF1, domine pour la première fois seule le classement d'audience des chaînes du câble et du satellite, suivie par RTL9 (Groupe AB) puis par TV Breizh (TF1), selon l'enquête MédiaCabSat de Médiamétrie publiée début mars.

France 3 Alpes devrait bientôt monter sur le satellite, a annoncé le président de France Télévisions. Aujourd'hui, du fait du relief, 1 foyer sur 5 de Savoie, d'Isère et de Haute-Savoie reçoit le JT de Lyon plutôt que celui de Grenoble pourtant dédié à ces régions.

RTS1, la première chaîne nationale sénégalaise, diffuse ses programmes en clair depuis fin 2005 en Europe et en Afrique subsaharienne, en français et en anglais, via le satellite W3A d'Eutelsat.

Depuis le 15 février, **Extra 3** est la première chaîne grecque privée à avoir une diffusion en clair sur l'ensemble de l'Europe. Cette chaîne est diffusée directement par Eutelsat depuis son téléport de Rambouillet sur la position HOT BIRD™.

Russia Today, la première chaîne russe d'information en continu, en anglais diffuse ses programmes en clair depuis décembre 2005 sur l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique du Nord via le satellite HOT BIRD™ 6. Elle est également reprise dans le bouquet NTV+ sur le satellite W4.



>> téléGrenoble au cœur de la ville

Deux heures en direct chaque jour depuis un lieu différent, c'est le choix éditorial des soirées sur téléGrenoble, qui, des mots mêmes de son Directeur général, Francis Raux « *veut favoriser la prise de parole et aller la chercher dans la ville, au contact des Grenoblois* ». Ainsi de 19 à 21 heures, la chaîne locale, lancée en octobre dernier, monte le plateau mobile du G2DIRECT dans l'agglomération grenobloise pour 4 émissions qui enchaînent informations du quartier, débat d'idées, messages personnels, actualités culturelles et chansons. Une liaison vidéo au format MPEG4 à 2 Mbits/s sur le satellite HOT BIRD™ 6 en bande Ka associée à la technologie

Skyplex d'Eutelsat permet de rapatrier les contenus numériques vers la régie de téléGrenoble avec des équipements ultra-légers. Les émissions sont ensuite relayées par un émetteur hertzien en analogique vers les 400 000 téléspectateurs de la région de Grenoble.

Ces liaisons Skyplex data par satellite permettent également à téléGrenoble et sa voisine savoyarde TV8 Mont-Blanc de multiplier leurs échanges et la réalisation en commun d'émissions en direct lors d'événements. Ainsi, les deux chaînes viennent-elles de retransmettre simultanément le passage de la flamme olympique à Albertville ainsi que des compétitions de hockey sur glace.

>> Le Maroc lance la télévision publique numérique sur HOT BIRD™ 4

Depuis fin 2005, les téléspectateurs marocains peuvent maintenant recevoir les grandes chaînes nationales en numérique par satellite. Cette offre mise en place par la SNRT, le radiodiffuseur national marocain s'inscrit dans la volonté du gouvernement d'élargir le choix de télévisions et de radios publiques et privées au

Maroc par l'octroi de nouvelles licences. Elle est composée de six chaînes de télévision et de quatre stations de radio diffusées en clair, dont Al Maghribia, TVM international et Arrabiâa sont destinées à la communauté marocaine vivant en Europe.

SRG SSR **idée suisse**

>> La Suisse double les débits de ses chaînes numériques publiques

Présent sur la flotte HOT BIRD™ depuis 1997, SRG SSR idée suisse, le radiodiffuseur suisse, vient de doubler sa capacité satellitaire avec la location d'un nouveau répéteur sur le satellite HOT BIRD™ 7A, lancé le 11 mars dernier. « La qualité de nos programmes est un élément fondateur de notre entreprise qui fête cette année son 75ème anniversaire. La transition de l'analogique au numérique nous ouvre de nouvelles voies pour accroître la qualité technique de l'image, introduire le son dolby digital et prochainement enrichir nos contenus audiovisuels de services numériques associés. En doublant les débits pour la diffusion de nos 7 chaînes

numériques, nous avons l'objectif d'offrir aux 3,5 millions de foyers TV suisses une télévision publique de qualité DVD exceptionnelle, et ce, immédiatement pour tous les téléspectateurs, qu'ils reçoivent nos programmes par le câble ou en réception directe par antenne satellite », a déclaré Hans Strassmann, Directeur technique de SRG SSR.

Aujourd'hui, le câble représente 80 % de la réception numérique en Suisse et 300 000 foyers sont équipés pour la réception directe par satellite. L'arrêt de la diffusion analogique devrait porter à 500 000 le nombre de foyers en réception directe.



>> LA TNT FÊTE SON PREMIER ANNIVERSAIRE AVEC UNE AUDIENCE DE PLUS D'UN MILLION DE FOYERS EN FRANCE

Avec une couverture de 50 % de la population française depuis octobre 2005, la TNT, qui fêtera le 31 mars son premier anniversaire, peut se féliciter d'avoir séduit plus de deux millions de foyers, et

d'enregistrer une croissance de 100 000 nouveaux foyers par mois.

Ce succès est aussi le fruit d'une offre diversifiée qui réunit aujourd'hui 18 chaînes en clair et 11 chaînes payantes, distribuées



par le satellite ATLANTIC BIRD™3 sur les réémetteurs terrestres. En effet, si près de 3 téléspectateurs TNT sur 4 ne regardent en majorité que les grandes chaînes traditionnelles, ils sont 26 % à regarder régulièrement les chaînes dites de « complément ».

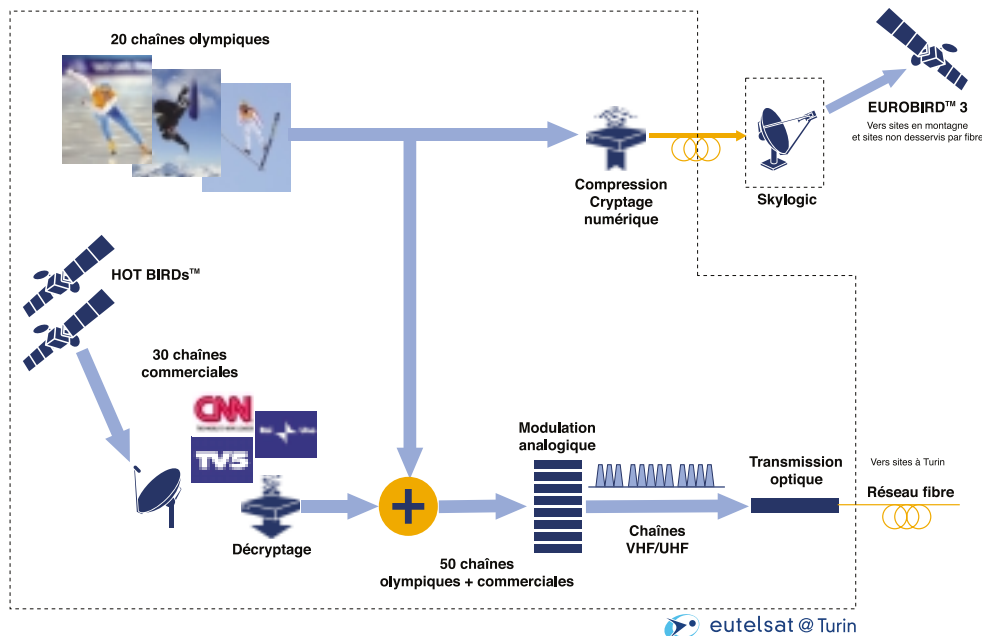
Un bilan encourageant qui stimule les initiatives des promoteurs de cette nouvelle télévision pour en accélérer le déploiement auprès de toute la population française. Dans ces propositions, le satellite pourrait étendre son rôle d'alimentation des réémetteurs à une mission de couverture en réception directe par satellite des territoires enclavés.

>> DOUBLE MISSION ACCOMPLIE POUR EUTELSAT AUX JO DE TURIN

Pour les dernières olympiades d'hiver, Eutelsat a mobilisé le meilleur de sa technologie non seulement aux côtés de ses clients radiodiffuseurs mais également au service de la communauté olympique. En effet, en tant que sponsor, Eutelsat et sa filiale Skylogic Italia ont déployé et opéré un réseau de 50 chaînes entièrement dédié à la communauté olympique.

En assurant une couverture simultanée du réseau local câblé de télévision et de toutes les antennes de réception directe installées dans le massif du Piémont, les deux entreprises ont permis aux membres de la communauté olympique de suivre, sur de plus de 12 000 écrans, les grands moments de la compétition, là où ils vivaient, où ils se préparaient et où ils travaillaient.

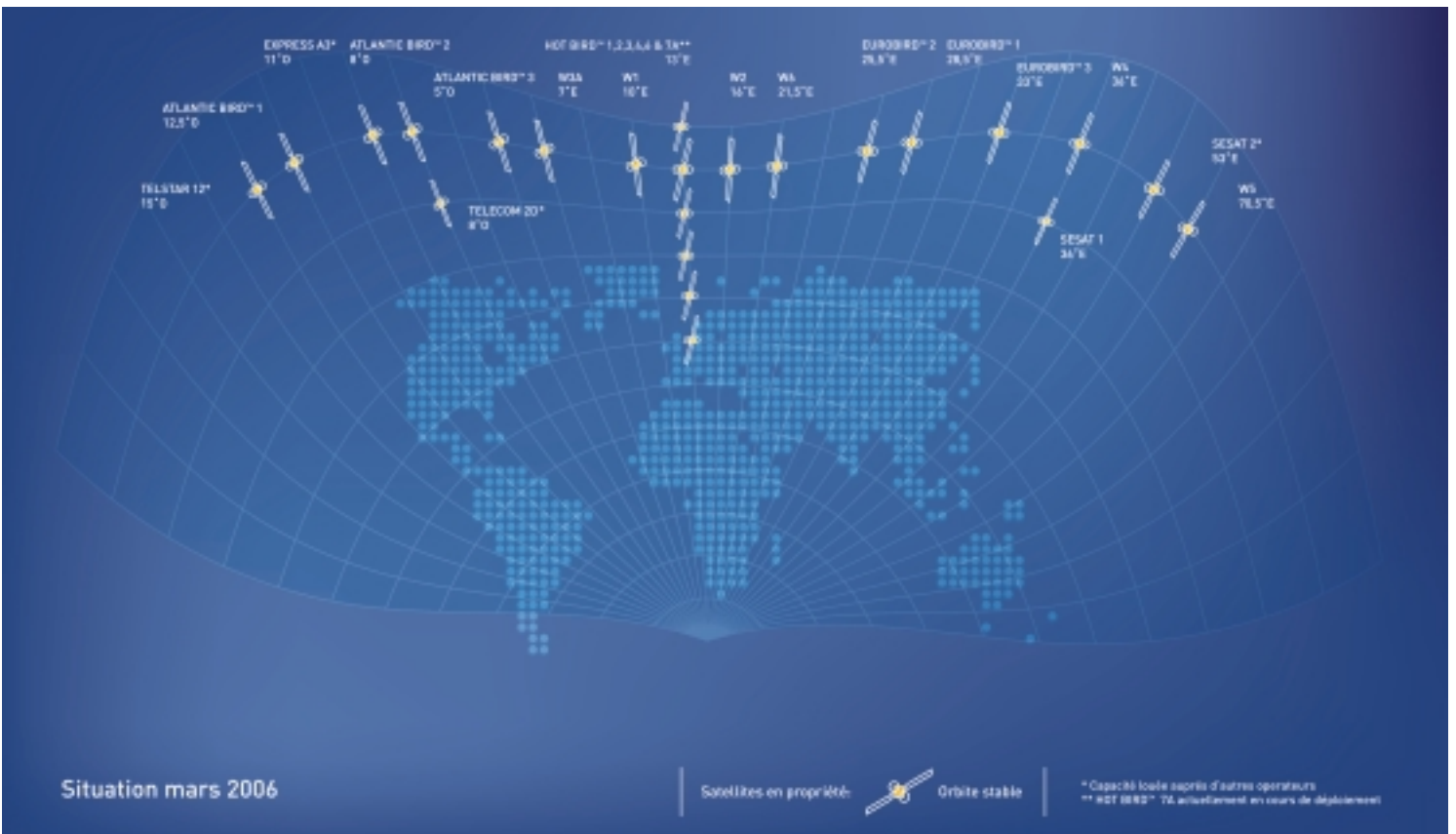
Du côté des radiodiffuseurs, Eutelsat aura fourni une capacité satellitaire additionnelle de plus de six répéteurs, notamment à l'UER qui a augmenté sa capacité permanente de 30 % pendant tout le mois de février pour couvrir les Jeux. Eutelsat et Skylogic ont également mis à la disposition de leurs clients, en ville et sur les cinq sites de compétition en montagne, une gamme complète de services permettant l'encodage, l'encryptage, le multiplexage et l'émission de contenus vers les satellites.



>> TV8 Mont-Blanc au cœur des Jeux Paralympiques de Turin

Après les jeux de février où TV8 Mont-Blanc a réalisé plus de 40 minutes de programmes par jour en direct des sites, la chaîne thématique montagne aura largement ouvert son antenne aux Jeux Paralympiques du 10 au 19 mars. Ainsi, avec plus de 60 heures de programmation en direct dont 10 heures réalisées par la rédaction, en partenariat avec France Télévisions, la chaîne savoyarde aura couvert les 56 épreuves dans lesquelles des Français étaient engagés. « Cette retransmission a rencontré un formidable succès auprès de nos téléspectateurs », se félicite Edouard Genestar de TV8 Mont-Blanc. « Nous avons même reçu des appels des familles de sportifs participant aux Jeux ! »

Aujourd'hui, avec Eutelsat, l'audience de TV8 Mont-Blanc a largement dépassé ses frontières régionales d'origine. Un parcours que la chaîne entend bien consolider en multipliant la diffusion de directs sur les grands événements, notamment à l'occasion de la coupe du Monde de parapente et de l'Ultra Trail du Mont-Blanc.



CHIFFRES CLÉS

- > Capacité commercialisée sur 23 satellites (dont 19 en pleine propriété) entre les positions orbitales 15 degrés Ouest à 70,5 degrés Est
- > Une flotte parmi les plus jeunes du monde (âge moyen de 4,9 ans au 31 décembre 2005)
- > Présence en Europe, Afrique, Asie et sur le continent américain
- > Près de 1 800 chaînes TV et 900 stations radio
- > Diffusion de bouquets de télévision numérique en France, Grèce, Italie, Pologne, Royaume-Uni, Russie, Turquie, Ukraine ainsi qu'en Afrique et dans les îles de l'Océan indien
- > Audience de plus de 120 millions de foyers équipés pour recevoir le câble ou le satellite en Europe, Afrique du Nord, et au Moyen-Orient
- > Téléports en France et en Italie assurant une connexion directe au haut débit sur la couverture Eutelsat en Europe, Afrique, Asie et aux Amériques
- > Accès Internet à haut débit en mer et dans les transports aériens
- > 850 réseaux d'entreprise dans 70 pays
- > 480 collaborateurs issus de 27 pays
- > Chiffre d'affaires consolidé : 750,4 millions d'euros (exercice 2004-2005)
- > Marge d'EBITDA consolidée : 77%



eutelsat
communications via satellite

Eutelsat S.A
70, rue Balard
F-75502 Paris Cedex 15
France

tel : +33 1 53 98 47 47
fax : +33 1 53 98 37 00
www.eutelsat.com