

**LES SATELLITES INVITES AU DEBAT SUR LE HAUT DEBIT
QUI REUNIT, A DUNDALK (IRLANDE) LE 22 AVRIL, LES MINISTRES DES
TELECOMMUNICATIONS ET 10 GRANDS INDUSTRIELS EUROPEENS**

**Giuliano Berretta, Président d'Eutelsat, participera aux échanges sur le haut débit
organisés par la présidence irlandaise de l'Union européenne à Dundalk**

Paris, 21 avril 2004 :

Giuliano Berretta, président d'Eutelsat, participera aux côtés de 9 autres présidents de grandes entreprises du secteur de la communication et des nouvelles technologies à la table ronde qui réunira le 22 avril les ministres des télécommunications des pays membres de l'Union européenne et des nouveaux entrants.

Cette table ronde s'inscrit dans le programme de la journée sur le haut débit organisée à l'Institut de Technologie de Dundalk, sur l'initiative de Dermot Ahern TD, Ministre irlandais des Communications, de la Marine et des Ressources Naturelles, dans le cadre de présidence irlandaise de l'Union européenne. Cet échange entre grands industriels et ministres européens sur les politiques de déploiement du haut débit et la convergence des technologies constitue une première en Europe.

Il est unanimement reconnu que les nouvelles opportunités de croissance et de création de valeur qu'offrent le haut débit sont un levier déterminant pour la dynamique des entreprises et plus largement le développement économique et social de l'Europe. Toutefois, si les technologies terrestres de l'ADSL et du câble assurent largement la couverture en haut débit des zones dans lesquelles la densité de population leur permet de trouver un équilibre économique, leurs plans de déploiement d'ici 2006 laissent à l'écart du haut débit plus de 20 millions de foyers en Europe.

“Le satellite a vocation à compléter les « zones d'ombre » des réseaux terrestres pour assurer l'universalité de l'accès au haut débit”, commente Giuliano Berretta. “Cette complémentarité ne se limite pas aux seules zones rurales, mais concerne de nombreuses agglomérations situées en périphérie des villes, y compris à proximité des plus grandes villes d'Europe. Nous nous félicitons de toutes les initiatives de l'Union européenne en matière de haut débit et particulièrement du lien qu'elle met en exergue entre le déploiement de cette technologie et la compétitivité économique de l'Europe des 25, face aux économies américaines et du sud-est asiatique. Cette logique

concurrentielle impose de choisir, pour chaque région, la solution la mieux adaptée économiquement à la couverture du territoire et de la population locale. Notre présence à Dundalk nous permet de souligner la place du satellite dans la construction d'une société de l'information ouverte à tous, et je souhaite remercier l'Union européenne de son constant soutien. »

Déployés jusque-là plutôt dans le cadre d'appels d'offres régionaux menés par sur l'initiative d'élus locaux, les solutions de haut débit par satellite commencent à entrer dans l'offre de services des grands opérateurs de télécommunications, pour les zones non desservies par leurs réseaux terrestres. La Commission européenne, de son côté, dans son Livre Blanc sur la Politique Spatiale publié en novembre 2003, met l'accent sur la place du satellite *“au sein du portefeuille des technologies permettant de rendre le haut débit accessible à 20% de la population européenne qui ne pourrait pas y accéder autrement à moyen terme.”*

Avec l'arrivée d'une demande en provenance des PME, des collectivités locales et plus récemment du grand public, les industriels et les opérateurs ont développé des offres adaptées à chaque type d'utilisation. Pour le grand public, la solution qui domine associe une voie de requête par le réseau téléphonique classique et une réception par satellite. L'équipement se limite alors à une carte, ou un petit modem, de connexion à l'ordinateur (150 euros) et le coût d'abonnement varie de 30 à 50 euros par mois. Concernant les solutions bidirectionnelles pour les entreprises et les collectivités, le coût du terminal est de l'ordre de 2 000 euros, installation comprise, et les abonnements sont proposés à partir de 150 euros par mois en fonction du nombre d'ordinateurs à alimenter, ce nombre conditionnant le débit requis. Encore un peu coûteuses, ces offres bidirectionnelles devraient baisser d'ici un an ou deux.

“Le développement de l'Internet par satellite doit être accompagné par une baisse du prix du terminal bidirectionnel,” ajoute Giuliano Berretta. *“Les prix actuels sont fondés sur une demande limitée et surtout fragmentée. Si l'on arrivait en Europe à une production annuelle de l'ordre de 100 000 terminaux, il serait possible d'atteindre un prix de vente du terminal bidirectionnel à moins de 500 euros.”*

Un autre moyen de rendre l'offre satellite compétitive est de la coupler avec des solutions de desserte collective, comme le Wi-Fi ou les courants porteurs en ligne (CPL), qui mutualisent le coût des équipements et de la bande passante satellitaires. C'est vers ces nouvelles offres que se dirigent les petites collectivités locales, pour servir un ensemble de foyers, une zone d'activité ou des établissements publics, médicaux, culturels ou scolaires. En terme de prix utilisateur, l'installation du modem CPL ou Wi-Fi au foyer ou dans l'entreprise est de l'ordre de 50 à 70 euros et l'abonnement mensuel entre 40 à 80 euros en fonction du débit.

Dans le cadre de son engagement à développer l'usage des satellites pour un accès universel à l'Internet à haut débit, Eutelsat a lancé le satellite e-BIRD™, premier satellite européen spécifiquement conçu pour des services Internet bidirectionnels dont il intègre l'asymétrie du trafic dans son architecture.

A propos d'Eutelsat :

Eutelsat S.A. est l'un des grands opérateurs mondiaux de satellites. La société assure une couverture sur quatre continents englobant l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, le Sud-Ouest asiatique ainsi que l'Est de l'Amérique du Nord, et l'Amérique du Sud. Cette infrastructure satellitaire confère à Eutelsat une grande flexibilité pour offrir toute une gamme de services comprenant la télédiffusion, la distribution vidéo, les liaisons de contribution, les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications IP, de services d'accès à l'Internet à haut débit et de connexion à la dorsale Internet. Eutelsat a notamment développé une gamme de solutions clé en main d'accès Internet haut débit par satellite à destination des collectivités locales, des PME, des professions libérales et des particuliers qui n'ont pas d'accès ADSL. Eutelsat a également créé en Italie Skylogic Italia, filiale entièrement dédiée à l'opération et la commercialisation de ces services IP. A partir de sa position orbitale HOT BIRD™ à 13 degrés Est et d'autres positions de télédiffusion, Eutelsat transmet plus de 1 400 chaînes de télévision et 700 stations de radio à une audience totale de plus de 110 millions de foyers recevant le câble ou le satellite. Eutelsat est Sponsor Officiel des Jeux Olympiques d'hiver à Turin en 2006.

www.eutelsat.fr

Contacts presse Eutelsat:

01 53 98 38 88

Vanessa O'Connor - voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier - fgautier@eutelsat.fr