

CP/23/04

HOT BIRD™ TV AWARDS 2004 : LES NOMINES DU JURY

Des chaînes françaises nominées dans sept catégories sur huit

Paris, 26 juillet 2004

La 7^{ème} édition de la cérémonie des HOT BIRD™ TV Awards, organisée chaque année par Eutelsat et Eurovisioni, se tiendra le 2 octobre 2004 à Venise, dans le cadre de l'exposition SAT Expo 2004, salon international des communications numériques et satellitaires (30 septembre au 2 octobre à Vicence). La liste des nominés comprend des chaînes thématiques françaises dans sept catégories sur huit, preuve du dynamisme du secteur en France et de son importance croissante dans la vie quotidienne de millions de téléspectateurs.

Plus de 100 chaînes de télévision thématiques diffusées par satellite dans toute l'Europe et le bassin méditerranéen ont tenu à participer à cette nouvelle édition des HOT BIRD™ TV Awards. Le jury (cf. tableau ci-dessous) s'est réuni à Rome du 2 au 4 juillet 2004 pour débattre de l'évolution de la diffusion thématique dans le paysage audiovisuel multichaine d'aujourd'hui. Il a sélectionné 32 candidats sur des critères de créativité et de dynamisme des programmes, de qualité de la production et d'image positive auprès du public, et ce dans les huit catégories en compétition cette année (cf. tableau ci-dessous). Le palmarès sera rendu public le 2 octobre prochain, lors d'une cérémonie prestigieuse qui se déroulera dans le théâtre vénitien de La Fenice, restauré récemment.

Le dynamisme des chaînes thématiques en France

Aujourd'hui, 210 chaînes françaises sont diffusées par les satellites Eutelsat. Le secteur affiche une remarquable croissance de son audience, les chaînes thématiques étant passées de 34,1% à 35,2% de part d'audience globale entre 2003 et 2004¹. La progression est particulièrement forte chez les plus jeunes (54,5% du temps passé à la télévision est consacré aux chaînes thématiques). Au total 26,4% de la population française équipée de TV est abonnée au câble ou au satellite.

Audience et qualité enfin réconciliées

Ce succès d'audience qui ancre les chaînes thématiques dans les mœurs télévisuelles des Français, et notamment des plus jeunes, est aussi du à l'excellence dont font preuve les programmes proposés. La nomination de chaînes françaises dans sept catégories sur huit illustre bien l'engagement des chaînes thématiques hexagonales en faveur d'une offre audiovisuelle de qualité.

¹ Chiffres de la 7^{ème} étude de MédiaCabSat, 29 décembre 2003 / 13 juin 2004

Cet engagement se traduit par la diversification des contenus produits (large part des documentaires, des magazines et des spectacles vivants) pour séduire un public à la recherche d'une autre façon de regarder la télévision. Le secteur est ainsi passé de 16 à 97 chaînes en France en l'espace de 10 ans (entre 93 et 2003)².

Pour soutenir cet effort qualitatif, les chaînes thématiques déploient une énergie remarquable en matière d'investissements à la production (+16,8% entre 2001 et 2002, multiplication par 4 du nombre d'heures produites entre 1998 et 2001).

Favoriser l'essor de la télévision par satellite

Le développement de la télévision par satellite est un des axes majeurs de la stratégie d'Eutelsat. Disposant de la première position orbitale mondiale pour la diffusion de contenus audiovisuels avec HOT BIRD™, Eutelsat est au cœur des innovations technologiques (le DVB hier, la TVHD aujourd'hui) ayant démultiplié les atouts des contenus audiovisuels.

A l'occasion de la sélection du jury, Giuliano Berretta, Président du Directoire d'Eutelsat déclare : "Aujourd'hui, la diffusion thématique constitue un élément essentiel du marché de la télévision multichaine en ce qu'elle élargit considérablement le champ d'expérience télévisuelle de millions de foyers TV. Je tiens à remercier et à féliciter toutes les chaînes figurant au palmarès pour leur contribution notoire au développement d'une télévision thématique toujours plus créative proposée aux téléspectateurs regardant les chaînes transportées par les satellites Eutelsat".

Pour de plus amples informations, visitez le site www.hotbirdtvawards.com

A propos d'Eutelsat

Avec une capacité commercialisée sur des satellites dont la couverture s'étend des Amériques à l'Asie extrême-orientale, Eutelsat est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites. Pionnière en Europe pour la télédiffusion par satellite, la société distribue aujourd'hui plus de 1400 chaînes de télévision en 45 langues et 700 stations de radio vers une audience de 110 millions de foyers raccordés au câble ou au satellite. La société exploite la constellation HOT BIRD™ composée de cinq satellites de diffusion à grande puissance et dessert également d'autres audiences avec ses satellites EURO BIRD™ 1, ATLANTIC BIRD™ 3, W2, W3A et W4.

www.eutelsat.com

A propos d'Eurovisioni

Eurovisioni, Festival international de Cinéma et de Télévision, qui a vu le jour en 1987, attire de plus en plus de professionnels et de personnalités majeures des secteurs de l'audiovisuel, du cinéma et des nouvelles technologies. A chaque nouvelle édition, le Festival joue un rôle de promotion de l'industrie audiovisuelle, sujet qui intéresse tout particulièrement les institutions nationales et européennes. Cette année, le thème du débat sera : "Le passage au numérique, moment crucial pour l'audiovisuel européen;"

www.eurovisioni.org

Contacts Presse

Eutelsat

Vanessa O'Connor, voconnor@eutelsat.fr
Julie Amoyel, jamoyel@eutelsat.fr
Tel: +33 1 53 98 38 88

Ogilvy PR

Cosma Nicolau, cosma.nicolau@ogilvy.com
Elisa Blanchard, elisa.blanchard@ogilvy.com
Tel : +33 1 53 67 12 68 / 62

² Guide des chaînes thématiques, février 2004, Association des Chaînes du Câble et du Satellite (A.C.C.e.S.)

CHAINES NOMINEES POUR LES HOT BIRD™ TV AWARDS 2004

CULTURE	4 FUN TV (Poland)	CULT NETWORK ITALIA (Italy)	LEONARDO (Italy)	PARIS PREMIERE (France)	PLANET (Italy)	RAI EDU 2 (Italy)
CINEMA & FICTION	EUROPA EUROPA (Poland)	KINO POLSKA (Poland)	RAISAT CINEMA WORLD (Italy)	TPS HOME CINEMA (France)		
	13ème RUE (France)	JIMMY (Italy)	SERIE CLUB (France)			
ACTUALITES	BBC WORLD (UK)	EURONEWS (France)	RAI MED (Italy)	SKY NEWS (UK)		
JEUNESSE	DETSKIY MIR (RUSSIA)	PIWI (France)	RAI EDU 1 (Italy)			
MUSIQUE	MAD TV (Greece)	MEZZO (France)	MTV BRAND NEW (Italy)			
DOCUMENTAIRES	DISCOVERY CHANNEL (Italy)	HISTOIRE (France)	HISTORY CHANNEL (Italy)			
SPORT	NUVOLARI (Italy)	SAILING CHANNEL (Italy)	SKY SPORT (Italy)			
DIVERS	ALICE (Italy)	GAMBERO ROSSO (Italy)	GOURMET TV (France)			

JURY

NOM	PUBLICATION	PAYS
Jerzy BARSKI	Tv Sat Magazine	Pologne
Sergey BUNTMAN	Echo Of Moscow	Russie
Joés Angel CASTRO SAVOIE	Agenzia EFE	Espagne
Maria DALIANI	Ta Nea	Grèce
Marsha DUNSTAN	The Daily Telegraph	Royaume-Uni
Tugrul ERYILMAZ	Milliyet Art Magazine	Turquie
Wilfried GELDNER	Süddeutsche Zeitung	Allemagne
Catherine HUMBLOT	Le Monde	France
Leandro PALESTINI	La Repubblica	Italie
Diulio GIAMMARIA	Coordinateur du Jury	Italie
Martin EVEN	Co-coordonateur du Jury	France
Marcello BERENGO GARDIN	Conseiller technique	Italie