

CP/29/04

LES HOT BIRD™ TV AWARDS 2004
RECOMPENSENT L'EXCELLENCE DE PROGRAMMES THEMATIQUES EUROPEENS
DIFFUSES PAR SATELLITE

Paris, Venise, le 2 octobre 2004

Les gagnants des septièmes **HOT BIRD™ TV AWARDS** ont été annoncés aujourd'hui dans le cadre du prestigieux théâtre La Fenice, à Venise. Organisés par l'opérateur de satellites Eutelsat et Eurovisioni, sponsorisés par EADS Astrium, Arianespace, ESA, ILS et Telespazio, les **HOT BIRD™ TV Awards** récompensent chaque année le meilleur de la télévision thématique en Europe. Les gagnants ont été désignés par un jury de journalistes télé européens, réunis à Rome en juillet dernier pour visionner les programmes de plus de 100 chaînes diffusées sur les satellites Eutelsat. Ces programmes étaient répartis en plusieurs catégories : Information, Cinema & Fiction, Culture, Documentaires, Enfants, Musiques, Sports, et Divers.

Le jury a distingué des chaînes qui avaient fait preuve d'une originalité et d'une qualité toute particulière dans leur choix de programmation et dans leur présentation. **Equidia**, **Gourmet TV**, **Piwi** et **Mezzo** sont les quatre françaises qui ont le plus brillé à Venise. Au final, les vainqueurs, pour cette édition 2004 des **HOT BIRD™ TV AWARDS** sont les suivants :

Catégorie	Chaînes nominées	Vainqueurs
Cinéma	Europa Europa (Pologne) Kino Polska (Pologne) Raisat Cinema World (Italie) TPS Home Cinema (France)	Europa Europa (Pologne) Mention spéciale du Jury Pour Rai Sat Cinema World
Fiction	Jimmy (Italie) 13ème Rue (France) Série Club (France)	Jimmy (Italie)
Culture	Planet (Italie) 4 Fun TV (Pologne) Leonardo (Italie) Paris Premiere (France) Rai Educational 2 (Italie)	Planet (Italie) Mention spéciale du Jury pour Rai Educational 2 (Italie)
Documentaires	History Channel (Italie) Discovery Channel (Italie) Histoire (France)	History Channel (Italie)

Enfants	Piwi (France) Detskiy Mir (Russie) Rai Educational 1 (Italie)	Piwi (France)
Musiques	Mezzo (France) MTV Brand New (Italie) Mad TV (Grèce)	Mezzo (France) MTV Brand New (Italie)
Informations	BBC World (GB) Euronews (France) Rai Med (Italie) Sky News (GB)	BBC World (GB) Mention spéciale du Jury pour Rai News 24/RaiMed (Italie)
Sports	Sky Sport (Italie) Nuvolari (Italie) Sailing Channel (Italie)	Sky Sport (Italie)
Divers	Gourmet TV (France) Raisat Gambero Rosso (Italie) Alice (Italie)	Gourmet TV (France) RaiSat Gambero Rosso (Italie)
Meilleure nouvelle chaîne 2004		4 Fun TV (Pologne)

Eutelsat a également attribué deux Prix Spéciaux. Le premier à **SkyTG24**, la chaîne d'information opérée par Sky Italia, pour son approche innovante de l'information et sa couverture des récents événements à destination des téléspectateurs italiens. Le second Prix Spécial a été à l'UER (**Union Européenne de Radio-Télévision**), qui célébrait cette année 50 ans d'Eurovision et 20 ans de collaboration avec Eutelsat.

Satexpo, le Salon international des Télécommunications par Satellite, qui se tenait à Vicence du 30 septembre au 2 octobre, a également remis un Prix Spécial à la chaîne française **Equidia** pour son traitement et son commentaire des événements hippiques.

Pour plus d'informations : www.hotbirdtvawards.com

A propos d'Eutelsat

Avec une capacité commercialisée sur 24 satellites dont la couverture s'étend de l'Amérique du Nord et du Sud à l'Asie extrême-orientale, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux. Ses satellites sont utilisés pour diffuser plus de 1450 chaînes de télévision et 750 stations de radio à 110 millions de foyers raccordés au câble ou au satellite, et fournir toute une gamme de services comprenant les liaisons de contribution TV, les réseaux d'entreprise, les solutions de communications et de positionnement pour les utilisateurs mobiles, les connexions à la dorsale Internet ainsi qu'un accès à haut débit pour des applications à terre, en mer et en vol. Eutelsat a développé un éventail de solutions haut débit clé en mains (D-STAR, D-SAT, OPENSKY, Skyplex Data) à destination des collectivités locales, des entreprises, des professions libérales et travailleurs indépendants ainsi que du grand public. Sa filiale Skylogic, spécialisée dans les services à haut débit, commercialise et exploite des services sur des plates-formes situées en France et en Italie, qui desservent les utilisateurs d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Nord et du Sud. Eutelsat a réalisé un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros au cours de l'exercice financier 2003/2004.
www.eutelsat.com

A propos d'Eurovisioni

Créé en 1987, le Festival de l'Eurovision est devenu au fil des ans un événement prestigieux grâce au concours de professionnels et de personnalités du monde de l'audiovisuel, du cinéma et des nouvelles technologies. Chaque année, Eurovisioni travaille sur des thèmes complexes concernant le développement de l'industrie audiovisuelle, notamment à destination des institutions nationales et européennes. Le thème de 2004 est "Le passage au numérique, un moment clé pour l'industrie audiovisuelle européenne."

www.eurovisioni.org

EUTELSAT CONTACTS

Vanessa O'Connor:

voconnor@eutelsat.fr

Tel: + 33 1 53 98 38 88

EUROVISIONI CONTACTS

Alessandra Lombardi:

stampa.eurovisioni@tiscali.it

Tel.: + 39 06 59 60 63 71