



CP/30/04

## Jean-Claude Biguine TV : la télévision d'entreprise et l'e-learning diffusés par satellite dans les salons de coiffure

*Absolutmusic, l'intégrateur de Jean-Claude Biguine TV, choisit Eutelsat pour assurer la diffusion de la chaîne de télévision ainsi que des contenus d'e-learning, vers l'ensemble des salons de coiffure Jean-Claude Biguine*

Paris, le 7 octobre 2004 – Absolutmusic, l'intégrateur de Jean-Claude Biguine TV et Eutelsat, l'opérateur européen de satellites de communication annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat de distribution par satellite de contenus audiovisuels ainsi que de contenus d'e-learning vers l'ensemble des 370 salons de coiffure Jean-Claude Biguine présents dans 16 pays. Le service est opéré à travers la plate-forme de Rambouillet appartenant à Eutelsat.

Lancée le 4 octobre, Jean-Claude Biguine TV a pour premier rôle l'animation des espaces des salons pendant l'ouverture au public, en proposant ses propres contenus sur des thématiques people, mode et beauté. La chaîne sert ainsi de vecteur d'image pour le « Concepteur de Beauté » en invitant ses clients à se plonger dans son propre univers. Du fait de sa diffusion dans l'ensemble des 370 salons de coiffure Jean-Claude Biguine, la chaîne bénéficie d'une large audience et devient un espace attractif pour les annonceurs. Elle devient aussi un outil performant pour la promotion des produits de beauté Jean-Claude Biguine vendus en salon, ainsi que les produits des fournisseurs référencés, en accroissant l'envie de consommer.

Les salons recevront aussi par satellite des contenus destinés à la formation interne. C'est une première technologique en France pour une PME/PMI. Auparavant envoyés sous forme de K7 traditionnelles, ces contenus n'offraient pas un niveau de qualité et une aisance d'accès optimale. L'entreprise a donc commencé par distribuer numériquement ces contenus en *streaming* en utilisant des connexions haut-débit terrestres (type ADSL), mais les capacités du satellite en termes de bande passante et de qualité de connexion se sont avérées plus performantes et satisfaisantes pour le modèle utilisé.

« Aujourd'hui le satellite permet d'accéder à des contenus multimédias très riches, sans les problèmes de bande passante que peut poser une diffusion en *streaming* via Internet, et avec une réactivité bien supérieure aux supports audiovisuels traditionnels » confirme Arduino Patacchini Directeur Multimédia d'Eutelsat. « En outre, grâce à la pertinence de notre solution et la compétence de notre partenaire intégrateur Absolutmusic l'enseigne dispose d'un outil performant, flexible et parfaitement évolutif. Jean-Claude Biguine peut ainsi faire bénéficier l'ensemble de son réseau des conseils de ses professionnels les plus talentueux, en mutualisant leur savoir-faire au niveau local. »

« Par rapport à une distribution de contenu de type ADSL classique, nous réalisons une économie substantielle sur une distribution à grande échelle. Nous avons été séduit par deux facteurs : la polyvalence de cette méthode de distribution qui couvre à la fois la télévision et la formation, et sa facilité de mise en oeuvre », selon Stéphane Georgeon, Directeur général de Jean-Claude Biguine.

Agrégés par Absolutmusic à Paris, les contenus quittent la régie de l'intégrateur sous forme de fichiers MPEG4, encapsulés dans un flux IP. Ils rejoignent ensuite la plate-forme Eutelsat à Rambouillet grâce à une connexion haut-débit terrestre (http ou ftp).

Les contenus sont alors pris en charge par les services multicast Eutelsat et distribués aux divers sites de réception à travers le satellite ATLANTIC BIRD™ 1 avec une puissance permettant au signal d'être reçu par des paraboles standard.

Chaque salon sera équipé d'une antenne de réception ainsi que de l'AbsolutPlayer™, permettant de stocker, gérer, agencer et diffuser les contenus sur les écrans. Ce procédé de distribution s'appuie sur une offre clés en main de multi-diffusion sécurisée de fichiers (Secure Data Broadcast).

Les services multimédias à diffusion sélective par satellite, tels que la multi-diffusion de données, apportent en effet une réponse extrêmement efficace aux besoins des entreprises. Ils permettent en outre de garantir une desserte pan-européenne, un niveau de sécurité optimal, une très haute qualité de service ainsi qu'une intégration aisée avec les systèmes d'information existants. Cette offre a été spécialement développée par Eutelsat pour permettre aux entreprises de profiter des capacités uniques de la diffusion par satellite en s'appuyant sur des interfaces simples et prêtes à l'emploi. L'utilisation de technologies standards, aussi bien au niveau des récepteurs (antennes de réception standard et cartes de réception DVB-IP disponible sur le marché grand public) que des interfaces logicielles proposées (Java, XML), permet à Eutelsat d'offrir un large éventail de services intégrés, prêts à l'emploi, et pour un coût maîtrisé.

Au-delà de la multi-diffusion de fichiers, la plate-forme Multimédia d'Eutelsat à Rambouillet propose des services de diffusion de flux MPEG4 en direct et en différé. Pour garantir une flexibilité maximale aux entreprises, l'ensemble de ces services partage depuis un réseau centralisé, fiable et efficace la gestion des transmissions auprès des groupes d'utilisateurs.

### **A propos de Jean-Claude Biguine**

Animé par son créateur depuis 1982, le groupe Jean-Claude Biguine compte, principalement en franchises, 370 salons dans le monde dont 110 maisons de beauté alliant prestations coiffure et esthétique. Présent dans 16 pays, il réalise sous enseigne et sous produits un chiffre d'affaires de 150 millions € avec 3500 collaborateurs. Premier groupe dans sa profession à avoir mis en place l'E-learning et développé ses propres produits techniques professionnels, il se distingue par la modernité de ses approches en terme de formation, complémentarités services autour de la beauté globale, produits sous sa marque et communication.

### **A propos d'Absolutmusic**

La communication Audiovisuelle professionnelle, l'Information et la Communication sur Lieu de Vente au service d'objectifs commerciaux. Alliant expertise en consulting, en média, et en technologie, Absolutmusic a développé une expertise pointue alliant Branding Audiovisuel et Communication Audiovisuelle sur Point de Vente. Ce savoir-faire particulier garantit concrètement à chaque enseigne la possibilité de piloter images vidéo et univers audio dans la logique de ses besoins. Chaque enseigne peut ainsi bénéficier d'un environnement sensoriel singulier et d'une communication qui lui est propre. Absolutmusic conseille et accompagne les enseignes commerciales dans la conception, et la diffusion, le suivi et l'évolution de l'Architecture Audiovisuelle de leurs points de vente.

Expert en médias audio et vidéo, Absolutmusic a développé un savoir faire spécifique en matière de réalisation et de production vidéo. Editeur de logiciels, Absolutmusic développe également ses propres solutions techniques de gestion et de diffusion d'Information et de Communication sur Lieu de Vente. Ces solutions évoluent constamment afin de garantir une souplesse et une performance sans cesse améliorées pour ses clients utilisateurs.

### **A propos d'Eutelsat**

Avec une capacité commercialisée sur 24 satellites dont la couverture s'étend des Amériques à l'Asie extrême-orientale, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux. Ses satellites sont utilisés pour diffuser plus de 1450 chaînes de télévision et 750 stations de radio à 110 millions de foyers raccordés au câble ou au satellite, et fournir toute une gamme de services comprenant les liaisons de contribution TV, les réseaux d'entreprise, les solutions de communications et de positionnement pour les utilisateurs mobiles, les connexions à la dorsale Internet ainsi qu'un accès à haut débit pour des applications à terre, en mer et en vol. Eutelsat a développé un éventail de solutions haut débit clé en mains ((D-STAR, D-SAT, OPENSKY™, Skyplex Data) à destination des collectivités locales, des entreprises, des professions libérales et travailleurs indépendants ainsi que du grand public. Sa filiale Skylogic Italia, spécialisée dans les services IP, commercialise et exploite des services à haut débit au moyen de plates-formes multimédias situées en France et en Italie, qui desservent des sites en

Europe, en Afrique, en Asie ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud. La société, dont le siège est à Paris, dispose d'un personnel commercial, technique et opérationnel hautement qualifié, composé de 450 hommes et femmes issus de 25 pays. Eutelsat a réalisé un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros au cours de l'exercice financier 2003/2004.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

### **Contacts Presse**

#### **Jean-Claude Biguine**

Caroline Ambert, [caroline.ambert@biguine.com](mailto:caroline.ambert@biguine.com)

Tél. : +33 1 53 67 81 94

#### **Absolutmusic**

Pascal Bigorne, [pascal.bigorne@absolutmusic.com](mailto:pascal.bigorne@absolutmusic.com)

Tél. : +33 1 44 61 72 60

#### **Eutelsat**

Vanessa O'Connor, [voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Tél. : +33 1 53 98 38 88

Frédérique Gautier, [fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

Tél. : +33 1 53 98 38 88

Cosma Nicolau, [cosma.nicolau@ogilvy.com](mailto:cosma.nicolau@ogilvy.com)

Tél. : +33 1 53 67 12 68