

Euroconsult décerne à Eutelsat les prix de la meilleure croissance et de la meilleure rentabilité pour ses performances financières 2004

Paris, le 10 septembre 2004—Dans le cadre de la conférence « World Satellite Business Week », qui se tenait cette année du 6 au 10 septembre à Paris, Euroconsult a décerné à Eutelsat les prix de la meilleure croissance et de la meilleure rentabilité pour ses performances financières 2004.

La conférence rassemblait plus de 500 responsables de l'industrie du satellite, venant d'horizons divers : opérateurs, banques et investisseurs, constructeurs et lanceurs de satellites, compagnies d'assurance, agences spatiales ainsi que la presse spécialisée du secteur.

Cette performance repose sur les résultats financiers 2003/2004 que vient de publier Eutelsat. Le chiffre d'affaires consolidé de l'entreprise atteint 760,2 M€, soit une croissance de 6,3%, alors que l'objectif du groupe était de 5%. Son résultat net s'établit à 269,8 M€, et son carnet de commandes atteint un montant équivalent à 4,5 années de chiffre d'affaires. Dans un environnement hautement concurrentiel, Eutelsat récolte ainsi les fruits d'une stratégie de développement ciblée et se retrouve dans une position idéale pour accompagner les futurs relais de croissance que sont les services à haut débit et la télévision à haute définition.

Euroconsult est depuis 25 ans la référence en matière d'analyse et de benchmarking pour l'industrie du satellite. Son activité s'appuie sur un vaste réseau d'experts et d'analystes ainsi que sur des bases de données propres qui font autorité dans le secteur. Euroconsult peut ainsi comparer les 34 opérateurs mondiaux de satellites FSS sur des critères industriels, économiques et financiers équivalents.

A propos d'Eutelsat

Avec une capacité commercialisée sur 24 satellites dont la couverture s'étend des Amériques à l'Asie extrême-orientale, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux. Ses satellites sont utilisés pour diffuser plus de 1400 chaînes de télévision et 700 stations de radio à 110 millions de foyers raccordés au câble ou au satellite, et fournir toute une gamme de services comprenant les liaisons de contribution TV, les réseaux d'entreprise, les solutions de communications et de positionnement pour les utilisateurs mobiles, les connexions à la dorsale Internet ainsi qu'un accès à haut débit pour des applications à terre, en mer et en vol. Eutelsat a développé un éventail de solutions haut débit clé en mains (D-STAR, D-SAT, OPENSKY™, Skyplex Data) à destination des collectivités locales, des entreprises, des professions libérales et travailleurs indépendants ainsi que du grand public. Sa filiale Skylogic Italia, spécialisée dans les services IP, commercialise et exploite des services à haut débit au moyen de plates-formes multimédias situées en France et en Italie, qui desservent des sites en Europe, en Afrique, en Asie ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud. La société, dont le siège est à Paris, dispose d'un personnel commercial, technique et opérationnel hautement qualifié, composé de 450 hommes et femmes issus de 25 pays. Eutelsat a réalisé un chiffre d'affaires de 715 millions d'euros au cours de l'exercice financier 2002/2003.

www.eutelsat.com

Contacts Presse

Vanessa O'Connor, voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier, fgautier@eutelsat.fr

Cosma Nicolau, cosma.nicolau@ogilvy.com

Elisa Blanchard, elisa.blanchard@ogilvy.com

Tél. : +33 1 53 98 38 88

Tél. : +33 1 53 98 38 88

Tél. : +33 1 53 67 12 68

Tél. : +33 1 53 67 12 62