

**EUTELSAT COMMUNICATIONS PUBLIE SON CHIFFRE D'AFFAIRES  
 DE L'EXERCICE ET DU QUATRIEME TRIMESTRE 2005-2006**

- **Chiffre d'affaires de l'exercice** : En augmentation de 5,4%, à 791,1 millions d'euros (+ 4,6% hors éléments non récurrents)
- **Chiffre d'affaires du quatrième trimestre** : En progression de 6,7%, à 201,1 millions d'euros
- **Stratégie de croissance validée** par la très bonne performance dans les pays de l'Union Européenne et dans les marchés émergents
- **Confirmation de la solidité du portefeuille d'activité d'Eutelsat Communications, combinant visibilité et croissance** : les deux tiers du chiffre d'affaires proviennent des applications Vidéo, avec plus de 2 100 chaînes de télévision diffusées par la flotte de satellites d'Eutelsat

Paris, le 20 juillet 2006 - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice et le quatrième trimestre, clos le 30 juin 2006.

Chiffre d'affaires par application	Exercice clos le 30 juin			
	En millions d'euros	2005 <sup>1</sup>	2006 <sup>2</sup>	% variation
Services Vidéo		<b>511,3</b>	<b>528,6</b>	<b>+3,4%</b>
Services de Données et à Valeur Ajoutée		<b>161,7</b>	<b>169,1</b>	<b>+4,6%</b>
<i>dont Services de Données</i>		<i>137,3</i>	<i>139,2</i>	<i>+1,4%</i>
<i>dont Services à Valeur Ajoutée</i>		<i>24,4</i>	<i>29,9</i>	<i>+22,4%</i>
Services Multi-Usages		60,8	69,7	+14,5%
Autres revenus		5,9	6,3	-
<b>Sous total</b>		<b>739,7</b>	<b>773,7</b>	<b>+4,6%</b>
Revenus non récurrents <sup>3</sup>		10,7	17,4	
<b>Total</b>		<b>750,4</b>	<b>791,1</b>	<b>+5,4%</b>

Commentant le chiffre d'affaires de l'exercice 2005-2006, Giuliano Berretta, Président d'Eutelsat Communications, a indiqué : *"En raison du fort développement de nos activités, notre croissance s'est établie à 5,4%, dépassant notre objectif pour 2005-2006. Cette performance démontre la qualité de notre stratégie qui vise à consolider notre position de leader dans les pays de l'Union européenne et à optimiser l'utilisation de nos ressources orbitales à travers le développement de nouvelles positions phares de télévision et l'expansion de nos services à valeur ajoutée. Ainsi, nos satellites transmettent aujourd'hui plus de 2 100 chaînes de télévision, représentant plus de 400 nouvelles chaînes sur l'exercice. Plus de la moitié de ces nouvelles chaînes provient de pays de l'Europe centrale et orientale, de la Russie, du Moyen-Orient et d'Afrique. En parallèle, notre service D-STAR a enregistré une croissance du nombre de ses terminaux de près de 30%, tirée par une demande soutenue de services haut débit dans les pays émergents et en Europe, dans les régions insuffisamment couvertes par les réseaux terrestres. Enfin, la croissance de 14,5% de nos services Multi-Usages est venue confirmer les atouts de nos satellites à exploiter les opportunités d'activités de ce segment.*

*Avec un portefeuille d'activités en progression sur chaque segment, Eutelsat confirme sa place parmi les opérateurs de satellites leaders dans les secteurs les plus rentables de cette industrie, combinant visibilité à long terme et croissance».*

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires consolidé pro forma d'Eutelsat Communications correspond au chiffre d'affaires consolidé d'Eutelsat S.A. pour la période correspondante de l'exercice se clôturant le 30 juin 2005.

<sup>2</sup> Les données 2006 ne sont pas auditées

<sup>3</sup> Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

### Activité de l'exercice 2005-2006 :

Le chiffre d'affaires consolidé s'est accru de 5,4% à 791,1 millions d'euros. Hors revenus non récurrents, la progression annuelle est de 4,6%, à 773,7 millions d'euros. A taux de change comparable et hors revenus non récurrents, le chiffre d'affaires a progressé de 3,9%.

Notre progression confirme la solidité et le caractère distinctif du portefeuille d'activités d'Eutelsat au sein de l'industrie des Services Fixes par Satellites, avec une visibilité importante sur le chiffre d'affaires, issue de contrats à long terme (généralement d'une durée supérieure à 10 ans), conclus avec un portefeuille de clients de grande qualité.

### **Chiffre d'affaires annuel par application**

En millions d'euros	Exercice clos le 30 juin		
	2005 <sup>4</sup>	2006 <sup>5</sup>	% variation
Services Vidéo	<b>511,3</b>	<b>528,6</b>	<b>+3,4%</b>
Services de Données et à Valeur Ajoutée	<b>161,7</b>	<b>169,1</b>	<b>+4,6%</b>
<i>dont Services de Données</i>	<i>137,3</i>	<i>139,2</i>	<i>+1,4%</i>
<i>dont Services à Valeur Ajoutée</i>	<i>24,4</i>	<i>29,9</i>	<i>+22,4%</i>
Services Multi-Usages	60,8	69,7	+14,5%
Autres revenus	5,9	6,3	-
<b>Sous total</b>	<b>739,7</b>	<b>773,7</b>	<b>4,6%</b>
Revenus non récurrents <sup>6</sup>	10,7	17,4	-
<b>Total</b>	<b>750,4</b>	<b>791,1</b>	<b>+5,4%</b>

**Services Vidéo** (66,8% du chiffre d'affaires annuel): la croissance a été principalement tirée par l'augmentation sur l'année du nombre de chaînes de télévision diffusées par Eutelsat, de 1 712 chaînes au 30 juin 2005 à 2 121 chaînes au 30 Juin 2006.

### Principaux éléments d'analyse de la croissance:

#### o **Renforcement des positions orbitales phares existantes de télédiffusion:**

- Dans les pays de l'Union Européenne, couverts par les positions HOT BIRD™ et EURO BIRD™ 1, le nombre de chaînes diffusées par Eutelsat a progressé de 16,7% d'une année sur l'autre, soit de 1 051 à 1 227 chaînes de télévision, notamment grâce au développement de l'offre de programmes diffusés par des clients de premier rang comme SKY Italia, B SkyB et TPS ;
- Le lancement du satellite de diffusion HOT BIRD™ 7A a porté la capacité de diffusion de la position HOT BIRD™ à 102 répéteurs, tout en assurant le remplacement du satellite HOT BIRD™ 1. Ce remplacement a clos l'une des étapes majeures de transition de l'analogique vers le numérique à cette position orbitale : au 30 juin 2006, seules 4 chaînes de télévision sont diffusées en analogique à 13 ° Est.

<sup>4</sup> Le chiffre d'affaires consolidé pro forma d'Eutelsat Communications correspond au chiffre d'affaires consolidé d'Eutelsat S.A. pour la période correspondante de l'exercice se clôturant le 30 juin 2005.

<sup>5</sup> Les données 2006 ne sont pas auditées

<sup>6</sup> Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

- **Développement de nouvelles positions orbitales phares de télédiffusion** : la performance d'Eutelsat a également bénéficié de la dynamique soutenue du marché de la diffusion numérique en Europe centrale et orientale, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et Sub-Saharienne, régions desservies par nos positions orbitales majeures de télédiffusion 7°/8°O, 7°E, 16°E, 25,5° E et 36°E.

Sur ces positions orbitales de télévision, le nombre de chaînes diffusées par Eutelsat a augmenté de 37,9%, passant de 544 chaînes de télévision au 30 juin 2005 à 750 au 30 juin 2006 :

- Au Moyen-Orient, le Groupe a bénéficié du développement rapide des activités de Nilesat - l'opérateur de satellites égyptien - et de Noorsat - fournisseur de services de télédiffusion basé à Bahreïn. Ces nouveaux services de diffusion directe (*Direct-To-Home* » – DTH) vers les foyers du Moyen-Orient sont assurés par nos satellites EUROIRD™ 2, à 25,5° Est et ATLANTIC BIRD™ 2 - à 8° Ouest, désormais renforcés par le satellite ATLANTIC BIRD™ 4, mis en service le 1<sup>er</sup> juillet 2006 à la position 7° Ouest.
  - En Russie et en Ukraine, le Groupe a accompagné le développement des bouquets NTV Plus, leader de télévision à péage russe, et Poverkhnost, premier bouquet de télévision à péage ukrainien, avec la location de capacités additionnelles sur la position orbitale 36° Est. Cette position orbitale diffuse également le bouquet africain Multichoice en pleine croissance.
  - En Europe centrale et orientale, le satellite W2, à 16° Est, a renforcé sa position sur le marché très dynamique de la télévision numérique, avec la signature de nouveaux contrats, notamment auprès des diffuseurs SBB (Serbie), DCS (Roumanie), Digitalb (Albanie), Bikam (Bulgarie).
  - En Turquie, le satellite W3A, localisé à 7°E, a bénéficié du développement soutenu de l'offre de programmes et de la base d'abonnés du bouquet DigiTurk, leader de télévision payante dans ce pays.
- **Transition de l'analogique au numérique** : L'entrée en service du satellite HOT BIRD™ 7A, qui a augmenté les ressources de cette position phare afin de répondre à la demande de diffusion de nouvelles chaînes numériques, et les contrats mentionnés ci-dessus sur les autres positions majeures de télédiffusion du Groupe, ont permis de franchir sans difficulté l'une des dernières étapes de la transition de l'analogique vers le numérique. Au 30 juin 2006, la flotte d'Eutelsat ne diffuse plus que 12 chaînes de télévision analogiques, par rapport à 15 au cours de l'année précédente ; quatre sont diffusées par les satellites HOT BIRD™, une par ATLANTIC BIRD™ 2 pour des liaisons de contribution en France, et sept, correspondant aux chaînes nationales françaises, sont diffusées par ATLANTIC BIRD™ 3 à 5°O. Ce satellite assure la couverture des zones d'ombre du réseau terrestre hertzien français, à destination de plus de 1,6 million de foyers.
  - **Déploiement de la Télévision numérique Terrestre (TNT)** : le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 a également accompagné, cette année, le déploiement des réseaux TNT en France et en Italie. En France, 28 chaînes de télévision sont aujourd'hui distribuées sur les réémetteurs terrestres de la TNT (dont une chaîne Haute Définition en test), contre 8 chaînes de télévision au 30 juin 2005.
  - **Lancement commercial de la Télévision Haute Définition (TVHD)** : l'exercice 2005-2006 a aussi été marqué par le lancement des premières chaînes de télévision Haute Définition (HDTV) sur la flotte d'Eutelsat, particulièrement sur les marchés italiens et français, mais aussi sur les marchés d'Europe Orientale (Russie et Ukraine). Les satellites Eutelsat diffusent aujourd'hui 12 chaînes Haute Définition (sur les satellites HOT BIRD™, W4 et W3A), dont 8 sont en service commercial et 4 en démonstration.
  - **Forte activité des réseaux professionnels vidéo** : au cours de l'exercice écoulé, les Services Vidéo ont également bénéficié d'une forte demande de la part des opérateurs de réseaux vidéo professionnels pour des retransmissions en direct et des échanges de programmes entre radiodiffuseurs notamment à l'occasion des XX Jeux Olympiques d'Hiver de Turin et de la Coupe du monde 2006 de Football de la part de clients tels que l'UER (Union Européenne de Radio-Télévision). Ce segment représente plus de 15% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2006.

**Services de Données et à Valeur Ajoutée** (21,4% du chiffre d'affaires annuel) : La forte dynamique commerciale de nos services à valeur ajoutée a permis de plus que compenser la croissance limitée des activités de Données (+1,4%). Cette dernière résulte principalement de la transformation de certains contrats court terme en contrats long terme, apportant une visibilité accrue sur nos revenus, et de l'incident technique sur le satellite W1 le 10 août 2005.

Dans le cadre de sa stratégie de maximisation du chiffre d'affaires par répéteur, et exploitant une demande de services à haut débit en forte croissance en Europe et en Afrique, là où les réseaux terrestres sont peu déployés, Eutelsat a poursuivi sa politique de développement mesuré de services à valeur ajoutée, ciblant des marchés de niches où la concurrence avec les technologies de réseaux terrestres est faible.

Points clé de l'activité des Services de Données et à Valeur Ajoutée au cours de l'exercice:

- Croissance soutenue des revenus provenant des Services à Valeur Ajoutée (+22,4%), grâce au déploiement continu des terminaux D-STAR (+29% d'une année sur l'autre) : au 30 juin 2006, 5300 terminaux sont en service, au sein d'entreprises et de collectivités locales, pour de l'accès Internet ou l'exploitation de réseaux privés virtuels, dans des régions pas ou mal desservies par les réseaux terrestres. En Europe, le nombre de terminaux en service s'établit à 2 484, en croissance de 55%, et en Afrique, à 1 565 terminaux, en croissance de 53%. Le Moyen-Orient et l'Asie Centrale, après avoir enregistré une baisse de la base installée, de 1 297 terminaux au 30 Juin 2005 à 1 023 au 31 décembre 2005, ont retrouvé son rythme de croissance sur les six derniers mois et la base installée s'établit à 1153 terminaux à la fin de l'exercice. Le recul enregistré dans cette région au cours du premier semestre s'explique par l'incident du satellite W1.
- Décollage des services maritimes fournissant un accès Internet et une extension GSM aux bateaux de croisière, aux bateaux de pêche, aux super yachts, aux ferries, et aux plateformes pétrolières et gazières. Des contrats ont ainsi été conclus avec Grandi Navi Veloci, SuperFast ferries, Radio Holland et Ship Equip.
- Signature de nouveaux contrats avec des intégrateurs tels que GlobeCast (pour accompagner la croissance d'Equant en Afrique), Telespazio, HNS, ATT, Algérie Telecom, Schlumberger, qui fournissent de la capacité de diffusion par satellite à des réseaux privés de sociétés, ou à des sociétés comme Reuters.

**Services Multi-Usages** (8,8% du chiffre d'affaires annuel): la forte croissance de ce segment démontre la capacité du Groupe à saisir les opportunités de contrats de court et moyen terme avec des fournisseurs de services gouvernementaux ou avec d'autres opérateurs de satellites. Ce niveau d'activité élevé résulte d'un important taux de renouvellement des contrats annuels de la part de fournisseurs de services gouvernementaux, du renouvellement d'une partie de la capacité louée par un opérateur de satellites au Moyen-Orient, et d'un taux de change euro/dollar plus favorable.

Activité du quatrième trimestre 2005-2006 :

**Chiffre d'affaires trimestriel par application**

En millions d'euros	Trimestre clos le 30 juin		
	2005 <sup>7</sup>	2006 <sup>8</sup>	% variation
Services Vidéo	126,9	141,0	+11,1%
Services de Données et à Valeur Ajoutée	46,2	40,2	-13,1%
<i>dont Services de Données</i>	38,2	32,0	-16,4%
<i>dont Services à Valeur Ajoutée</i>	8,0	8,2	+2,4%
Services Multi-Usages	14,7	18,3	+24,5%
Autres revenus	0,7	1,6	-
<b>Total</b>	<b>188,5</b>	<b>201,1</b>	<b>+6,7%<sup>9</sup></b>

Le chiffre d'affaires des **Services Vidéo** (70,1% du chiffre d'affaires du quatrième trimestre) comprend l'enregistrement du paiement tardif d'un client pour 4 millions d'euros. En excluant cet élément, la croissance de l'activité du quatrième trimestre est de 8%.

Cette performance reflète les éléments suivants :

- Entrée en service, le 20 Avril 2006, du satellite de diffusion HOT BIRD™ 7A : apportant deux nouveaux répéteurs à la position 13° Est, il a permis d'activer un certain nombre de contrats, notamment ceux conclus avec SKY Italia (Italie), SRG SSR – Société nationale de télédiffusion Suisse, Telekom Srbija (Serbie) et TVN (Pologne).
- Demande soutenue en capacité de diffusion de programmes de télévision au Moyen-Orient (Nilesat and Noorsat), en Europe Centrale et Orientale (incluant DCS en Roumanie)
- Forte demande de capacité pour les transmissions en direct ou des échanges de programmes pendant la Coupe du Monde de Football, notamment de la part de l'UER (Union Européenne de Radio-Télévision), T-Systems, ARD, BBC TF1, Eurosport, SKY Italia, ainsi que de nouvelles chaînes de télévision comme Go Africa.

**Services de Données et à Valeur Ajoutée** (20% du chiffre d'affaires du quatrième trimestre) : le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre est en recul par rapport au chiffre d'affaires exceptionnellement élevé du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année précédente, qui incluait :

- des indemnités de résiliation anticipée d'un contrat dans les Services de Données et
- la vente de terminaux D-STAR correspondant au déploiement initial des équipements du contrat Smart Telecom (Irlande).

Hors ces indemnités de résiliation portant sur un montant de 2,9 millions d'euros comptabilisé dans le segment « Données », le chiffre d'affaires des Services de Données et à Valeur Ajoutée s'inscrit en recul de 7,2%. Ceci s'explique par la transformation de certains contrats « Données » court terme vers des contrats long terme, offrant une visibilité accrue sur le chiffre d'affaires. Les Services à Valeur

<sup>7</sup> Le chiffre d'affaires consolidé pro forma d'Eutelsat Communications correspond au chiffre d'affaires consolidé d'Eutelsat S.A. pour la période correspondante de l'exercice se clôturant le 30 juin 2005.

<sup>8</sup> Les données 2006 ne sont pas auditées

<sup>9</sup> A taux de change constant, le chiffre d'affaires est en hausse de 7,4% d'une année sur l'autre.

Ajoutée ont enregistré une croissance séquentielle de trimestre à trimestre, accélérant de 2,9% au second trimestre clos le 31 décembre 2005 à 9,3% au quatrième trimestre clos le 30 juin 2006.

Points clés de l'activité des Services de Données et à Valeur Ajoutée au quatrième trimestre :

- Nouveaux contrats signés, notamment avec GlobeCast (Afrique) et Oman (Moyen-Orient), pour fournir une connexion à la dorsale Internet à des fournisseurs d'accès Internet (ISP) dans des régions situées à l'écart des réseaux de fibre optique.
- Développement de la capacité louée par des opérateurs de services à valeur ajoutée pour alimenter en haut débit leurs propres plates-formes, comme Telespazio, Teles, HNS ou Algérie Telecom.
- Développement continu du service à valeur ajoutée D-STAR, exploité par sa filiale Skylogic Italia à partir du téléport SkyPark. Le trimestre a enregistré, en Europe, l'extension du contrat Smart Telecom de 500 à 600 écoles en Irlande, l'activation progressive des terminaux D-STAR pour le raccordement de collectivités locales en Toscane et au Piedmont (Italie) et, en Afrique et au Moyen-Orient, la croissance soutenue de l'activité avec des distributeurs comme Orascom (Algérie), Afrique Telecom (Gabon, Algérie, Guinée) et Comsat Turquie.

La croissance des **Services Multi-Usages** (9,1% du chiffre d'affaires du quatrième trimestre) provient, pour l'essentiel, des contrats des fournisseurs services gouvernementaux annuels conclus au deuxième trimestre 2005-2006, et du renouvellement d'une partie de la capacité louée par un opérateur de satellite au Moyen-Orient.

**Calendrier financier**

Eutelsat Communications publiera ses résultats annuels de l'exercice 2005-2006 et communiquera ses perspectives pour l'exercice 2006-2007 le 4 septembre 2006, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

**A propos d'Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 23 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. La flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 100 chaînes de télévision et 970 stations de radio à une audience de plus de 120 millions de foyers. Elle sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic Italia commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 480 hommes et femmes issus de 27 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

**Pour plus d'information**

**Contacts Presse**

Vanessa O'Connor	Tel: + 33 1 53 98 38 88	<a href="mailto:voconnor@eutelsat.fr">voconnor@eutelsat.fr</a>
Frédérique Gautier	Tel: + 33 1 53 98 38 88	<a href="mailto:fgautier@eutelsat.fr">fgautier@eutelsat.fr</a>

**Relations investisseurs**

Gilles Janvier	Tel: +33 1 53 98 35 35	<a href="mailto:investors@eutelsat-communications.com">investors@eutelsat-communications.com</a>
----------------	------------------------	--