

## EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE TROISIEME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2006-2007

- **Croissance continue du chiffre d'affaires : + 5,4% par rapport au troisième trimestre de l'année précédente**
- **Visibilité accrue : augmentation à 72%<sup>1</sup> du poids des Applications Vidéo dans le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice**
- **Révision en hausse des objectifs annuels :**
  - **Chiffre d'affaires : supérieur à 815 millions d'euros**
  - **Marge d'EBITDA portée de 77% à 78%**

**Paris, le 10 mai 2007** - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui le chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 31 mars 2007 et des 9 premiers mois de l'exercice 2006-2007.

### *Chiffre d'affaires par application*

En millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre clos le 31 mars		
	2006	2007	Variation
Applications Vidéo	132,1	148,8	+ 16,7
Services Données et à Valeur Ajoutée	42,4	39,2	- 3,1
Multiusages	17,9	15,1	- 2,8
Autres	2,7	2,5	- 0,2
<b>Sous-total</b>	<b>195,1</b>	<b>205,7</b>	<b>+ 10,6</b>
<b>Total</b>	<b>195,1</b>	<b>205,7</b>	<b>+ 10,6</b>

Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré :

*« La croissance de notre chiffre d'affaires au troisième trimestre confirme l'attractivité de nos positions orbitales sur les marchés en plein essor de la télévision numérique et du haut débit en Europe, en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique. Face à une demande soutenue de capacité dans ces régions, nous avons poursuivi un modèle de développement qui privilégie visibilité et croissance, portant à 72% la part des Applications Vidéo dans notre chiffre d'affaires. Dans la même dynamique, le nombre de chaînes de télévision diffusées par nos satellites a franchi la barre des 2 500 confortant notre Groupe au rang de premier opérateur européen sur les marchés de la télédiffusion<sup>2</sup>.*

*En parallèle, nos Services à Valeur Ajoutée ont enregistré une croissance à deux chiffres tirée principalement par la demande de haut débit dans les régions peu couvertes par les réseaux terrestres. Ce trimestre a été aussi marqué par le démarrage des nouveaux services d'accès à l'Internet pour l'aviation d'affaires en Europe.*

*Par ailleurs, conformément au plan de développement de nos ressources en orbite, nous avons assuré l'ouverture d'une nouvelle position orbitale à 4° Est avec le redéploiement du satellite EURO-BIRD™ 4, portant ainsi à 18 le nombre de positions orbitales exploitées par notre Groupe.*

*Conforté par les résultats des trois premiers trimestres de son exercice, Eutelsat est en mesure de relever son objectif de chiffre d'affaires à plus de 815 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007 et de porter à 78% son objectif de marge d'EBITDA initialement fixé à 77%».*

<sup>1</sup> Pourcentage calculé sur la base du chiffre d'affaires hors revenus non récurrents

<sup>2</sup> Source : Northern Sky Research : Global assessment of satellite demand – 2007

### **Activité du troisième trimestre 2006-2007**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006-2007 s'établit à 205,7 millions d'euros, en hausse de 5,4% par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. A taux de change constant, il s'inscrit en progression de 7,2%.

La performance du trimestre reflète la volonté du Groupe de privilégier la croissance des **Applications Vidéo (72% du chiffre d'affaires du troisième trimestre)**, tant dans les marchés de l'Europe occidentale que sur le Second Continent<sup>3</sup>. Ce segment affiche une croissance de +12,7% par rapport au troisième trimestre de l'année précédente. Les principaux faits marquants du trimestre sont les suivants :

- le nombre de chaînes diffusées par les satellites de la flotte du Groupe s'établit à 2 505 au 31 mars 2007, en augmentation de 76 chaînes par rapport au 31 décembre 2006 ;
  - au cours du trimestre, la position phare HOT BIRD™ (13° Est) a enregistré l'arrivée de nouvelles chaînes de télévision internationales parmi lesquelles les chaînes d'informations russes RBC-TV et Vesti 24, la chaîne d'actualités FRANCE 24 ou encore les chaînes tunisienne Nessma TV et qatarie Al-Jazeera Documentary. Ces nouvelles chaînes viennent consolider le leadership de la position HOT BIRD™ : son audience s'établit à 121 millions de foyers satellites et câble en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, dont 47,6 millions sont équipés pour la réception directe par satellite<sup>4</sup> ;
  - par ailleurs, ce segment a bénéficié d'une demande soutenue de capacité en provenance du Second Continent, en particulier au Moyen-Orient et en Russie pour accompagner le développement des bouquets existants et assurer le lancement d'une nouvelle offre de télévision payante en Russie sur le bouquet Tricolor.
- Les **Services de Données et à Valeur Ajoutée (19% du chiffre d'affaires du troisième trimestre)**, s'inscrivent en recul de 3,1 millions d'euros par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Ce retrait est principalement dû à la réaffectation vers les Applications Vidéo de certaines capacités allouées aux Services de Données arrivées en fin de contrat et à la transformation, au cours des périodes précédentes, de certains contrats court terme en contrats long terme offrant en contrepartie une plus grande visibilité. Toutefois, le recul a été limité par la forte progression des Services à Valeur Ajoutée (+13,9% à 8,5 millions d'euros).
- La croissance des Services à Valeur Ajoutée a été essentiellement tirée par le déploiement continu des terminaux D-STAR qui permettent un accès Internet haut débit dans les zones non couvertes par les réseaux terrestres, en particulier en Europe et en Afrique.
  - De plus, au cours du trimestre, les Services à Valeur Ajoutée ont enregistré les premiers succès commerciaux du service d'accès à Internet à bord des avions d'affaires : développé en partenariat avec Viasat, ce service est commercialisé en Europe par Arinc.
- Les **services Multiusages (7% du chiffre d'affaires du troisième trimestre)** sont en retrait de 2,8 millions d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent en raison, principalement, du transfert vers le segment Vidéo de capacités orbitales précédemment louées à Arabsat et arrivées en fin de contrat, et d'un effet de change défavorable. Toutefois, en comparaison avec le trimestre précédent, ils progressent légèrement (+0,3 million d'euros) grâce à la conclusion de nouveaux contrats de services aux gouvernements activés lors de l'entrée en service du satellite EUROIRD™ 4 (anciennement HOT BIRD™ 3) à la position orbitale 4° Est.

<sup>3</sup> Europe centrale et orientale, Russie, Asie centrale, Turquie, Moyen-Orient et Afrique

<sup>4</sup> Source : Observatoire bisannuel 2007 Eutelsat en date du 19 janvier 2007. Etude menée dans 42 pays

### **Activité des 9 premiers mois de l'exercice 2006-2007**

Le chiffre d'affaires de la période s'élève à 621 millions d'euros, en progression de 5,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Il inclut 11,4 millions d'euros correspondant à des indemnités de retard de livraison du satellite HOT BIRD™ 7A. A taux de change constant, la croissance est de 6,5%. En excluant les éléments non récurrents et à taux de change constant, le taux de croissance des 9 premiers mois de l'exercice ressort à 7,7%.

#### *Chiffre d'affaires par application*

En millions d'euros	9 mois clos le 31 mars		Variation	
	2006	2007	en millions d'euros	en %
Applications Vidéo	387,6	438,6	+ 51,0	+ 13,2%
Services Données & Valeur Ajoutée	129,0	120,8	- 8,2	- 6,3%
Multiusages	51,4	44,5	- 6,9	- 13,4%
Autres	4,7	5,7	+ 1,0	NA
Sous-total	572,6	609,6	+ 37,0	+ 6,5%
Revenus non récurrents	17,4	11,4	- 6,0	NA
<b>Total</b>	<b>590,0</b>	<b>621,0</b>	<b>+ 31,0</b>	<b>+ 5,2%</b>

Les **Applications Vidéo (72% du chiffre d'affaires<sup>5</sup>)** ont progressé de 51 millions d'euros. Cette progression s'explique principalement par :

- l'arrivée de 384 nouvelles chaînes de télévision sur les satellites du Groupe depuis le début de l'exercice,
- le plein effet des contrats activés à la suite de la mise en service du satellite HOT BIRD™ 7A en avril 2006,
- la poursuite de l'expansion des bouquets de télévision dans les zones de développement prioritaires du Groupe en Europe centrale (Total TV en Serbie, TV Romania en Roumanie), Russie (NTV+ et Tricolor), Turquie (Digiturk), et en Afrique (MultiChoice Africa),
- l'entrée en service, le 1<sup>er</sup> juillet 2006, du satellite ATLANTIC BIRD™ 4 redéployé à la position orbitale 7° Ouest, permettant d'activer des contrats précédemment conclus avec des opérateurs au Moyen-Orient pour des services de télédiffusion.

L'activité des **Services de Données et à Valeur Ajoutée (19% du chiffre d'affaires)**, en retrait de 8,2 millions d'euros, traduit le transfert partiel de capacités des Services de Données vers les Applications Vidéo, compensé en partie par une augmentation de 7,8% à 23,5 millions d'euros des revenus issus des Services à Valeur Ajoutée. La croissance des Services à Valeur Ajoutée a surtout tiré avantage du déploiement continu du service d'accès Internet haut débit D-STAR dans les zones non couvertes par les réseaux terrestres, tant en Europe que dans les marchés émergents, et plus particulièrement en Afrique.

L'évolution des **Services Multiusages (7% du chiffre d'affaires)** reflète largement le transfert vers les Applications Vidéo de capacités précédemment louées à Arabsat et arrivées en fin de contrat, ainsi que l'évolution défavorable de la parité USD/Euro. Ce segment a cependant bénéficié du renouvellement de tous les contrats de services aux gouvernements qui arrivaient à échéance au cours de la période et de la récente activation de nouveaux contrats suite à l'entrée en service du satellite EURO BIRD™ 4 à la position orbitale 4° Est.

<sup>5</sup> Pourcentage calculé sur la base du chiffre d'affaires hors revenus non récurrents

## Evolution de la flotte de satellites

- *Mise en service du satellite EUROBIRD™ 4*

Le 15 mars 2007, le Groupe a annoncé la mise en service du satellite EUROBIRD™ 4 à 4° Est pour une nouvelle mission commerciale. Ce redéploiement marque également pour Eutelsat l'ouverture d'une nouvelle position orbitale, portant ainsi à 18 le nombre de positions exploitées par le Groupe. Depuis la position 4° Est, le satellite EUROBIRD™ 4 offre une couverture en bande Ku de l'Europe, de l'Afrique du Nord, du Moyen-Orient et de l'Asie centrale.

## Perspectives :

Conforté par ses performances opérationnelles au cours des 9 premiers mois de l'exercice, le Groupe relève son objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice en cours à plus de 815 millions d'euros<sup>6</sup>, à comparer à un objectif initialement communiqué de plus de 800 millions d'euros.

De plus, le Groupe révisé en hausse son objectif de marge d'EBITDA de 77% à 78% pour l'exercice se clôturant le 30 juin 2007.

Le Groupe fera le point sur ses perspectives à moyen terme à l'occasion de la publication de ses résultats annuels, le 26 juillet 2007.

## Calendrier financier

- Résultats de l'exercice 2006/2007 : 26 juillet 2007

## A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 23 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 mars 2007, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 500 chaînes de télévision et 1 000 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 515 hommes et femmes issus de 27 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

## **Pour plus d'information**

### **Contacts Presse**

Vanessa O'Connor                      Tel: + 33 1 53 98 38 88                      [voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier                      Tel: + 33 1 53 98 38 88                      [fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

### **Relations investisseurs**

Gilles Janvier                              Tel: +33 1 53 98 35 35                              [investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

<sup>6</sup> Incluant notamment 11,4 M€ de revenus non récurrents concernant des indemnités de retard de livraison de satellite perçues au second trimestre de l'exercice 2006-2007.