CP/56/09

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

EUTELSAT COMMUNICATIONS ENREGISTRE UNE CROISSANCE RECORD DE 11,6% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2009-2010

- ***Chiffre d'affaires en forte hausse dans toutes les applications :***
  - ***Vidéo : +8,5%, tirée par la dynamique de la télévision numérique dans les marchés émergents et par la TV Haute Définition***
  - ***Services de Données et à Valeur Ajoutée : +16%, demande toujours soutenue, en particulier en Afrique et au Moyen-Orient***

Paris, le 5 novembre 2009 –Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, publie aujourd'hui son information financière pour le premier trimestre clos le 30 septembre 2009.

Chiffre d'affaires par application

	1er trimestre clos le 30 septembre		**Variation**
En millions d'euros	2008	**2009**	**En %**
Applications Vidéo	166,7	**180,8**	**+8,5%**
Services de Données & à Valeur Ajoutée	41,1	**47,7**	**+16,0%**
Multiusages	15,6	**22,9**	**+46,2%**
Autres	3,2	**1,7**	**-**
Total	226,7	**253,0**	**+11,6%**[1]

Commentant l'activité du premier trimestre de l'exercice 2009/2010, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré *: « Le rythme de croissance à deux chiffres affiché par Eutelsat Communications au premier trimestre témoigne de la réussite de son plan d'expansion en orbite qui, conjugué à une excellente performance commerciale, nous a permis de valoriser ces ressources additionnelles sur les marchés qui enregistrent les plus fortes dynamiques. Faisant suite à la mise en service de trois nouveaux satellites et au redéploiement de cinq autres au second semestre de l'exercice 2008-2009, ce programme d'expansion se poursuit avec le lancement du satellite W7 dans le courant du mois. Ce satellite servira les marchés particulièrement porteurs de la télévision et des télécommunications en Russie, en Ukraine, en Afrique et en Asie centrale. Quatre autres satellites devraient être lancés d'ici la fin 2011 pour accompagner la poursuite de notre croissance.*

Notre activité commerciale est tirée par l'essor continu des services numériques de télévision et de haut débit. Placés au cœur de notre portefeuille d'activités, ces marchés ont impérativement besoin du satellite pour desservir de larges audiences en réception directe, alimenter les réseaux terrestres et en assurer le complément de couverture. Nos applications vidéo bénéficient également du développement des offres de télévision en haute définition qui requièrent en moyenne 2,5 fois plus de capacité que les chaînes de télévision en format standard. Enfin, la multiplication des initiatives nationales et régionales pour rendre le haut débit accessible dans les zones non desservies par l'ADSL stimule la demande pour nos services à valeur ajoutée d'accès à l'Internet par satellite pour les entreprises, les collectivités locales et les foyers.

[1] A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires ressort à 11,9%

Menant une stratégie ambitieuse adossée à de solides atouts sur des marchés qui confirment d'importants potentiels de développement, Eutelsat est confiant dans sa capacité à atteindre ses objectifs et conduire une croissance durablement profitable ».

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2009-2010

Note : sauf indication contraire, tous les taux de croissance ou comparaisons sont exprimés par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent ou par rapport à la situation en date du 30 septembre 2008. Les contributions de chaque application au chiffre d'affaires sont calculées hors « Autres Revenus» et hors « Revenus non-récurrents ».

L'excellente performance constatée au premier trimestre (+11,6%) traduit la forte croissance de toutes les applications. Elle bénéficie pleinement de l'augmentation des ressources en orbite suite à la mise en service de 3 satellites au cours des 9 derniers mois et du redéploiement de 5 autres satellites. Cette augmentation a permis à Eutelsat de capter la croissance sur les marchés très dynamiques d'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient et d'Afrique .

APPLICATIONS VIDEO (71,9% du chiffre d'affaires)

Les Applications Vidéo affichent une hausse soutenue (+8,5%) du chiffre d'affaires à 180,8 M€. Avec 3 329 chaînes de télévision diffusées au 30 septembre 2009 (+4,7%), Eutelsat consolide l'attractivité de ses 9 positions orbitales dédiées à la diffusion de la télévision par satellite.

Cette performance commerciale a été tirée par plusieurs facteurs :

- Sur les marchés européens, le lancement réussi du satellite HOT BIRD™ 9 ainsi que la relocalisation des satellites EUROBIRD™ 9A[2] et EUROBIRD™ 16[3] ont permis au Groupe de consolider le leadership de la position HOT BIRD™, et d'accroître les ressources des positions orbitales 9° Est et 16° Est afin de servir au mieux ses clients.

  La progression enregistrée au premier trimestre reflète ainsi le plein effet des contrats signés au cours des 9 derniers mois grâce à cette gestion dynamique de la flotte de satellites. Il s'agit, par exemple, des contrats de long terme conclus avec Sky Italia (Italie) et Cyfrowy Polsat (Pologne) à la position HOT BIRD™ ; on signalera également à la position 9° Est, Hello HD (Hongrie) et Platforma HD (Russie), et à la position 16° Est, Total TV-SBB (Serbie) et Globecast pour le compte du radiodiffuseur public roumain TVR.

- Sur les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, grâce à l'entrée en service du satellite ATLANTIC BIRD™4A, les ressources de télédiffusion à la position 7° Ouest ont pratiquement doublé. Eutelsat a ainsi pu tirer pleinement parti du développement rapide de la télévision dans ces zones géographiques, dans le cadre l'accord stratégique conclu avec l'opérateur égyptien Nilesat. C'est ainsi que le nombre de chaînes de télévision diffusées à partir de cette position orbitale a crû de 64% pour s'établir à 247 chaînes de télévision au 30 septembre 2009.

- La Haute Définition qui progresse sur toutes les positions orbitales Vidéo du Groupe : le nombre de programmes HD a augmenté de plus de 60% et franchi la barre des 100 chaines au 30 septembre 2009. Diffusant plus de 40% des chaînes satellite HD d'Europe, de Russie et du Moyen-Orient, Eutelsat a donc consolidé son leadership sur ce segment en croissance.

SERVICES DE DONNEES ET A VALEUR AJOUTEE (19% du chiffre d'affaires)

En progression de 17,8% à 36,9 M€, les **Services de Données** témoignent d'une demande soutenue de capacité satellitaire tirée par les marchés de l'interconnexion des réseaux d'entreprise et des réseaux GSM en Afrique, Asie centrale et Moyen-Orient, et par le marché de la connexion à la dorsale Internet dans toutes les régions où les réseaux terrestres sont

[2] Anciennement dénommé HOT BIRD™7A

[3] Anciennement dénommé ATLANTIC BIRD™4

insuffisamment déployés pour alimenter les plates-formes des fournisseurs d'accès Internet locaux. La croissance du chiffre d'affaires de ces services reflète tout particulièrement :

- l'activation de nouveaux contrats avec notamment British Telecom ou encore Hughes Network Systems ;
- la mise en service du satellite W2A dont l'excellente couverture sur l'Europe et l'Afrique a permis d'augmenter les capacités louées sur la flotte Eutelsat en particulier par les opérateurs ACS Angola, Globecast, Telespazio, ou encore SkyVision et London Satellite Exchange (filiale Astrium Services).

Dans le même temps, les **Services à Valeur Ajoutée** continuent de progresser à 10,7M€ (+10,3%), grâce à une demande soutenue de services d'accès Internet de la part des professionnels et collectivités situés dans les zones à l'écart des réseaux terrestres du haut débit ou en mobilité. C'est ainsi qu'au cours du trimestre écoulé, la solution D-STAR™ [4], dont 10 028 terminaux étaient déployés au 30 septembre 2009, a été sélectionnée pour fournir une connexion à l'Internet haut-débit à 470 écoles marocaines en zones rurales. Par ailleurs, avec 48 distributeurs dans 22 pays au 30 septembre 2009, la solution Tooway™[5] d'accès Internet haut débit pour les foyers rencontre un intérêt croissant de la part des gouvernements et collectivités afin de combler la fracture numérique. C'est ainsi que Tooway™ a été récemment sélectionné par l'opérateur irlandais « 3 » et Satellite Broadband Ireland afin de permettre aux 5% à 8% des foyers irlandais situés à l'écart des réseaux fixes terrestres de disposer d'un accès Internet haut débit dans le cadre du « National Broadband Scheme ».

SERVICES MULTIUSAGES (9,1% du chiffre d'affaires)

Les services **Multiusages** (+46,2% à 22,9 M€) ont bénéficié de la mise en service en juin 2009 du satellite EUROBIRD™ 4A (redéploiement du satellite W1 à la position orbitale 4° Est) qui a permis au Groupe d'activer de nouveaux contrats pour ses clients gouvernementaux, notamment en Asie centrale et au Moyen-Orient.

Autres revenus et revenus non récurrents

Le léger recul (1,5 M€) des autres revenus s'explique par une diminution des gains sur couvertures de change qui avaient été relativement élevés au premier trimestre de l'exercice précédent.

PROCHAIN LANCEMENT DU SATELLITE W7

Dans le cadre de son programme de renouvellement et d'expansion en orbite, qui prévoit le lancement de 5 satellites d'ici à fin 2011, Eutelsat prépare actuellement le lancement le 23 novembre du satellite W7 par la société International Launch Services sur une fusée Proton Breeze M depuis le cosmodrome de Baïkonour.

Construit par Thales Alenia Space, W7 est le plus puissant satellite commandé par Eutelsat à ce jour. Colocalisé aux côtés de W4 à 36° Est, ce satellite viendra doubler les ressources opérationnelles d'Eutelsat à cette position orbitale où la demande est en forte croissance.

D'une capacité allant jusqu'à 70 répéteurs connectés à cinq faisceaux fixes et orientables de forte puissance, W7 apportera aux clients radiodiffuseurs d'Eutelsat des ressources additionnelles en couverture de la Russie et de l'Afrique subsaharienne afin d'accompagner l'essor de la télévision numérique dans ces régions et en particulier celui des bouquets de télévision payante. W7 viendra également renforcer les ressources et la flexibilité d'Eutelsat pour

[4] Le service D-STAR™ offre un accès Internet haut débit et des Réseaux Privés Virtuels aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables.

[5] Accès Internet haut débit grand public bidirectionnel par satellite pour les foyers des zones non ou mal desservies par les réseaux terrestres

des services de vidéo et de télécommunications en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie centrale. Le satellite W7 prendra le relais du satellite SESAT 1 en exploitation à 36° Est depuis 2000. Libéré de sa mission initiale, SESAT 1 sera redéployé à une autre position orbitale d'Eutelsat à laquelle il poursuivra sa vie en orbite.

* * *

Calendrier financier prévisionnel

Nota Bene : Le calendrier financier ci-dessous est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modification et sera régulièrement mis à jour.

- 10 novembre 2009 : Assemblée Générale des actionnaires
- 18 février 2010 : publication des résultats du premier semestre clos le 31 décembre 2009
- 12 mai 2010 : publication de la situation financière trimestrielle au 31 mars 2010
- 29 juillet 2010 : publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2010

A propos d'Eutelsat Communications

Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 septembre 2009, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 300 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de 123 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 615 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor	Tél. : + 33 1 53 98 38 88	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tél. : + 33 1 53 98 38 88	fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier	Tél. : +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com

Annexes

Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)*

Trois mois clos le 30 septembre	2008	**2009**
Applications Vidéo	74,6%	**71,9%**
Services Données & Valeur Ajoutée	18,4%	**19,0%**
…..dont Services de Données	*14,1%*	***14,7%***
…..dont Services à Valeur Ajoutée	*4,3%*	***4,3%***
Multiusages	7,0%	**9,1%**
Total	100%	**100%**

**hors autres revenus et revenus non-récurrents (3,2 M€ au T1 2008-2009 et 1,7 M€ au T1 2009-2010)*

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le 30/09/2008	31/12/2008	31/03/09	30/06/09	30/09/09
Applications Vidéo	166,7	169,8	172,3	170,8	180,8
Services Données & Valeur Ajoutée	41,1	43,2	42,3	46,4	47,7
……dont Services de Données	*31,4*	*33,1*	*33,1*	*36,6*	*36,9*
….dont Services à valeur Ajoutée	*9,7*	*10,1*	*9,2*	*9,8*	*10,7*
Multiusages	15,6	19,3	19,7	20,8	22,9
Autres	3,2	4,5	2,2	0,8	1,7
Sous total	226,7	236,8	236,5	238,8	253,0
Revenus non récurrents [6]	-	-	-	1,8	-
Total	**226,7**	**236,8**	**236,5**	**240,5**	**253,0**

Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés

Satellites	Position orbitale prévue	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
W7	36° Est	23 novembre 2009	70 Ku
W3B	16° Est	2ème trimestre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	13° Est	4ème trimestre 2010	> 80 faisceaux Ka
W3C	7° Est	3ème trimestre 2011	56 Ku
ATLANTIC BIRD™7	7° Ouest	4ème trimestre 2011	50 Ku

Note : Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement.

Evolution de la flotte de satellite intervenue au 4ème trimestre de l'exercice 2008-2009 :

- Avril 2009 : mise en service du satellite ATLANTIC BIRD™ 4A à la position orbitale vidéo 7° Ouest desservant l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient ;

[6] Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

- Mai 2009 : Mise en service du satellite W2A à la position 10° Est utilisée pour les Services de Données et à Valeur Ajoutée en bande Ku et en bande C ;
- Mai 2009 : Redéploiement du satellite ATLANTIC BIRD™ 4 (renommé EUROBIRD™ 16) à la position orbitale vidéo 16° Est desservant l'Europe Centrale et Orientale et les iles de l'océan indien ;
- Juin 2009 : Redéploiement du satellite W1 (renommé EUROBIRD™ 4A) à la position orbitale 4° Est utilisée pour des Services Multiusages.