



CP/21/09

**EUTELSAT ANNONCE L'ARRIVEE EN JUIN DE LA TNT GRATUITE FRANCAISE SUR
SON SATELLITE ATLANTIC BIRD™ 3 POUR LES FOYERS EN ZONE D'OMBRE**

Le lancement de l'offre FRANSAT™ sur ATLANTIC BIRD™ 3 permettra aux 1,5 millions de foyers français qui reçoivent la télévision analogique par ce satellite de passer au numérique sans toucher à leur parabole.

Paris, le 8 avril 2009

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), premier opérateur européen de satellites, annonce l'arrivée sur son satellite ATLANTIC BIRD™ 3 d'un service de diffusion des chaînes de la TNT gratuite française. Cette offre, baptisée FRANSAT™, sera disponible en juin 2009.

Depuis plus de vingt ans, la position 5° Ouest d'Eutelsat, occupée par le satellite ATLANTIC BIRD™ 3, assure une mission de complément de couverture du réseau hertzien terrestre français pour les foyers situés en zone d'ombre. Le passage au numérique de cette position phare de la télévision analogique française s'inscrit logiquement dans le cadre du plan *France numérique 2012* et de la nouvelle loi audiovisuelle du 5 mars 2009 visant à offrir aux foyers en zone d'ombre une solution d'accès à la TNT n'impliquant aucun coût de modification des paraboles installées. Les chaînes analogiques gratuites françaises resteront disponibles sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3.

La majeure partie des 18 chaînes de la TNT gratuite étaient d'ores et déjà présentes sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3. Réunies par Eutelsat au sein du bouquet FRANSAT™, ces 18 chaînes seront donc accessibles sans abonnement en juin 2009 à 100% des foyers équipés d'une antenne pointée vers le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 et d'un pack labellisé FRANSAT™, composé d'un décodeur numérique et d'une carte d'accès.

En plus des chaînes en définition standard de la TNT, le Pack FRANSAT™ permettra la réception des quatre chaînes en haute définition de la TNT : TF1 HD, France 2 HD, Arte HD et M6 HD.

Les décodeurs FRANSAT™, au standard non propriétaire, seront disponibles à la vente dans plusieurs marques, à partir de 99 euros (prix public conseillé). Crypté, le bouquet FRANSAT™ sera accessible sans abonnement aux seuls foyers résidant en France métropolitaine. Les décodeurs labellisés assureront le décryptage des programmes et permettront aux

télespectateurs une mise en œuvre automatique de la numérotation des chaînes et du contrôle parental.

A propos de cette annonce, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications a déclaré : « *Offrir le bouquet de la TNT gratuite à destination des zones d'ombre concrétise la volonté d'Eutelsat d'accompagner la transition de tous les foyers français vers le numérique et de poursuivre ainsi la mission de service universel de la position 5° Ouest. Avec FRANSAT™, le satellite confirme son rôle de complément parfait des réseaux terrestres au cœur de l'économie numérique. En accélérant la numérisation du parc historique d'antennes pointées vers notre position orbitale 5° Ouest, nous en consolidons le rôle de position phare sur le marché français et ouvrons à nos clients opérateurs un nouvel espace privilégié pour le développement de leurs services numériques.*»

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 591 experts commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 27 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts presse FRANSAT™

Servane Taslé – Lucie Larguier : Tel: + 33 1 53 32 78 94 – + 33 6 66 58 84 28

servane.tasle@citigate.fr – lucie.larguier@citigate.fr

Contacts presse Eutelsat Communications

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tel: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Relations investisseurs Eutelsat Communications

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com