

PR/18/06

WEDŁUG BADAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ EUTELSAT, 2.8 MILIONA GOSPODARSTW DOMOWYCH WE FRANCJI ODBIERA TELEWIZJĘ CYFROWĄ DTH DZIĘKI SATELITOM HOT BIRD™

Paryż, 6 kwietnia 2006

Spółka Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ogłosiła w dniu dzisiejszym nieoficjalne wyniki badań na rok 2006 dla rynku francuskiego dotyczące odbioru kanałów telewizyjnych przez anteny satelitarne i sieci kablowe transmitowanych za pośrednictwem satelitów Eutelsat.*

Odbiór Eutelsat we Francji

> **Styczeń 2006: 6,7 mln gospodarstw domowych we Francji odbiera kanały telewizyjne za pośrednictwem konstelacji satelitów HOT BIRD™ należących do Eutelsat. Aż 2,8 mln z nich wyposażonych jest w urządzenia do odbioru DTH (direct-to-home) oraz telewizji zbiorczej (ponad 1,3 mln z nich to abonenci telewizji satelitarnej). Około 3,9 mln domów korzysta z telewizji kablowej.**

➤ *100% gospodarstw odbierających sygnał DTH z satelitów HOT BIRD™ korzysta z rozwiązań cyfrowych. W okresie od kwietnia 2004 do stycznia 2006 liczba odbiorców DTH wzrosła aż o 10%.*

> **Styczeń 2006: 1,6 mln gospodarstw domowych, w różnych regionach Francji, znajdujących się poza zasięgiem sieci naziemnej, wyposażonych jest w urządzenia do analogowego odbioru DTH krajowych kanałów francuskich za pośrednictwem satelity ATLANTIC BIRD™ 3.**

* Badanie przeprowadzono w styczniu 2006 roku

Rozpoczęte w 1994 roku badania ma na celu sprawdzenie ile gospodarstw domowych korzysta z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych na potrzeby odbioru kanałów telewizyjnych za pośrednictwem satelitów Eutelsat, w tym zwłaszcza konstelacji HOT BIRD™. W trakcie tegorocznego badania satelity HOT BIRD™ nadawały 850 kanałów telewizyjnych, z czego aż 350 to kanały bezpłatne. Ankieta ma na celu ocenę trzech

kluczowych wskaźników: odbioru kablowego i satelitarnego; popytu na usługi cyfrowe; udziału w rynku telewizji niekodowanej i płatnej.

Badanie rynku francuskiego przeprowadzono w styczniu tego roku. Ankiecie poddano ponad 2000 widzów reprezentatywnych dla 24,9 mln gospodarstw domowych wyposażonych w odbiorniki telewizyjne. W badaniu wykorzystano kwestionariusz opracowany przez firmę GFK Research Institute przeprowadzając bezpośrednie wywiady z wszystkimi ankietowanymi.

Charakterystyka odbiorców korzystający z satelitów Eutelsat we Francji (styczeń 2006)

- **6,7 mln gospodarstw domowych korzystających z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych wyposażonych jest w sprzęt umożliwiający odbiór kanałów nadawanych za pośrednictwem satelitów HOT BIRD™ należących do Eutelsat, co stanowi ponad 1 na 4 gospodarstwa domowe we Francji.**
 - 2,8 mln ze wspomnianych 6,7 mln domów wyposażonych jest w urządzenia DTH (direct-to home) oraz telewizji zbiorczej: ponad 1,3 mln to abonenci telewizji satelitarnej. Prawie 1,5 mln może odbierać 350 bezpłatnych kanałów nadawanych za pośrednictwem konstelacji satelitów HOT BIRD™.
 - Dane za rok 2006 potwierdzają schyłek analogowego odbioru DTH z satelitów HOT BIRD™. 100% z 2,8 mln gospodarstw domowych odbierających sygnał DTH przystosowane są do odbioru cyfrowego, co stanowi wzrost o 10% w okresie od kwietnia 2004 roku do stycznia 2006 roku.
- **1,6 mln gospodarstw zlokalizowanych w różnych regionach Francji, znajdujących się poza zasięgiem sieci naziemnych, wyposażonych jest w urządzenia do analogowego odbioru DTH krajowych kanałów francuskich za pośrednictwem satelity ATLANTIC BIRD™ 3. W okresie od kwietnia 2004 do stycznia 2006 odbiór DTH z satelity ATLANTIC BIRD™ 3 wzrósł o 400.000 domów.**
 - ATLANTIC BIRD™ 3 nadaje również 18 kanałów niekodowanych oraz 11 kanałów płatnych na potrzeby przekazu DTT (cyfrowa telewizja naziemna) za pośrednictwem przekaźników naziemnych. Ich sygnał dociera obecnie do 50% mieszkańców Francji.

Komentując uzyskane wyniki Giuliano Berretta, Prezes i Dyrektor Generalny Eutelsat powiedział: „*Badania Eutelsat na rok 2006 potwierdza schyłek analogowego odbioru DTH za pośrednictwem satelitów HOT BIRD™ we Francji. Przekaz na tym terenie jest obecnie realizowany w 100 % techniką cyfrową.*

Poza potwierdzeniem sukcesu rozwiązań cyfrowych nasze badanie zwraca uwagę na duże zapotrzebowanie na analogowy odbiór DTH siedmiu krajowych kanałów francuskich w tych regionach Francji, które znajdują się poza zasięgiem sieci naziemnych. Liczba anten odbierających te kanały z satelity ATLANTIC BIRD™ 3 wzrosła w ciągu 20 miesięcy z 1,2 mln do 1,6 mln. Od marca 2005 roku ATLANTIC BIRD™ 3 wykorzystywany jest również przy nadawaniu do przekaźników multipleksów DTT.

Ta podwójna ekspansja na rynku przekazu satelitarnego i kablowego oraz dystrybucji do sieci naziemnych ma znaczący wpływ na rozwój Eutelsat. Ponad 65 % przychodów spółki pochodzi

z działalności związanej z usługami video świadczonymi w Europie, Afryce oraz na Bliskim Wschodzie. Wprowadzenie w roku 2006 telewizji HDTV w tych regionach świata z pewnością spowoduje wzmoczoną konsolidację roli satelitów, które stanowią jedyne rozwiązanie technologiczne zapewniające nieograniczoną szerokość pasma. Technologia satelitarna jest odpowiedzią na potrzeby nowo powstających kanałów, którym zależy na jak największej liczbie odbiorców”.

Dane dotyczące 40 innych krajów Europy, Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu pochodzące z ankiety Eutelsat podane zostaną do wiadomości jeszcze w tym roku.

O Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) to spółka holdingowa Eutelsat S.A. Grupa jest wiodącym operatorem satelitarnym oferującym przepustowość na 23 satelitach, które obejmują swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie.

Flota jej satelitów nadaje ponad 1800 kanałów telewizyjnych i 900 programów radiowych do 120 mln gospodarstw domowych, korzystających z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych. Grupa zapewnia również profesjonalny przekaz video, obsługę sieci korporacyjnych, systemu lokalizacji i łączności w sieciach ruchomych, połączenia sieci szkieletowych z Internetem, jak i dostęp do aplikacji szerokopasmowych, wykorzystywanych na lądzie, morzu i w powietrzu.

Siedziba Eutelsat Communications mieści się w Paryżu. Grupa zatrudnia 480 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com

Rzecznicy prasowi

Vanessa O'Connor
Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 38 88
Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr
fgautier@eutelsat.fr.

Eutelsat Investor Relations

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-
communications.com