

PR/34/06

SPÓŁKA EUTELSAT COMMUNICATIONS OGŁOSIŁA WYNIKI ZA CAŁY ROK FINANSOWY ORAZ CZWARTY KWARTAŁ 2005-2006

- Przychody za rok finansowy 2005-2006 wyniosły 791,1 milionów euro, co stanowi wzrost o całe 5,4% (4,6% bez przychodów jednorazowych).
- Przychody w czwartym kwartale wyniosły 201,1 milionów euro, co stanowi wzrost o 6,7%
- Skuteczność strategii wzrostu potwierdzona została dobrymi wynikami osiągniętymi w krajach Unii Europejskiej oraz na rynkach rozwijających się.
- Założony business profile łączący przewidywalność oraz wzrost został potwierdzony: dwie trzecie przychodów pochodzi z segmentu aplikacji video; za pośrednictwem zasobów satelitarnych Eutelsat nadawanych jest ponad 2100 kanałów TV.

Paryż, 20 lipca 2006

Spółka Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL), jeden z największych na świecie operatorów satelitarnych, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki za czwarty kwartał oraz cały rok finansowy kończący się 30 czerwca 2006 roku.

Przychody wg aplikacji w mln euro	12 m-cy kończących się 30 czerwca		
	2005 ¹	2006 ²	dynamika %
Aplikacje video	511,3	528,6	+3,4%
Przesył danych i usługi dodane	161,7	169,1	+4,6%
<i>Przesył danych</i>	137,3	139,2	+1,4%
<i>Usługi dodane</i>	24,4	29,9	+22,4%
Multi-usage	60,8	69,7	+14,5%
Inne	5,9	6,3	-
Suma częściowa	739,7	773,7	+4,6%
Przychody jednorazowe ³	10,7	17,4	-
Ogółem	750,4	791,1	+5,4%

Komentując wyniki finansowe za rok 2005-2006, Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat Communications, powiedział: „Dzięki znacznemu wzrostowi naszych działań udało się osiągnąć wzrost na poziomie 5,4%. Wynik ten jest wyższy od zakładanego na rok 2005-2006. Nasze osiągnięcia to efekt konsekwentnej realizacji strategii Eutelsat, która zakłada: ugruntowanie naszej wiodącej pozycji rynkowej w krajach Unii Europejskiej, optymalizację wykorzystania przepustowości przez tworzenie i rozwój nowych usług video, a także dalsze poszerzanie portfolio usług dodanych.

Na podkreślenie zasługuje fakt, że nasze satelity transmitują obecnie przekaz ponad 2100 kanałów telewizyjnych, w porównaniu do ubiegłego roku nastąpił znaczny wzrost liczby

nadawanych kanałów, o ponad 400, z czego ponad połowa na obszarze Europy Środkowej i Wschodniej, Rosji, Bliskiego Wschodu i Afryki. Oferowana przez nas usługa szerokopasmowa Nasza usługa dostępu do szerokopasmowego dostępu do Internetu, D-STAR cieszyła się wyjątkowym powodzeniem wśród dostawców usług na rynkach rozwijających się oraz w tych regionach Europy, które odczuwają brak odpowiedniej infrastruktury naziemnej. Liczba zainstalowanych terminali D-STAR wzrosła w ciągu roku o prawie 30%. Wzrost przychodów w obszarze usług Multi-usage wyniósł aż 14,5%. To kolejny dowód na atrakcyjność naszej oferty na tym niezwykle obiecującym rynku.

Dzięki intensyfikacji działań w głównych obszarach działalności oraz konsekwentnej realizacji długoterminowej strategii zakładającej przewidywalność przychodów i wzrost, Eutelsat ugruntowuje pozycję jednego z największych operatorów w najbardziej dochodowych sektorach branży."

1 Pro forma: skonsolidowane przychody pro forma spółki Eutelsat Communications odpowiadają takim samym przychodom Eutelsat S.A. za odnośny okres roku finansowego kończącego się dnia 30 czerwca 2005 roku.

2 Dane za rok 2006 - przed audytem

3 Przychody jednorazowe obejmują kary za opóźnienia oraz kary za przestoje.

ANALIZA ROCZNA:

Przychody Grupy wzrosły o 5,4% do poziomu 791,1 milionów euro. Z wyłączeniem przychodów jednorazowych wzrost od początku roku wyniósł 4,6%, osiągając poziom 773,7 milionów euro. Przy stałym kursie wymiany wzrost przychodów wyniósł 3,9% (z wyłączeniem przychodów jednorazowych).

Ogólny wzrost potwierdza atrakcyjność strategii rynkowej Eutelsat. Sukces komercyjny odniesiony w sektorze stacjonarnych usług satelitarnych (FSS) pozwala na przewidywanie przychodów Grupy z tytułu umów długoterminowych (powyżej 10 lat) zawartych z klientami strategicznymi.

Przychody wg aplikacji w ujęciu rocznym

w mln euro	12 m-cy kończące się 30 czerwca		
	2005 ⁴	2006 ⁵	dynamika %
Aplikacje video	511,3	528,6	+3,4%
Transmisja danych i usługi dodane	161,7	169,1	+4,6%
Przesył danych	137,3	139,2	+1,4%
Usługi dodane	24,4	29,9	+22,4%
Multi-usage	60,8	69,7	+14,5%
Inne	5,9	6,3	-
Suma częściowa	739,7	773,7	+4,6%
Przychody jednorazowe ⁶	10,7	17,4	-
Ogółem	750,4	791,1	+5,4%

Aplikacje video (66,8% przychodów Grupy): wzrost spowodowany był zwiększeniem liczby kanałów transmitowanych za pośrednictwem satelitów Eutelsat - z 1712 kanałów na dzień 30 czerwca 2005 roku do 2121 na dzień 30 czerwca 2006.

Czynniki mające wpływ na uzyskane wyniki:

o Konsolidacja kluczowych pozycji orbitalnych:

- W krajach Unii Europejskiej obsługiwanych przez satelity HOT BIRD™ i EUROBIRD™ 1, liczba kanałów wzrosła od początku roku o 16,7%, z 1051 do 1227.

Przyrost ten spowodowany był w dużej mierze poszerzaniem ofert największych platform telewizji płatnej, takich jak SKY Italia, BSkyB, TPS;

- Uruchomienie satelity nadawczego HOT BIRD™ 7A pozwoliło na zwiększenie przepustowości konstelacji satelitów HOT BIRD™ do 102 transponderów oraz umożliwiło wymianę satelity HOT BIRD™ 1. Operacja ta stanowiła ostatni etap procesu przechodzenia ze standardu analogowego na system cyfrowy na pozycji zajmowanej przez satelity HOT BIRD™, skąd transmitowane są jedynie cztery kanały analogowe (stan na 30 czerwca 2006).

4 Pro forma: skonsolidowane przychody pro forma spółki Eutelsat Communications odpowiadają takim samym przychodom Eutelsat S.A. za odnośny okres roku finansowego kończącego się dnia 30 czerwca 2005 roku.

5 Dane za rok 2006 - przed audytem

6 Przychody jednorazowe obejmują kary za opóźnienia oraz kary za przestoje.

- o **Wykorzystanie strategicznych pozycji satelitarnych na potrzeby nowych usług video** - wyniki uzyskane przez Eutelsat Communications odzwierciedlają silną dynamikę wzrostu w obszarze przekazu cyfrowego na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce Północnej i Subsaharyjskiej. Obszary te obsługiwane są z kluczowych pozycji zajmowanych przez satelity Grupy realizujące transmisję video (7°/8° W, 7° E, 16° E, 25,5° E, 36° E).

Liczba kanałów transmitowanych z tych pozycji wzrosła o 37,9%, z 544 (stan na 30 czerwca 2005) do 750 (stan na 30 czerwca 2006). Główne rynki wzrostu to:

- Bliski Wschód - wzrostu spowodowany silną ekspansją spółki Nilesat, egipskiego operatora satelitarnego, oraz spółki Noorsat, bahrajńskiego dostawcy przepustowości na potrzeby usług video. Na satelitach EUROBIRD™ 2 (25,5° E) oraz ATLANTIC BIRD™ 2 (8° W) wydzielono dodatkową pojemność dla odbioru indywidualnego DTH na Bliskim Wschodzie. Funkcje te przejął następnie satelita ATLANTIC BIRD™ 4, który rozpoczął nadawanie w dniu 1 lipca 2006 roku z pozycji 7° W.
- Rosja i Ukraina - Grupa wydzierzawiła dodatkową pojemność na pozycji 36° E celem wsparcia rozwoju NTV Plus, czołowej rosyjskiej platformy telewizji płatnej, oraz uruchomienia Poverkhnost, pierwszej ukraińskiej platformy telewizji płatnej. Zasoby satelitarne ułożone na pozycji 36° E wykorzystywane są także przez rozwijającą się platformę Multichoice Africa.
- Europa Środkowa i Wschodnia - dynamicznie rozwijające się rynki cyfrowych usług video. Grupa ugruntowała swoją pozycję na tym rynku zawierając umowy z takimi nadawcami jak SBB (Serbia), DCS (Rumunia), Digitalb (Albania), Bikam (Bułgaria). Kontrakty te dotyczyły wykorzystania pojemności na satelicie W2 zlokalizowanym na pozycji 16° E.
- Turcja - DigiTurk, czołowa turecka platforma telewizji płatnej, dzierżawiąca przepustowość na satelicie W3A umieszczonym na pozycji 7° E, poszerza portfolio oferowanych kanałów i bazę abonentów.
- o **Przejsie z transmisji analogowej na cyfrową** - uruchomienie satelity HOT BIRD™ 7A (zaspokojenie zapotrzebowania na cyfrowe usługi video realizowane za pośrednictwem satelitów Eutelsat ze strategicznej pozycji satelitarnej) oraz zawarte umowy pozwoliły spółce Eutelsat przystąpić do realizacji końcowych etapów w procesie przejścia z transmisji analogowej na cyfrową. Za pośrednictwem swoich satelitów

Eutelsat transmituje już tylko 12 kanałów analogowych (stan na 30 czerwca 2006) - cztery kanały przez satelity konstelacji HOT BIRD™, jeden poprzez satelitę ATLANTIC BIRD™ 2 do łączności dalekosięlowych na terenie Francji oraz siedem programów francuskiej telewizji publicznej za pośrednictwem ATLANTIC BIRD™ 3 na 5° W. W ubiegłym roku liczba kanałów transmitowanych w standardzie analogowym wynosiła 15. ATLANTIC BIRD™ 3 obsługuje ponad 1,6 miliona gospodarstw domowych w rejonach pozbawionych odpowiedniej naziemnej infrastruktury analogowej.

- **Wdrożenie cyfrowej telewizji naziemnej (DTT)** - wprowadzenie i rozbudowa sieci DTT we Francji i Włoszech przy udziale satelity ATLANTIC BIRD™ 3. Za pośrednictwem ATLANTIC BIRD™ 3 do przekaźników naziemnych we Francji nadawanych jest obecnie aż 28 kanałów (w tym pilotażowy kanał HDTV), w czerwcu 2005 zaledwie osiem takich kanałów.
- **Uruchomienie telewizji wysokiej rozdzielczości (HDTV)** - w roku finansowym 2005-2006 uruchomiono pierwsze kanały HDTV głównie na rynku włoskim i francuskim oraz w Europie Wschodniej (Rosja, Ukraina). Systemy satelitarne Eutelsat nadają obecnie 12 kanałów HDTV (za pośrednictwem satelitów HOT BIRD™, W4 i W3A), z czego osiem to kanały komercyjne, cztery zaś reklamowe.
- **Stała aktywność w obszarze profesjonalnych sieci video** - w ciągu roku w dziedzinie aplikacji video pojawiło się duże zapotrzebowanie na przepustowość dla potrzeb profesjonalnych sieci video ze strony takich klientów, jak np. Europejska Unia Nadawców (dla sieci Eurovision). Popyt ten związany był z transmisją na żywo i wymianą programową (ponad 15% łącznych przychodów Grupy według stanu na 30 czerwca 2006). Tak dobry wynik zawdzięczamy transmisjom podczas XX Zimowych Igrzysk Olimpijskich oraz Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2006.

Przesył danych i usługi dodane (21,4% przychodów Grupy): dobre wyniki osiągnięte w tym obszarze to w dużej mierze efekt dynamicznego rozwoju sektora usług dodatkowych, który równoważy niższe tempo wzrostu w segmencie usług transmisji danych (+1,4%). Wyniki takie można przypisać głównie konwersji części umów krótkoterminowych na generujące niższe obroty kontrakty długoterminowe, zapewniające z kolei lepszą przewidywalność przychodów. Pewien wpływ na osiągnięte wyniki finansowe miała także awaria satelity W1 w dniu 10 sierpnia 2005 roku.

Eutelsat wykorzystał gwałtownie rosnący popyt na dostęp do Internetu w tych regionach Europy i Afryki, które pozbawione są infrastruktury naziemnej. W ramach strategii maksymalizacji przychodów z jednego transpondera Grupa rozwija sektor usług dodanych z przeznaczeniem na rynki niszowe, gdzie konkurencja ze strony naziemnych technologii sieciowych jest niewielka.

Najważniejsze fakty w obszarze przesyłu danych oraz usług dodanych w minionym roku to:

- Odnotowano stały wzrost obrotów w obszarze usług dodanych (+22,4%) spowodowany konsekwentnym wdrażaniem usługi D-STAR, zapewniającej dostęp do Internetu oraz wirtualnych sieci prywatnych (VPN) firmom i instytucjom w regionach pozbawionych dostępu do infrastruktury naziemnej lub na obszarach, gdzie jest ona niewystarczająca. Od początku roku liczba terminali D-STAR wzrosła o 29%. Na 30 czerwca 2006 roku wynosiła ona 5300 sztuk. Ilościowy wzrost zainstalowanych urządzeń dał się zaobserwować zwłaszcza w Europie, gdzie liczba terminali zwiększyła się o 55% i

wynosi obecnie 2484. W Afryce wzrost ten wyniósł 53%, co daje 1565 urządzeń. Na Bliskim Wschodzie oraz w Azji Środkowej liczba zainstalowanych terminali spadła z 1297 (stan na 30 czerwca 2005) do 1023 (grudzień 2005). W ciągu ostatnich sześciu miesięcy nastąpił jednak wzrost do 1153 terminali. Nieznaczny spadek odnotowany w tym zakresie spowodowany był problemami technicznymi satelity W1.

- o Uruchomienie usług morskich: dostęp do Internetu i sieci GSM na statkach rejsowych i rybackich, luksusowych jachtach, promach oraz jednostkach pływających i platformach wydobywczych dzięki umowom zawartym z Grandi Navi Veloci, SuperFast Ferries, Radio Holland oraz Ship Equip.
- o Nowe umowy podpisane z agencjami prasowymi (np. Reuters) oraz integratorami usług, w tym m.in. GlobeCast (wsparcie ekspansji spółki Equant w Afryce), Telespazio, HNS, ATT, Algérie Telecom oraz Schlumberger, zapewniające przepustowość satelitarną dla prywatnych sieci korporacyjnych.

Multi-usage - dzierżawa przepustowości (8,8% przychodów Grupy): silny wzrost utrzymujący się w tym segmencie to dowód na skuteczność Grupy w pozyskiwaniu krótko- i średnioterminowych kontraktów z dostawcami usług dla instytucji rządowych i innymi operatorami satelitarnymi. Osiągnięte wyniki zawdzięczamy także wysokiemu odsetkowi odnawianych umów jednorocznych na usługi dla rządu oraz przedłużeniu umowy na dzierżawę przez operatora satelitarnego na Bliskim Wschodzie, a także korzystny kurs wymiany EUR/USD.

ANALIZA CZWARTEGO KWARTAŁU ROKU FINANSOWEGO 2005-2006

Przychody wg aplikacji w mln euro	3 m-ce kończące się 30 czerwca		
	2005 ⁷	2006 ⁸	dynamika %
Aplikacje video	126,9	141,0	+11,1%
Przesył danych i usługi dodane	46,2	40,2	-13,1%
<i>Przesył danych</i>	38,2	32,0	-16,4%
<i>Usługi dodane</i>	8,0	8,2	+2,4%
Multi-usage	14,7	18,3	+24,5%
Inne	0,7	1,6	-
Ogółem	188,5	201,1	+6,7%⁹

Pozycja ‘aplikacje video’ (70,1% przychodów w czwartym kwartale) zawiera spóźnioną płatność klienta w kwocie czterech milionów euro. Z wyłączeniem tej pozycji przychody w czwartym kwartale wzrosły o 8%.

Czynniki mające wpływ na uzyskane wyniki:

- uruchomienie satelity HOT BIRD™ 7A w dniu 20 kwietnia 2006 roku - zapewniono w ten sposób dwa dodatkowe transpondery na pozycji 13° W, co umożliwiło realizację nowych kontraktów, zwłaszcza z SKY Italia (Włochy), SRG SSR (szwajcarski nadawca publiczny), Telekom Srbija (Serbia) oraz TVN (Polska).
- ogromny popyt na przepustowość dla potrzeb transmisji telewizyjnej na Bliskim Wschodzie (Nilesat i Noorsat) oraz w Europie Środkowej i Wschodniej (w tym z rumuńską spółką DCS).
- duże zapotrzebowanie na przepustowość dla celów transmisji na żywo oraz łącza dosyłowe podczas Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2006, m.in. ze strony: EBU, T-

Systems, ARD, BBC, TF1, Eurosport, SKY Italia, oraz nowych kanałów, jak np. Go Africa.

Przesył danych oraz usługi dodane (20% przychodów za czwarty kwartał): przychody wypracowane w czwartym kwartale są niższe w porównaniu z wyjątkowo wysokim poziomem sprzedaży odnotowanym w tym segmencie w czwartym kwartale roku 2004-2005 i obejmują:

- opłaty za przedterminowe rozwiązanie umowy w segmencie usług przesyłu danych;
- przychody ze sprzedaży terminali D-STAR w związku z realizacją pierwszego etapu umowy ze Smart Telecom (Irlandia).

Przychody sektora przesyłu danych oraz usług dodanych spadły o 7,2%, z wyłączeniem opłat za przedterminowe rozwiązanie umowy na kwotę 2,9 miliona euro z ostatniego kwartału roku 2004-2005 dotyczących sektora usług przesyłu danych. Spadek przychodów spowodowany był głównie odstąpieniem niektórych odbiorców usług przesyłu danych od umów krótkoterminowych na rzecz kontraktów długoterminowych przynoszących niższe dochody, lecz o większej przewidywalności zysków. Z kwartału na kwartał segment usług dodanych odnotowywał wzrost. Na koniec drugiego kwartału, tj. 31 grudnia 2005 roku, wzrost ten wyniósł 2,9%, na koniec czwartego kwartału, tj. 30 czerwca 2006 roku, wyniósł natomiast 9,3%.

7. Pro forma: skonsolidowane przychody pro forma spółki Eutelsat Communications odpowiadają takim samym przychodom Eutelsat S.A. za odnośny okres roku finansowego kończącego się dnia 30 czerwca 2005 roku.

8. Dane za rok 2006 – przed audytem

9. Przy stałym poziomie kursu wymiany wzrost przychodów od początku roku wyniósł 7,4 %.

Najważniejsze fakty w obszarze przesyłu danych oraz usług dodanych w czwartym kwartale to:

- nowe umowy, w tym z GlobeCast (Afryka) i Oman (Bliski Wschód) na przyłączenie dostawców usług internetowych do internetowej sieci szkieletowej w regionach pozbawionych infrastruktury naziemnej.
- zwiększenie przepustowości dzierżawionej przez partnerów oferujących dostęp do Internetu za pośrednictwem satelitów Eutelsat, w tym m.in. Telespazio, Teles, HNS i Algérie Telecom;
- dalszy rozwój usługi D-STAR obsługiwanej przez Skylogic Italia - spółkę zależną Eutelsat - za pośrednictwem teleportu SkyPark. Na rynku europejskim - rozbudowa sieci Smart Telecom w Irlandii z 500 do 600 szkół oraz aktywacja nowych terminali D-STAR na potrzeby jednostek administracji publicznej w regionie Toskanii i Piemontu (Włochy). Stały wzrost przychodów z tytułu umów zawartych z dystrybutorami i operatorami działającymi na rynku afrykańskim i bliskowschodnim, w tym m.in. Orascom (Algieria), Afrique Telecom (Algieria, Gabon, Gwinea) oraz Comsat (Turcja).

Multi-usage (9,1% przychodów w czwartym kwartale): wzrost w tym segmencie spowodowany był w głównej mierze zawarciem umów na usługi dla instytucji rządowych w drugim kwartale roku finansowego, a także przedłużeniem umowy na dzierżawę przepustowości przez operatora satelitarnego na Bliskim Wschodzie.

Kalendarz finansowy

Spółka Eutelsat Communications przedstawi wyniki finansowe za rok 2005-2006 oraz prognozy na rok finansowy 2006-2007 w dniu 4 września 2006 roku przed otwarciem sesji giełdowej.

O Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) to spółka holdingowa Eutelsat S.A. Grupa jest wiodącym operatorem satelitarnym oferującym przepustowość na 23 satelitach, które obejmują swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie. Flota jej satelitów nadaje ponad 2100 kanałów telewizyjnych i 970 programów radiowych do 120 mln gospodarstw domowych, korzystających z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych. Grupa zapewnia również profesjonalny przekaz video, obsługę sieci korporacyjnych, systemu lokalizacji i łączności w sieciach ruchomych, połączenia sieci szkieletowych z Internetem, jak i dostęp do aplikacji szerokopasmowych, wykorzystywanych na lądzie, morzu i w powietrzu. Siedziba Eutelsat Communications mieści się w Paryżu. Grupa zatrudnia 480 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com

Dalszych informacji udzielają

Rzecznicy prasowi

Vanessa O'Connor tel.: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier tel.: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Investors

Gilles Janvier tel.: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com