

EUTELSAT COMMUNICATIONS OSIĄGA DOBRE WYNIKI ZA ROK FINANSOWY 2005-2006 GRUPA PODNOSI POZIOM RENTOWNOŚCI ZAKŁADANY NA ROK 2006-2007

Pozytywne wyniki trzeciego, co do wielkości na świecie operatora działającego w sektorze stacjonarnych usług satelitarnych (FSS) uzyskano dzięki skuteczności przyjętego modelu biznesowego, surowej kontroli kosztów oraz konsekwentnej realizacji strategii firmy

- Wzrost przychodów o 5,4% (większy od zakładanego)
- Wartość portfela zamówień wzrosła o 29%, do 4 miliardów euro, co stanowi pięciokrotność przychodów wypracowanych w roku 2005-2006
- Marża EBITDA¹ wyniosła 77,9%, utrzymując się na najwyższym poziomie w porównaniu z innymi czołowymi operatorami² sektora FSS
- Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (do dyspozycji spółki) osiągnęły poziom aż 269 milionów euro, tj. 34,5% przychodów za rok 2005-2006
- Skonsolidowany wynik finansowy netto wyniósł 40,2 mln euro, mimo kosztu restrukturyzacji zadłużenia oraz odpisów z tytułu trwałej utraty wartości satelitów w wysokości 61,7 mln euro
- Zaproponowany podział zysku na poziomie 0,54 euro na akcję, daje zysk w wysokości 4,5% w stosunku do wartości IPO, czyli ceny pierwotnej emisji akcji
- Poziom marży EBITDA zakładany za rok 2006-2007 podniesiono do 77%

Paryż, 4 września 2006 - Spółka Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), jeden z największych na świecie operatorów satelitarnych, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki za rok finansowy zakończony 30 czerwca 2006 roku.

w mln euro	12 m-cy kończących się 30 czerwca			
	2005(pro forma ³)	2006	dynamika %	
Najważniejsze pozycje skonsolidowanego rachunku wyników				
Przychody	mln €	750,4	791,1	+ 5,4%
EBITDA	mln €	578,5	616,5	+ 6,5%
Marża EBITDA	%	77,1	77,9	+ 0,8 pkt.
Skonsolidowany wynik netto	mln €	(44,9)	40,2	nie dot.
Zysk na jedną akcję		nie dot.	0,14	nie dot.

Najważniejsze pozycje sprawozdania z przepływu środków pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	mln €	nie dot.	501	nie dot.
Nakłady inwestycyjne	mln €	nie dot.	231	nie dot.
Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	mln €	nie dot.	269	nie dot.
Najważniejsze pozycje struktury finansowania				
Zadłużenie netto	mln €	3 157	2 228	- 29,4%
Redukcja zadłużenia netto	mln €	nie dot.	929	nie dot.
Zadłużenie netto/EBITDA	x	5,5	3,6	nie dot.
Najważniejsze wskaźniki operacyjne				
Portfel zamówień	bln €	3,1	4,0	+ 29%
Dzierżawa transponderów	szt.	343	373	+ 30

Komentując wyniki finansowe, Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat Communications, stwierdził: *“W roku finansowym 2005/2006, Eutelsat uzyskał wyższy od zakładanego wzrost obrotów, utrzymując jednocześnie najwyższy poziom rentowności wśród operatorów działających w sektorze FSS.”*

Marża EBITDA wyniosła aż 77,9 procent. Silna dynamika sprzedaży, zwłaszcza w segmencie aplikacji video i usług dodanych, spowodowała zwiększenie wartości portfela zamówień o 900 milionów euro, tj. do poziomu czterech miliardów euro. Kwota ta odpowiada mniej więcej przychodom wypracowanym w ciągu pięciu lat.

Ponad 80 procent przychodów Grupy generuje sektor cyfrowych usług video, transmisji danych i usług szerokopasmowych. Są to obecnie najprężniej rozwijające się segmenty światowej branży telekomunikacyjnej i mediów. Eutelsat jest zatem w uprzywilejowanej pozycji mogąc czerpać korzyści z dynamicznego rozwoju telewizji wysokiej rozdzielczości (HDTV) na rynku europejskim oraz rosnącego zapotrzebowania na cyfrowe aplikacje video i usługi szerokopasmowe w Europie Środkowej i Wschodniej, Afryce i na Bliskim Wschodzie.

Z myślą o zwiększeniu swojej przewagi konkurencyjnej Eutelsat nieustannie rozbudowuje swoją infrastrukturę. Konsekwencją przyjęcia takiej polityki było m.in. uruchomienie dwóch nowych satelitów - HOT BIRD™ 7A i HOT BIRD™ 8, co znacząco wzmocniło zasoby Eutelsat na pozycji 13° E. Satelity wycofane z tej lokalizacji przeniesiono na inną pozycję orbitalną. Eutelsat podpisał umowy na budowę satelitów HOT BIRD™ 9, W2M oraz W2A. Toczą się także negocjacje w sprawie zakupu satelity W7. Uruchomienie nowego teleportu w Turynie obsługiwanego przez spółkę Skylogic, jednostkę zależną Eutelsat, przyczyniło się z kolei do rozwoju segmentu usług dodanych. Dobre wyniki osiągnięte na tym rynku Eutelsat zawdzięcza m.in. dystrybucji rozwiązań szerokopasmowych w regionach pozbawionych dostępu do infrastruktury naziemnej i sieci GSM. Dotyczy to zwłaszcza branży morskiej.

¹ EBITDA obejmuje zysk operacyjny przed amortyzacją, z wyłączeniem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości

² SES Global, Eutelsat Communications i Intelsat Panamsat

³ Dane pro forma za 12 miesięcy kończących się 30 czerwca 2005 - przed audytem

Wyniki uzyskane w roku finansowym 2005-2006 potwierdzają skuteczność naszego modelu działania i efektywność przyjętej strategii rynkowej. Zakłada ona konsolidację kluczowych pozycji orbitalnych dla potrzeb transmisji na obszar Europy, optymalizację wykorzystania zasobów satelitarnych dzięki nowym pozycjom zajmowanym przez satelity Eutelsat obsługujące przekaz video na potrzeby rynków rozwijających się oraz dynamiczny rozwój segmentu usług dodanych. Zamierzamy konsekwentnie realizować nasze założenia. W roku finansowym 2006-2007 spodziewamy się przychodów na poziomie powyżej 800 milionów euro. Skumulowana roczna stopa wzrostu przychodów za lata 2007-2008 i 2008-2009 planowana jest na poziomie powyżej 4,5%. Eutelsat podnosi poziom marży EBITDA zakładany na rok 2006-2007 do 77 procent. Założenia dotyczące marży EBITDA na lata 2007-2008 oraz 2008-2009 utrzymano na poziomie powyżej 76%. Wskaźnik zadłużenie netto/EBITDA spadł do 3,6x. Wartość ta jest zgodna z przyjętymi założeniami 3x-4x. Grupa może zatem bez przeszkód kontynuować rozwój, zapewniając swoim udziałowcom atrakcyjne zyski.”

NAJWAŻNIEJSZE FAKTY

- Silny przyrost przychodów dzięki intensyfikacji działań we wszystkich obszarach działalności⁴

- o Aplikacje video: przychody w tym segmencie wzrosły o 3,4%, do poziomu 528,6 mln euro. Przyrost ten spowodowany był konsolidacją kluczowych pozycji orbitalnych w krajach Unii Europejskiej oraz wykorzystaniem strategicznych pozycji satelitarnych na potrzeby rynków rozwijających się (Europa Środkowa i Wschodnia, Bliski Wschód, Afryka).

W krajach Unii Europejskiej obsługiwanych przez satelity konstelacji HOT BIRD™ (pozycja 13° E) i EURO BIRD™ 1 (28,5° E), liczba kanałów wzrosła od początku roku o 16,7%, z 1051 do 1227. Uruchomienie satelity nadawczego HOT BIRD™ 7A w kwietniu 2006 roku pozwoliło na zwiększenie przepustowości na pozycji 13° E. Operacja ta stanowiła ostatni etap procesu przechodzenia ze standardu analogowego na system cyfrowy na pozycji zajmowanej przez satelity HOT BIRD™, skąd transmitowane są jedynie cztery kanały analogowe. Eutelsat już niemal zakończył ten proces. Za pośrednictwem swoich satelitów Eutelsat transmituje już tylko 11 kanałów analogowych.

Liczba kanałów transmitowanych z pozycji zajmowanych przez satelity Eutelsat realizujące transmisję video dla obszaru Europy Środkowej i Wschodniej, Bliskiego Wschodu oraz Afryki wzrosła o 37,9%, z 544 (stan na 30 czerwca 2005) do 750. Przyrost ten odzwierciedla silną dynamikę wzrostu na rynkach rozwijających się.

W 2005-2006 roku, przy udziale satelity ATLANTIC BIRD™ 3 nastąpiło wprowadzenie i rozbudowa sieci DTT we Francji i Włoszech. Za pośrednictwem ATLANTIC BIRD™ 3 do przekaźników naziemnych we Francji nadawanych jest obecnie aż 28 kanałów DTT (z czego dziesięć to kanały płatne). W ubiegłym roku nadawano zaledwie osiem takich kanałów.

⁴ Więcej informacji na temat przychodów za rok finansowy 2005-2006 znaleźć można w informacji prasowej z dnia 20 lipca 2006 dostępnej na stronie www.eutelsat-communications.com. Tabela zamieszczona w załączniku przedstawia przychody według aplikacji.

W roku finansowym 2005-2006, z wykorzystaniem satelitów Eutelsat uruchomiono pierwsze komercyjne kanały HDTV. Systemy satelitarne Eutelsat nadają obecnie 12 kanałów HDTV (stan na 30 czerwca 2006).

- o Przesył danych i usługi dodane: przychody w tym obszarze wzrosły o 4,6%, do poziomu 169,1 mln euro, co osiągnięto dzięki wzrostowi sprzedaży w segmencie usług dodanych. Wyniki uzyskane w obszarze usług transmisji danych można przypisać konwersji części umów krótkoterminowych na generujące niższe obroty kontrakty długoterminowe, które zapewniają z kolei lepszą przewidywalność przychodów. Pewien wpływ na osiągnięte wyniki finansowe miała także awaria satelity W1 w dniu 10 sierpnia 2005 roku. Wyniki osiągnięte w segmencie usług dodanych to efekt konsekwentnego wdrażania na świecie usługi D-STAR⁵. Przyrost w tym sektorze wyniósł od początku roku 29%. Na 30 czerwca 2006 roku liczba terminali D-STAR wyniosła aż 5300 sztuk. W ciągu roku finansowego odnotowano również gwałtowny wzrost w sektorze usług dostępu do Internetu i sieci GSM dla branży morskiej.
- o Usługi multi-usage: przychody w tym segmencie wzrosły o 14,5%, do poziomu 69,7 mln euro. Przyrost ten osiągnięto głównie dzięki wysokiemu odsetkowi odnawianych umów jednorocznych na usługi dla instytucji rządowych.

- **Umieszczenie na orbicie satelity HOT BIRD™ 7A w marcu 2006 roku.** Zwiększono w ten sposób przepustowość na 13° E ze 100 do 102 transponderów pasma Ku. Grupa rozbudowała, zatem swoje zasoby satelitarne na tej strategicznej pozycji orbitalnej. Satelity wycofane z 13° E przeniesiono w inne lokalizacje, co przyczyniło się do zwiększenia pojemności satelitarnej także na innych pozycjach orbitalnych. Przystąpiono także do realizacji inwestycji naziemnych. Uruchomiono nowy teleport w Turynie obsługiwany przez spółkę Skylogic, jednostkę zależną Eutelsat. Infrastruktura naziemna służy poszerzaniu portfolio usług dodanych oraz aplikacji video. Do rozwoju tego segmentu przyczynił się sukces profesjonalnej sieci video uruchomionej do celów transmisji XX Zimowych Igrzysk Olimpijskich w odpowiedzi na zapotrzebowanie zgłoszone przez olimpijski komitet organizacyjny.

- **Wzrost wartości portfela zamówień o 29%**, do poziomu 4 miliardów euro. Kwota ta stanowi pięciokrotność rocznych przychodów, 92% z czego wypracowano w obszarze aplikacji video. Ponadto 85% wartości portfela zamówień stanowią dożywotnie kontrakty satelitarne, co zwiększyło średni czas obowiązywania kontraktów do 7,7 roku (stan na 30 czerwca 2006). Zapewnia to długoterminową przewidywalność przychodów i przepływów środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

- **Współczynnik efektywności wykorzystania zasobów satelitarnych Grupy wyniósł 80,7%** (stan na 30 czerwca 2006). Liczba wydzierżawionych transponderów wyniosła 373 sztuki. Całkowita liczba aktywnych transponderów floty wynosi 462⁶. Na dzień 30 czerwca 2005 roku liczba wydzierżawionych transponderów wyniosła 343 sztuki (na 474 transpondery aktywne). Wzrost ten odzwierciedla rozwój segmentu aplikacji video oraz usług dodanych na rynkach rozwijających się oraz konsolidację kluczowych pozycji orbitalnych Grupy na potrzeby obsługi krajów Unii Europejskiej.

⁵ Usługa D-STAR zapewnia dostęp do Internetu oraz wirtualnych sieci prywatnych (VPN) firmom i instytucjom w regionach pozbawionych dostępu do infrastruktury naziemnej lub na obszarach, gdzie jest ona niewystarczająca.

⁶ Liczba aktywnych transponderów spadła z 474 sztuk (stan na 30 czerwca 2005) do 462 (stan na 30 czerwca 2006). Spadek ten spowodowany był awarią satelity W1 (-14 transponderów). Dzięki uruchomieniu satelity HOT BIRD™ 7A liczba dostępnych transponderów zwiększyła się o dwa.

NAJWAŻNIEJSZE POZYCJE RACHUNKU WYNIKÓW ZNACZNY WZROST WSZYSTKICH WSKAŹNIKÓW EKONOMICZNYCH

- Większy od zakładanego wzrost przychodów wynoszący 5,4% osiągnięto przede wszystkim dzięki dobrym wynikom uzyskanym w krajach Unii Europejskiej oraz na rynkach rozwijających się
- Zysk operacyjny utrzymał się na najwyższym poziomie w branży stacjonarnych usług satelitarnych (FSS). Marża EBITDA⁷ wyniosła 77,9%.
- Skonsolidowany wynik netto ukształtował się na poziomie 40,2 mln euro, co stanowi przyrost od początku roku rządu 85,1 milionów, mimo kosztu restrukturyzacji zadłużenia oraz odpisów z tytułu trwałej utraty wartości satelitów w wysokości 61,7 mln euro

Wyciąg ze skonsolidowanego Rachunku Zysków i Strat⁸

12 m-cy kończących się 30 czerwca	Rok finansowy (pro forma ⁹)		Rok finansowy	
	2004/2005		2005/2006	
	w mln euro	%	w mln euro	%
		przychodów		przychodów
Przychody	750,4		791,1	
Koszty operacyjne ¹⁰	(171,9)	22,9%	(174,6)	22,1%
EBITDA	578,5	77,1%	616,5	77,9%
Amortyzacja	(306,8)	40,9%	(285,8)	36,1%
Pozostałe koszty operacyjne ¹¹	(84,0)	11,3%	(27,0)	3,4%
	187,7	25,0%	303,7	38,4%
Zysk z działalności operacyjnej				

Przychody w roku finansowym 2005-2006 wzrosły od początku roku o 5,4%¹², łącznie z karami za opóźnienia w dostawie satelitów oraz karami za przestoje w wysokości 17,4 milionów euro związane z satelitą ATLANTIC BIRD™ 1. Z wyłączeniem przychodów jednorazowych wzrost wyniósł 4,6% w porównaniu ze skonsolidowanymi przychodami pro forma za rok finansowy 2004-2005. Wyniki te potwierdzają skuteczną realizację strategii Grupy. Przy stałym poziomie kursu wymiany, z wyłączeniem przychodów jednorazowych, wzrost przychodów od początku roku wyniósł 3,9%.

Koszty operacyjne wzrosły zaledwie o 1,6%. Tak dobry wynik Grupa zawdzięcza konsekwentnej realizacji polityki ścisłej kontroli struktury kosztów. Ten stosunkowo niewielki przyrost kosztów spowodowany został rozwiązaniem rezerwy na należności netto oraz redukcją kosztów ubezpieczenia zasobów orbitalnych uzyskaną dzięki wdrożeniu nowego systemu ubezpieczeń w listopadzie 2005 roku, co zrównoważyło odwrócenie rezerwy na podatek odroczonej zaksięgowanej w roku 2004-2005.

Podsumowując, skonsolidowany EBITDA wzrósł o 6,6%, do poziomu 616,5 mln euro, powodując zwiększenie marży EBITDA do 77,9%.

Koszty amortyzacji spadły o 6,9% w wyniku całkowitego umorzenia satelity HOT BIRD™ 1 oraz przedłużenia okresu amortyzacji innych satelitów. Odpisy amortyzacyjne w wysokości 44,5 mln euro dotyczą przede wszystkim wartości niematerialnych i prawnych - "Customer Contracts and Associated Relationships" wykazanych przy przejęciu Eutelsat S.A. przez Eutelsat Communications.

Pozostałe koszty operacyjne odnoszą się do utraty wartości przez satelitę W1 na kwotę 24,9 mln euro w następstwie awarii technicznej, która miała miejsce 10 sierpnia 2005 roku. Kwota ta uległa obniżeniu z 31,4 mln euro zaksięgowanych w pierwszym półroczu, po uwzględnieniu zwrotu kosztów orbitalnych uzyskanych od producenta.

Podsumowując, zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 116 milionów euro osiągając poziom 303,7 mln euro, w związku czym nastąpił przyrost stopy zysku operacyjnego do 38,4%.

⁷ EBITDA obejmuje zysk operacyjny przed amortyzacją, z wyłączeniem odpisów z tytułu trwałej utraty wartości

⁸ Więcej informacji znaleźć można w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy

⁹ Dane finansowe pro forma zawierają najważniejsze korekty konsolidacyjne rachunku wyników oraz bilansu za okres zakończony 30 czerwca 2005 roku (por. nota 29 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za kwartał kończący się 30 czerwca 2005 roku)-

¹⁰ Koszty operacyjne obejmują koszty działalności operacyjnej powiększone o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu-

¹¹ Za rok 2004-2005, głównie w wyniku utraty wartości przez satelitę ATLANTIC BIRD™ 1 na kwotę 84 mln euro

¹² Por. informacja prasowa z dnia 20 lipca 2006 dostępna na stronie internetowej Grupy-

w mln euro	12 m-cy kończących się 30 czerwca	
	2005 (pro forma ¹³)	2006
Zysk operacyjny	187,7	303,7
Wynik finansowy	(198,4)	(179,6)
Zysk z inwestycji kapitałowych	0,3	5,8
Podatek dochodowy	(34,5)	(89,7)
Wynik skonsolidowany netto	(44,9)	40,2
Udziały mniejszościowe	7,4	9,8
Wynik netto (Grupy)	(52,3)	30,4

Wynik finansowy odzwierciedla strukturę finansowania Grupy pre-IPO i obejmuje koszty jednorazowe w wysokości 44,5 mln euro, z czego 30,3 milionów euro w formie bezgotówkowej. W związku z przedterminową spłatą z dnia 6 grudnia 2005 roku kredytu typu PIK oraz kredytu z prawem zastawu w drugiej kolejności (Second Lien Credit Facility)¹⁴. Podsumowując, koszt odsetek i koszty pozostałe za cały rok finansowy wyniosły 138,1 mln euro, w porównaniu z 173,9 mln euro za 12-miesięczny okres pro forma zakończony 30 czerwca 2005 roku. Niemniej jednak, koszt odsetek obejmuje (w okresie krótszym niż dwa tygodnie) spadek kosztów długu uprzywilejowanego (zabezpieczonego na aktywach) w wyniku refinansowania z 19 czerwca 2006 (por. poniższa tabela)¹⁵.

w mln euro	1-sze półrocze 2005-2006	2-gie półrocze 2005-2006	Rok finansowy 2005-2006
Koszty odsetek i koszty pozostałe	(84,4)	(53,7)	(138,1)
Instrumenty zabezpieczające	10,0	0,7	10,7
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,2	0,3	0,5
Amortyzacja kosztów uruchomienia kredytu	(4,6)	(3,6)	(8,2)
Suma częściowa	(78,8)	(56,3)	(135,1)
Kary za przedterminową spłatę i odstąpienie od umowy (gotówkowe)	(14,2)	-	(14,2)
Odpis kosztów uruchomienia kredytów dot. kredytu typu PIK, Second Lien i kredytu nadrzędnego (bezugotówkowe)	(25,0)	(35,4)	(60,4)
Zysk na transakcjach zabezpieczających w związku z refinansowaniem długu uprzywilejowanego (bezugotówkowe)	-	30,1	30,1
Koszt restrukturyzacji zadłużenia post-IPO oraz koszty refinansowania długu uprzywilejowanego (suma częściowa)	(39,2)	(5,3)	(44,5)
Wynik finansowy	(118,0)	(61,6)	(179,6)

Zysk z inwestycji kapitałowych obejmuje udziały w Hispasat. Eutelsat posiada 27,7% akcji tego czołowego operatora satelitarnego działającego na rynkach hiszpańsko- i portugalskojęzycznych.

Negatywny wpływ na stawkę podatku dochodowego miały koszty operacji finansowych poniesione przez spółki holdingu. Obejmują one jednorazowe koszty finansowe (44,5 milionów euro) oraz koszty odsetek z tytułu kredytu typu PIK, oraz kredytu z prawem zastawu w drugiej kolejności (Second Lien Credit Facility) kredytu nadrzędnego.

¹³ Dane pro forma - przed audytem

¹⁴ Więcej informacji na temat struktury zadłużenia Grupy znaleźć można w dokumencie International Offering Memorandum z dnia 29 listopada 2005.

¹⁵ Por. informacja prasowa Eutelsat Communications z dnia 8 czerwca 2006.

Podsumowując, skonsolidowany zysk netto wyniósł aż 40,2 milionów euro. Na wynik wpływ miał koszt restrukturyzacji zadłużenia oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości satelitów w wysokości 61,7 milionów euro. Z wyłączeniem tych pozycji, skorygowany skonsolidowany wynik netto (zysk) wyniósłby 101,9 milionów euro, co przedstawiono w poniższej tabeli:

w mln euro	12 m-cy kończących się 30 czerwca	
	2005 (pro forma)	2006
Skonsolidowany wynik netto – zgodnie ze sprawozdaniem	(44,9)	40,2
Koszt restrukturyzacji zadłużenia post-IPO (po opodatkowaniu)		+39,2
Koszt refinansowania długu uprzywilejowanego netto (po opodatkowaniu)		+5,3
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości satelity W1 z uwzględnieniem podatku odroczonego		+17,2
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości satelity ATLANTIC BIRD™1 z uwzględnieniem podatku odroczonego		+55,1
Koszty restrukturyzacji zadłużenia oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości satelitów – ogółem	+55,1	+61,7
Skonsolidowany wynik netto po korekcie	10,2	101,9

Udziały mniejszościowe uległy zwiększeniu o 2,4 mln euro, co spowodowane było lepszymi wynikami netto spółki Eutelsat S.A., mimo że na dzień 30 czerwca 2006 roku spółka Eutelsat Communications posiadał 95,2% udziałów w kapitale Eutelsat S.A., w porównaniu z 93,2% w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Podsumowując, wynik finansowy netto Grupy wyniósł 30,4 mln euro, zysk przypadający na jedną akcję osiągnął zaś wartość 0,14 euro.

NAJWAŻNIEJSZE POZYCJE SPRAWOZDANIA Z PRZEPIYU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH I BILANSU

ZWIĘKSZYŁA SIĘ ELASTYCZNOŚĆ FINANSOWA

- Znaczące przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej na poziomie 501 mln euro przyniosły do dyspozycji Grupy¹⁶ **wolne przepływy pieniężne w wysokości 269 mln euro**
- Nakłady inwestycyjne na poziomie 231 mln euro były niższe od przewidywanych, w związku z przesunięciem na rok finansowy 2006-2007 wyniesienia na orbitę satelity HOT BIRD™ 8 oraz opóźnieniem zakupu satelitów W2M, W2A i W7
- Zadłużenie netto zmniejszyło się o 929 mln euro osiągając poziom 2228 mln euro
- Poprawiła się elastyczność finansowa: wskaźnik dźwigni spadł do poziomu 3,6x wskaźnika zadłużenia netto/ EBITDA, mieszcząc się w przyjętych założeniach 3-4x

Zadłużenie netto zmniejszyło się o 929 mln euro w porównaniu do stanu z 30 czerwca 2005. Na spadek ten wpływ miały wpływy netto IPO (839 mln euro), wolne przepływy środków pieniężnych (269 mln euro) oraz pozytywne rozstrzygnięcia sporu dotyczącego satelity ATLANTIC BIRD™ 1 (96 mln euro). Zostało to w części skompensowane nakładami pieniężnymi netto (187 mln euro) oraz dalszym nabywaniem udziałów mniejszościowych w Eutelsat S.A. (67 mln euro).

W rezultacie wskaźnik zadłużenia netto Grupy do EBITDA spadł do poziomu 3,6 (stan na 30 czerwca 2006) w porównaniu z 5,5 na 30 czerwca 2005.

Nakłady inwestycyjne w wysokości 231 mln euro związane były z wystrzeleniem satelity HOT BIRD™ 7A oraz zakupem satelitów HOT BIRD™ 8, HOT BIRD™ 9 i W2M. Nakłady na inwestycje były niższe od zakładanych 320 mln euro w związku z opóźnieniem wyniesienia na orbitę satelity HOT BIRD™ 8 i odroczeniem zakupu nowych satelitów.

W dniu 19 czerwca 2006 roku zakończono procedurę związaną z refinansowaniem długu uprzywilejowanego, co przyniosło Grupie następujące korzyści:

- zmniejszenie kosztu mieszanego długu uprzywilejowanego o 75 punkty bazowe, co spowodowało obniżenie stopy zadłużenia uprzywilejowanego do 100 punktów bazowych
- przedłużenie terminu płatności kredytu nadrzędnego do czerwca 2013 roku
- złagodzenie restrykcyjnych warunków umów.

Operacja refinansowania stanowiła pierwszy etap procesu upraszczania struktury Grupy, którego celem jest przejęcie przez Eutelsat Communications bezpośredniej kontroli nad spółką Eutelsat SA do roku finansowego 2007-2008.

¹⁶ Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej obejmują przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej pomniejszone o koszty zakupu satelitów i innych składników majątkowych, w tym urządzeń technicznych i maszyn, z wyłączeniem rozchodów.

Najnowsze fakty

Po udanym wyniesieniu na orbitę satelity HOT BIRD™ 7A w marcu 2006 roku, satelitę HOT BIRD™ 4 przeniesiono na pozycję 7°W/8°W. Satelita ten, noszący obecnie nazwę ATLANTIC BIRD™ 4, realizować będzie przekaz na obszar Bliskiego Wschodu. Uruchomienie usług nastąpi dnia 1 lipca 2006 roku. Tym samym całkowita liczba aktywnych transponderów Eutelsat wzrosła do 477 sztuk (stan na 1 września 2006).

W dniu 5 sierpnia 2006 roku wystrzelony został satelita HOT BIRD™ 8. Wyposażono go w 64 transpondery pasma Ku obejmujące pełen zakres częstotliwości na pozycji 13° E. Tym samym niezawodność infrastruktury satelitarnej Eutelsat na kluczowej pozycji video wzrosła jeszcze bardziej. Uruchomienie usług komercyjnych na HOT BIRD™ 8 nastąpi w październiku. Satelita przejmie cały ruch nadawczy obsługiwany obecnie przez 20 transponderów satelity HOT BIRD™ 3, który przeniesiony zostanie na 9,8° E, by stąd świadczyć nadawcze usługi komercyjne.

Grupa podpisała umowę wstępną z firmą Alcatel Alenia Space na dostawę satelity W2A. Do dnia 15 października 2006 Eutelsat podejmie decyzję o ewentualnym dodaniu do ładunku użytecznego satelity transmitującego w paśmie Ku i C pasma S, w celu realizacji transmisji TV do telefonów komórkowych.

Kierunek strategiczny, prognozy, dywidendy

Spółka Eutelsat Communications przeprowadziła doroczną analizę przyjętej strategii, której założenia zrealizowano do czerwca 2006. Wyniki uzyskane w roku 2005-2006 potwierdzają skuteczność strategii długoterminowej Eutelsat. Celem Grupy jest ugruntowanie dominującej pozycji na rynkach Unii Europejskiej oraz optymalizacja wykorzystania przepustowości poprzez wprowadzenie i rozbudowę nowych pozycji nadawczych. Eutelsat planuje także ciągłe poszerzanie portfolio usług dodanych, szczególnie na rynkach rozwijających się. Dnia 17 lutego 2006 roku Grupa przedstawiła aktualizację przyjętych założeń finansowych:

- Przychody w roku finansowym 2006-2007 wynieść mają ponad 800 mln euro. Zakładana skumulowana roczna stopa wzrostu przychodów (CAGR) na kolejne 3 lata finansowe (2006-2007 do 2008-2009) wynosi powyżej 4,5%. Założenia te oparto na obrotach rzędu 769 mln euro planowanych na rok finansowy 2005-2006. Grupa oczekuje, że stopa CAGR w latach finansowych 2007-2008 oraz 2008-2009 wyniesie powyżej 4,5%.
- Dotychczasowe osiągnięcia spółki i konsekwentna realizacja polityki surowej kontroli struktury kosztów spowodowały zwiększenie poziomu zakładanej rentowności Grupy do 77% na rok finansowy 2006-2007, co określono za pomocą skonsolidowanej marży EBITDA. Zakładany poziom marży EBITDA w latach finansowych 2007-2008 i 2008-2009 wynosi powyżej 76%.
- Poziom nakładów inwestycyjnych w latach finansowych 2006-2009 zaplanowano średnio na kwotę 250 mln euro. W roku finansowym 2005-2006 wydatkowano jedynie 231 mln euro w stosunku do kwoty planowanej wstępnie, tj. 320 mln euro.

- Po 2009 roku niezbędna będzie sukcesywna wymiana zasobów satelitarnych. Grupa będzie musiała wyasygnować na ten cel około 260 mln euro rocznie. Celem spółki jest, by do dnia 30 czerwca 2009 roku dysponować 572 aktywnymi transponderami.

Akcjonariuszom przedstawiona zostanie propozycja podziału zysku na poziomie 0,54 euro na akcję. Kwota ta pochodzi z "kapitału zapasowego ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej" i odpowiada zyskom do podziału w wysokości 4,5% w stosunku do wartości IPO wynoszącej 12 euro. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy spółki Eutelsat Communications zwołane zostanie 10 listopada 2006 roku i odbędzie w Paryżu.

W kolejnych latach Grupa zamierza utrzymać swoją atrakcyjną politykę w zakresie wypłaty dywidend.

Telekonferencja

W celu omówienia wyników finansowych uzyskanych za rok 2005-2006, w dniu 4 września 2006 roku spółka Eutelsat Communications przeprowadzi telekonferencję. Telekonferencja rozpocznie się o godz. 14:30 CET (Nowy Jork: 8:30, Londyn: 13:30). Numer telefonu dla osób dzwoniących z Francji to 01 71 23 04 18, a dla osób dzwoniących spoza Francji +44 20 7138 0835.

Prezentacja dostępna będzie także na stronie internetowej Grupy www.eutelsat.com od godziny 7:30 CET 4 września 2006 roku.

Konferencja odtwarzana będzie pod powyższym adresem sieciowym do dnia 23 września 2006 roku.

Kalendarz finansowy

- 8 listopada 2006: przychody za pierwszy kwartał kończący się 30 września 2006 roku
- 10 listopada 2006: doroczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
- 15 lutego 2007: przychody i zyski za pierwsze półrocze kończące się 31 grudnia 2006 roku
- 4 maja 2007: przychody za trzeci kwartał kończący się 31 marca 2007 roku
- lipiec 2007: przychody za rok kończący się 30 czerwca 2007 roku
- wrzesień 2007: zyski za rok kończący się 30 czerwca 2007 roku

Niniejszy kalendarz finansowy ma wyłącznie charakter informacyjny. Może on ulec zmianom i będzie regularnie aktualizowany.

O Eutelsat Communications

Eutelsat jest wiodącym operatorem satelitarnym oferującym przepustowość na 23 satelitach, które obejmują swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie.

Flota satelitów Eutelsat nadaje ponad 2100 kanałów telewizyjnych i 960 programów radiowych do 120 mln gospodarstw domowych, korzystających z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych. Firma zapewnia również profesjonalny przekaz video, obsługę sieci korporacyjnych, systemu lokalizacji i łączności w sieciach ruchomych, połączenia sieci

szkieletowych z Internetem, jak i dostęp do aplikacji szerokopasmowych, wykorzystywanych na lądzie, morzu i w powietrzu.

Siedziba Eutelsat mieści się w Paryżu. Firma zatrudnia 480 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com.pl

Dalszych informacji udzielają

Rzecznicy prasowi

Vanessa O'Connor tel.: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier tel.: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Inwestorzy Eutelsat

Gilles Janvier tel.: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.

Załączniki

Przychody według aplikacji w mln euro	12 m-cy kończących się 30 czerwca		
	2005 (pro forma)	2006	dynamika %
Aplikacje video	511,3	528,6	+3,4%
Przesył danych i usługi dodane	161,7	169,1	+4,6%
Multi-usage	60,8	69,7	+14,5%
Inne	5,9	6,3	-
Suma częściowa	739,7	773,7	+4,6%
Przychody jednorazowe	10,7	17,4	NM
Ogółem	750,4	791,1	+5,4%

Przychody na kwartał

w mln euro	3 m-ce kończące się			
	30 września 2005	31 grudnia 2005	31 marca 2006	30 czerwca 2006
Aplikacje video	129,0	126,5	132,1	141,0
Przesył danych i usługi dodane	42,2	44,4	42,4	40,2
Multi-usage	16,2	17,2	17,9	18,3
Inne	0,9	1,2	2,7	1,6
Suma częściowa	188,3	189,3	195,1	201,1
Przychody jednorazowe	-	17,4	-	-
Ogółem	188,3	206,6	195,1	201,1

Po 1 lipca 2006 roku, w wyniku analizy technicznej wykorzystywanej pojemności, spółka Eutelsat dokonała zmiany alokacji kwoty 6,7 mln (rozłożonej równomiernie na pierwsze dziewięć miesięcy działalności). Kwota ta stanowi mniej niż 1% przychodów Grupy generowanych w segmencie transmisji danych i aplikacji video.