

PR/48/06

ITI NEOVISION URUCHAMIA W POLSCE, ZA POŚREDNICTWEM SATELITÓW HOT BIRD™, PLATFORMĘ CYFROWĄ NOWEJ GENERACJI –‘n’

Paryż, 12 października 2006

ITI Neovision, spółka Grupy ITI, czołowego polskiego holdingu medialno-rozrywkowego, wybrała satelity HOT BIRD™ Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) do nadawania kanałów telewizji nowej generacji, która zadebiutowała dzisiaj w Polsce.

Telewizja ta przyjęła nazwę ‘n’. To pierwsza w Polsce platforma oferująca kanały HDTV i usługi cyfrowe w systemie kompresji MPEG4. Platforma korzystać będzie z dwóch do czterech transponderów (36 MHz) zlokalizowanych na satelitach HOT BIRD™ należących do Eutelsat. Dwa transpondery dzierżawi stacja TVN, jednostka Grupy ITI. Dwa kolejne przeznaczono na potrzeby nowej platformy ‘n’.

Oferta programowa platformy ‘n’ dostępna jest wyłącznie za pośrednictwem konstelacji satelitów Eutelsat - HOT BIRD™. Oferta programowa platformy ‘n’ została pogrupowana w pakiety tematyczne i obejmuje m.in. kanały TVN i trzy kanały HDTV (autorski kanał sportowy ITI, Discovery HD oraz nowy kanał filmowy). ITI Neovision oferuje swoim abonentom dwa urządzenia odbiorcze. Standardowy dekoder STB umożliwi odbiór kanałów w formacie MPEG2 i MPEG4, w tym także HDTV. Dekoder STB premium, dostępny na rynku od przyszłego miesiąca, wyposażono w twardy dysk o pojemności 250 MB, co pozwoli na korzystanie z usługi telewizji na życzenie (Video on Demand).

Wojciech Kostrzewa, Prezes i Dyrektor Generalny Grupy ITI, stwierdził: „*Uruchomienie platformy "n" to nie tylko naturalne uzupełnienie działających już platform Grupy ITI. To także wspaniała wiadomość dla polskich widzów. Siła "n" tkwi w połączeniu najnowszych technologii telewizyjnych i wyjątkowej oferty programowej. Uruchomienie platformy rozpoczyna nową erę w historii polskiej telewizji. Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z zacieśnienia naszej współpracy z Eutelsat i zwiększenia przepustowości dzierżawionej na satelitach HOT BIRD™.*”

Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat, powiedział: „*Debiutująca dzisiaj w Polsce platforma "n" oferuje wyjątkowo szeroki wachlarz kanałów cyfrowych, HDTV oraz usługę telewizji na życzenie z wykorzystaniem kompresji MPEG4. Ta telewizja nowej generacji wyznacza nowe standardy telewizji płatnej w Europie. Bardzo cieszymy się z rozkwitu naszych relacji z Grupą ITI. Pragniemy wspierać ekspansję ITI na jednym z najdynamiczniej rozwijających się rynków medialnych w Europie. Coraz większe wykorzystanie przepustowości satelitów HOT*”

BIRD™ dobitnie świadczy o rosnącym znaczeniu naszych zasobów orbitalnych na rynku polskim. Tym samym Eutelsat zdecydowanie umocnił swoją pozycję na rynku usług video Europy Środkowej. To rynek o ogromnym potencjale rozwojowym, także w zakresie innowacji technologicznych”.

O Eutelsat Communications

Eutelsat jest wiodącym operatorem satelitarnym oferującym przepustowość na 23 satelitach, które obejmują swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Firma jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie.

Flota satelitów Eutelsat nadaje ponad 2100 kanałów telewizyjnych i 960 programów radiowych do 120 mln gospodarstw domowych, korzystających z telewizji kablowej lub domowych anten satelitarnych. Firma zapewnia również profesjonalny przekaz video, obsługę sieci korporacyjnych, systemu lokalizacji i łączności w sieciach ruchomych, połączenia sieci szkieletowych z Internetem, jak i dostęp do aplikacji szerokopasmowych, wykorzystywanych na lądzie, morzu i w powietrzu.

Siedziba Eutelsat mieści się w Paryżu. Firma zatrudnia 480 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com

Dalszych informacji udzielają

Rzecznicy prasowi

Vanessa O'Connor tel.: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier tel.: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Inwestorzy Eutelsat

Gilles Janvier tel.: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com