

PR/17/08

**EUTELSAT COMMUNICATIONS OGŁASZA WZROST PRZYCHODÓW O 8,9%
W TRZECIM KWARTALE ROKU FINANSOWEGO 2007-2008**

ZMIANA PROGNOZ NA BIEŻĄCY ROK FINANSOWY

- o **Silny wzrost przychodów w porównaniu z trzecim kwartałem poprzedniego roku finansowego spowodowany stałym rozwojem segmentu aplikacji video oraz usług dodanych**
- o **Zmiana założeń w zakresie przychodów przyjętych na rok finansowy 2007-2008 do 860-870 mln euro (pierwotnie 850-860 mln euro)**

Paryż, 15 maja 2008 – Spółka Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), jeden z największych na świecie operatorów satelitarnych, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki finansowe za trzeci kwartał roku 2007-2008 zakończony 31 marca 2008 roku.

Przychody wg aplikacji

	Trzeci kwartał kończący się 31 marca		Dynamika	9 miesięcy kończących się 31 marca		Dynamika
	2007	2008	%	2007	2008	%
w mln euro						
Aplikacje video	148,8	164,9	+10,8%	438,6	484,2	+10,4%
Przesył danych i usługi dodane	39,2	40,0	+1,9%	120,8	114,9	-4,8%
<i>w tym usługi dodane</i>	8,5	9,7	+13,4%	23,5	26,6	+13,5%
Multi-usage	15,1	14,2	-5,6%	44,5	43,8	-1,7%
Inne	2,5	4,8		5,7	10,4	
Suma częściowa	205,7	223,9	+8,9%	609,6	653,3	+7,2% ¹
Przychody jednorazowe	-	-		11,4	-	

Ogółem	205,7	223,9	+8,9 ² %	621,0	653,3	+5,2%
--------	-------	--------------	---------------------	-------	--------------	-------

Komentując wyniki finansowe Grupy, Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat Communications, stwierdził: „Wyniki osiągnięte przez Eutelsat potwierdzają skuteczność przyjętej strategii, zakładającej stały wzrost, przewidywalność przychodów i innowacyjność. Spółka zdobyła silną pozycję na najbardziej atrakcyjnych rynkach. Zwiększenie liczby kanałów telewizyjnych transmitowanych przez satelity Eutelsat (o prawie 20% w ciągu roku) zdecydowanie wpłynęło na dynamiczny rozwój segmentu aplikacji video. Silna tendencja wzrostowa na rynku usług video przyczyniła się także do dalszej konsolidacji i lepszej przewidywalności poziomu przychodów spółki. Potwierdzeniem sukcesów na tym polu są zawarte przez Eutelsat kontrakty długoterminowe. Do roku 2020 przedłużona została umowa na dzierżawę przepustowości satelitów HOT BIRD™ dla potrzeb NOVA, czołowej platformy telewizji płatnej w Grecji. Coraz większą rolę satelitów Eutelsat w dystrybucji usług cyfrowych potwierdzają także inne fakty. Pod koniec roku 2007 uruchomiona została platforma BIS TV. Kanały platformy transmitowane są za pośrednictwem satelitów HOT BIRD™ oraz ATLANTIC BIRD™ 3. Zdecydowanie umocniła się pozycja Eutelsat na rynku francuskim. W ubiegłym miesiącu operator telefonii komórkowej Orange zdecydował o wyborze satelitów Eutelsat do transmisji treści TV na potrzeby usługi triple play w przypadku braku dostępu użytkownika do systemu ADSL. Kontrakt zawarty z niemieckim Tele Columbus na dostawę kanałów cyfrowych do sieci kablowych zwiększa natomiast udział Eutelsat w tym najważniejszym europejskim rynku kablowym. Wybranie przez Swisscom nowej usługi Eutelsat o nazwie TOOWAY™ do celów zapewnienia powszechnego szerokopasmowego dostępu do Internetu odbiorcom z obszaru Szwajcarii, świadczy o tym, że infrastruktura satelitarna postrzegana jest jako ważny element w procesie eliminacji wykluczenia cyfrowego.

Silny wzrost przychodów Eutelsat pozwala na przyjęcie w bieżącym roku finansowym jeszcze bardziej optymistycznych założeń dotyczących przychodów, tj. na poziomie 860–870 mln euro”.

¹ Przy stałym kursie wymiany oraz z wyłączeniem przychodów jednorazowych, wzrost przychodów narastająco od początku roku wyniósłby 9,5% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

² Przy stałym poziomie kursu wymiany, wzrost przychodów w porównaniu z trzecim kwartałem roku poprzedniego wyniósłby 11,2%.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W TRZECIM KWARTALE ROKU 2007-2008

Segment aplikacji video (164,9 mln euro) nadal odnotowuje dynamiczny rozwój. W porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku finansowego nastąpił 10,8% wzrost przychodów. Tak dobre wyniki Eutelsat to przede wszystkim efekt:

- transmisji (począwszy od marca 2007 roku) aż 472 nowych kanałów (+19%); tym samym łączna liczba kanałów transmitowanych przez satelity Eutelsat wzrosła do 2.977 (stan na dzień 31 marca 2008 roku);
- rosnącego popytu na usługi video w Rosji, Afryce, Turcji oraz na Bliskim Wschodzie; dzięki podpisaniu przez Eutelsat (w okresie od marca 2007 roku) ważnych umów, w tym z rosyjskim operatorem Intersputnik, operatorami telewizji płatnej Entertainment Highway i Gateway na rynku afrykańskim oraz z CanalSat Réunion w rejonie wysp Oceanu Indyjskiego, na te właśnie rynki trafia prawie 60% nowych kanałów;
- coraz większego zapotrzebowania na pojemność satelity EUROBIRD™ 9, który rozpoczął dystrybucję usług z pozycji 9° E pod koniec poprzedniego roku finansowego. Na dzień 31 marca 2008 roku satelita ten realizował już transmisję aż 78 kanałów. W trzecim kwartale bieżącego roku przepustowość satelity EUROBIRD™ 9 wydierżawiona została przez Tele Columbus, jednego z trzech czołowych operatorów sieci kablowych w Niemczech. Będzie ona wykorzystywana na potrzeby planowanego uruchomienia transmisji kanałów cyfrowych w związku z przechodzeniem niemieckich sieci kablowych z formatu analogowego na cyfrowy;
- podwojenia w ciągu roku liczby kanałów HDTV transmitowanych przez satelity Eutelsat – do 35 na dzień 31 marca 2008 roku. Nowe kanały HDTV, których przekaz uruchomiony został w trzecim kwartale bieżącego roku finansowego, to m.in. Rush HD transmitowany na rynku brytyjskim, FilmBox HD i HBO Polska w Polsce oraz Movie Max HD w Turcji.

Rozwój segmentu **przesyłu danych i usług dodanych (40,0 mln euro, +1,9%)** to głównie efekt:

- silnego przyrostu przychodów (o 13,4%) generowanych przez segment usług dodanych – na dzień 31 marca 2008 roku wyniosły one 9,7 mln euro. Tak dobre wyniki sektor ten zawdzięcza głównie niesłabnącemu zainteresowaniu usługą szerokopasmową D-STAR na obszarze Afryki i Bliskiego Wschodu. W ramach umowy podpisanej z kolejami francuskimi SNCF, w trzecim kwartale udostępniona została infrastruktura do celów przetestowania usług szerokopasmowych w szybkich pociągach TGV Est. Segment usług dodanych skorzystał ponadto na uruchomieniu przez Swisscom, czołowego szwajcarskiego operatora telekomunikacyjnego, pierwszych terminali TOOWAY™ dla potrzeb zapewnienia powszechnego, szerokopasmowego dostępu do Internetu na obszarze Szwajcarii.
- relatywnie stabilnego poziomu przychodów w segmencie przesyłu danych (spadek zaledwie o 0,4 mln euro w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego). Aktywowano nowe umowy z operatorami telekomunikacyjnymi oraz firmami obsługującymi sieci korporacyjne, takimi jak Telespazio (Włochy), Teles (Niemcy), Orascom (Algieria) oraz GulfSat (Bliski Wschód).

Przychody wypracowane przez segment **multi-usage (14,2 mln euro)** są nieco niższe w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Spowodowane jest to spadkiem kursu dolara do euro. Przy stałym kursie wymiany wzrost przychodów w porównaniu z rokiem poprzednim wyniósłby 9,4%.

Pozostałe przychody w wysokości 4,8 mln euro (+3,7 mln euro) to przede wszystkim efekt realizacji polityki zabezpieczeń przed ryzykiem walutowym wdrożonej w poprzednim roku finansowym.

PRZYCHODY ZA ROK 2007-2008 NARASTAJĄCO OD POCZĄTKU ROKU

Przychody za pierwsze dziewięć miesięcy roku finansowego 2007-2008 osiągnęły poziom 653,3 mln euro, co stanowi wzrost o 5,2% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Z wyłączeniem przychodów jednorazowych oraz przy stałym kursie wymiany, wzrost przychodów wyniósłby 9,5%.

Na wyniki te miały wpływ następujące wydarzenia:

- o rozbudowa zasobów orbitalnych w poprzednim roku finansowym i uruchomienie trzech nowych pozycji nadawczych: 7° W (ATLANTIC BIRD™ 4), 4° E (EUROBIRD™ 4) oraz 9° E (EUROBIRD™ 9). Tym samym w bieżącym roku finansowym zwiększeniu (o 43) uległa liczba aktywnych transponderów³.
- o dynamiczny rozwój w obszarze aplikacji video – utrzymujący się wzrost liczby kanałów transmitowanych przez satelity Eutelsat, zarówno bezpośrednio do anten satelitarnych (odbior DTH), jak i sieci kablowych oraz DTT.
- o stały wzrost w segmencie usług dodanych, głównie dzięki dużemu zainteresowaniu usługą D-STAR ze strony rynku mobilnych usług szerokopasmowych skierowanych do branży transportowej, a także dzięki uruchomieniu TOOWAY™ – satelitarnej usługi szerokopasmowej przeznaczonej dla użytkowników indywidualnych.

ROK FINANSOWY 2007-2008 SYTUACJA FINANSOWA I ZAŁOŻENIA

W związku z osiągniętymi wynikami, Eutelsat Communications dokonał zmiany założeń dotyczących wysokości przychodów w bieżącym roku finansowym. Zakładany obecnie poziom przychodów wynosi 860-870 mln euro (wcześniej 850-860 mln euro).

Eutelsat podtrzymuje założenia dotyczące poziomu marży EBITDA za bieżący rok finansowy (na poziomie ponad 78%), potwierdzając swoją dobrą sytuację finansową.

NAJNOWSZE KLUCZOWE WYDARZENIA: POLISA UBEZPIECZENIOWA NA WYSTRZELENIE SATELITÓW EUTELSAT W BUDOWIE

W kwietniu 2008 roku Eutelsat wykupił jeden z największych pakietów ubezpieczeniowych na rynku FSS. Niezwykle korzystne warunki umowy obejmującej ubezpieczenie

³ Na dzień 31 marca 2008 roku liczba aktywnych transponderów Grupy wynosiła 505.

„wystrzelenia oraz jednego roku na orbicie” siedmiu satelitów Grupy będących obecnie w fazie budowy, umożliwiają wykorzystanie wszystkich dostępnych aktualnie na rynku typów rakiet nośnych. Pozwoli to Grupie w maksymalnie elastyczny sposób kształtować program rozbudowy zasobów orbitalnych w ciągu najbliższych trzech lat.

Kalendarz finansowy

Ogłoszenie wyników za cały rok finansowy: 31 lipca 2008

O Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) to spółka holdingowa Eutelsat S.A. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie pod względem osiągniętych przychodów. Eutelsat oferuje przepustowość na 24 satelitach obejmujących swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Na dzień 31 marca 2008 roku satelity Eutelsat transmitowały ponad 3000 kanałów telewizyjnych i 1100 stacji radiowych. Ponad 1100 kanałów nadawanych jest za pośrednictwem konstelacji HOT BIRD™ na 13° E obsługującej ponad 120 milionów gospodarstw domowych korzystających z sieci kablowych i anten indywidualnych na obszarze Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Eutelsat oferuje także wyjątkowo szerokie portfolio usług satelitarnych w zakresie łączności stałej i mobilnej, profesjonalny przekaz TV, sieci korporacyjne, szerokopasmowy dostęp do Internetu dla dostawców ISP oraz nowoczesne rozwiązania satelitarne dla branży transportowej, morskiej i lotnictwa. Skylogic, spółka zależna Eutelsat, świadczy usługi szerokopasmowe za pośrednictwem teleportów zlokalizowanych we Francji i Włoszech. Do grona klientów Skylogic należą przedsiębiorstwa, społeczności lokalne, instytucje rządowe i organizacje humanitarne w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach. Siedziba Eutelsat mieści się w Paryżu. Grupa zatrudnia 538 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com

Więcej informacji

Rzecznicy prasowi Eutelsat

Vanessa O'Connor tel.: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier tel.: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Kontakty z inwestorami

Gilles Janvier tel.: +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

Załącznik

Przychody za trzeci kwartał według aplikacji

w mln euro	2006-2007				2007-2008		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Aplikacje video	142,8	147,0	148,8	151,8	158,1	161,2	164,9
Przesył danych i usługi dodane	40,8	40,8	39,2	38,2	37,3	37,7	40,0
<i>w tym usługi dodane</i>	<i>7,4</i>	<i>7,5</i>	<i>8,5</i>	<i>7,9</i>	<i>8,2</i>	<i>8,7</i>	<i>9,7</i>
Multi-usage	14,7	14,8	15,1	14,6	14,5	15,0	14,2
Inne	1,3	1,9	2,5	3,6	2,0	3,6	4,8
Suma częściowa	199,5	204,4	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9
Przychody jednorazowe	-	11,4	-	-	-	-	-
Ogółem	199,5	215,8	205,7	208,1	211,9	217,5	223,9