

PR/39/08

KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA

EUTELSAT COMMUNICATIONS OGŁASZA WYNIKI ZA PIERWSZY KWARTAŁ ROKU FINANSOWEGO 2008-2009 I POTWIERDZA MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI PRZYJĘTYCH ZAŁOŻEŃ

- **Dalszy wzrost przychodów: 7%¹ w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego**
- **Nadal doskonale wyniki w segmencie aplikacji video – wzrost o 5,4%**
 - Zwiększenie liczby kanałów TV transmitowanych przez satelity Eutelsat - o 16,4%
 - Eutelsat umacnia swoją pozycję czołowego operatora satelitarnego HDTV w regionie EMEA² transmitując aż 63 kanały
- **Silny wzrost (10,3%) w segmencie przesyłu danych i usług dodanych**
 - Wzrost w obszarze przesyłu danych na poziomie 7,8%
 - Dynamiczny rozwój usług dodanych - 19,3%
- **Potwierdzenie założeń na lata 2008-2011**

¹ Przy stałym poziomie kursu wymiany, wzrost przychodów w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego wyniósłby 7,5%.

² Europa, Bliski Wschód, Afryka

Paryż, 4 listopada 2008

Spółka Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), jeden z największych na świecie operatorów satelitarnych, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki za pierwszy kwartał nowego roku finansowego zakończony 30 września 2008 roku.

Przychody wg aplikacji

Pierwszy kwartał kończący się 30 września w mln euro	Pierwszy kwartał kończący się 30 września		Dynamika	
	2007	2008	w mln euro	%
Aplikacje video	158,1	166,7	+8,6	+ 5,4%
Przesył danych i usługi dodane	37,2	41,1	+3,8	+ 10,3%
<i>usługi dodane</i>	8,2	9,7	+1,6	+ 19,3%
Multi-usage	14,5	15,6	+1,2	+ 8,0%
Inne przychody	2,0	3,2	+1,2	brak danych
Ogółem	211,9	226,7	+14,8	+ 7,0%

Komentując wyniki finansowe Grupy za pierwszy kwartał roku 2008-2009, Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat Communications, stwierdził:

„Wzrost przychodów o 7% w pierwszym kwartale, odzwierciedlający ekspansję naszej Grupy we wszystkich obszarach jej działania, potwierdza skuteczność strategii obranej przez Eutelsat. Silną dynamikę wzrostu i duży potencjał rozwojowy wykazują zwłaszcza segmenty aplikacji video i usług szerokopasmowych, generujące łącznie ponad 80% przychodów. Coraz więcej państw przechodzi na technologię cyfrową, wykorzystując satelity w celu zagwarantowania przedsiębiorstwom i prywatnym użytkownikom dostępu do nowego typu usług. Ogromna liczba kanałów transmitowanych przez flotę satelitarną Eutelsat (3180 na koniec września), przy rocznym przyroście na poziomie 16,4% dowodzi, że Eutelsat umacnia swoją pozycję lidera na rynku transmisji satelitarnej w regionie EMEA. Kluczowe konstelacje video należące do Grupy realizują obecnie przekaz ponad 60 kanałów HD. Można zatem powiedzieć, że Eutelsat jest dzisiaj najważniejszym operatorem satelitarnym na tym nowym, niezwykle dynamicznie rozwijającym się rynku.

Eutelsat osiąga także doskonałe wyniki w obszarze przesyłu danych i usług dodanych. Motorem wzrostu pozostaje tutaj konsekwentny rozwój usługi szerokopasmowej D-STAR skierowanej do przedsiębiorstw i społeczności lokalnych. Nie bez znaczenia jest także zdecydowana poprawa koniunktury w segmencie przesyłu danych, w którym odnotowano

prawie ośmioprocentowy wzrost przychodów. Nasza nowa usługa szerokopasmowa o nazwie Tooway™, skierowana do odbiorców indywidualnych, dystrybuowana jest już w 15 krajach.

Przy utrzymującym się popycie na oferowane przez Eutelsat usługi, zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak i regionie określanym jako „Second Continent” obejmującym Rosję, Bliski Wschód i Afrykę, Eutelsat może być pewny osiągnięcia przyjętych założeń, tj. przychodów na poziomie ponad 900 milionów euro w roku finansowym 2008–2009 oraz skumulowanej średniej rocznej stopy wzrostu na poziomie 6% w latach 2008–2011 z utrzymaniem tendencji wzrostowej.

Równie dynamicznie przebiega rozbudowa zasobów orbitalnych Grupy. Nasz program inwestycyjny zakłada uruchomienie do końca 2010 roku aż 7 nowych satelitów. Dwa pierwsze wyniesione zostaną na orbitę już w przyszłym miesiącu. Program ten pozwoli na trzydziestoprocentowe zwiększenie liczby transponderów pasma Ku, podniesie niezawodność operacyjną satelitów na kluczowych pozycjach video do poziomu najwyższego w branży oraz radykalnie wzbogaci zasoby udostępniane na potrzeby konsumenckich usług szerokopasmowych wykorzystujących pasmo Ka, i co najważniejsze znacząco przyczyni się do ograniczenia zjawiska wykluczenia cyfrowego w Europie i krajach basenu Morza Śródziemnego. Możemy zatem z ufnością patrzeć w przyszłość”.

DZIAŁALNOŚĆ W PIERWSZYM KWARTALE

Wszystkie wskaźniki wzrostu i dane porównywalne określone zostały w stosunku do roku poprzedniego, o ile nie wskazano inaczej. Zestawienie obrotów według aplikacji nie uwzględnia „innych przychodów”.

APLIKACJE VIDEO (74,6% przychodów)

Dalszy wzrost w segmencie aplikacji video o 5,4% do 166,7 mln euro

Eutelsat umacnia swoją pozycję lidera na rynku satelitarnej transmisji video w regionie EMEA. W ostatnim roku liczba transmitowanych kanałów zwiększyła się do 3180, czyli o 16,4% (stan na koniec września 2008).

Uruchomienie nowych kanałów i platform telewizyjnych oraz rynkowa ekspansja nadawców działających już w obszarze usług video przyczyniły się do silnego wzrostu popytu na pojemność satelitarną, jaką dysponuje Grupa. Zjawisko to zaobserwować można zwłaszcza na dynamicznie rozwijających się rynkach obszaru zwanego *Second Continent*³.

Na wzrost przychodów wpływ miały przede wszystkim:

- pozycja 9 °E (zajmowana przez satelitę EUROBIRD™ 9) uruchomiona w maju 2007 roku. Wyjątkowa atrakcyjność tej lokalizacji orbitalnej i stale rosnące nią zainteresowanie wynika z bliskości satelitów HOT BIRD™ umieszczonych na 13 °E. Ta należąca również do Eutelsat konstelacja transmituje prawie 1100 kanałów. Pod koniec pierwszego kwartału EUROBIRD™9 realizował przekaz 115 kanałów, w tym 15 w systemie High Definition. Nowa platforma **Roots Global** wzbogaciła swoją ofertę o kanały z subkontynentu indyjskiego adresowane do społeczności emigranckich zamieszkujących Europę, Bliski Wschód i Afrykę Północną. Kolejnym istotnym wydarzeniem minionego kwartału było uruchomienie nowej rosyjskiej platformy o nazwie **Platforma HD**, realizującej przekaz na obszar zachodniej Rosji z wykorzystaniem pojemności satelitarnej Eutelsat zlokalizowanej na 9 °E;
- satelity na pozycji 36 °E (W4 i SESAT 1) transmitujące obecnie aż 419 kanałów, czyli o 36% więcej, niż przed rokiem. Tak spektakularny wzrost liczby kanałów jest odzwierciedleniem niezwykle dynamicznego rozwoju rynku transmisji satelitarnej w Rosji i Afryce;
- 11% wzrost liczby kanałów (do 363 - stan na 30 września 2008) transmitowanych z pozycji 16 °E (zajmowanej przez satelitę W2). Operator **Serbia Broadband** wydzierżawił znacząco większą przepustowość na tej pozycji dla potrzeb płatnej platformy telewizyjnej Total TV, skierowanej do odbiorców z krajów bałkańskich.
- konstelacja zlokalizowana na 7/8 °W (ATLANTIC BIRD™ 4 i 2). Wzrost liczby kanałów transmitowanych z tej pozycji na obszar Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu wyniósł 49,2%. Na dzień 30 września 2008 konstelacja ta realizowała przekaz 276 kanałów.

Eutelsat potwierdza swoją pozycję lidera na rynku transmisji HDTV w regionie EMEA. Pod koniec pierwszego kwartału satelity należące do Grupy transmitowały **63 kanały HDTV**.

³ Europa Środkowa i Wschodnia, Rosja, Bliski Wschód, Afryka Północna i Afryka Subsaharyjska

Oznacza to wzrost o 142% w stosunku do stanu na dzień 30 września 2007 roku (37 nowych kanałów) oraz o 28,5% w porównaniu ze stanem na 30 czerwca 2006 roku (14 nowych kanałów). Wzrost udziału transmisji HD w ogólnej liczbie nadawanych kanałów wykazuje podobną dynamikę zarówno w przypadku przekazu realizowanego za pośrednictwem satelitów obsługujących Europę Zachodnią (24 kanały - stan na 30 września 2008) i obszar *Second Continent* (39 kanałów).

Współczynnik efektywności wykorzystania zasobów, powyżej 90%, stanowi potwierdzenie rynkowej atrakcyjności satelitów Eutelsat realizujących przekaz video. Tak rekordowo wysoka wartość wskaźnika jest efektem realizacji strategii zakładającej uprzywilejowaną pozycję segmentu video oraz stale rosnącego zainteresowania przepustowością tych konstelacji satelitarnych. W ciągu nadchodzących 18 miesięcy Grupa wdrażać będzie szeroko zakrojony program inwestycyjny. Pierwsze satelity stanowiące element programu - HOT BIRD™ 9 i W2M – są już gotowe do wyniesienia na orbitę, co zaplanowano na grudzień tego roku. Świadczenie usług przez te satelity ma się rozpocząć się w trzecim kwartale roku finansowego 2008-2009. Satelita HOT BIRD™9 umieszczony na pozycji 13 °E przyczyni się do znacznego zwiększenia zapasowej pojemności orbitalnej konstelacji HOT BIRD™ i pozwoli na przeniesienie satelity HOT BIRD™7A na pozycję 9 °E, zwiększając w ten sposób o 18 liczbę dostępnych tam transponderów. W2M zastąpi satelitę W2. Cztery dodatkowe transpondery tego satelity umożliwią zwiększenie pojemności oferowanej na pozycji 16 °E.

PRZESYŁ DANYCH I USŁUGI DODANE (18,4% przychodów ogółem): wzrost na poziomie 10,3% do 41,1 miliona euro.

Przychody w segmencie **usług przesyłu danych** uległy zwiększeniu o 7,8% do kwoty 31,4 miliona euro, głównie dzięki kontraktom z London Satellite Exchange i Telespazio, podpisanym w poprzednich kwartałach, oraz umowie z Horizon Satellite Systems, która zawarta została w analizowanym kwartale. W tym obszarze działalności Grupa odnotowała przyrost w stosunku do kwartału zakończonego 30 czerwca 2008 na poziomie 6,5%.

Silny wzrost (o 19,3% do 9,7 miliona euro) w **segmencie usług dodanych**, w tym zwłaszcza szerokopasmowych, jest efektem komercyjnego sukcesu takich usług, jak:

- **D-STAR^{TM4}** - przeznaczonej dla przedsiębiorstw i społeczności lokalnych. Liczba zainstalowanych terminali szerokopasmowych zwiększyła się o 21,3% i wyniosła na dzień 30 września 2008 aż 9484. Czterdziestoprocentowy udział terminali D-STAR w rynku Europy Zachodniej stanowi odzwierciedlenie coraz większej roli, jaką odgrywa przekaz satelitarny w segmencie usług szerokopasmowych, mimo istnienia w tym regionie dobrze rozwiniętych sieci naziemnych;
- **Tooway^{TM5}** - uruchomionej w roku 2007 usługi szerokopasmowej skierowanej do użytkowników indywidualnych. Usługa ToowayTM dystrybuowana jest obecnie w 15 krajach przez 23 partnerów handlowych Eutelsat, w tym Numéo i Sat2way we Francji oraz Telecable w Hiszpanii. Szwajcarski Swisscom kontynuuje uruchamianie terminali ToowayTM w paśmie Ka w ramach krajowego programu zakładającego zapewnienie szerokopasmowego dostępu do Internetu wszystkim gospodarstwom domowym w Szwajcarii.

MULTI-USAGE (7% przychodów ogółem): wzrost o 8% do 15,6 mln euro

Przychody generowane przez usługi multi-usage wzrosły o 8%, osiągając wartość 15,6 mln euro. Korzystny wpływ na ten obszar działalności miało zawarcie nowych kontraktów, jak i odnowienie umów, które wygasły w poprzednich kwartałach, z zastosowaniem nowych,

⁴ Usługa D-STAR zapewnia szerokopasmowy dostęp do Internetu i możliwość tworzenia sieci VPN przedsiębiorstwom i instytucjom w regionach pozbawionych odpowiedniej infrastruktury.

⁵ Usługa TOOWAYTM, transmitowana w paśmie Ka i Ku, zapewnia szerokopasmowy dostęp do Internetu w regionach zlokalizowanych na skraju sieci naziemnych.

wyższych cen umownych. Przy stałym kursie wymiany walut usługi multi-usage odnotowałyby przyrost rzędu 12%.

INNE PRZYCHODY

Inne przychody w kwartale zakończonym 30 września tego roku osiągnęły wartość 3,2 mln euro. Wynik ten uwzględnia zysk w wysokości 1,1 mln euro z transakcji walutowych zrealizowanych w poprzednim roku finansowym.

INNE WAŻNE WYDARZENIA

W październiku 2008 roku, francuskie koleje państwowe SNCF potwierdziły, że próby zainstalowania w superszybkich pociągach TGV terminali umożliwiających dostęp do Internetu i usług multimedialnych zakończyły się sukcesem. Projekt ten, w którym uczestniczyły Eutelsat, Orange, Cap Gemini i Alstom, obejmie wszystkie 52 pociągi spółki TGV East.

Solaris Mobile Ltd., spółka joint venture zawiązana przez Eutelsat S.A. i SES Astra, złożyła do Komisji Europejskiej wniosek o pozwolenie na wykorzystywanie pasma S w celu realizacji mobilnych usług satelitarnych na obszarze Unii Europejskiej. Solaris Mobile Ltd. potwierdził przy tej okazji, że po uruchomieniu w roku 2009 nowego satelity W2A Eutelsat, poszerzy swoją działalność o transmisję video i przesył danych do urządzeń przenośnych i pojazdów. Spółka oferować będzie również profesjonalne usługi monitoringu środowiska i bezpieczeństwa.

STRUKTURA FINANSOWANIA

Uwzględniając realizowany program inwestycyjny Grupa zamierza utrzymać stabilną strukturę finansowania ze wskaźnikiem zadłużenia netto/ EBITDA na poziomie od 3x do 4x w latach 2008-2011.

Osiągnięciu tego celu zdecydowanie sprzyja przyjęty przez Eutelsat model biznesowy, pozwalający na długoterminową przewidywalność przychodów i przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej. Portfel zamówień Grupy na dzień 30 czerwca 2008 odpowiadał prawie czterokrotnej wartości przychodów rocznych.

Na dzień 30 czerwca 2008 zadłużenie netto Grupy wyniosło 2,422 mln euro. Eutelsat korzysta z dwóch linii kredytowych: na kwotę 1,9 mld euro (termin spłaty - czerwiec 2013) oraz na 1,3 mld euro, przypadającej do spłaty w listopadzie 2011 roku. Zadłużenie Grupy jest w dużym stopniu zabezpieczone przed zmianami stóp procentowych.

Przeciętny koszt zadłużenia netto na dzień 30 czerwca 2008 roku, po uwzględnieniu transakcji zabezpieczających, wyniósł 3,87%.

POTWIERDZENIE ZAŁOŻEŃ NA LATA 2008-2011

Uwzględniając dotychczasowe i przewidywane wyniki operacyjne, Grupa ponownie potwierdza możliwość realizacji przyjętych założeń na lata 2008-2011, które przedstawione zostały 31 lipca 2008 roku. Przewidują one:

- przychody na poziomie ponad 900 mln euro w roku finansowym 2008-2009 oraz wartość skumulowanej średniej stopy wzrostu w wysokości 6% w latach 2008-2011; wskaźnik ten ma wykazywać w tym okresie tendencję wzrostową;
- konsekwentne utrzymanie marży EBITDA powyżej 77% w każdym kolejnym roku finansowym w okresie 2008-2011, przy czym w roku 2008-2009 marża ma przekroczyć 78%;
- utrzymanie średniorocznych nakładów inwestycyjnych w okresie 2008-2011 na poziomie 450 mln euro;
- realizacja rocznej stopy wypłaty dywidendy na poziomie 50%, skonsolidowanego zysku netto zaś na poziomie 75%.

Kalendarz finansowy (do celów informacyjnych)

- 6 listopada 2008: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

- 12 lutego 2009: ogłoszenie wyników finansowych za pierwsze półrocze zakończone 31 grudnia 2008 roku.

O Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) to spółka holdingowa Eutelsat S.A. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie pod względem osiągniętych przychodów. Eutelsat oferuje przepustowość na 24 satelitach obejmujących swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Na dzień 30 września 2008 roku satelity Eutelsat transmitowały ponad 3180 kanałów telewizyjnych i aż 1100 stacji radiowych. Prawie 1100 kanałów nadawanych jest za pośrednictwem konstelacji HOT BIRD™ na 13° E obsługującej ponad 120 milionów gospodarstw domowych korzystających z sieci kablowych i anten indywidualnych na obszarze Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Eutelsat oferuje także wyjątkowo szerokie portfolio usług satelitarnych w zakresie łączności stałej i mobilnej, profesjonalny przekaz TV, sieci korporacyjne, szerokopasmowy dostęp do Internetu dla dostawców ISP oraz nowoczesne rozwiązania satelitarne dla branży transportowej, morskiej i lotnictwa. Skylogic, spółka zależna Eutelsat, świadczy usługi szerokopasmowe za pośrednictwem teleportów zlokalizowanych we Francji i Włoszech. Do grona klientów Skylogic należą przedsiębiorstwa, społeczności lokalne, instytucje rządowe i organizacje humanitarne w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach. Siedziba Eutelsat mieści się w Paryżu. Grupa zatrudnia 538 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

www.eutelsat.com

Więcej informacji

Rzecznicy prasowi Eutelsat

Vanessa O'Connor	tel. + 33 1 53 98 38 88	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	tel. + 33 1 53 98 38 88	fgautier@eutelsat.fr

Kontakty z inwestorami

Gilles Janvier	tel. +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
----------------	------------------------	---------------------------------------

Załącznik

Przychody kwartalne według aplikacji z wyłączeniem innych przychodów⁶

Stan na 30 września	2007	2008
Aplikacje video	75,4%	74,6%
Przesył danych i usługi dodane	17,7%	18,4%
<i>przesył danych</i>	13,9%	14,0%
<i>usługi dodane</i>	3,9%	4,4%
Multi-usage	6,9%	7,0%
Ogółem	100,0%	100,0%

Liczba kanałów transmitowanych przez satelity Eutelsat

Stan na 30 września	2007	2008	Dynamika w okresie roku	
			jednostki	%
Kluczowe pozycje video ⁷	1.390	1.414	+24	+1,7%
Ważniejsze pozycje video ⁸	1.204	1.597	+393	+35,3%
Inne pozycje orbitalne ⁹	139	169	+30	+21,6%
Ogółem	2.733	3.180	+447	+16,4%

Harmonogram wystrzeżeń na orbitę

Satelita	Planowany termin wystrzelenia	Transpondery
HOT BIRD™ 9	grudzień 2008	64 Ku
W2M	grudzień 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	styczeń-marzec 2009	64 Ku
W2A	styczeń-marzec 2009	46 Ku / 10C / pasmo S
W7	czerwiec-sierpień 2009	70 Ku
KA-SAT	połowa 2010 roku	> 80 wiązek Ka
W3B	połowa 2010 roku	53 Ku / 3 Ka

Uwaga:

Satelity zazwyczaj rozpoczynają realizację usług w ciągu 1-2 miesięcy po wyniesieniu na orbitę.

⁶ Po wyłączeniu innych przychodów i przychodów jednorazowych w wysokości 2 mln euro na dzień 30 września 2007 i 3,2 mln euro na dzień 30 września 2008.

⁷ HOT BIRD™ na pozycji 13°E (Europa) i EURO BIRD™ 1 na pozycji 28,5°E (Zjednoczone Królestwo i Irlandia).

⁸ Pozycje 7/8 °W (Bliski Wschód, Afryka Północna), 5 °W (Francja Afryka Północna i Afryka Subsaharyjska), 7 °E (Turcja), 9 °E (Europa Zachodnia i Środkowa), 16 °E (Europa Wschodnia i Bałkany), 25,5 °E (Bliski Wschód) i 36 °E (Rosja, Afryka).

⁹ Użytkowane na potrzeby transmisji video i profesjonalnych sieci video.