

PR/08/08

**EUTELSAT COMMUNICATIONS OGŁASZA WZROST ZYSKU  
NETTO O 18,5% W PIERWSZYM PÓLROCZU ROKU  
FINANSOWEGO 2007-2008**

- **Dalszy wzrost przychodów: +3,4% (+6,3% z wyłączeniem przychodów jednorazowych)**
- **Marża EBITDA<sup>1</sup> na poziomie 81,3% - nadal najwyższa wśród czołowych operatorów sektora FSS<sup>2</sup>**
- **Silny wzrost przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej: +18,6%, co stanowi 66,4% przychodów**
- **Przyjęcie wyższych założeń na rok finansowy 2007-2008**

**Paryż, 14 lutego 2008** – Spółka Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), jeden z największych na świecie operatorów satelitarnych, ogłosiła w dniu dzisiejszym wyniki za pierwsze półrocze roku finansowego 2007-2008 zakończone 31 grudnia 2007 roku.

Sześć miesięcy kończących się 31 grudnia		2007	2008	Dynamika
<b>Najważniejsze pozycje skonsolidowanego rachunku wyników</b>				
Przychody	mln €	415,3	<b>429,4</b>	+3,4%
EBITDA	mln €	329,6	<b>349,2</b>	+5,9%
Marża EBITDA	%	79,4	<b>81,3</b>	+1,9 pkt
Skonsolidowany zysk netto	mln €	79,9	<b>94,7</b>	+18,5%
Zysk na akcję	€	0,335	<b>0,404</b>	+20,6%

<sup>1</sup> EBITDA obejmuje zysk operacyjny przed amortyzacją i pozostałymi przychodami/ kosztami operacyjnymi (z wyłączeniem odpisów z tytułu utraty wartości, zysków (strat) rozcieńczonych, wpływów z tytułu ubezpieczeń itp.).

<sup>2</sup> SES, Eutelsat Communications, Intelsat

**Najważniejsze pozycje skonsolidowanego sprawozdania z przepływu środków pieniężnych**

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	mln €	240,3	<b>285,0</b>	+18,6%
Nakłady inwestycyjne	mln €	138,1	<b>148,5</b>	+7,6%
Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	mln €	102,2	<b>136,5</b>	+33,5%
<b><u>Najważniejsze pozycje struktury finansowania</u></b>				
Zadłużenie netto	mln €	2.302	<b>2.338</b>	+1,6%
Zadłużenie netto /EBITDA <sup>3</sup>	x	3,6	<b>3,5</b>	-0,1
<b><u>Najważniejsze wskaźniki operacyjne</u></b>				
Portfel zamówień	mld €	3,8	<b>3,6</b>	-5,3%
Dzierżawa transponderów	szt.	394	<b>427</b>	+8,4%

Komentując wyniki finansowe uzyskane w pierwszej połowie roku 2007-2008, Giuliano Berretta, Prezes Eutelsat Communications, stwierdził: *“Wyniki finansowe i operacyjne za minione półrocze bieżącego roku finansowego potwierdzają atrakcyjność zasobów satelitarnych Eutelsat. Uzyskane rezultaty niezbycie dowodzą potencjału Grupy w obszarze przekazu cyfrowego i usług szerokopasmowych, dwóch najprężniej rozwijających się segmentach sektora stacjonarnych usług satelitarnych (FSS).*

*Segment aplikacji video odnotował wzrost na poziomie 10,2%. Zwiększenie obrotów w tym obszarze zaobserwowano we wszystkich regionach działania Grupy, tj.: w Rosji, Afryce, na Bliskim Wschodzie i w Europie, gdzie ogromnym zainteresowaniem cieszy się nowa pozycja nadawcza Eutelsat – 9° E. Grupa Eutelsat realizuje obecnie przekaz prawie 3000 kanałów TV, z czego ponad 1100 transmitowanych jest za pośrednictwem satelitów konstelacji HOT BIRD™. Tym samym Grupa potwierdziła swoją pozycję czołowego operatora satelitarnego na rynku europejskim. W sektorze usług dodanych odnotowano wzrost rzędu 13,6%. Dane liczbowe potwierdzają zatem dynamiczny rozwój tego obszaru stymulowany rosnącym popytem na usługi szerokopasmowe ze strony przedsiębiorstw i społeczności lokalnych.*

<sup>3</sup> W oparciu o kroczący wskaźnik EBITDA za okres 12 miesięcy

*Sukcesy komercyjne Eutelsat, a także niezwykle korzystne prognozy odnoszące się do rynków, na których działamy, pozwalają podnieść założenia finansowe przyjęte na bieżący rok obrachunkowy.*

*Postanowiliśmy rozszerzyć przyjęty program inwestycyjny. Do końca roku 2010 Grupa zamierza wynieść na orbitę aż siedem nowych satelitów (nie zaś sześć, jak planowano pierwotnie). Konsolidacji zasobów orbitalnych na pozycji 7° E, z której transmitowanych jest obecnie aż 200 kanałów ma służyć satelita W3B. Umieszczony on zostanie na tej samej pozycji, co satelita W3A. Dzięki temu pojemność dostępna na 7° E zwiększy się o około 50%, co ponadto pozwoli na odciążenie satelity W3A.*

*Znaczącym wydarzeniem minionego półrocza było niewątpliwie podpisanie umowy na budowę nowego satelity o nazwie KA-SAT, o czym informowaliśmy w październiku 2007 roku. Zlecenie powierzono konsorcjum EADS Astrium. Ten nowoczesny satelita stanowić będzie kluczowy element hybrydowej infrastruktury satelitarno-naziemnej, łącząc ponad 80 wiązek satelitarnych z siecią ośmiu bram dostępowych połączonych z internetową siecią szkieletową. Inicjatywa ta z pewnością przyczyni się do rozwoju konsumenckich usług szerokopasmowych realizowanych drogą satelitarną na rynku europejskim i w krajach basenu Morza Śródziemnego, wspierając rozwój lokalnych i regionalnych stacji telewizyjnych. Spodziewamy się, że po roku 2011-2012 KA-SAT generować będzie przychody rzędu 100 mln euro rocznie”.*

---

## **DALSZY WZROST PRZYCHODÓW**

---

W porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego przychody w pierwszym półroczu roku finansowego 2007-2008 wzrosły o 3,4%. Wartość ta obejmuje m.in. 11,4 mln euro kary z tytułu opóźnienia w dostawie satelity HOT BIRD™ 7A. Z wyłączeniem tej pozycji jednorazowej, wzrost przychodów wyniósłby 6,3% lub 8,5% przyjmując stały kurs wymiany euro do dolara.

Zwiększenie obrotów jest głównie efektem:

- silnego wzrostu w segmencie aplikacji video (+10,2%); spowodowane jest to uprzywilejowaną pozycją tego segmentu przy przydzielaniu pojemności satelitarnej;

- znakomitych wyników uzyskanych w obszarze usług dodanych (+13,6%) na rynku usług szerokopasmowych.

Dzięki przyjętej przez Eutelsat polityce przydzielania pojemności, udział segmentu aplikacji video w przychodach ogółem wzrósł z 71,7% do 74,4%, z wyłączeniem przychodów jednorazowych.

*Przychody wg aplikacji (w mln euro)*

6 miesięcy kończących się 31 grudnia	2006	2007	Dynamika w mln €    %	
Aplikacje video	289,8	<b>319,3</b>	+29,6	+10,2%
Przesył danych i usługi dodane	81,6	<b>75,0</b>	-6,6	-8,1%
<i>z czego usługi dodane</i>	14,9	<b>16,9</b>	+2,0	+13,6%
Multi-usage	29,5	<b>29,5</b>	-	-
Inne	3,1	<b>5,6</b>	+2,5	bez znac.
Suma częściowa	403,9	<b>429,4</b>	+25,5	+6,3%
Przychody jednorazowe <sup>4</sup>	11,4	-	-11,4	bez znac.
Ogółem	415,3	<b>429,4</b>	+14,1	+3,4%

<sup>4</sup> Przychody jednorazowe obejmują kary za opóźnienie i kary za przestoje.

## **Aplikacje video (74,4% przychodów): satelity Eutelsat transmitują 2951 kanałów**

Segment aplikacji video odnotował wzrost rzędu 29,6 mln euro, tj. do poziomu 319,3 mln euro. Tak korzystne wyniki Eutelsat zawdzięcza uruchomieniu transmisji nowych kanałów, co niewątpliwie przyczyniło się do wzmocnienia pozycji rynkowej najważniejszych konstelacji nadawczych Grupy.

### **Liczba kanałów transmitowanych przez satelity Eutelsat**

Stan na 31 grudnia	2006	2007	Zmiana w ciągu roku	
			jednostki	%
Kluczowe pozycje video <sup>5</sup>	1.339	<b>1.443</b>	+104	<b>+7,8%</b>
Ważniejsze pozycje video <sup>6</sup>	917	<b>1.354</b>	+437	<b>+47,7%</b>
Inne pozycje orbitalne <sup>7</sup>	173	<b>154</b>	-19	<b>-11,0%</b>
Ogółem	2.429	<b>2.951</b>	+522	<b>+21,5%</b>

Na dzień 31 grudnia 2007 roku satelity Eutelsat realizowały transmisję 2.951 kanałów i usług interaktywnych (z czego 31 to kanały HDTV), co stanowi wzrost o 21,5% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Zwiększenie liczby transmitowanych kanałów o 522 przypisać należy:

- czołowej pozycji, jaką zajmuje kluczowa konstelacja satelitów video - HOT BIRD™ - zlokalizowana na 13° E. Na dzień 31 grudnia 2007 roku (+5,5% YoY) satelity HOT BIRD™ realizowały transmisję 1.141 kanałów i usług interaktywnych. Konstelacja HOT BIRD™ plasuje się na pierwszym miejscu pod względem liczby transmitowanych kanałów, swoją silną pozycję zawdzięczając przede wszystkim ekspansji platform telewizji płatnej, takich jak włoska SKY Italia czy polska TVN, oraz uruchomieniu we Francji nowej platformy o nazwie BIS.
- dużemu popytowi na pojemność satelity umieszczonego na 9°E. Sygnał transmitowany z tej nowej pozycji orbitalnej odbierać można wraz z kanałami nadawanymi przez satelity HOT BIRD™ za pomocą jednej anteny wyposażonej w dwa konwertery. Po rozpoczęciu w maju 2007 roku transmisji przez satelitę EUROBIRD™ 9

<sup>5</sup> HOT BIRD™ na 13° E (Europa) i EUROBIRD™ 1 na 28,5° E (Wielka Brytania i Irlandia).

<sup>6</sup> 7° W (Bliski Wschód, Afryka Północna), 36° E (Rosja, Afryka), 16° E (Europa Środkowa), 7° E (Turcja), 5° W (Francja), 9° E (Europa) i 25,5° E (Bliski Wschód).

<sup>7</sup> Wykorzystywane na potrzeby łączności video oraz profesjonalnych sieci video.

zlokalizowanego na pozycji 9° E, liczba kanałów nadawanych z tej pozycji wzrosła do ponad 70. Nie bez znaczenia było tu uruchomienie portugalskiej platformy telewizyjnej TVTel oraz zawarcie nowych kontraktów na transmisję takich międzynarodowych kanałów, jak BBC World, Sky News, SVT Europe, Al Jazeera czy kanału France 24 w wersji arabskiej.

- dynamicznemu rozwojowi telewizji cyfrowej w Rosji i na rynkach rozwijających się, gdzie Grupa pozyskała solidną bazę klientów. Rozwój ten niewątpliwie przyczynia się do rynkowej ekspansji ważniejszych pozycji video zajmowanych przez satelity Eutelsat. Aż 55% nowych kanałów (co odpowiada liczbie 287), których transmisję uruchomiono w ostatnim roku, kierowanych jest na te właśnie rynki:
  - w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego odnotowano 15% wzrost liczby kanałów transmitowanych z pozycji 16° E zajmowanej przez satelitę W2 (obecnie 325 kanałów). Tak znaczny wzrost to przede wszystkim efekt ekspansji serbskiej platformy SBB i słoweńskiej STN w Europie Środkowej oraz Canal Satellite Reunion na wyspach Oceanu Indyjskiego.
  - Satelity W4 i SESAT 1 zlokalizowane na 36° E, realizujące przekaz na obszar Rosji i Afryki Subsaharyjskiej, transmitują obecnie 336 kanałów. To o 45% więcej w porównaniu z rokiem poprzednim. Zwiększenie liczby kanałów nadawanych na obszar Afryki związane jest głównie z ekspansją panafrykańskiej platformy telewizji płatnej – DStv – obsługiwanej przez MultiChoice Africa oraz uruchomieniem nowej platformy firmy Entertainment Highway w Nigerii. Wzrost na rynku rosyjskim spowodowany jest dzierżawą dodatkowej pojemności przez takich operatorów satelitarnych, jak RSSC czy Intersputnik, co niewątpliwie przyczynia się do rozwoju rosyjskich platform telewizyjnych.
  - Pozycja 7° E zajmowana przez satelitę W3A zyskała na uruchomieniu w Nigerii platformy Gateway TV oraz zwiększeniu pojemności dzierżawionej na potrzeby tureckiej platformy Digiturk. W tym samym czasie Digiturk rozpoczął transmisję pierwszych na rynku tureckim kanałów HDTV.

- Satelita ATLANTIC BIRD™ 3 zlokalizowany na pozycji 5° W wybrany został przez Télédiffusion d'Algérie (TDA) do celów uruchomienia w Algierii cyfrowej telewizji naziemnej (DTT). Począwszy od grudnia 2007 roku ATLANTIC BIRD™ 3 transmituje także na obszar Francji kanały nowej platformy telewizji płatnej BIS. Oferta BIS skierowana jest głównie do użytkowników pozbawionych możliwości odbioru telewizji naziemnej, posiadających natomiast sprzęt do odbioru satelitarnego sygnału analogowego z pozycji 5° W. Liczbę takich abonentów szacuje się na 2 mln.

### **Przesył danych i usługi dodane (17,5% przychodów): zawarcie strategicznych kontraktów na dostawę usług szerokopasmowych**

W związku z relokacją na rzecz segmentu aplikacji video pojemności udostępnionej po wygaśnięciu niektórych umów, zwłaszcza w trakcie poprzedniego roku finansowego, przychody generowane w obszarze przesyłu danych spadły o 8,6 mln euro w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, wynosząc 58,0 mln euro. Przychody w drugim kwartale (28,9 mln euro) utrzymały się jednak na podobnym poziomie, jak w poprzednim kwartale (29,1 mln euro).

Stały wzrost (+13,6%) zaobserwować można natomiast w segmencie usług dodanych. Przychody w tym obszarze wyniosły 16,9 mln euro. Tak korzystne wyniki są głównie efektem:

- ogromnego popytu na szerokopasmową usługę D-STAR<sup>8</sup>. W pierwszym półroczu roku finansowego 2007-2008 wzrost przychodów odnotowany w tym obszarze wyniósł 30,2%. W analogicznym okresie roku poprzedniego 2006-2007 wzrost ten wynosił 16%. Począwszy od 31 grudnia 2006 roku uruchomiono 2413 dodatkowych terminali D-STAR, z czego aż 1003 w Afryce i 788 na Bliskim Wschodzie. D-STAR zyskuje na popularności także w Europie. W październiku 2007 roku usługa wybrana została przez władze hiszpańskiej prowincji Saragossa w celu zapewnienia dostępu do usług szerokopasmowych 120 gminom tego okręgu położonego na północy Hiszpanii.

---

<sup>8</sup> Usługa D- STAR zapewnia dostęp do Internetu oraz sieci VPN przedsiębiorstwom i instytucjom zlokalizowanym w regionach pozbawionych dostępu do szerokopasmowej infrastruktury naziemnej.

- zawarcia umowy na uruchomienie portalu multimedialnego i zapewnienie dostępu do Internetu we współpracy z firmami Orange, Cap Gemini i Alstom. Usługi te testowane są obecnie przez pasażerów szybkich pociągów TGV Est obsługiwanych przez koleje francuskie SNCF.

**Segment multi-usage (6,9% przychodów): *znaczący wzrost w obszarze usług dla instytucji rządowych***

Przychody wygenerowane przez segment usług multi-usage utrzymały się na poziomie 29,5 mln euro. Silny wzrost odnotowano w obszarze usług dla instytucji rządowych, do czego niewątpliwie przyczyniło się zawarcie nowych umów na dzierżawę pojemności satelitarnej, zwłaszcza po rozpoczęciu transmisji przez satelitę EUROBIRD™ 4 w trzecim kwartale roku finansowego 2006-2007. Dobre wyniki uzyskane w obszarze usług dla instytucji rządowych równoważą niekorzystny efekt:

- relokacji na rzecz segmentu aplikacji video pojemności dzierżawionej jeszcze w trzecim kwartale roku finansowego 2006-2007 operatorowi satelitarnemu Arabsat;
- spadku kursu dolara względem euro.

**Pozostałe przychody (1,3% ogółu przychodów)**

Znaczący przyrost – do poziomu 5,6 mln euro – Grupa odnotowała także w kategorii ‘inne przychody’ – co spowodowane jest:

- rozstrzygnięciem sporu sądowego (1,4 mln euro);
- zyskiem na instrumentach zabezpieczających (1,3 mln euro).

---

## POZOSTAŁE WSKAŹNIKI OPERACYJNE

---

### Wartość portfela zamówień odpowiada 4,3-krotności przychodów rocznych

Odpowiednio do zmian w strukturze przychodów, udział aplikacji video w portfelu zamówień wzrósł z 91% do 92%. Wartość portfela zamówień Grupy ogółem wynosi 3,6 mld euro, co odpowiada 4,3-krotności przychodów rocznych<sup>9</sup>. Średni okres obowiązywania kontraktów wynosi ponad siedem lat. Sytuacja taka gwarantuje długoterminową przewidywalność przychodów i przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej.

### Wzrost liczby dzierżawionych transponderów o 8,4% w porównaniu z rokiem poprzednim

Dzięki optymalizacji w poprzednim roku finansowym planów dotyczących uruchamiania nowych satelitów, liczba aktywnych transponderów<sup>10</sup> zwiększyła się o 26 począwszy od 31 grudnia 2006 roku. Intensywne działania komercjalizacyjne pozwoliły na wydzierżawienie 33 dodatkowych transponderów, co spowodowało podwyższenie średniego współczynnika wykorzystania floty<sup>11</sup> do 84,6% na dzień 31 grudnia 2007 roku.

---

## POPRAWA WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH

---

Wyciąg ze skonsolidowanego rachunku wyników (w mln euro)<sup>12</sup>

6 miesięcy kończących się 31 grudnia	2006	2007	Dynamika %
Przychody	415,3	429,4	+3,4%
Koszty operacyjne <sup>13</sup>	(85,7)	(80,2)	-6,4%
	<b>329,6</b>	<b>349,2</b>	<b>+5,9%</b>
<i>EBITDA</i>			
<b>marża EBITDA (jako % przychodów)</b>	<b>79,4%</b>	<b>81,3%</b>	<b>+1,9 pkt</b>
Amortyzacja <sup>14</sup>	(150,2)	(150,6)	+0,3%
Pozostałe przychody (koszty) operacyjne	0,1	(4,8)	bez znac.
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>179,5</b>	<b>193,8</b>	<b>+8,0%</b>

<sup>9</sup> W oparciu o przychody z wyłączeniem przychodów jednorazowych.

<sup>10</sup> Liczba transponderów na orbicie stałej.

<sup>11</sup> Stopień wykorzystania w oparciu o pojemność floty satelitów Eutelsat na orbicie stałej, z wyłączeniem pojemności satelitów Telecom 2D i Telecom 2C znajdujących się na orbicie nachylonej.

<sup>12</sup> Więcej informacji znaleźć można w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na stronie [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com).

<sup>13</sup> Koszty operacyjne obejmują koszty działalności operacyjnej powiększone o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu.

<sup>14</sup> Obejmuje koszty amortyzacji na kwotę 22,2 mln euro odpowiadające pozycji wartości niematerialnych i prawnych "Customer Contracts and Relationships" zidentyfikowanej przy przejęciu spółki Eutelsat S.A. przez Eutelsat Communications.

**Marża operacyjna (jako % przychodów) 43,2% 45,1% +1,9 pkt**

**Wyjątkowo wysoki poziom marży EBITDA wynoszący 81,3%**

Redukcja kosztów działalności operacyjnej o 5,5 mln euro to m.in. efekt:

- niższych kosztów ubezpieczenia zasobów orbitalnych po przedłużeniu rocznego kontraktu przy jednoczesnym poszerzeniu zakresu ochrony;
- odwrócenia rezerw i niższych odpisów aktualizujących wartość należności handlowych;
- przesunięcia na drugie półrocze roku finansowego niektórych wydatków związanych z działalnością handlową.

**Znaczący wzrost zysku z działalności operacyjnej – o 8,0%**

Stabilny poziom kosztów amortyzacji wytłumaczyć można rozliczaniem w ciągu roku finansowego satelity HOT BIRD™ 8, który rozpoczął realizację usług w październiku 2006 roku, co zrównoważone zostało obniżeniem kosztów amortyzacji EUROBIRD™ 4 (wcześniej HOT BIRD™ 3) w związku z odpisem z tytułu trwałej utraty wartości zaksięgowanym w pierwszym półroczu roku finansowego 2006-2007.

Pozostałe przychody (koszty) operacyjne obejmują przed wszystkim kwotę 5,4 mln euro kosztów rozcieńczenia poniesionych w związku z wykonaniem opcji na akcje Eutelsat SA.

W rezultacie przychody operacyjne wzrosły o 14,3 mln euro i wynoszą 193,8 mln euro, co przyczyniło się do zwiększenia marży operacyjnej do poziomu 45,1%.

Wyciąg ze skonsolidowanego rachunku wyników (w mln euro)

6 miesięcy kończących się 31 grudnia	2006	2007	Dynamika (%)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>179,5</b>	<b>193,8</b>	<b>+8,0%</b>
Wynik finansowy	(56,5)	(56,3)	-0,5%
Podatek dochodowy	(45,6)	(48,9)	+7,3%
<i>Stawka podatku dochodowego</i>	<i>37,1%</i>	<i>35,5%</i>	
Zysk z inwestycji kapitałowych	2,5	6,0	+140%
	<b>79,9</b>	<b>94,7</b>	<b>+18,5%</b>
Skonsolidowany zysk netto			

Udziały mniejszościowe	(4,9)	(6,3)	+27,1%
<b>Zysk netto (Grupy)</b>	<b>75,0</b>	<b>88,5</b>	<b>+17,9%</b>

**Silny wzrost skonsolidowanego zysku netto: +18,5%**

Wzrost skonsolidowanego zysku netto o 15 mln euro w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego przypisać można:

- nieznacznej poprawie efektywnej stopy opodatkowania, która po uwzględnieniu wspomnianych powyżej wydatków nie stanowiących kosztu uzyskania przychodu w wysokości 5,4 mln euro, wyniosła 35,5%.
- wzrost przychodów z inwestycji kapitałowych w związku z doskonałymi wynikami handlowymi i operacyjnymi uzyskanymi przez Hispasat, czołowego operatora satelitarnego na rynkach hiszpańsko- i portugalskojęzycznych. Eutelsat posiada 27,69% udziałów w Hispasat.

## ZNACZĄCY WZROST PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Dynamika zadłużenia netto (w mln euro)

6 miesięcy kończących się 31 grudnia	2006	2007	Dynamika (%)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>240,3</b>	<b>285,0</b>	<b>+18,6%</b>
Nakłady inwestycyjne	(138,1)	(148,5)	+7,6%
<b>Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej<sup>15</sup></b>	<b>102,2</b>	<b>136,5</b>	<b>+33,5%</b>
Odsetki i inne opłaty netto	(37,0)	(42,1)	+14,0%
Przejęcie udziałów mniejszościowych	(7,9)	(3,4)	-57,1%
Podwyższenie kapitału	1,5	0,1	bez znac.
Podział zysku między akcjonariuszy	(124,3)	(138,9)	+11,8%
(w tym udziałowców mniejszościowych)			
Zwrot w związku z dodatkami motywacyjnymi	(7,5)	(7,9)	bez znac.
Pozostałe przepływy pieniężne <sup>16</sup>	(0,1)	13,4	bez znac.
<b>Dynamika zadłużenia netto</b>	<b>73,1</b>	<b>42,3</b>	<b>-42,1%</b>
Zadłużenie netto na początek okresu	2.228	2.295	
<b>Zadłużenie netto na koniec okresu</b>	<b>2.302</b>	<b>2.338</b>	

### Znaczący wzrost przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej – o 18,6%

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej stanowią 66,4% ogółu przychodów. W analogicznym okresie poprzedniego roku finansowego wyniosły one 57,9%. Rezultat taki, z uwzględnieniem wyniku na działalności operacyjnej za pierwsze półrocze roku finansowego 2007-2008, jest efektem:

- wpłaty zaliczki przez klienta strategicznego
- zwrotu 6 mln euro podatku dochodowego w związku z konsolidacją podatkową.

<sup>15</sup> Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej obejmują przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej pomniejszone o koszty zakupu satelitów i innych składników majątkowych, w tym urządzeń technicznych i maszyn, z wyłączeniem rozchodów.

<sup>16</sup> W tym 12,7 mln euro wpływów z wykonania opcji na akcje przez udziałowców mniejszościowych Eutelsat SA oraz 1,5 mln euro dywidendy od Hispasat w 2007 roku.

Nakłady inwestycyjne wzrosły o 7,6% do poziomu 148,5 mln euro. Kwotę tę wydatkowano na budowę satelitów HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™ 10, W2M, W2A i W7, które zamówione zostały jeszcze w poprzednim roku finansowym oraz wyniesienie tych satelitów na orbitę oraz na pierwszą ratę płatności za zamówionego niedawno satelitę KA-SAT.

W rezultacie wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wzrosły o 33,5% do poziomu 136,5 mln euro, co stanowi 31,8% ogółu przychodów (w porównaniu z 24,6% w analogicznym okresie poprzedniego roku finansowego).

### **Stosunek zadłużenia netto do marży EBITDA utrzymano na poziomie 3,5x**

Mimo 12% wzrostu kwoty podlegającej podziałowi między akcjonariuszy Grupy, zadłużenie netto<sup>17</sup> wzrosło zaledwie o 43 mln euro w porównaniu ze wzrostem rzędu 73 mln euro, jaki odnotowano w pierwszym półroczu poprzedniego roku finansowego. Zadłużenie netto wynosi obecnie 2,3 mld euro.

Średni okres zapadalności zobowiązań finansowych wynosi 4,7 roku. Zadłużenie zostało odpowiednio zabezpieczone przed wahaniami stóp procentowych.

---

## **INNOWACYJNOŚĆ I INFRASTRUKTURA ORBITALNA W CENTRUM STRATEGII ROZWOJU GRUPY**

---

Ogromny postęp technologiczny: pierwsza w Europie szerokopasmowa usługa satelitarna w paśmie Ka skierowana do użytkowników indywidualnych

W pierwszym półroczu roku finansowego 2007-2008 spółka Eutelsat Communications rozpoczęła realizację programu, którego celem jest zapewnienie odbiorcom powszechnego dostępu do satelitarnych usług szerokopasmowych w cenie i prędkościach porównywalnych z technologią ADSL. Projekt ten bazuje na innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych umożliwiających odbiór usług szerokopasmowych w regionach zlokalizowanych poza zasięgiem sieci naziemnych. Rynek tego typu usług ma ogromny potencjał. Szacuje się, że w 2010 roku ponad 15 milionów gospodarstw domowych nadal nie będzie mieć dostępu do infrastruktury naziemnej.

---

<sup>17</sup> Zadłużenie netto obejmuje zadłużenie w bankach oraz zobowiązania z tytułu długoterminowych umów dzierżawy, pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz papiery wartościowe przeznaczone do zbycia (z wyłączeniem środków pieniężnych na rachunkach bankowych)

- **Uruchomienie<sup>18</sup> Tooway™** – wysokiej jakości szerokopasmowej usługi nowej generacji dostarczanej drogą satelitarną. **Tooway™** oparta jest na standardzie SurfBeam DOCSIS opracowanym przez firmę ViaSat – światowego lidera w dziedzinie innowacyjnego sprzętu przeznaczonego na potrzeby satelitarnej łączności szerokopasmowej. System ten stosowany jest już w 350 tys. gospodarstw domowych na obszarze Ameryki Północnej.
- **Swisscom wybiera Tooway™** – największy szwajcarski operator telekomunikacyjny wybrał **Tooway™** celem zapewnienia powszechnego dostępu do usług szerokopasmowych dla wszystkich mieszkańców Szwajcarii.
- **Budowa satelity KA-SAT<sup>19</sup>**: satelita ten stanowić będzie kluczowy element infrastruktury hybrydowej łączącej sieci satelitarne i naziemne. Ten nowatorski system znacząco zwiększy zasięg oraz możliwości dotarcia do odbiorców usług szerokopasmowych zamieszkujących Europę i kraje basenu Morza Śródziemnego, stwarzając nowe perspektywy rozwoju dla lokalnych i regionalnych rynków telewizyjnych.

Budowa KA-SAT powierzona została konsorcjum EADS Astrium. Nowy satelita realizować będzie transmisję usług szerokopasmowych o jakości porównywalnej ze standardem ADSL do ponad miliona użytkowników. Każda z ponad 80 wiązek punktowych satelity obejmie swym zasięgiem powierzchnię około 250 kilometrów kwadratowych. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii polegającej na intensywnym ponownym wykorzystywaniu zakresu częstotliwości przekazu przez grupy wiązek skierowanych na dany obszar, KA-SAT osiągnie niespotykaną dotąd u pojedynczego satelity pojemność i wydajność operacyjną. Całkowita pojemność satelity KA-SAT będzie niemal dwukrotnie większa od łącznej pojemności wszystkich satelitów Eutelsat realizujących obecnie przekaz w paśmie Ku.

Wystrzelenie satelity KA-SAT na orbitę przewidziane jest w połowie 2010 roku. Dołączy on do konstelacji satelitów HOT BIRD™ na pozycji 13° E. Taka lokalizacja pozwoli

<sup>18</sup> Zobacz komunikat prasowy z dnia 10 września 2007.

<sup>19</sup> Zobacz komunikat prasowy z dnia 7 stycznia 2008.

klientom Eutelsat poszerzyć portfolio oferowanych usług, umożliwiając odbiór kanałów telewizyjnych w paśmie Ku oraz dostęp do usług *triple play* w paśmie Ka dla posiadaczy anten odbierających sygnały w obu częstotliwościach.

Zakłada się, że generowane przez nową infrastrukturę średnie przychody roczne po roku finansowym 2011-2012 wynosić będą około 100 mln euro.

### **Wzmocnienie pozycji 7° E**

W związku z komercyjnym sukcesem satelity W3A zlokalizowanego na pozycji orbitalnej 7° E, Zarząd Eutelsat podjął decyzję o umieszczeniu tam kolejnego satelity o nazwie W3B. Jego zadaniem będzie wzmocnienie tej pozycji nadawczej, która już dziś generuje niemal 10% przychodów Grupy.

Satelita W3B wyposażony będzie w 56 transponderów i wraz z W3A dzielić będzie pozycję 7° E. Dzięki temu:

- klienci będą mogli korzystać ze znacznie większej pojemności na tej pozycji orbitalnej,
- liczba aktywnych transponderów pasma Ku zwiększona zostanie do 70 (obecnie wynosi ona 44).

Przyjęta strategia przypomina działania podjęte w związku ze wzmacnianiem pozycji konstelacji satelitów video HOT BIRD™, która zajmuje dzisiaj pierwsze miejsce pod względem liczby transmitowanych kanałów na świecie. Obecne inwestycje są częścią procesu mającego na celu przekształcenie pozycji 7° E w kluczową pozycję nadawczą.

Dzięki temu przedsięwzięciu wzrośnie poziom bezpieczeństwa usług dostarczanych klientom. Pozwoli to także zbliżyć parametry usług świadczonych przez satelity Grupy do usług dystrybuowanych za pośrednictwem infrastruktury naziemnej.

Nowy satelita stanowić będzie ponadto zabezpieczenie realizacji bieżącego programu satelitarnego w przypadku nieudanego wyniesienia na orbitę satelitów W2M, W2A czy W7.

**W związku z budową satelity W3B Grupa podwyższyła założenia dotyczące nakładów inwestycyjnych w latach 2007-2010 do wysokości średnio 450 mln euro rocznie, w porównaniu z planowanymi wcześniej nakładami w wysokości 420 mln euro.**

---

## **PROGNOZY**

---

Na podstawie wyników pierwszego półrocza roku finansowego 2007-2008 Grupa podwyższyła założenia na rok 2007-2008:

- zakładana obecnie wysokość przychodów to 850-860 mln euro (w porównaniu z 840-850 mln euro zakładanymi wcześniej);
- oczekiwany poziom marży EBITDA wynosi powyżej 78% (w porównaniu z 77,5% zakładanymi wcześniej).

\* \* \*

Międzyokresowe skonsolidowane sprawozdanie finansowe dostępne jest na stronie [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com).

## *Telekonferencja*

W dniu dzisiejszym Eutelsat Communications przeprowadzi telekonferencję przeznaczoną dla analityków i inwestorów celem zaprezentowania wyników finansowych za pierwsze półrocze 2007-2008. Spotkanie odbędzie się w siedzibie głównej Grupy przy rue Balard 70, 75015 Paryż i rozpocznie o godz. 10:00 (wstęp od godz. 09:30). Numery telefonów to: +33 1 70 99 42 99 (język francuski) oraz +44 207 806 1962 (język angielski).

Konferencja odtwarzana będzie od godziny 14:00 czasu paryskiego do północy 21 lutego 2008, pod numerem:

+33 1 71 23 02 48 (język francuski), kod dostępu: 7461511#, lub +44 207 806 1970 (język angielski), kod dostępu: 2807324#.

Prezentacja dostępna będzie także na stronach internetowych Grupy [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com) w dniu 14 lutego 2008 od godziny 07:30 czasu paryskiego.

W dniu 14 lutego 2008 Eutelsat Communications przeprowadzi także telekonferencję przeznaczoną dla analityków i inwestorów. Telekonferencja odbywać się będzie w języku angielskim i rozpocznie o godz. 15:00 czasu paryskiego (Nowy Jork: 09:00, Londyn: 14:00). Numery telefonów to: +44 207 806 1966 oraz +1 718 354 1390.

Konferencja odtwarzana będzie od godziny 19:00 czasu paryskiego do północy 21 lutego 2008, pod numerem:

+ 44 207 806 1970 lub +1 718 354 1112, kod dostępu: 3413730#.

## **Kalendarz finansowy**

- 15 maja 2008: ogłoszenie wyników za trzeci kwartał kończący się 31 marca 2008.
- 31 lipca 2008: ogłoszenie wyników za cały rok finansowy kończący się 30 czerwca 2008 roku.

Niniejszy kalendarz finansowy ma wyłącznie charakter informacyjny. Może on ulec zmianom i będzie regularnie aktualizowany.

## **O Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN code: FR0010221234) to spółka holdingowa Eutelsat S.A. Grupa jest jednym z trzech największych operatorów satelitarnych na świecie pod względem osiąganych przychodów. Eutelsat oferuje przepustowość na 24 satelitach obejmujących swym zasięgiem całą Europę, Bliski Wschód, Afrykę, Indie oraz znaczne obszary Azji i obu Ameryk. Na dzień 31 grudnia 2007 roku satelity Eutelsat transmitowały ponad 3000 kanałów telewizyjnych i 1100 radiowych. Ponad 1100 kanałów nadawanych jest za pośrednictwem konstelacji HOT BIRD™ na pozycji 13° E obsługującej ponad 120 milionów gospodarstw domowych korzystających z sieci kablowych i anten indywidualnych na obszarze Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Eutelsat oferuje także wyjątkowo szerokie portfolio usług satelitarnych w zakresie łączności stałej i mobilnej, profesjonalny przekaz TV, sieci korporacyjne, szerokopasmowy dostęp do Internetu dla dostawców ISP oraz nowoczesne rozwiązania satelitarne dla branży transportowej, morskiej i lotnictwa. Skylogic, spółka zależna Eutelsat, świadczy usługi szerokopasmowe za pośrednictwem teleportów zlokalizowanych we Francji i Włoszech. Do grona klientów Skylogic należą przedsiębiorstwa, społeczności lokalne, instytucje rządowe i organizacje humanitarne w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach. Siedziba Eutelsat mieści się w Paryżu. Grupa zatrudnia 538 specjalistów ds. handlowych, technicznych i operacyjnych z 27 krajów.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

Dalszych informacji udzielają

### **Rzecznicy prasowi**

Vanessa O'Connor	tel: + 33 1 53 98 38 88	<a href="mailto:voconnor@eutelsat.fr">voconnor@eutelsat.fr</a>
Frédérique Gautier	tel: + 33 1 53 98 38 88	<a href="mailto:fgautier@eutelsat.fr">fgautier@eutelsat.fr</a>

### **Kontakty z inwestorami**

Gilles Janvier	tel: +33 1 53 98 35 30	<a href="mailto:investors@eutelsat-communications.com">investors@eutelsat-communications.com</a>
----------------	------------------------	--

\* \* \*

## Załącznik

### Przychody kwartalne wg aplikacji

w mln euro	3 m-ce kończące się		30/09/2007	31/12/2007
	30/09/2006	31/12/2006		
Aplikacje video	142,8	147,0	158,1	161,2
Przesył danych i usługi dodane	40,8	40,8	37,3	37,7
Multi-usage	14,7	14,8	14,5	15,0
Inne	1,3	1,9	2,0	3,6
Suma częściowa	199,5	204,4	211,9	217,5
Przychody jednorazowe	-	11,4	-	-
Ogółem	199,5	215,8	211,9	217,5

### Główne wskaźniki dotyczące portfela zamówień<sup>20</sup>

Stan na 31 grudnia	2005	2006	2007
Wartość kontraktów (w mld euro)	4,0	3,8	3,6
Średni ważony okres obowiązywania kontraktów (w latach)	8,0	7,4	7,1
Udział segmentu aplikacji video	92%	91%	92%

### Pojemność dostępna na orbicie stałej oraz liczba wydzierżawionych transponderów (w sztukach)

Stan na 31 grudnia	31/12/05	30/06/06	31/12/06	30/06/07	31/12/07
Liczba aktywnych transponderów <sup>21</sup>	460	462	479	505	505
Liczba wydzierżawionych transponderów	352	373	394	404	427
Współczynnik efektywności wykorzystania (%) <sup>22</sup>	76,6%	80,7%	82,2%	80,0%	84,6%

<sup>20</sup> Portfel zamówień uwzględnia przyszłe przychody z tytułu umów dzierżawy pojemności (w tym także umów dotyczących satelitów, które zostaną dostarczone w przyszłości)

<sup>21</sup> Liczba transponderów Eutelsat na orbicie stałej.

<sup>22</sup> Współczynnik wykorzystania floty na orbicie stałej z wyłączeniem pojemności satelity 2D Telecom i 2C Telecom, które zlokalizowane są na orbicie nachylonej.

## Planowane wystrzelenia na orbitę

Satelita	Planowany czas wystrzelenia	Transpondery
HOT BIRD™ 9	czerwiec – sierpień 2008	64 Ku
W2M	wrzesień – grudzień 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	styczeń – marzec 2009	64 Ku
W2A	styczeń – marzec 2009	46 Ku / 10 C / pasmo S
W7	czerwiec – sierpień 2009	70 Ku
KA-SAT	połowa 2010	> 80 wiązek punktowych pasma Ka
W3B	połowa 2010	53 Ku / 3 Ka

Uwaga:

W celu oszacowania daty rozpoczęcia realizacji usług, do daty wystrzelenia satelity należy dodać 1-2 miesiące.