

**EUTELSAT COMMUNICATIONS: FATTURATO DEL TERZO TRIMESTRE 2011-2012**

- **Entrate in crescita : +4,6% a 308,7 milioni di euro (+4,9% a tasso di cambio costante)**
  - Forte aumento delle Applicazioni Video, la più importante attività del Gruppo: + 6,3%
  - Buona la performance dei Servizi a Valore Aggiunto (+12,0%), che compensa il calo dei Servizi Dati (-4,9%)
  - Multiuso in crescita del 13,3%
- **Entrate dei primi nove mesi in aumento del 4,6% a 911,2 milioni di euro (+5,6% a tasso di cambio costante)**
- **Solido portafoglio ordini a 5,36 miliardi di euro**
- **Fatturato annuale 2011-2012 ora stimato a circa 1.220 milioni di euro, con un EBITDA intorno ai 955 milioni di euro**

**Parigi, 10 maggio 2012** – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), uno dei maggiori operatori mondiali satellitari, pubblica oggi il bilancio finanziario per il terzo trimestre chiuso al 31 marzo 2012 e per i primi nove mesi dell'esercizio finanziario 2011-2012.

Entrate per applicazione:

In milioni di euro	3° trimestre chiuso al 31 marzo			9 mesi chiusi al 31 marzo		
	2011	2012	Variazione In %	2011	2012	Variazione In %
Applicazioni Video	198,5	<b>211,0</b>	+6,3	590,5	<b>614,3</b>	+4,0
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	58,9	<b>57,9</b>	-1,6	175,7	<b>175,7</b>	+0,0
Multiuso	32,6	<b>37,0</b>	+13,3	90,0	<b>111,4</b>	+23,9
Altre entrate	3,2	<b>2,8</b>	-11,9	10,1	<b>6,1</b>	-39,5
Subtotale	293,2	<b>308,7</b>	+5,3	866,3	<b>907,7</b>	+4,8
Entrate non ricorrenti	2,0	-	NA	4,7	<b>3,5</b>	-25,0
<b>Totale</b>	<b>295,2</b>	<b>308,7</b>	<b>+4,6</b>	<b>871,0</b>	<b>911,2</b>	<b>+4,6</b>

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato l'attività del trimestre : *«Le entrate sono aumentate del 4,6% grazie alla buona performance delle Applicazioni Video, il nostro mercato più importante, cresciute del 6,3%. Eutelsat continua a beneficiare di un modello economico di resilienza con un portafoglio ordini di 5,36 miliardi di euro, confermando una grande visibilità a lungo termine.*

*Alcuni fattori, tuttavia, si rivelano più difficili, in particolare un ambiente più competitivo nei Balcani e in Africa, un parziale ritardo nell'impiego dei servizi professionali in banda Ka e un significativo rallentamento dell'attività multiuso in seguito all'ultima campagna di rinnovo dei contratti.*

*Questi elementi ci portano a prevedere, per l'esercizio finanziario, un fatturato intorno ai 1.220 milioni di euro, con un obiettivo iniziale superiore a 1.235 milioni di euro. L'EBITDA dovrebbe assestarsi intorno ai 955 milioni di euro, generando un margine EBITDA elevato del 78%.»*

## ANALISI DELLE ENTRATE DEL 3° TRIMESTRE

*Nota: Salvo indicazioni contrarie, tutti gli indicatori di crescita sono espressi rispetto al terzo trimestre chiuso al 31 marzo 2011. La quota di ogni applicazione come percentuale delle entrate totali del Gruppo è calcolata escludendo le «Altre entrate» e le «Entrate non ricorrenti».*

Il fatturato trimestrale del Gruppo si assesta a 308,7 milioni di euro, in aumento del 4,6% (4,9% a tasso di cambio costante). Nei primi nove mesi chiusi al 31 marzo 2012, il Gruppo ha realizzato un fatturato di 911,2 milioni di euro, in aumento del 4,6% (5,6% a tasso di cambio costante).

### APPLICAZIONI VIDEO (69,0% del fatturato<sup>1</sup>)

Le **Applicazioni** Video, principale attività commerciale di Eutelsat, hanno registrato una crescita del 6,3% assestandosi a 211,0 milioni di euro e trainando il fatturato del Gruppo nel trimestre.

La forte crescita del mercato video è stata alimentata principalmente da capacità in orbita divenuta operativa a fine 2011:

- A 7° Ovest, dove sono stati firmati nuovi contratti con grandi broadcaster di Medio Oriente e Nord Africa per il satellite EUTELSAT 7 West A, lanciato lo scorso settembre, che hanno consolidato la leadership di questa posizione orbitale video in queste due regioni;
- A 16° Est, la più importante posizione di trasmissione in Europa centrale e nelle isole dell'Oceano Indiano, dove sono stati firmati nuovi contratti per il satellite EUTELSAT 16°, entrato in servizio a novembre 2011, nonostante una pressione concorrenziale nei Balcani.

Altre posizioni orbitali hanno ampiamente contribuito all'aumento del fatturato:

- A 13° Est la posizione premium HOT BIRD, che copre l'Europa Allargata<sup>2</sup>, ha registrato il rinnovo di contratti con importanti clienti di lunga data in diversi mercati chiave di trasmissione diretta (DTH) dell'Europa, in particolare in Italia e Polonia;
- A 36° Est, posizione video premium in Russia e Africa subsahariana, dove sono stati attivati nuovi transponder sui satelliti EUTELSAT 36A ed EUTELSAT 36B nell'ambito di accordi con i più importanti operatori russi di pay-TV.

Il terzo trimestre ha inoltre assistito al lancio del primo servizio di trasmissione TV che utilizza il satellite KA-SAT di Eutelsat in seguito alla firma di un contratto con RTÉ, il broadcaster nazionale irlandese. Questo satellite è stato scelto per la sua configurazione unica e la capacità di trasmettere in chiaro - attraverso un fascio puntato sull'Irlanda - la televisione digitale terrestre all'interno delle frontiere irlandesi verso tutte le abitazioni che si trovano fuori dalla copertura delle reti terrestri.

Quest'attività dovrebbe continuare a beneficiare delle globali tendenze positive a lungo termine, inclusa la continua crescita del numero di canali TV trasmessi via satellite e l'aumento del tasso di penetrazione dell'alta definizione. Al 31 marzo 2012 i canali trasportati dai satelliti di Eutelsat erano 4.252, rispetto ai 3.835 dell'anno scorso, con un aumento dell'11% (+417 canali). Il numero di canali in HD trasmessi dalla flotta negli ultimi dodici mesi è passato da 210 a 333, con un aumento del 59%. Il tasso di penetrazione dell'HD è così passato dal 6% all'8% in un anno.

<sup>1</sup> La percentuale del fatturato (305,9 milioni di euro, Q3 2011-12) esclude le «Altre entrate» e le «Entrate non ricorrenti».

<sup>2</sup> L'Europa Allargata comprende l'Europa occidentale, l'Europa centrale, la Russia e l'Asia centrale, il Nord Africa e il Medio Oriente.

## **SERVIZI DATI E SERVIZI A VALORE AGGIUNTO (18,9% del fatturato)**

Il fatturato dei **Servizi Dati e dei Servizi a Valore aggiunto** si assesta a 57,9 milioni di euro, in calo dell'1,6%.

I **Servizi Dati**, a 45,0 milioni di euro, sono in regresso del 4,9%. Questa flessione nel trimestre è dovuta ad un effetto di riclassificazione delle entrate dai Servizi Dati alle Applicazioni Video in base all'informazione, da parte di alcuni distributori, di un nuovo utilizzo della capacità satellitare noleggiata e di un ambiente più competitivo in Africa subsahariana. Senza la riclassificazione, la diminuzione del segmento sarebbe stata del 2,3%.

Il trimestre riflette anche la limitata disponibilità di capacità assegnata ai **Servizi Dati** nelle posizioni orbitali stabilite in seguito al successo della vendita di risorse aperte da EUTELSAT 10A ed EUTELSAT 36B nel 2009 e 2010, che hanno contribuito alla crescita a due cifre dei Servizi Dati in numerosi trimestri consecutivi.

L'attività beneficerà del rinnovo e dell'espansione di nuove risorse con l'arrivo di due satelliti (EUTELSAT 21B e EUTELSAT 70B) il cui lancio è previsto entro la fine del 2012 (anno civile).

I **Servizi a Valore Aggiunto**, a 12,9 milioni di euro, registrano un aumento del 12,0%. Quest'attività offre soluzioni chiavi in mano combinando vendita di capacità satellitare, servizi al suolo e attrezzature, in particolare l'accesso alla banda larga per privati, piccole imprese e flotte in mare. Sul trimestre le vendite di terminali e servizi Tooway™ per privati hanno permesso ampiamente di compensare la diminuzione del servizio D-Star e il ritardo parziale nello sviluppo dei servizi professionali in banda Ka.

## **MULTIUSO (12,1% del fatturato)**

I servizi **Multiuso**, a 37,0 milioni di euro, hanno registrato un aumento del 13,3%. Quest'attività riflette il forte aumento delle vendite registrato nel corso del 2011. La campagna di rinnovo dei contratti di febbraio/marzo 2012 si è invece rivelata più difficile e ha visto una diminuzione del volume rispetto agli alti livelli degli scorsi anni in alcune regioni. La forte attività dei trimestri precedenti ha infatti generato un forte tasso di occupazione della flotta nei mercati con una maggiore domanda, situazione che beneficerà dei lanci dei satelliti EUTELSAT 21B ed EUTELSAT 70B.

## **ALTRE ENTRATE ED ENTRATE NON RICORRENTI**

Le altre entrate, per un importo di 2,8 milioni di euro, sono costituite principalmente da ricavi generati da prestazioni tecniche e da un impatto positivo dei contratti di copertura di cambio.

## **VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE E SOLIDO PORTAFOLGIO ORDINI**

Il portafoglio ordini mantiene un livello elevato a 5,36 miliardi di euro, che danno al gruppo una visibilità a lungo termine sulle entrate e sui flussi di cassa provenienti da attività operative. Al 31 marzo 2012 i contratti del portafoglio ordini hanno una vita residua media di 7,0 anni. Il totale equivale a quasi 4,6 volte il fatturato dell'esercizio finanziario 2010-2011.

## **ATTIVITÀ DEI PRIMI NOVE MESI E PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 2011-2012**

Il fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio finanziario, a 911,2 milioni di euro, è in aumento del 4,6% (5,6% a tasso di cambio costante) paragonato allo stesso periodo dell'esercizio finanziario precedente.

Il Gruppo punta ora a un obiettivo di fatturato consolidato intorno 1.220 milioni di euro per l'anno fiscale 2011-2012, con un obiettivo iniziale di 1.235 milioni di euro. Il Gruppo ha inoltre precisato il target di EBITDA e prevede ora, per l'anno finanziario in corso, un EBITDA intorno ai 955 milioni di euro, rispetto agli oltre 955 milioni di euro inizialmente previsti.

Il Gruppo si esprimerà sulle prospettive a medio termine durante la presentazione dei risultati finanziari annuali il 30 luglio 2012.

## PROGRAMMA DI RINNOVO E DI ESPANSIONE IN ORBITA AL SERVIZIO DI UNA CRESCITA DUREVOLE

Nell'ambito di una politica d'investimento sostenuta e costante, Eutelsat Communications ha continuato nel trimestre i programmi di costruzione dei satelliti EUTELSAT 21B, EUTELSAT 70B, EUTELSAT 25B, EUTELSAT 7B, EUTELSAT 3B ed EUTELSAT 9B.

Questi sei satelliti sono programmati per il lancio tra il secondo semestre 2012 (anno civile) e la fine del 2014 (anno civile). Il loro compito sarà quello di sostituire i satelliti esistenti e di aumentare la capacità del Gruppo nei mercati con maggior potenziale.

## EVENTI RECENTI

Il 10 febbraio 2012, il satellite EUTELSAT 4A (ex EURO BIRD 4A), essendo arrivato a fine vita operativa a 4° Est, è stato deorbitato con successo.

\* \* \*

### Presentazione del fatturato del 3° trimestre agli analisti e investitori

Eutelsat Communications terrà una conferenza telefonica in inglese per gli analisti e gli investitori, **giovedì 10 maggio 2012 alle 18.30 ora di Parigi (Londra: 17.30 – New York : 12.30)**. Per connettersi, digitare uno dei seguenti numeri :

- 01 70 99 32 12 (dalla Francia)
- +44(0)20 7162 0177 (dal Regno Unito)
- +1 334 323 6203 (dagli Stati Uniti)

**Codice di accesso: 916412#**

Presentazione in diretta anche via webcast su questo link:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=456786&s=1&k=FD29899524C4A9E9ACAC12D8B6578E16&cb=blank>

Questa conferenza telefonica sarà ritrasmessa a partire dal 10 maggio alle 22.00 (ora di Parigi) e fino al 17 maggio a mezzanotte (ora di Parigi). Per connettersi digitare uno dei numeri seguenti:

- 01 70 99 35 29 (dalla Francia)
- +44 (0)20 7031 4064 (dal Regno Unito)
- +1 954 334 0342 (dagli Stati Uniti)

**Codice d'accesso: 916412#**

### Calendario finanziario

*Il seguente calendario finanziario è esclusivamente a titolo indicativo, potrà essere modificato e sarà aggiornato regolarmente. I risultati verranno pubblicati dopo la chiusura dei mercati, salvo indicazione contraria.*

- 30 luglio 2012: pubblicazione dei risultati annuali dell'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2012
- 25 ottobre 2012: pubblicazione delle informazioni finanziarie del trimestre chiuso al 30 settembre 2012
- 8 novembre 2012: Assemblea generale degli azionisti

### **Chi è Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 28 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 marzo 2011 Eutelsat trasmetteva più di 4.250 canali televisivi. Più di 1.100 canali sono trasmessi dalla posizione video chiave HOT BIRD™ a 13 gradi Est che serve oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in

Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 750 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 30 Paesi.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

**Per ulteriori informazioni**

**Stampa**

Vanessa O'Connor

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

[voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

[fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

**Analisti e Investitori**

Lisa Finas

Tel. : +33 1 53 98 35 30

[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

Léonard Wapler

Tel. : +33 1 53 98 31 07

[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

## Appendici

### **Portafoglio di attività (in percentuale rispetto del fatturato)\***

	3 mesi chiusi al 31 marzo		9 mesi chiusi al 31 marzo	
	2011	2012	2011	2012
Applicazioni Video	68,4%	<b>69,0%</b>	69,0%	<b>68,1%</b>
Servizi dati & a Valore Aggiunto	20,3%	<b>18,9%</b>	20,5%	<b>19,5%</b>
.....di cui Servizi Dati	16,3%	<b>14,7%</b>	16,4%	<b>15,5%</b>
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	4,0%	<b>4,2%</b>	4,1%	<b>4,0%</b>
Multiuso	11,3%	<b>12,1%</b>	10,5%	<b>12,4%</b>
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* escludendo le altre entrate e le entrate non ricorrenti (5,2 milioni di euro al T3 2010-2011 ; 2,8 M€ al T3 2011-2012 e 14,8 milioni di euro per i primi 9 mesi del 2010-2011, 9,6 milioni di euro per i primi 9 mesi del 2011-2012).

### **Fatturato trimestrale per applicazione**

In milioni di euro	2010-2011				2011-2012		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Applicazioni Video	195,5	196,5	198,5	195,9	198,2	205,1	211,0
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	58,9	58,0	58,9	58,3	59,6	58,2	57,9
..... Servizi Dati	47,2	45,9	47,3	47,6	48,3	46,8	45,0
..... Servizi a Valore Aggiunto	11,7	12,1	11,5	10,7	11,3	11,4	12,9
Multiuso	28,8	28,6	32,6	35,6	36,2	38,2	37,0
Altro	2,4	4,5	3,2	7,3	1,3	2,0	2,8
<b>Subtotale</b>	<b>285,6</b>	<b>287,5</b>	<b>293,2</b>	<b>297,1</b>	<b>295,4</b>	<b>303,6</b>	<b>308,7</b>
Entrate non ricorrenti	-	2,7	2,0	-	-	3,5	-
<b>Totale</b>	<b>285,6</b>	<b>290,2</b>	<b>295,2</b>	<b>297,1</b>	<b>295,4</b>	<b>307,1</b>	<b>308,7</b>

### **Calendario provvisorio di lancio dei satelliti ordinati**

Satellite	Periodo di lancio previsto (anno civile)	Numero di transponder
EUTELSAT 21B	T4 2012	40 Ku
EUTELSAT 70B	T4 2012	48 Ku
EUTELSAT 7B	T1 2013	53 Ku/3 Ka
EUTELSAT 25B*	S1 2013	16 Ku/7 Ka
EUTELSAT 3B	S1 2014	51 (Ku, Ka, C)
EUTELSAT 9B	S2 2014	Fino a 60 Ku

Note: di solito i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

\* Satellite in collaborazione con ictQATAR, i transponder menzionati riguardano solo Eutelsat.