

Nota: questo comunicato contiene i dati semestrali consolidati non certificati, preparati con conformità agli IFRS, adottati dal Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications il 16 febbraio 2012 in seguito alla revisione del Comitato di Audit il 9 febbraio 2012

EUTELSAT COMMUNICATIONS PUBBLICA SOLIDI RISULTATI SEMESTRALI 2011-2012

- **Crescita del fatturato : +4,6% a 602,4 milioni di euro; +6,0% a tasso di cambio costante**
- **Redditività: EBITDA¹ in aumento del 3,4% a 478,5 milioni di euro, margine EBITDA del 79,4%, al più alto livello dei maggiori operatori satellitari.**
- **Utile netto di pertinenza del Gruppo : margine netto al 26%**
- **Eccellente visibilità: portafoglio ordini record a 5,3 miliardi, in aumento del 9,6%**
- **Consolidamento del programma di espansione della flotta: lancio riuscito di due nuovi satelliti**
- **Rifinanziamento per 1,8 miliardi di euro**
- **Confermati gli obiettivi finanziari**

Parigi, 16 febbraio 2012 – Il consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL) ha chiuso il bilancio del primo semestre conclusosi il 31 dicembre 2011.

Sei mesi chiusi al 31 dicembre		2010	2011	Variazione
Elementi chiave del conto economico				
Entrate	M€	575,9	602,4	+4,6%
EBITDA	M€	463,0	478,5	+3,4%
Margine EBITDA	%	80,4	79,4	-1pt
Utile netto di pertinenza del Gruppo	M€	174,4	156,8	-10,1%
Redditività per azione	€	0,793	0,713	-10,1%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa generato da attività operative	M€	371,0	333,2	-10,2%
Investimenti	M€	226,8	241,8	+6,6%
Flusso di cassa operativo disponibile	M€	245,8 ²	91,4	-62,8%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 414,8	2 379,6	-1,5%
Debito netto/EBITDA	X	2,75	2,53	
Portafoglio ordini				
Portafoglio ordini	Mld€	4,9	5,3	+9,6%

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato i risultati del primo semestre 2011-2012: "Eutelsat realizza un nuovo semestre di risultati solidi, con un aumento del fatturato del 4,6% e un margine EBITDA superiore al 79%, al più alto livello dei maggiori operatori satellitari. Grazie all'entrata in servizio di due nuovi satelliti che rafforzano la nostra presenza in Medio Oriente, Africa, Europa centrale e nelle isole dell'oceano indiano, il portafoglio ordini cresce di oltre il 10%, a 5,3 miliardi di euro, e consente un'eccellente visibilità per i prossimi anni confermando la forte resilienza del nostro modello. Oltre a questi successi operativi, il Gruppo ha garantito con successo il rifinanziamento di una parte importante del debito, il che gli permette di estendere la maturità media del debito e di diversificare le fonti di rifinanziamento.

Grazie a nuove risorse entrate in servizio recentemente, il Gruppo conferma l'obiettivo di realizzare un fatturato superiore a 1.235 milioni di euro per l'esercizio finanziario in corso. Si tratta di un obiettivo ambizioso, tenuto conto dell'attuale ambiente concorrenziale in alcune regioni e di un parziale ritardo nello sviluppo dei servizi di KA-SAT. L'obiettivo di un EBITDA superiore a 955 milioni di euro per l'esercizio finanziario rimane confermato. Il Gruppo reitera inoltre gli obiettivi a medio termine per i tre esercizi finanziari da luglio 2011 a giugno 2014."

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo al lordo delle quote di ammortamento, dei costi di svalutazione e degli altri proventi o spese operative.

² Inclusi degli elementi eccezionali per un totale di 161,6 milioni di euro legati ai primi rimborsi assicurativi per la perdita di W3B e una riduzione negli investimenti azionari.

CRESCITA SOSTENUTA DELLE ENTRATE

Note: salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o i paragoni sono espressi rispetto all'esercizio finanziario precedente o rispetto al 31 dicembre 2010. La percentuale di ogni applicazione rispetto al totale delle entrate è calcolata escludendo le «altre entrate» o le «entrate non ricorrenti».

Entrate per applicazione (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2010	2011	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	392,1	403,3	+11,3	+2,9%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	116,9	117,8	+1,0	+0,8%
<i>Di cui Servizi Dati</i>	93,1	95,2	+2,1	+2,2%
<i>Di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	23,8	22,7	-1,1	-4,7%
Multiuso	57,3	74,4	+17,1	+29,9%
Altre entrate	6,9	3,3	-3,6	-52,3%
Subtotale	573,2	598,9	+25,8	+4,5%
Entrate non ricorrenti	2,7	3,5	+0,8	+30,6%
Totale	575,9	602,4	+26,6	+4,6%

Nel primo semestre dell'esercizio finanziario 2011-2012 il fatturato è aumentato del 4,6%, se si escludono le entrate non ricorrenti l'aumento sarebbe stato del 4,5%. A tassi di cambio euro-dollaro costante, la crescita sarebbe stata del 6,0%.

Se si escludono le entrate non ricorrenti, il fatturato del secondo trimestre si assesta a 303,6 milioni di euro, in aumento del 5,6% e del 2,8% rispetto al primo trimestre dell'esercizio finanziario.

I lanci riusciti di due nuovi satelliti, l'ATLANTIC BIRD 7 nei 7° Ovest e il W3C nei 16° Est, hanno permesso di attenuare le restrizioni di capacità nonostante siano entrati in servizio alla fine del semestre.

APPLICAZIONI VIDEO (67,7% del fatturato)

Le **Applicazioni Video** hanno registrato un aumento del 2,9%, assestandosi a 403,3 milioni di euro. La crescita sequenziale dal primo al secondo trimestre si assesta al 3,5% e riflette l'entrata in servizio dei due nuovi satelliti in posizioni orbitali chiave di trasmissione: 7° Ovest, a copertura di Medio Oriente e Nord Africa, e 16° Est a copertura dell'Europa centrale e delle isole dell'oceano indiano. Altre due posizioni orbitali, i 36° Est e i 7° Est, hanno continuato a beneficiare della dinamica dei loro mercati rispettivi.

L'attività del semestre è stata principalmente trainata da:

- La posizione 7° Ovest, leader nei mercati di trasmissione in Medio Oriente e Nord Africa, rafforzata dall'arrivo del satellite ATLANTIC BIRD 7 che ha sostituito il satellite ATLANTIC BIRD 4A. La crescita riflette in particolare la firma di due nuovi contratti di noleggio con grandi protagonisti regionali dell'audiovisivo, sull'ampio fascio del satellite la cui copertura si estende all'Africa del Nord-Ovest.
- La posizione 16° Est con l'entrata in servizio del satellite W3C, che ha permesso di rinnovare ed estendere dei contratti con broadcaster pubblici e privati per coprire l'Europa centrale e le isole dell'Oceano indiano.
- La posizione 36° Est, leader per la trasmissione della tv via satellite nella Russia occidentale e nell'Africa subsahariana, con il rinnovo di contratti esistenti;
- Infine la posizione 7° Est, a copertura del vicino Medio Oriente, con la firma sul satellite W3A di un contratto di rinnovo e di un contratto di aumento di capacità da parte di uno dei maggiori clienti del Gruppo.

Confermando la solidità delle posizioni orbitali video di Eutelsat, il numero totale di canali TV trasmessi dai satelliti del Gruppo continua ad aumentare. Al 31 dicembre 2011, la flotta Eutelsat trasmetteva in tutto 4.173 canali TV, 391 in più dell'anno precedente. Oltre il 90% dei nuovi canali TV provengono dai mercati in forte crescita di Nord Africa, Medio Oriente, Europa centrale e orientale, Russia e Africa. Tre posizioni orbitali chiave registrano una crescita a due cifre per numero di canali TV trasmessi:

- 7° Ovest, con 126 nuovi canali (+34,3%), per un totale di 493 canali trasmessi in Medio Oriente e Nord Africa;
- 9° Est, con 76 nuovi canali (+28,9%), per un totale di 339 canali dall'Europa fino agli Urali;
- 36° Est che, con 90 nuovi canali TV (+14,8%), rappresenta oramai la seconda posizione orbitale video della flotta di Eutelsat con un totale di 697 canali in Russia e nell'Africa subsahariana.

L'alta definizione rimane un motore di crescita dato che il numero di canali in HD è aumentato del 45,1%. In totale i canali in HD trasmessi da Eutelsat sono 283, e il tasso di penetrazione della TV in HD è passato dal 5% al 7% in un anno.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (19,8% del fatturato)

Globalmente, il fatturato dei **Servizi Dati e a Valore Aggiunto** rimane stabile a 117,8 milioni di euro (+0,8%) per il primo semestre.

I **Servizi Dati**, primo segmento di questo polo di attività, sono cresciuti del 2,2%, e si assestano a 95,2 milioni di euro. Questo segmento rimane condizionato dalla mancanza di capacità fino all'arrivo, alla fine del periodo, di nuove risorse sul satellite ATLANTIC BIRD 7 e W3C a copertura dell'Africa subsahariana e del Nord-Est dell'Africa. La crescita realizzata nel semestre è dovuta principalmente a nuovi contratti e a contratti di rinnovo sul satellite W2A, nei 10° Est, per servizi di connettività tra l'Africa e l'Europa, l'ATLANTIC BIRD 3, nei 5° Ovest, per servizi in Africa, e il W7, nei 36° Est, con un fascio che comprende Europa, Medio Oriente, Nord Africa e Asia centrale per servizi di interconnessione di reti d'impresa, reti di telefonia mobile e accesso alla dorsale internet.

Le entrate dei Servizi a Valore Aggiunto si assestano a 22,7 milioni di euro, in calo del 4,7%. La flessione, che maschera la crescita dei servizi Tooway™ di accesso Internet, è dovuta a un effetto sfavorevole rispetto al primo semestre 2010-2011, rafforzato da un contratto le ferrovie francesi SNCF e da una diminuzione delle vendite di terminali D-Star.

Il primo semestre del 2011-2012 è caratterizzato dall'entrata in servizio di KA-SAT e dal lancio dei servizi di nuova generazione Tooway™, che si rivolgono alle abitazioni dell'Europa e del Bacino del Mediterraneo non coperte dalle reti terrestri a banda larga. Il fatturato del primo semestre è stato generato principalmente da una rete di distributori specializzati e da rivenditori nelle regioni scelte, principalmente nell'Europa occidentale. Questa attività inizia a beneficiare dei contratti con grandi distributori su scala nazionale. Nel primo semestre il servizio Tooway™ ha dato prova di grande performance tecnologica nell'offerta consumer, come dimostrano le reazioni positive che i distributori hanno ricevuto dagli utenti.

La commercializzazione dei servizi professionali su KA-SAT, rivolti in particolare alle imprese, è iniziata più lentamente nei sette mesi successivi all'entrata in servizio del satellite, per il fatto che le offerte non hanno beneficiato della fase di sviluppo pre-KA-SAT.

MULTIUSO (12,5% del fatturato)

L'attività **Multiuso**, che include contratti a breve termine per amministrazioni e governi che comprano risorse da operatori commerciali per rispondere a richieste specifiche in alcune regioni, ha registrato un nuovo semestre in aumento del 29,9%, a 74,4 milioni di euro. Questa performance riflette l'impatto di contratti che si sono conclusi lo scorso anno.

A tasso di cambio costante, l'attività Multiuso sarebbe aumentata del 35%.

ALTRE ENTRATE E ENTRATE NON RICORRENTI

Le altre entrate (3,3 milioni di euro) e le entrate non ricorrenti (3,5 milioni di euro) si assestano in totale a 6,8 milioni di euro al 31 dicembre 2011. Le altre entrate comprendono contributi di attività provenienti da contratti di servizi con partner, alcune cessioni di attrezzature e il programma di copertura dei rischi di cambio del Gruppo. Le entrate non ricorrenti nel primo trimestre corrispondono ad una penale per il ritardo di consegna del satellite W3C.

TRANSPONDER OPERATIVI E AFFITTATI

Al 31 dicembre 2011 il numero di transponder operativi presenti nei 29 satelliti in servizi della flotta Eutelsat era pari a 801, in aumento del 22,7% rispetto al 31 dicembre 2010. Questa capacità aggiuntiva proviene in gran parte dal nuovo programma KA-SAT o è noleggiata nelle due posizioni orbitali recentemente aperte, 3° Est e 48° Est.

Evoluzione della flotta	31 dicembre 2010	31 dicembre 2011
Transponder operativi	653	801*
Transponder noleggiati	590	610
Tasso di sfruttamento	90,4%	76,1%

* Gli 82 fasci di KA-SAT sono considerati equivalenti a dei transponder.

IL PORTAFOGLIO ORDINI AUMENTA LA VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE

In aumento di quasi il 10% rispetto al 31 dicembre 2010, il portafoglio ordini raggiunge il nuovo livello record di 5.339 milioni di euro

Sulla base delle entrate dell'esercizio finanziario 2010-2011, il portafoglio ordini equivale a quasi 4,6 anni di fatturato e rafforza la visibilità a lungo termine del Gruppo sulle entrate e sui flussi di cassa operativi. La vita residua media dei contratti presenti nel portafoglio ordini è di 7,3 anni.

Indicatori chiave del portafoglio ordini:

Al 31 dicembre	2009	2010	2011
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	4,2	4,9	5,3
Vita residua media dei contratti (in anni)	8,2	7,9	7,3
Incidenza delle Applicazioni Video	92,5%	92,3%	93,0%

Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivanti da contratti di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti non ancora consegnati). Tali contratti possono durare per tutta la vita operativa dei satelliti.

REDDITIVITÀ MANTENUTA A LIVELLI ELEVATI

La redditività operativa mantiene un livello elevato, con un margine EBITDA del 79,4%

L'EBITDA del Gruppo ammonta a 478,5 milioni di euro e registra un aumento del 3,4% rispetto allo scorso anno. Il margine EBITDA del 79,4% si mantiene a un livello record tra gli operatori di Servizi Fissi via satellite, attestando l'eccellente performance commerciale del Gruppo e un rigoroso controllo dei costi.

Le spese operative ammontano a 123,9 milioni di euro, in aumento del 9,8%. Questo rialzo riflette soprattutto il potenziamento dell'attività commerciale del Gruppo e in particolare lo sviluppo di servizi come Tooway™ e KabelKiosk.

Margine netto al 26% nonostante un elemento non ricorrente

Per l'effetto di un elemento non ricorrente legato al rifinanziamento del debito del Gruppo, l'utile netto di pertinenza del Gruppo si assesta a 156,8 milioni di euro, in diminuzione di 17,6 milioni di euro (-10,1%) a causa dei seguenti elementi:

- Un aumento di 21,4 milioni di euro delle spese finanziarie, dovuto all'effetto non ricorrente della dequalificazione parziale, per 23,4 milioni di euro, dello swap sui tassi d'interesse esistenti in seguito al rifinanziamento del debito del Gruppo;
- Un aumento di 4,6 milioni di euro dell'imposta sulle società, legato principalmente all'aumento del 5% del tasso dell'imposta sulle società in Francia;
- Un reddito da investimenti azionari in diminuzione da 6,0 milioni di euro a 5,2 milioni di euro.

Estratto del conto economico consolidato (in milioni di euro)³

Semestre chiuso al 31 dicembre	2010	2011	Variazione
Entrate	575,9	602,4	+4,6%
Spese operative ⁴	(112,9)	(123,9)	+9,8%
EBITDA	463,0	478,5	+3,4%
Quote di ammortamento ⁵	(142,4)	(153,0)	+7,4%
Altre entrate e spese operative	(0,9)	-	N/S
Reddito operativo	319,7	325,5	+1,8%
Reddito finanziario	(53,5)	(66,9)	+25,0%
Tassa sul reddito	(94,8)	(99,3)	+4,8%
Reddito da investimenti azionari	11,2	5,2	-53,3%
Quota attribuibile alle partecipazioni non di controllo	(8,2)	(7,7)	-5,5%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	174,4	156,8	-10,1%

FLUSSO DI CASSA GENERATO DA ATTIVITÀ OPERATIVE

Flusso di cassa generato da attività operative : 333 milioni di euro, pari al 55,3% delle entrate

I flussi di cassa generati da attività operative del Gruppo si assestano a 333 milioni di euro. In diminuzione di 37,8 milioni di euro (-10,2%), rappresentano il 55,3% delle entrate.

Questa flessione è dovuta principalmente a dei pagamenti di imposta più elevati (+ 49,7 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente) legati all'aumento dell'Utile netto prima dell'imposta, tra gli esercizi finanziari chiusi al 30 giugno 2010 e al 30 giugno 2011. L'aumento del bisogno in fondi di rotazione è dovuto a dei ritardi di pagamento, da parte di importanti operatori di telecomunicazioni, regolarizzati a gennaio 2012.

I flussi di cassa operativi ammontano a 91,4 milioni di euro, in flessione rispetto all'esercizio finanziario precedente che comprendeva dei pagamenti legati a rimborsi assicurativi per la perdita del satellite W3B e a una riduzione di partecipazione in Solaris per un totale di 161,6 milioni di euro. Senza questi due elementi non ricorrenti, il flusso di cassa operativo disponibile avrebbe registrato un aumento dell'8,6%.

Rifinanziamento del debito di Eutelsat Communications e consolidamento della struttura finanziaria

Il 20 ottobre 2011, l'agenzia di rating Moody's ha attribuito le valutazioni al Gruppo sulla base di una forte performance operativa. Il rating di Eutelsat S.A. è stato portato a Baa2 e quello degli strumenti del debito emessi da Eutelsat Communications S.A. è passato a Baa3. Entrambe le valutazioni sono accompagnate da una prospettiva « stabile ».

A dicembre 2011, il Gruppo ha rifinanziato con successo il prestito a termine di 1.465 milioni di euro e una linea di credito rotativo di 300 milioni di euro con scadenza a giugno 2013. Il rifinanziamento comprende:

- 800 milioni di euro di un prestito a termine senior senza garanzia e 200 milioni di euro di credito rotativo, entrambi con maturità a dicembre 2016, emessi da Eutelsat Communications S.A.;
- 800 milioni di euro di obbligazioni senior senza garanzia con cedola al 5,00%, e con maturità a gennaio 2019, emessi da Eutelsat S.A..

Al 31 dicembre 2011, sui 1.465 milioni di euro del prestito a termine esistente 800 milioni rimanevano insoluti. Quest'importo è stato interamente pagato il 6 gennaio 2012 con nuove agevolazioni di credito.

La maturità media del debito del Gruppo è stata portata da 3,8 anni, al 30 giugno 2011, a 5,1⁶. Il Gruppo ha peraltro diversificato le fonti di finanziamento, passando dal 100% del finanziamento bancario al 31 dicembre 2009 al 65% del finanziamento obbligazionario al 31 dicembre 2011.

Il costo medio del debito emesso dal Gruppo ammonta a 4,48% nel primo semestre dell'esercizio finanziario 2011-2012 in seguito all'effetto degli strumenti di copertura.

³ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo su www.eutelsat.com.

⁴ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

⁵ Comprendono le spese di ammortamento pari a 22,2 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat S.A. da parte di Eutelsat Communications.

⁶ Sulla base della maturità di nuove agevolazioni di credito attuate a dicembre 2011 ed emesse a gennaio 2012.

Il rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA per il primo semestre è pari a 2,53, rispetto al 2,75 del 31 dicembre 2010 e al 2,37 del 30 giugno 2011.

Rapporto debito netto / EBITDA

Al 31 dicembre		2010	2011
Debito netto all'inizio del periodo	M€	2 424	2 198
Debito netto alla fine del periodo	M€	2 415	2 380
Debito netto / EBITDA (negli ultimi 12 mesi)	X	2,75x	2,53x

Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari, obbligazionari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimento (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

PROSPETTIVE CONFERMATE

Solide prospettive di crescita del fatturato a medio termine

Prevediamo un fatturato superiore a 1.235 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2011-2012, con un'accelerazione della crescita nei prossimi due anni che permetterà di realizzare una crescita annua media ponderata del fatturato superiore al 7% per tre anni fino al 30 giugno 2014.

Obiettivo di redditività elevata

Il Gruppo ricorda che gli obiettivi di redditività puntavano a un margine EBITDA superiore al 77% per ognuno dei tre esercizi finanziari fino a giugno 2014, con un EBITDA superiore ai 955 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2011-2012.

Un'attenta politica di investimenti mirati

Il Gruppo intende mantenere una politica di investimenti sostenuta e mirata destinando al rinnovo e all'espansione delle proprie infrastrutture un importo medio annuo di 550 milioni di euro per i tre esercizi finanziari dal 2011-2012 al 2013-2014.

Una solida struttura finanziaria

Grazie ad una solida struttura finanziaria, il Gruppo s'impegna a mantenere un rapporto del debito netto rispetto all' EBITDA inferiore al 3,5x per conservare le valutazioni attribuite dalle agenzie di rating Moody's e Standard & Poor's che si collocano nella "categoria investimento" (*investment grade*).

Politica di retribuzione attraente per gli azionisti

Il Gruppo continuerà ad associare i propri azionisti alla crescita distribuendo loro ogni anno una somma che va dal 50% al 75% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo nei tre esercizi finanziari dal 2011-2012 al 2013-2014.

AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI SVILUPPO DELLA FLOTTA

Eutelsat continua il programma di investimento per rispondere alla domanda dei mercati a forte potenziale di crescita come l'Europa centrale, il Medio Oriente e l'Africa, e garantire la connettività con l'Asia e l'America latina.

Dopo l'entrata in servizio dell'ATLANTIC BIRD 7 e di W3C, due satelliti sono stati reimpiegati in nuove posizioni per garantire lo sviluppo in nuovi mercati:

- Reso disponibile dalla missione nei 7° Ovest, il satellite ATLANTIC BIRD 4A è stato riposizionato nei 3° Est con il nome di EUTELSAT 3C, per rispondere alla domanda sostenuta di servizi di telecomunicazioni e dati in Europa e nell'Asia del Sud-Ovest;
- W2M, chiamato EUTELSAT 48B, è stato impiegato dai 16° Est ai 48° Est dove rafforza la capacità di questa posizione orbitale che copre l'Europa centrale e l'Asia.

Altri sei satelliti sono attualmente in costruzione e il loro lancio è previsto tra il quarto semestre 2012 e il secondo semestre 2014 (anno civile) :

- Previsto per un lancio con Arianespace nel quarto semestre 2012, W6A sostituirà il satellite W6 e aumenterà la capacità satellitare del 50% nei 21,5° Est, posizione chiave per servizi professionali Video, Servizi Dati e servizi alle amministrazioni governative nei mercati di Europa, Nord Africa, Medio Oriente e Asia centrale;
- Previsto per il lancio con Sea Launch nel quarto trimestre 2012, W5A sostituirà il satellite W5 e raddoppierà la capacità satellitare nei 70,5° Est, per offrire una gamma di applicazioni professionali che includono servizi governativi, accesso internet a banda larga, interconnessione di reti GSM e lo scambio di contenuti video professionali in Europa, Africa,

Asia centrale e Sud-Est asiatico;

- EUROBIRD 2A, costruito nell'ambito di una partnership con ictQATAR, che rappresenta lo Stato del Qatar, sostituirà il satellite EUROBIRD 2 nei 25,5° Est e permetterà di diversificare le risorse in questa posizione orbitale aumentando la capacità in banda Ku e introducendo capacità in banda Ka;
- W3D, che sarà posizionato accanto al satellite W3A nei 7° Est, aumenterà la sicurezza in orbita e porterà nuova capacità per conquistare nuove opportunità commerciali in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia centrale;
- EUTELSAT 3B rafforzerà la capacità nei 3° Est a copertura di Europa, Africa, Medio Oriente, Asia centrale e di alcune regioni dell'America latina, in particolare il Brasile. Questa posizione è stata recentemente aperta con il satellite noleggiato EUTELSAT 3A ;
- EUTELSAT 9B permetterà di accelerare lo sviluppo e di diversificare le risorse nei 9° Est che servono i mercati Video d'Europa in forte crescita. La prossimità diretta con la posizione premium HOT BIRD nei 13° Est permette ai telespettatori di aumentare la scelta di programmi con un'unica antenna dual feed.

In seguito a questa fase di espansione e di riorganizzazione della flotta del Gruppo, la capacità satellitare aumenterà del 20% nel periodo di orientamento (da giugno 2011 a giugno 2014).

EVENTI RECENTI

Cessione di una partecipazione del 16,1% del capitale di Eutelsat Communications da parte di Abertis Telecom

Il 13 gennaio 2012, Abertis Telecom ha annunciato di aver ceduto il 16,1% del capitale di Eutelsat Communications in un investimento accelerato con investitori qualificati. In seguito a quest'operazione Abertis Telecom detiene il 15,35% del capitale del Gruppo e diventa così il secondo azionista dopo il *Fonds Stratégique d'Investissement* (FSI).

GOVERNO D'IMPRESA

L'Assemblea generale ordinaria e straordinaria degli azionisti di Eutelsat Communications, presieduta da Giuliano Berretta, Presidente del Consiglio di amministrazione, si è tenuta l'8 novembre 2011 a Parigi. Il bilancio dell'esercizio finanziario 2010-2011 e tutte le decisioni sottoposte al voto sono state approvate.

L'Assemblea ha approvato anche la distribuzione di un dividendo di 0,90 euro per azione, in aumento del 18,4% rispetto all'esercizio finanziario precedente. Questa somma, che rappresenta un tasso di distribuzione del 58 % dell'utile netto di pertinenza del Gruppo è stata versata a partire dal 22 novembre 2011.

L'Assemblea generale degli azionisti ha ratificato la cooptazione a nuovi membri del consiglio di amministrazione il *Fonds Stratégique d'Investissement* (FSI), che sostituisce CDC Infrastructure, e Abertis Telecom, che sostituisce Carlos Espinos Gomez. L'assemblea ha inoltre rinnovato il loro mandato, che stava per scadere, e quello di Bertrand Mabilie e ha deciso la nomina ad amministratori di Abertis Infraestructuras SA, Tradia Telecom SA e Retevision I SA, oltre a quella di Jean-Paul Brillaud e Jean-Martin Folz.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi lo stesso giorno, ha designato Jean-Martin Folz a Presidente del Consiglio.

Consiglio di amministrazione del 16 febbraio 2012

Al termine della seduta del 16 febbraio 2012, il Consiglio di amministrazione ha preso atto delle dimissioni della società Retevision I S.A., rappresentata da Andrea Luminari, e della società Tradia Telecom S.A., rappresentata da Tobias Martinez Gimeno.

In totale i membri del consiglio sono 10, di cui 4 indipendenti.

* * *

Documentazione

I bilanci consolidati sono disponibili sul sito internet della società : <http://www.eutelsat.com/investors/index.html>

Presentazione dei risultati agli analisti e investitori

Eutelsat Communications ha presentato in inglese agli analisti e investitori i risultati finanziari semestrali 2011-2012 **venerdì 17 febbraio 2012**. La riunione si è tenuta nella sede del Gruppo, 70 rue Balard, 75015 Parigi, alle 9.30, ora di Parigi.

Una replica telefonica della conferenza sarà disponibile a partire dal 17 febbraio 2012 alle 20.00 (ora di Parigi) fino al 24 febbraio 2012 a mezzanotte (ora di Parigi), digitando uno dei seguenti numeri:

- 01 74 20 28 00 (dalla Francia)
- +44 (0)20 7111 1244 (dall'Europa)
- +1 347 366 9565 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 2292470#

Presentazione webcast in diretta sul sito Internet del Gruppo alla pagina investitori: www.eutelsat.com.

Calendario finanziario

Questo calendario finanziario è fornito solo a titolo indicativo. Ci potranno essere dei cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

- 10 maggio 2012 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2012
- 30 luglio 2012 : pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2012
- 25 ottobre 2012 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 30 settembre 2012
- 8 novembre 2012 : assemblea generale mista degli azionisti.

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 29 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2011 Eutelsat trasmetteva più di 4.150 canali televisivi. Più di 1.100 canali sono trasmessi dalla posizione video chiave HOT BIRD™ nei 13 gradi Est che serve oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 700 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 30 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Pentastudio srl

Chiara Gavasso, tel: 0444 543133, cgavasso@pentastudio.it

Appendici

Entrate trimestrali per applicazione

In milioni di euro	Trimestre chiuso al				
	31/12/2010	31/03/2011	30/06/2011	30/09/2011	31/12/2011
Applicazioni Video	196,5	198,5	195,9	198,2	205,1
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	58,0	58,9	58,3	59,6	58,2
.....Servizi Dati	45,9	47,3	47,6	48,3	46,8
Servizi a Valore Aggiunto	12,1	11,5	10,7	11,3	11,4
Multiuso	28,6	32,6	35,6	36,2	38,2
Altre entrate	4,5	3,2	7,3	1,3	2,0
Subtotale	287,5	293,2	297,1	295,4	303,6
Entrate non ricorrenti	2,7	2,0	-	-	3,5
Totale	290,2	295,2	297,1	295,4	307,1

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

	Semestre chiuso al 31/12/2010	Anno chiuso al 30/06/2011	Semestre chiuso al 31/12/2011
Flusso di cassa generato da attività operative	371,0	816,8	333,2
Investimenti	(226,8)	(485,9)	(241,8)
Indennizzi assicurativi su immobilizzazioni	101,6	235,1	-
Flusso di cassa operativo disponibile	245,8	566,0	91,4
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(37,4)	(109,3)	(34,6)
Acquisizione di partecipazioni di minoranza e altro	(6,7)	(7,8)	(0,8)
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(177,1)	(177,1)	(223,8)
Acquisizione di azioni proprie	(13,0)	(13,7)	(3,1)
Altro	(2,0)	(31,6)	(10,9)
Diminuzione (aumento) del debito netto	9,6	226,5	(181,8)

Numero di canali TV trasmessi nelle posizioni orbitali video che servono l'Europa centrale e orientale, la Russia, il Medio Oriente e l'Africa

Posizione orbitale	Mercati serviti	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011
7° Ovest	Nord Africa e Medio Oriente	275	367	493
7° Est	Turchia	191	197	210
16° Est	Balceni e isole dell'Oceano Indiano	410	455	527
36° Est	Russia e Africa	454	607	697
Totale		1 330	1 626	1 927

Calendario preventivo di lancio dei satelliti ordinati

Satelliti	Periodo previsto di lancio	Numero di transponder
W6A	T4 2012	40 Ku
W5A	T4 2012	48 Ku
W3D	T1 2013	53 Ku/3 Ka
EUROBIRD 2A*	S1 2013	16 Ku/7 Ka
EUTELSAT 3B	S1 2014	51 (Ku, Ka, C)
EUTELSAT 9B	S2 2014	Fino a 60 Ku

Nota: generalmente i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

* Satellite in collaborazione con icfQATAR, i transponder menzionati riguardano solo Eutelsat.