

Nota: Questo comunicato stampa presenta la revisione dei conti consolidati stabiliti in conformità agli IFRS, adottati dal Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications il 30 luglio 2012 in seguito alla revisione del Comitato di Audit del 27 luglio 2012. I conti saranno sottoposti all'approvazione degli azionisti di Eutelsat Communications durante l'Assemblea generale dell'8 novembre 2012.

EUTELSAT COMMUNICATIONS: SOLIDI RISULTATI ANNUALI 2011-2012

Risultati 2011-2012:

Entrate in aumento del 4,6% a 1.222,2 milioni di euro (+5,4% a tasso di cambio costante)

Crescita sostenuta delle Applicazioni Video, principale attività del Gruppo: +5,8%

Buona performance dei Servizi a Valore Aggiunto (+8,5%) che compensa la diminuzione dei Servizi Dati (-1.6%)

Servizi Multiuso in aumento del 16,7%

La redditività rimane elevata:

EBITDA¹ a 957,2 milioni di euro, margine del 78,3%

Utile netto di pertinenza del Gruppo a 326,1 milioni di euro, margine del 27%

Portafoglio ordini superiore a 5 miliardi di euro, pari a più di 4 anni di entrate.

Il Consiglio di Amministrazione propone un dividendo di 1,00 € per azione (+11%), pari a un tasso di distribuzione del 67%.

Prospettive:

Crescita annua media ponderata del 5 al 6% del fatturato nei prossimi tre esercizi finanziari, con un aumento del 3 al 4% nel 2012-2013, e una conseguente accelerazione nei due anni successivi

Margine EBITDA vicino al 77% in ognuno degli esercizi finanziari fino al 30 giugno 2015

Investimenti annui di 500 milioni di euro in media

Rapporto Debito Netto / EBITDA inferiore al 3,3x, per un solido rating « Investment Grade »

Tasso di distribuzione nella forbice dal 65% al 75%

Nuova capacità per la crescita del Gruppo:

Acquisto di GE-23² per accelerare l'espansione nella regione Asia-Pacifico, in rapida crescita, nel secondo semestre calendario 2012

Sei lanci satellitari previsti entro la fine del 2014

Ordinato un nuovo satellite (EUTELSAT 8 West B) per rispondere alla forte domanda dei mercati video in Medio Oriente e Nord Africa.

Parigi, 30 luglio 2012 – Riunitosi oggi, il Consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL) ha chiuso il bilancio dell'esercizio finanziario al 30 giugno 2012.

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato i risultati annuali dell'esercizio finanziario 2011-2012: «*Eutelsat Communications continua a generare una crescita redditizia con entrate in aumento del 4,6% e un margine EBITDA ai livelli più elevati dei maggiori operatori satellitari. Il portafoglio ordini ha superato i 5 miliardi di euro, equivalente a 4,3 volte il nostro fatturato annuale, offrendoci una grande visibilità a lungo termine.*»

La domanda di capacità nelle nostre zone di copertura rimane elevata e noi continuiamo ad ottimizzare la nostra flotta di satelliti per approfittare appieno della crescita dei mercati video, dati e della banda larga in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia. KA-SAT ha inaugurato un business a lungo termine che estende progressivamente l'attività dei servizi satellitari e completa la capacità della banda Ku.

Per i prossimi tre anni fino al 30 giugno 2015, il nostro obiettivo di crescita annua media è del 5 al 6%. Nell'esercizio finanziario in corso, puntiamo a un aumento del 3 al 4%, in attesa dell'entrata in servizio di due satelliti il cui lancio è previsto per il primo semestre dell'esercizio finanziario e di cui beneficeranno i Servizi Dati e Multiuso. Sempre impegnati nel dare crescita e valore ai nostri azionisti, puntiamo a un margine EBITDA intorno al 77% per ognuno dei prossimi tre anni e potenziamo la nostra politica di distribuzione, con un tasso di distribuzione del 65-75% rispetto al precedente livello del 50%.»

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo al lordo delle quote di ammortamento, dei costi di svalutazione e degli altri proventi o spese operative.

² Queste prospettive non prendono in considerazione l'acquisto del satellite GE-23 e le attività ad esso associate, la cui chiusura è prevista per il secondo semestre calendario 2012.

Dodici mesi chiusi al 30 giugno		2011	2012	Variazione
Elementi chiave del conto economico				
Entrate	M€	1 168,1	1 222,2	+4,6%
EBITDA	M€	926,4	957,2	+3,3%
Margine EBITDA	%	79,3	78,3	-1ppt
Utile netto di pertinenza del Gruppo	M€	338,5	326,1	-3,7%
Redditività per azione	€	1,539	1,483	-3,7 %
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa proveniente da attività operative	M€	816,8	697,2	-14,7%
Investimenti	M€	485,9	487,5	+0,3%
Flusso di cassa operativo disponibile ³	M€	566,0	209,7	NS
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 198	2 374	+8,0%
Debito netto/EBITDA	X	2,37	2,48	-
Portafoglio ordini				
Portafoglio ordini	Mld€	4,96	5,24	+5,7%

CRESCITA SOSTENUTA DEL FATTURATO

Nota: salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o i paragoni sono espressi rispetto all'esercizio finanziario precedente o rispetto al 30 giugno 2011. Le quote di ogni applicazione al fatturato sono calcolate escludendo le «Altre Entrate» e le «Entrate non-ricorrenti».

Entrate per applicazione (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2011	2012	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	786,5	832,2	+45,7	+5,8%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	234,0	235,0	+1,0	+0,4%
Multiuso	125,6	146,5	+20,9	+16,7%
Altre entrate	17,4	5,1	-12,4	NS
Subtotale	1 163,5	1 218,7	+55,2	+4,7%
Entrate non ricorrenti	4,7	3,5	-1,2	NS
Totale	1 168,1	1 222,2	+54,1	+4,6%

APPLICAZIONI VIDEO (68,6% del fatturato)

Le **Applicazioni Video** sono aumentate del 5,8% e si assestano a 832,2 milioni di euro.

L'attività video registra una forte crescita nell'esercizio finanziario, grazie in particolare alla performance delle due posizioni di trasmissione di Eutelsat :

7° Ovest, a copertura di Medio Oriente e Nord Africa, dove il lancio del satellite EUTELSAT 7 West A ha apportato nuove risorse. Operativo da ottobre 2011, questo satellite ha ampliato la capacità a 7° Ovest di quasi il 30% confermando la propria posizione leader nel mercato della trasmissione in questa regione. La rapida richiesta di capacità, con la firma di contratti di elevata qualità e a lungo termine, ha portato il numero di canali a 534, in aumento del 45% rispetto all'esercizio finanziario precedente.

16° Est, consolidata con l'entrata in servizio riuscita di EUTELSAT 16A a novembre 2011 per sostituire i tre precedenti satelliti. Il numero di canali in questa posizione, che serve principalmente i mercati DTH (Direct to Home) di Europa centrale e delle isole dell'Oceano indiano, è aumentato del 23% rispetto all'esercizio finanziario precedente assestandosi a 570.

³ L'importo al 30 giugno 2011 comprende i 235,1 milioni di euro ricevuti dalle assicurazioni per la perdita del satellite W3B.

Anche l'attività video ha beneficiato della solida performance delle altre tre posizioni di trasmissione di Eutelsat:

13° Est, la posizione orbitale di trasmissione premium del Gruppo, assieme ai suoi tre satelliti HOT BIRD è uno dei maggiori sistemi di trasmissione via satellite a copertura di Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Il fatturato in questa posizione orbitale è stato trainato dal rinnovo di contratti.

36° Est, occupata dai satelliti EUTELSAT 36A e EUTELSAT 36B, che servono insieme le principali piattaforme di pay-TV in Russia e Africa subsahariana. Al 30 giugno 2012, questa posizione trasmetteva 715 canali (+8%). La crescita è stata dinamizzata dall'attivazione di nuovi contratti nel quarto trimestre dello scorso anno.

7° Est, per servizi di pay-TV in Turchia dove diversi nuovi contratti, o dei rinnovi, hanno generato nuove entrate.

Il primo contratto video per KA-SAT è stato firmato con il broadcaster nazionale irlandese, segnando l'emergere in Europa di un nuovo mercato per Direct to home in banda Ka.

I canali trasmessi dai satelliti Eutelsat registrano una crescita sostenuta, passando da 3 880, al 30 giugno 2011, a 4 261 al 30 giugno 2012 (+ 381 canali, crescita del 10%). Anche i canali in HD sono aumentati del 57% arrivando a 346 al 30 giugno 2012, rispetto ai 220 di un anno prima. I canali in HD rappresentano oramai l'8,1% del numero totale di canali trasmessi dalla flotta Eutelsat rispetto al 5,7% di un anno fa.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (19,4% del fatturato)

I **Servizi Dati** ricavano utili per 185,1 milioni di euro (-1,6%). Il successo commerciale delle risorse aperte da EUTELSAT 10A (a copertura di Europa, Africa, Medio Oriente e delle Isole dell'Oceano Indiano) e da EUTELSAT 36B (a copertura della Russia e dell'Africa subsahariana) ha generato due anni consecutivi di crescita a due cifre; di qui il difficile confronto con tutti e quattro i trimestri del 2011-2012. L'evoluzione dei Servizi Dati nel 2011-2012 dipende anche dalla limitata capacità disponibile noleggiata ai **Servizi Dati** in posizioni orbitali stabilite. Inoltre, il fascio di EUTELSAT 16A che copre l'Africa, entrato in servizio alla fine del secondo trimestre, ha dovuto far fronte alla competitività dei prezzi, che spiega un inizio del business più lento.

Quest'attività beneficerà dell'arrivo di due nuovi satelliti (EUTELSAT 21B ed EUTELSAT 70B) il cui lancio è previsto entro la fine del 2012 (anno civile).

I **Servizi a Valore Aggiunto** comprendono i servizi Internet a banda larga consumer e business. Il fatturato di questa applicazione è aumentato dell'8,5% assestandosi a 49,9 milioni di euro, avendo il Tooway™ ampiamente compensato la diminuzione dei servizi alle imprese D-Star. Al 30 giugno sono stati attivati 52 450 terminali Tooway™ per privati, con un'accelerazione nella seconda metà dell'anno. Al 30 giugno 2012, più del 90 % dei terminali Tooway™ erano attivi in Francia, Germania, Regno Unito, Italia, Spagna, Polonia, Irlanda e Svizzera, grazie alla rete di distribuzione costituita prima del lancio di KA-SAT. I primi studi confermano la grande soddisfazione da parte degli utilizzatori del servizio.

La commercializzazione dei servizi professionali su KA-SAT ha conosciuto un avvio più lento del previsto. Il Gruppo sta prendendo dei provvedimenti per rafforzare l'organizzazione commerciale dei servizi forniti da KA-SAT, perfezionando in particolare l'offerta e la gestione della rete di distribuzione. La performance del Tooway™ è stata sensibilmente aumentata per fornire velocità e volumi più elevati.

MULTIUSO (12,1% del fatturato)

L'attività **Multiuso**, che riunisce la capacità noleggiata ad amministrazioni e governi, è in aumento del 16,7%, a 146,5 milioni di euro.

Questa applicazione ha usufruito della forte performance commerciale legata a contratti firmati nel 2011. Tuttavia, come annunciato in occasione della pubblicazione del fatturato del terzo trimestre, la campagna di rinnovo di febbraio/marzo 2012 si è rivelata più difficile, con una diminuzione del volume, a causa di una mancanza di capacità nelle regioni in cui la domanda è più forte, in particolare in Asia centrale con connettività verso l'Europa. I lanci di EUTELSAT 21B e di EUTELSAT 70B attenueranno questa situazione.

ALTRE ENTRATE ED ENTRATE NON RICORRENTI

Le altre entrate (5,1 milioni di euro) e le entrate non ricorrenti (3,5 milioni di euro) totalizzano 8,6 milioni di euro al 30 giugno 2012. Le altre entrate comprendono i contributi delle attività legate a contratti per servizi con partner, cessioni di apparecchiature e per il programma di copertura dei rischi di cambio del Gruppo. Le entrate non ricorrenti comprendono un indennizzo per il ritardo di consegna del satellite EUTELSAT 16A.

TRANSPONDER OPERATIVI E AFFITTATI

Il tasso di sfruttamento della flotta Eutelsat si assesta al 75,6% al 30 giugno 2012, rispetto al 79,2% di un anno prima. Questa diminuzione riflette l'entrata in servizio di due satelliti (EUTELSAT 7 West A ed EUTELSAT 16A), la riassegnazione di EUTELSAT 3C da 7° Ovest a 3° Est e di EUTELSAT 48B da 16° Est a 48° Est, e la deorbitazione di EUTELSAT 4A.

La maggior parte della nuova capacità noleggiata riguarda il nuovo satellite EUTELSAT 7 West A dove la domanda continua a rimanere superiore all'offerta.

<i>Evoluzione della flotta</i>	30 giugno 2010	30 giugno 2011	30 giugno 2012
Numero di transponder operativi ⁴	652	742	801
Numero di transponder affittati ⁵	570	588	606
Tasso di sfruttamento	87,5%	79,2%	75,6%

Nota: Gli 82 fasci di KA-SAT sono considerati equivalenti a dei transponder e il loro tasso di sfruttamento è considerato pari al 100% quando viene utilizzata il 70% della capacità.

UN PORTAFOGLIO ORDINI SUPERIORE A 5 MILIARDI DI EURO

Il portafoglio ordini si assesta a 5,2 miliardi di euro al 30 giugno 2012. La vita residua media dei contratti presenti nel portafoglio ordini è di 6,9 anni. Sulla base del fatturato dell'esercizio finanziario 2011-2012, il portafoglio ordini equivale a 4,3 anni del fatturato e rappresenta le entrate future derivanti da contratti di noleggio di capacità, compresi eventuali contratti per i satelliti che non sono ancora in servizio.

Indicatori chiave del portafoglio ordini

Al 30 giugno	2010	2011	2012
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	4,88	4,96	5,24
<i>In numero di entrate annuali sulla base dell'ultimo esercizio finanziario</i>	4,7	4,2	4,3
<i>Vita residua media dei contratti (in anni)</i>	8,0	7,5	6,9
Incidenza delle applicazioni video	92%	91%	92%

UNA SOLIDA PERFORMANCE FINANZIARIA

Margine EBITDA mantenuto ai livelli più elevati dell'industria satellitare nonostante l'investimento in nuove attività

A 957,2 milioni di euro, l'EBITDA del Gruppo registra un aumento del 3,3% e riflette da un lato il rigido controllo dei costi sulle attività in corso, d'altro lato l'impatto dei costi aggiuntivi legati allo sviluppo delle offerte destinate a privati (principalmente il Tooway™). Il margine EBITDA rimane il più elevato dell'industria, a 78,3%.

Utile netto di pertinenza del Gruppo in diminuzione del 3,7% a 326,1 milioni di euro, rappresenta il 27% delle entrate.

Questo riflette:

Un aumento di 28,4 milioni di euro degli ammortamenti, dovuto all'effetto in pieno anno dell'entrata di KA-SAT nella flotta e all'entrata in servizio di EUTELSAT 7 West A e di EUTELSAT 16A ;

Una diminuzione di 20,3 milioni di euro dell'utile finanziario, dovuta in gran parte al rifinanziamento effettuato a dicembre 2011, che ha generato un effetto non ricorrente di 28,3 milioni euro dovuto alla dequalificazione parziale, e poi alla fase di chiusura (*unwinding*), di uno swap sui tassi d'interesse;

Una diminuzione di 16,9 milioni di euro dell'imposta sulle società, legata principalmente al parziale riconoscimento di un'imposta differita su perdite fiscali all'estero, nonostante l'aumento del 5% del tasso dell'imposta sulle società in Francia;

Una diminuzione di 6,4 milioni di euro del reddito da investimenti azionari a 11,4 milioni di euro, per un credito d'imposta non ricorrente ricevuto da Hispasat nel 2010.

⁴ Numero di transponder su satelliti in orbita stabile, esclusa la capacità di back-up

⁵ Numero di transponder noleggiati su satelliti in orbita stabile

Estratto del conto economico consolidato (in milioni di euro)⁶

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2011	2012	Variazione
Entrate	1 168,1	1 222,2	+4,6%
Spese operative ⁷	(241,7)	(265,0)	+9,6%
EBITDA	926,4	957,2	+3,3%
Quote di ammortamento ⁸	(280,5)	(308,9)	+10,1%
Altre entrate e spese operative	(0,8)	(7,1)	NS
Reddito operativo	645,2	641,3	-0,6%
Reddito finanziario	(109,2)	(129,5)	+18,7%
Tassa sul reddito	(199,0)	(182,1)	-8,5%
Reddito da investimenti azionari	17,8	11,4	NS
Quota attribuibile alle partecipazioni non di controllo	(16,3)	(15,0)	-7,5%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	338,5	326,1	-3,7%

SOLIDO FLUSSO DI CASSA GENERATO DA ATTIVITÀ OPERATIVE

Flusso di cassa generato da attività operative a 697,2 milioni di euro (57% del fatturato)

I flussi di cassa generati da attività operative del Gruppo ammontano a 697,2 milioni di euro, in diminuzione di 119,7 milioni di euro (-14,7%) e rappresentano il 57% del fatturato.

Questo è dovuto principalmente a dei pagamenti d'imposta più elevati (+ 70 milioni di euro rispetto all'esercizio finanziario precedente) che risultano dall'aumento dell'utile netto prima dell'imposta, tra gli esercizi finanziari chiusi al 30 giugno 2010 e al 30 giugno 2011. L'aumento del bisogno in fondi di rotazione è legato alla crescita del fatturato e a qualche ritardo di pagamenti, regolarizzati a inizio luglio 2012.

I flussi in cassa operativi si assestano a 209,7 milioni di euro, in diminuzione del 63,0% rispetto all'esercizio finanziario precedente dove ci sono stati dei pagamenti straordinari percepiti a titolo di rimborsi assicurativi per la perdita del satellite W3B e una riduzione di partecipazione in Solaris per un totale di 295,1 milioni di euro. Senza questi due elementi non ricorrenti, il flusso di cassa operativo disponibile avrebbe registrato un regresso del 22,6%.

Rifinanziamento del debito di Eutelsat Communications e consolidamento della struttura finanziaria

Il 20 ottobre 2011, la forte performance operativa del Gruppo ha portato l'agenzia Moody's a rivedere al rialzo i propri rating. Il rating di Eutelsat S.A. è stato portato a Baa2 e quello degli strumenti del debito emessi da Eutelsat Communications S.A. è passato a Baa3. Entrambe le valutazioni sono accompagnate da una prospettiva « stabile ».

A dicembre 2011, il Gruppo ha rifinanziato con successo il prestito a termine di 1.465 milioni di euro e una linea di credito rotativo di 300 milioni di euro con scadenza a giugno 2013. Il rifinanziamento comprende:

- 800 milioni di euro di un prestito a termine senior senza garanzia e 200 milioni di euro di credito rotativo, entrambi con maturità a dicembre 2016, emessi da Eutelsat Communications S.A.;
- 800 milioni di euro di obbligazioni senior senza garanzia con cedola al 5,00%, e con maturità a gennaio 2019, emessi da Eutelsat S.A..

Al termine del rifinanziamento, la maturità media del debito del Gruppo è stata portata a 5,2 anni al 30 giugno 2012 rispetto ai 3,8 anni del 30 giugno 2011. Il Gruppo ha peraltro diversificato le fonti di finanziamento, passando dal 100% del finanziamento bancario al 31 dicembre 2009 al 67% del finanziamento obbligazionario al 30 giugno 2012.

Il costo medio del debito emesso dal Gruppo ammonta a 4,87% nell'esercizio finanziario 2011-2012 in seguito all'effetto degli strumenti di copertura.

Il rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA dell'esercizio finanziario si assesta al 2,48x, rispetto al 2,37x del 30 giugno 2011.

⁶ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo disponibile sul sito www.eutelsat.com.

⁷ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

⁸ Comprende le spese di ammortamento pari a 44,5 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate", identificata durante l'acquisizione di Eutelsat S.A. da parte di Eutelsat Communications.

Rapporto debito netto / EBITDA

Al 30 giugno		2011	2012
Debito netto all'inizio del periodo	M€	2 424	2 198
Debiti netti alla fine del periodo	M€	2 198	2 374
Debito netto / EBITDA	X	2,37x	2,48x

UN DIVIDENDO IN AUMENTO DELL'11%

Il Consiglio di amministrazione, tenutosi il 30 luglio 2012, ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea generale annuale degli azionisti dell'8 novembre 2012 la distribuzione di un dividendo di 1,00 euro per azione, rispetto allo 0,90 dell'esercizio finanziario 2010-2011.

Questo dividendo segna un aumento dell'11% rispetto all'esercizio finanziario precedente e un tasso di distribuzione leggermente superiore al 67% ed attesta la volontà, da parte di Eutelsat, di offrire ai propri azionisti una retribuzione allettante.

PROSPETTIVE⁹

Eutelsat continua a portare avanti il proprio piano di sviluppo – descritto nella parte seguente – con l'obiettivo di ottimizzare le risorse in orbita e i prossimi lanci per gestire al meglio la crescita potenziale in ognuna delle proprie attività.

L'espansione delle **Applicazioni Video** continuerà ad essere alimentata dal solido portafoglio di Eutelsat nelle principali posizioni di trasmissione video presso clienti di pay-TV e free-to-air, che aggiungono progressivamente canali in HD e si preparano a diversificarsi in una nuova generazione di allettanti servizi in banda passante (3D e Ultra-HD). I servizi in HD, che nel 2011 costituivano il 7% dei canali satellitari nell'Europa allargata¹⁰ e nell'Africa subsahariana, dovrebbero rappresentare più del 17% dei canali nel 2016, secondo Euroconsult.

L'attività dei **Servizi Dati** beneficerà di una domanda sostenuta nei mercati delle reti d'impresa e dell'accesso alla banda larga, soprattutto in Russia, Asia centrale, Medio Oriente e Nord Africa, Africa subsahariana e Asia Pacifico dove, secondo le previsioni di Euroconsult, il tasso composto di crescita annuale tra il 2011-2016 dovrebbe assestarsi rispettivamente a +7,3%, 6,0%, 14,5% e +10,5%.

La crescita dei **servizi a Valore Aggiunto** sarà trainata dalla crescente domanda di banda larga da parte di imprese e privati che si trovano in regioni non servite - o non sufficientemente - dalle reti terrestri. Il Digital Scorecard recentemente pubblicato dall'Unione europea indica che 10 milioni di abitazioni non sono ancora servite, solo nell'UE 27.

Nei **Servizi Multiuso**, si prevede che la domanda di UAVs (Unmanned Aerial Vehicles), che necessita d'importanti capacità di transponder, sarà sei volte superiore nei prossimi dieci anni.

Crescita e redditività

Il Gruppo prevede il 5% al 6% di crescita media annua ponderata entro giugno 2015. Per l'esercizio in corso, il Gruppo punta a un aumento dal 3 al 4%, in attesa dell'entrata in servizio di due satelliti il cui lancio è previsto per il primo semestre dell'esercizio finanziario. Questi satelliti rafforzeranno l'attività dei **Servizi Dati e Multiuso**.

L'obiettivo di margine EBITDA è intorno al 77% per ognuno degli esercizi finanziari fino al 2015.

Una politica di investimenti attiva e mirata

Il Gruppo intende di proseguire una politica di investimenti mirata destinando al rinnovo e all'espansione delle proprie infrastrutture un importo annuo medio di 500 milioni di euro entro il 2015. La flessione rispetto ai 550 milioni di euro inizialmente prevista, è dovuta all'ottimizzazione del piano di sviluppo della flotta. Quest'importo copre i satelliti attualmente in costruzione e quelli che il Gruppo ha l'intenzione di acquistare ma che non sono ancora stati annunciati.

Una solida struttura finanziaria

Il Gruppo manterrà una solida struttura finanziaria e punta a un rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA inferiore al 3,3x (3,5x precedentemente) per un solido rating creditizio « Investment Grade ».

⁹ Queste prospettive non prendono in considerazione l'acquisto del satellite GE-23 e le relative attività, la cui chiusura è prevista nel secondo semestre calendario 2012.

¹⁰ L'Europa allargata comprende l'Europa occidentale, l'Europa centrale, la Russia e l'Asia centrale, il Nord Africa e il Medio Oriente.

Una politica di retribuzione allettante per gli azionisti

Il Gruppo continuerà a dividere gli utili con gli azionisti distribuendo loro ogni anno dal 65% al 75% dell'Utile netto di pertinenza del Gruppo nel corso dei tre esercizi finanziari fino al 30 giugno 2015 (precedentemente dal 50% al 75%).

CONTINUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLA FLOTTA

Eutelsat prosegue il suo programma di espansione nei mercati a forte crescita come Medio Oriente, Africa, Asia e America latina, rafforzando al tempo stesso la propria presenza nei mercati europei tradizionali. Con questo obiettivo, il Gruppo continuerà a ottimizzare la propria flotta riposizionando la risorse in orbita e lanciando nuovi satelliti.

Sei satelliti sono attualmente in costruzione e un altro sta per essere ordinato. Tutti dovrebbero essere lanciati tra il quarto trimestre 2012 e il primo semestre 2015. Una volta operativi, questi satelliti aumenteranno di quasi il 28% la capacità in orbita.

Satelliti il cui lancio è previsto tra settembre 2012 e giugno 2015:

- EUTELSAT 21B sostituirà l'EUTELSAT 21A e aumenterà la capacità satellitare del 50% a 21,5° Est, posizione chiave per servizi professionali Video, Servizi Dati e servizi alle amministrazioni nei mercati di Europa, Nord Africa, Medio Oriente e Asia centrale;
- EUTELSAT 70B sostituirà l'EUTELSAT 70A a 70,5° Est, per offrire una gamma di applicazioni professionali che comprendono servizi alle amministrazioni, accesso Internet a banda larga, interconnessione reti GSM e lo scambio di contenuti video professionali in Europa, Africa, Asia centrale e del Sud-Est;
- EUTELSAT 3D (ex-EUTELSAT 7B), sarà inizialmente impiegato a 3° Est per rafforzare la capacità di copertura di Europa ed Africa, sviluppare l'attività commerciale prima dell'arrivo di EUTELSAT 3B e permettere a EUTELSAT 3C di compiere un'altra missione;
- EUTELSAT 25B, costruito nell'ambito di una partnership con lo Stato del Qatar, sostituirà l'EUTELSAT 25A a 25,5° Est. Permetterà inoltre di diversificare le risorse in questa posizione orbitale aggiungendo capacità in banda Ka;
- EUTELSAT 3B rafforzerà la capacità a 3° Est per coprire Europa, Africa, Medio Oriente, Asia centrale e alcune regioni d'America latina, in particolare il Brasile. La posizione 3° Est è stata aperta a maggio 2011 con il satellite noleggiato EUTELSAT 3A;
- EUTELSAT 9B andrà sensibilmente ad accelerare e diversificare le risorse a 9° Est. Questa posizione serve i mercati Video in forte crescita dell'Europa. La prossimità diretta con la posizione premium HOT BIRD a 13° Est, permette agli utenti di aumentare la scelta dei programmi con un'unica antenna dual-feed.

EUTELSAT 9B è stato scelto da Astrium Services per ospitare il primo carico utile di ripetitori dati dell'European Data Relay Satellite System (EDRS), in corso di fabbricazione nell'ambito di una Partnership Pubblica-Privata (PPP) tra Astrium e l'ESA. Il sistema EDRS costituito da satelliti di telecomunicazioni in orbita geostazionaria servirà da ripetitore dati bidirezionale a banda larga tra satelliti di osservazione della Terra in orbita bassa (*Low Earth Orbit Earth Observation*) e un segmento al suolo associato.
- EUTELSAT 8 West B sarà ordinato prossimamente. Rafforzerà la capacità in orbita al polo 7° / 8° Ovest, posizione leader di trasmissione video in Nord Africa e Medio Oriente.

Il lancio di EUTELSAT 3D a 3° Est permetterà ad Eutelsat di ottimizzare la propria flotta riposizionando capacità aggiuntiva a 8° Ovest per video broadcasting, più un anno prima del lancio di EUTELSAT 8 West B.

EVENTI RECENTI

Il 19 giugno 2012, Eutelsat Communications ha annunciato un accordo con GE Capital per l'acquisto del satellite GE-23 e delle attività associate. Con questa operazione, che ammonta a 228 milioni di dollari, Eutelsat integrerà il satellite GE-23, i relativi contratti commerciali e diritti orbitali.

La transazione dovrebbe chiudersi nel secondo semestre 2012, previa approvazioni regolamentari necessarie. L'integrazione di GE-23 nella flotta Eutelsat permetterà di estendere la copertura in Asia e di stabilire una presenza nel Pacifico per un migliore accesso alla forte dinamica commerciale di questa regione.

CAMBIAMENTI NELL'AZIONARIATO

Nel corso dell'esercizio finanziario 2011-2012, Abertis Telecom ha ceduto il 23,1% del capitale di Eutelsat Communications in due transazioni:

- Il 13 gennaio 2012, Abertis Telecom ha ceduto il 16,1% attraverso un investimento privato con investitori istituzionali qualificati;
- Il 22 giugno 2012, Abertis Telecom ha ceduto il 7% a China Investment Corporation (CIC).

In seguito a queste due operazioni, Abertis Telecom detiene oggi l'8,35% del capitale di Eutelsat Communications ed è quindi il suo secondo azionista dopo il Fondo Strategico d'Investimento (FSI) che detiene il 25,6% del suo capitale.

GOVERNO D'IMPRESA

Eutelsat Communications ha accettato le dimissioni di quattro membri del Consiglio di Amministrazione nel corso dell'esercizio finanziario:

- Il 16 febbraio 2012, Retevision I S.A., rappresentata da Andrea Luminari, e Tradia Telecom S.A., rappresentata da Tobias Martinez Gimeno ;
- Il 25 giugno 2012, Abertis Infraestructuras, rappresentata da Francisco Reynes Massanet, e Abertis Telecom, rappresentata da Marta Casas Caba.

Consiglio di Amministrazione conta oramai 8 membri, di cui quattro indipendenti.

* * *

Documentazione

Il bilancio consolidato è disponibile su <http://www.eutelsat.com/fr/investors/index.html>

Presentazione dei risultati agli analisti e investitori

Eutelsat Communications ha presentato in inglese i risultati dell'esercizio finanziario 2011-2012 agli analisti e investitori **martedì 31 luglio 2012, nella propria sede, 70 rue Balard - 75015 Parigi, alle 9.30, ora di Parigi.**

È stato possibile seguire la conferenza in diretta, per telefono, digitando uno dei seguenti numeri:

+ 33(0) 1 70 99 32 12 (dalla Francia)

+44 (0)207 1620 177 (dall'Europa)

+1 334 323 6203 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 919546 #

Una replica telefonica di questa conferenza sarà accessibile, a partire dalle 15.00 (ora di Parigi), dal 31 luglio 2012 al 7 agosto 2012 a mezzanotte (ora di Parigi), digitando uno dei seguenti numeri:

+ 33 (0) 1 70 99 35 29 (dalla Francia)

+ 44 (0)20 7031 4064 (dall'Europa)

+1 888 365 0240 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 919546 #

Presentazione webcast in diretta sul sito Internet del Gruppo alla pagina investitori: www.eutelsat.com

Calendario finanziario

Il calendario finanziario riportato qui sotto è a titolo indicativo. Potrà essere modificato e sarà aggiornato regolarmente.

- 25 ottobre 2012 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 30 settembre 2012
- 8 novembre 2012 : Assemblea generale annuale degli azionisti

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 28 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Sono oltre 4.250 i canali televisivi trasmessi a più di 200 milioni di abitazioni in Europa, Medio Oriente e Africa (dato aggiornato al 30 giugno 2012). Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 750 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 30 paesi.

www.eutelsat.com

Contatti

Stampa

Vanessa O'Connor	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.fr

Analisti / Investitori

Lisa Finas	Tel. : +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
Léonard Wapler	Tel. : +33 1 53 98 31 07	investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Entrate trimestrali per applicazione, esercizio finanziario 2010-2011

In milioni di euro	3 mesi chiusi al			
	30/09/2010	31/12/2010	31/03/2011	30/06/2011
Applicazioni Video	195,5	196,5	198,5	195,9
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	58,9	58,0	58,9	58,3
..... <i>Servizi Dati</i>	47,2	45,9	47,3	47,6
<i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	11,7	12,1	11,5	10,7
Multiuso	28,8	28,6	32,6	35,6
Altre entrate	2,4	4,5	3,2	7,3
Subtotale	285,6	287,5	293,2	297,1
Entrate non ricorrenti	-	2,7	2,0	-
Totale	285,6	290,2	295,2	297,1

Entrate trimestrali per applicazione, esercizio finanziario 2011-2012

In milioni di euro	3 mesi chiusi al			
	30/09/2011	31/12/2011	31/03/2012	30/06/2012
Applicazioni Video	198,2	205,1	211,0	217,8
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	59,6	58,2	57,9	59,3
..... <i>Servizi Dati</i>	48,3	46,8	45,0	44,9
<i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	11,3	11,4	12,9	14,3
Multiuso	36,2	38,2	37,0	35,0
Altre entrate	1,3	2,0	2,8	(1,1)
Subtotale	295,4	303,6	308,7	311,1
Entrate non ricorrenti	-	3,5	-	-
Totale	295,4	307,1	308,7	311,1

Nota: A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita del fatturato nel quarto trimestre 2011-2012 sarebbe stata del 5,2% (+4,7% a tasso di cambio variabile) rispetto al 4° trimestre 2010-2011.

Ripartizione del fatturato per applicazione (in percentuale rispetto al fatturato)*

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2011	2012
Applicazioni Video	68,6%	68,6%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	20,4%	19,4%
..... <i>Servizi Dati</i>	16,4%	15,2%
..... <i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	4,0%	4,1%
Multiuso	11,0%	12,1%
Totale	100,0%	100,0%

*Escludendo le altre entrate e le entrate non ricorrenti (22,1 milioni di euro nel 2010-2011 e 8,6 milioni di euro nel 2011-2012)

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2011	2012
Flusso di cassa generato da attività operative	816,8	697,2
Investimenti	(485,9)	(487,5)
Indennizzi assicurativi su immobilizzazioni	235,1	-
Flusso di cassa operativo disponibile¹¹	566,0	209,7
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(109,3)	(146,0)
Acquisizioni di partecipazioni di minoranza e altro	(7,8)	(2,5)
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(177,1)	(227,2)
Acquisizioni di azioni proprie	(13,7)	(9,9)
Altro	(31,6)	0,2
Diminuzione (aumento) del debito netto	226,5	(175,7)

Calendario preventivo di lancio dei satelliti ordinati

Satelliti	Periodo di lancio previsto	Numero di transponder
EUTELSAT 21B	T4 2012	40 Ku
EUTELSAT 70B	T4 2012	48 Ku
EUTELSAT 3D*	T1 2013	53 Ku/3 Ka
EUTELSAT 25B**	S1 2013	16 Ku/7 Ka
EUTELSAT 3B	S1 2014	51 (Ku, Ka, C)
EUTELSAT 9B	S2 2014	60 Ku
EUTELSAT 8 West B	S1 2015	40 Ku / 10 C

Nota : di solito i satelliti sono operativi da uno a due mesi dopo il lancio

* Ex-EUTELSAT 7B

** Satellite in collaborazione con Qatar Satellite Company, i transponder menzionati riguardano solo Eutelsat

¹¹ L'importo al 30 giugno 2011 include il pagamento ricevuto dalle assicurazioni per la perdita del satellite W3B per 235,1 milioni di euro.