

EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE UNE FORTE PROGRESSION DE 18,5% DE SON RESULTAT NET AU PREMIER SEMESTRE 2007-2008

- **Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires : +3,4% (+6,3% hors revenus non récurrents)**
- **Marge d'EBITDA¹ à 81,3%, au plus haut niveau des premiers opérateurs de Services Fixes par Satellite²**
- **Nette augmentation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation : +18,6%, représentant 66,4% du chiffre d'affaires**
- **Révision en hausse des objectifs 2007-2008**

Paris, le 14 février 2008 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre clos le 31 décembre 2007.

Six mois clos le 31 décembre		2006	2007	Variation
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	M€	415,3	429,4	+3,4%
EBITDA	M€	329,6	349,2	+5,9%
Marge d'EBITDA	%	79,4	81,3	+1,9 pt
Résultat net consolidé	M€	79,9	94,7	+18,5%
Résultat dilué par action	€	0,335	0,404	+20,6%
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	240,3	285,0	+18,6%
Investissements corporels	M€	138,1	148,5	+7,6%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	102,2	136,5	+33,5%
Principaux éléments de structure financière				
Dettes nettes	M€	2 302	2 338	+1,6%
Dettes nettes/EBITDA ³	X	3,6	3,5	-0,1
Principaux indicateurs opérationnels				
Carnet de commandes	Mds€	3,8	3,6	-5,3%
Répéteurs loués	Unités	394	427	+8,4%

Commentant les résultats du premier semestre de l'exercice 2007/2008, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : *"Les performances opérationnelles et financières du premier semestre illustrent à nouveau l'exceptionnelle attractivité de nos positions orbitales et notre capacité à capitaliser sur les deux secteurs les plus dynamiques des communications par satellite, la télévision numérique et le haut débit."*

En croissance de 10,2%, les applications vidéo progressent sur chacun de nos marchés géographiques, en Europe, comme en témoigne le formidable succès de notre nouvelle position

¹ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et autres produits et charges opérationnelles (dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution, indemnités d'assurance, etc).

² SES, Eutelsat Communications et Intelsat

³ Sur une base de 12 mois glissants

orbitale 9° Est, mais également en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec près de 3 000 chaînes de télévision, dont plus de 1 100 sur notre position HOT BIRD™, notre Groupe consolide son rang de premier opérateur européen. De même, nos services à valeur ajoutée confirment leur essor avec une croissance de 13,6% tirée par les marchés de l'accès au haut débit pour les entreprises et les collectivités locales.

Cette réussite commerciale et l'orientation très favorable de nos marchés nous conduisent à réviser en hausse nos objectifs pour l'exercice en cours.

Dans la même logique, nous avons pris la décision d'ajouter un septième satellite au programme de lancements que nous conduisons d'ici la fin de l'année 2010. Ce satellite, W3B, aura pour mission de consolider le succès de notre position orbitale 7° Est qui réunit déjà près de 200 chaînes de télévision. Il augmentera de près de 50% les ressources opérationnelles de cette position tout en assurant la sécurisation du satellite W3A qu'il y rejoindra.

Au cours du semestre, nous avons également attribué à EADS Astrium le contrat de construction du satellite KA-SAT annoncé en octobre dernier. D'une conception totalement innovante, le satellite KA-SAT sera la pierre angulaire d'une infrastructure associant plus de 80 faisceaux en orbite à 8 stations connectées à la dorsale Internet. Cette initiative technologique majeure mettra l'accès au haut débit par satellite à la portée du grand public dans toute l'Europe et le bassin méditerranéen, tout en offrant des ressources privilégiées de diffusion de la télévision locale et régionale. Elle devrait générer un chiffre d'affaires annuel moyen de l'ordre de 100 millions d'euros au-delà de l'exercice 2011-2012. "

POURSUITE DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La croissance du chiffre d'affaires de 3,4% au premier semestre 2007-2008 est à mettre en regard des indemnités de retard de livraison du satellite HOT BIRD™ 7A comptabilisées au premier semestre de l'exercice 2006-2007 (11,4 millions d'euros). En excluant cet élément non récurrent, la croissance du premier semestre ressort à 6,3%, et à 8,5% à parité euro-dollar constante.

Cette progression traduit principalement :

- la forte croissance des applications vidéo (+ 10,2%), avec une allocation prioritaire des ressources en orbite ;
- l'excellente performance des services à valeur ajoutée (+ 13,6%) sur les marchés de l'accès haut débit.

Bénéficiant de cette politique d'allocation prioritaire des ressources en orbite, les applications vidéo ont vu leur part dans le chiffre d'affaires consolidé, hors revenus non récurrents, passer de 71,7% à 74,4%.

Chiffre d'affaires par application (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2006	2007	Variation	
			(en M€)	(en %)
Applications Vidéo	289,8	319,3	+29,6	+10,2%
Services Données & Valeur Ajoutée	81,6	75,0	-6,6	-8,1%
<i>dont Services à valeur ajoutée</i>	<i>14,9</i>	<i>16,9</i>	<i>+2,0</i>	<i>+13,6%</i>
Multi-usages	29,5	29,5	-	-
Autres revenus	3,1	5,6	+2,5	N.S
Sous total	403,9	429,4	+25,5	+6,3%
Revenus non récurrents ⁴	11,4	-	-11,4	N.S
Total	415,3	429,4	+14,1	+3,4%

⁴ Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

Applications Vidéo (74,4% du chiffre d'affaires) : 2 951 chaînes de télévision diffusées par la flotte d'Eutelsat

Les Applications Vidéo enregistrent une croissance de 29,6 millions d'euros, à 319,3 millions d'euros grâce à l'arrivée de nouvelles chaînes qui renforcent les positions orbitales phares et majeures du Groupe.

Nombre de chaînes TV diffusées par la flotte d'Eutelsat

Au 31 décembre	2006	2007	Variation sur 1 an	
			En unités	En %
Positions orbitales phares de télédiffusion ⁵	1 339	1 443	+104	+7,8%
Positions orbitales majeures de télédiffusion ⁶	917	1 354	+437	+47,7%
Autres positions orbitales ⁷	173	154	-19	-11,0%
Total	2 429	2 951	+522	+21,5%

Au 31 décembre 2007, le nombre de chaînes de télévision et services interactifs diffusés par la flotte du Groupe s'établit à 2 951 (dont 31 chaînes de TVHD) en progression de 21,5% par rapport au 31 décembre 2006. Cette hausse de 522 chaînes résulte de plusieurs facteurs :

- Le leadership de la position orbitale phare HOT BIRD™ à 13° Est, qui affirme son rang de première position orbitale au monde pour la diffusion de programmes audiovisuels avec 1 141 programmes de télévision et services interactifs au 31 décembre 2007 (+5,5%) : elle a notamment profité de l'expansion des bouquets SKY Italia (Italie) et TVN (Pologne) et du lancement d'un nouveau bouquet de télévision payante BIS sur le marché français ;
- Le bon démarrage commercial de la nouvelle position 9° Est, dont la réception peut être jumelée avec celle des satellites HOT BIRD™ sur une même antenne avec une double tête. Le satellite EUROIRD™ 9, qui y est entré en service en mai 2007, a, au cours du semestre, porté le nombre de ses programmes à plus de 70, avec, notamment, le déploiement du nouveau bouquet portugais TVTel et l'arrivée de chaînes internationales comme BBC World, Sky News, SVT Europa, Al Jazeera et France 24 arabe ;
- La dynamique de la télévision numérique en Russie et dans les marchés émergents dans lesquels le Groupe dispose d'une solide base de clients, continue à assurer un développement rapide des positions orbitales majeures du Groupe. Ces régions représentent 55% des nouvelles chaînes de télévision (287) :
 - La position orbitale 16°Est, exploitée par le satellite W2, a enregistré une croissance de 15% à 325 chaînes. Cette progression reflète l'élargissement des bouquets SBB (Serbie) et STN (Slovénie) en Europe centrale, et du bouquet CanalSat Réunion dans l'Océan Indien ;
 - La position orbitale 36°Est, exploitée par les satellites W4 et SESAT 1, qui dessert les marchés de la Russie et de l'Afrique subsaharienne, affiche une progression de 45% du nombre de chaînes de télévision diffusées qui s'établit à 336. Cette très forte expansion est principalement liée, sur le marché africain, à l'essor du bouquet panafricain DStv exploité par MultiChoice Africa et au lancement du nouveau bouquet Entertainment Highway pour le Nigéria. Sur le marché russe, cette croissance a été tirée par les capacités additionnelles louées aux opérateurs RSSC et Intersputnik pour accompagner le développement rapide des bouquets de télévision russes ;
 - La position 7°Est, exploitée par le satellite W3A, a bénéficié du lancement du bouquet Gateway sur le Nigéria et d'un accroissement de la capacité louée par le bouquet Digiturk : ce dernier a, par ailleurs, lancé la première offre en haute définition sur le marché turque ;

⁵ Positions HOT BIRD™ à 13°Est (Europe) et EUROIRD™ 1 à 28,5°Est (Royaume-Uni & Irlande)

⁶ 7°Ouest (Moyen-Orient, Afrique du Nord), 36°Est (Russie, Afrique), 16°Est (Europe Centrale), 7°Est (Turquie), 5°Ouest (France), 9°Est (Europe) et 25.5°Est (Moyen-Orient)

⁷ Utilisées pour des services de contribution ou de distribution professionnelle

- Enfin, le satellite ATLANTIC BIRD™ 3, localisé à la position orbitale 5° Ouest, a été sélectionné par TDA (Algérie) pour assurer la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) algérienne. Depuis décembre 2007, il reprend également celle du nouveau bouquet français BIS : celui-ci cible principalement les 2 millions de foyers n'ayant pas accès à la télévision terrestre et qui sont déjà équipés d'une antenne satellite pour recevoir la télévision analogique depuis la position orbitale 5° Ouest.

Services de Données et à Valeur Ajoutée (17,5% du chiffre d'affaires) : *nouveaux contrats clés sur les marchés de l'accès au haut débit*

Du fait de la réallocation vers les Applications Vidéo de certaines capacités arrivées en fin de contrat, principalement au cours de l'exercice précédent, les Services de Données affichent un recul de 8,6 millions d'euros par rapport au premier semestre 2006-2007, à 58,0 millions d'euros. Le chiffre d'affaires réalisé au cours du dernier trimestre (28,9 millions d'euros) est, en revanche, quasiment stable par rapport au trimestre précédent (29,1 millions d'euros).

Les Services à Valeur Ajoutée ont, pour leur part, continué à progresser de manière soutenue (+13,6%) au cours du 1^{er} semestre à 16,9 millions d'euros, sous l'effet des éléments suivants :

- Les activités D-STAR affichent une hausse de 30,2% au 1^{er} semestre 2007-2008, après avoir crû de plus de 16% au 1^{er} semestre 2006-2007. Depuis le 31 décembre 2006, ce sont 2 413 terminaux D-STAR⁸ supplémentaires d'accès au haut débit qui sont entrés en service, en particulier en Afrique (+1 003 terminaux), au Moyen-Orient (+788), mais aussi en Europe. C'est ainsi que D-STAR a été sélectionné par la région de Saragosse (Espagne) en octobre 2007, afin d'offrir un accès Internet haut débit à 120 communes de cette région espagnole ;
- En partenariat avec Orange, Cap Gemini et Alstom, un contrat a été signé portant sur le déploiement d'une offre de services Internet et multimédia actuellement en test dans les TGV Est de la SNCF.

Services Multi-usages (6,9% du chiffre d'affaires) : *progrès substantiel des Services aux administrations*

Le chiffre d'affaires des Services Multi-usages est stable à 29,5 millions d'euros. Les Services aux administrations enregistrent une forte croissance grâce à la signature de nouveaux contrats de location de capacité. Cela a été en particulier le cas après la mise en service du satellite EUROIRD™ 4 au troisième trimestre de l'exercice 2006-2007. Cette très bonne performance des Services aux administrations a compensé les effets défavorables de :

- la réallocation vers les Applications Vidéo de capacités louées à l'opérateur Arabsat jusqu'au troisième trimestre de l'exercice précédent ;
- la baisse du taux de change Dollar US par rapport à l'Euro.

Autres revenus (1,3% du chiffre d'affaires)

Les « autres revenus » ont fortement progressé à 5,6 millions d'euros grâce :

- au règlement d'un litige commercial (1,4 million d'euros) ;
- à des gains sur les couvertures de change (1,3 million d'euros).

⁸ Les services D-STAR fournissent un accès Internet et des Réseaux Virtuels Privés aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables.

QUALITE DES AUTRES INDICATEURS OPERATIONNELS

4,3 années de chiffre d'affaires assurées par le carnet de commandes

Conformément à l'évolution du portefeuille d'activité du Groupe, le carnet de commandes a vu la part des contrats vidéo passer de 91% à 92%. A 3,6 milliards d'euros, il représente 4,3 années de revenus⁹, avec une durée de vie moyenne résiduelle pondérée de ses contrats supérieure à 7 ans. Il procure ainsi à Eutelsat une visibilité à long terme exceptionnelle sur son chiffre d'affaires et ses flux de trésorerie opérationnelle.

Augmentation de 8,4% du nombre de répéteurs loués, par rapport au 31 décembre 2006

Grâce à l'optimisation du plan de déploiement de la flotte de satellite au cours de l'exercice précédent, le nombre de répéteurs opérationnels¹⁰ de la flotte a progressé de 26 répéteurs depuis le 31 décembre 2006. Son dynamisme commercial a permis au Groupe de louer 33 répéteurs supplémentaires, portant ainsi le taux de remplissage¹¹ moyen de la flotte à 84,6% au 31 décembre 2007.

AMELIORATION DES INDICATEURS FINANCIERS

Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)¹²

Six mois clos le 31 décembre	2006	2007	Variation (%)
Chiffre d'affaires	415,3	429,4	+3,4%
Charges opérationnelles ¹³	(85,7)	(80,2)	- 6,4%
EBITDA	329,6	349,2	+5,9%
Marge d'EBITDA (en % du chiffre d'affaires)	79,4%	81,3%	+1,9 pt
Dotations aux amortissements ¹⁴	(150,2)	(150,6)	+0,3%
Autres produits et charges opérationnels	0,1	(4,8)	N.S.
Résultat opérationnel	179,5	193,8	+8,0%
Marge opérationnelle (en % du CA)	43,2%	45,1%	+1,9 pt

Niveau exceptionnellement élevé de la marge d'EBITDA à 81,3%

Les charges opérationnelles enregistrent une amélioration de 5,5 millions d'euros grâce aux principaux éléments suivants :

- une réduction des coûts d'assurance en orbite lors du renouvellement de la police annuelle, tout en améliorant le niveau de couverture de risques ;
- des reprises de provisions et une diminution des dotations aux provisions sur risques clients ;
- le glissement sur le second semestre de certaines dépenses, notamment commerciales.

⁹ Sur la base du chiffre d'affaires hors revenus non récurrents

¹⁰ Nombre de répéteurs en orbite stable de la flotte.

¹¹ Le taux d'utilisation est calculé en excluant la capacité des satellites en orbite inclinée Telecom 2D et Telecom 2C.

¹² Pour plus de détails, consulter les comptes consolidés semestriels du Groupe disponibles sur www.eutelsat.com

¹³ Les charges opérationnelles sont définies comme les coûts des opérations, plus les frais commerciaux et administratifs

¹⁴ Comprend 22,2 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

Amélioration significative du résultat opérationnel, en progression de 8,0%

La stabilité des dotations aux amortissements s'explique ainsi : la comptabilisation en année pleine du satellite HOT BIRD™ 8 mis en service en octobre 2006 a été compensée par la réduction des charges d'amortissement du satellite EUROBIRD™ 4 (anciennement HOT BIRD™ 3), à la suite de la dépréciation exceptionnelle de ce satellite intervenue au cours du premier semestre de l'exercice 2006-2007.

Les autres produits et charges opérationnels comprennent principalement une charge de 5,4 millions d'euros au titre de la dilution induite par l'exercice d'options de souscriptions attribuées par Eutelsat SA.

Ainsi, le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 14,3 millions d'euros à 193,8 millions d'euros, portant ainsi la marge opérationnelle à 45,1%.

Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2006	2007	Var. (%)
Résultat opérationnel	179,5	193,8	+8,0%
Résultat financier	(56,5)	(56,3)	-0,5%
Impôts sur les sociétés	(45,6)	(48,9)	+7,3%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	<i>37,1%</i>	<i>35,5%</i>	
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	2,5	6,0	+140%
Résultat net consolidé	79,9	94,7	+18,5%
Intérêts minoritaires	4,9	6,3	+27,1%
Résultat net, part du Groupe	75,0	88,5	+17,9%

Forte progression du résultat net consolidé : +18,5%

L'augmentation de 15 millions d'euros du résultat net consolidé par rapport au premier semestre 2006-2007 résulte également des éléments ci-après :

- légère amélioration du taux d'impôt effectif à 35,5% compte tenu de la non-déductibilité de la charge de 5,4 millions d'euros indiquée ci-dessus ;
- progression du résultat des sociétés mises en équivalence. Celle-ci traduit la qualité de la performance commerciale et opérationnelle d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,69%.

NETTE AUGMENTATION DES FLUX DE TRESORERIE OPERATIONNELS

Variation de l'endettement net (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2006	2007	Variation
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	240,3	285,0	+ 18,6%
Investissements corporels	(138,1)	(148,5)	+ 7,6%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible¹⁵	102,2	136,5	+ 33,5%
Paiement de charges financières, net	(37,0)	(42,1)	+14,0%
Acquisition de minoritaires et autres	(7,9)	(3,4)	-57,1%
Augmentation de capital, nette de frais	1,5	0,1	NS
Distribution aux actionnaires (y compris minoritaires)	(124,3)	(138,9)	+11,8%
Primes d'intéressement en orbite	(7,5)	(7,9)	NS
Autres ¹⁶	(0,1)	13,4	NS
Variation de l'endettement net	73,1	42,3	-42,1%
Dette nette début de période	2 228	2 295	
Dette nette fin de période	2 302	2 338	

Nette augmentation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation : +18,6%

La trésorerie provenant des opérations d'exploitation représente 66,4% du chiffre d'affaires, à comparer avec 57,9% au premier semestre 2006-2007. Conjugués à la performance opérationnelle de ce premier semestre, les principaux facteurs d'explication sont :

- l'anticipation d'un paiement par un client important ;
- la restitution d'impôt sur les sociétés dans le cadre de l'intégration fiscale pour un montant de 6 millions d'euros.

Les investissements corporels s'établissent en hausse de 7,6% à 148,5 millions d'euros. Ils ont été consacrés à la fabrication des satellites HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™ 10, W2M, W2A et W7, commandés au cours de l'exercice antérieur, ainsi qu'au financement des lancements correspondants et à un premier paiement lié au satellite KA-SAT récemment commandé.

En conséquence, le flux de trésorerie opérationnelle disponible progresse de 33,5% pour s'établir à 136,5 millions d'euros, soit 31,8% du chiffre d'affaires au 31 décembre 2007 contre 24,6% un an plus tôt.

Ratio d'endettement net sur EBITDA maintenu à 3,5x

Malgré une augmentation de 12% des distributions aux actionnaires du Groupe, l'endettement net¹⁷ n'a augmenté que de 43 millions d'euros, alors qu'il avait crû de 73 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Il s'établit à 2,3 milliards d'euros.

On rappellera que la dette financière du Groupe a une maturité moyenne résiduelle de 4,7 années ; elle est largement couverte contre les risques de taux.

¹⁵ Le flux net disponible de trésorerie opérationnelle est défini comme le flux net de trésorerie opérationnelle, diminué des approvisionnements de satellites et d'autres immeubles, usines et équipement, net des cessions.

¹⁶ Comprend notamment 12,7 millions d'euros au titre de l'exercice d'options par les minoritaires d'Eutelsat SA et 1,5 million d'euros de dividendes reçus d'Hispasat en 2007

¹⁷ L'endettement net comprend l'ensemble des dettes bancaires ainsi que les dettes liées aux contrats de location longue durée, diminuées des disponibilités et des valeurs mobilières de placement (nets des soldes créditeurs de banques).

Innovation technologique majeure : 1^{er} service haut débit par satellite en bande Ka pour le grand public en Europe

Au cours du premier semestre de l'exercice 2007-2008, Eutelsat Communications a lancé une innovation majeure qui met l'Internet par satellite à la portée du grand public, à des prix et des débits comparables à ceux de l'ADSL. Sans équivalent technologique pour desservir les régions situées à l'écart des réseaux terrestres, cette initiative s'impose d'ores et déjà sur un marché à fort potentiel qui devrait représenter plus de 15 millions de foyers en 2010 :

- **Lancement¹⁸ de Tooway™**, un service de nouvelle génération développé spécifiquement pour offrir aux particuliers un accès au haut débit par satellite de grande qualité utilisant la technologie SurfBeam DOCSIS de ViaSat, leader mondial d'équipements de communication par satellite, déjà utilisée par 325 000 foyers en Amérique du Nord.
- **Sélection de Tooway™ par Swisscom**. Le premier opérateur de télécommunications suisse pourra ainsi assurer un service universel d'accès au haut débit pour tous les foyers suisses.
- **Commande du satellite KA-SAT¹⁹**: Il sera la pierre angulaire d'une nouvelle infrastructure satellitaire et sol qui étendra considérablement les ressources et l'accessibilité des services à haut débit pour le grand public dans toute l'Europe et le bassin méditerranéen, tout en offrant de nouvelles opportunités pour les marchés de la télévision locale et régionale.

Commandé auprès d'EADS Astrium, ce satellite en bande Ka permettra de connecter à l'Internet plus d'un million de foyers avec une qualité comparable à l'ADSL. Doté de plus de 80 faisceaux couvrant chacun une zone d'environ 250 kilomètres de diamètre, son architecture totalement innovante portera la capacité opérationnelle d'un seul satellite à des niveaux d'efficacité et de ressources jamais atteints grâce à la faculté de réutiliser une même bande de fréquences sur plusieurs faisceaux couvrant des régions distinctes. Ainsi, KA-SAT aura une capacité totale en orbite équivalente à près de 2 fois celle de l'ensemble de la flotte actuelle du Groupe en bande Ku.

Prévu pour un lancement mi-2010, ce satellite sera localisé à la position orbitale 13°Est où il rejoindra les grands satellites de télédiffusion HOT BIRD™. Cette co-localisation permettra aux clients du Groupe d'enrichir leurs offres en couplant la réception, sur une même antenne double fréquence, de la télévision avec une offre "triple play": les foyers équipés pour la réception de programmes de télévision en bande Ku, à partir de cette position phare du Groupe, pourront ainsi accéder à de nouveaux contenus multimédias et des services interactifs en bande Ka.

L'objectif de cette nouvelle infrastructure est de générer un chiffre d'affaires annuel moyen de l'ordre de 100 millions d'euros au-delà de l'exercice 2011-2012.

¹⁸ Cf. communiqué de presse en date du 10 septembre 2007

¹⁹ Cf. communiqué de presse en date du 7 janvier 2008

Renforcement de la position orbitale 7°Est pour en faire une position phare

Compte tenu du succès du satellite W3A à la position orbitale 7°Est, le Conseil d'Administration a approuvé l'acquisition du satellite W3B destiné à renforcer cette position orbitale qui représente près de 10% des revenus du Groupe.

Doté de 56 répéteurs, le satellite W3B qui sera co-localisé avec le satellite W3A permettra :

- de proposer aux clients du Groupe à cette position orbitale, une capacité de secours significative ;
- de porter à 70 (contre 44 aujourd'hui), le nombre de répéteurs opérationnels à cette position orbitale.

A l'image de la stratégie ayant permis de créer la première position orbitale au monde (HOT BIRD™) pour la diffusion de programmes audiovisuels, cet investissement s'inscrit dans une démarche visant à terme à transformer la position orbitale 7°Est en une position phare.

Par ailleurs, cet investissement permettra de rapprocher les caractéristiques de la flotte du Groupe de celles des infrastructures terrestres en offrant aux clients une sécurité accrue.

Enfin, la commande de ce satellite contribuera à sécuriser le plan de déploiement du Groupe contre le risque d'un échec au lancement de l'un des satellites W2M, ou W2A ou W7.

Compte tenu de la commande à venir du satellite W3B, le Groupe révisé à la hausse son objectif d'investissements corporels annuels moyens sur la période 2007-2010, en le portant à 450 millions d'euros (à comparer avec l'objectif précédent de 420 millions d'euros).

DES PERSPECTIVES SOLIDES

Sa performance opérationnelle enregistrée au premier semestre conduit le Groupe à réviser à la hausse ses objectifs pour l'exercice 2007-2008 :

- le Groupe vise désormais un objectif de chiffre d'affaires compris entre 850 et 860 millions d'euros (au lieu de 840 à 850 millions d'euros) ;
- l'objectif de marge d'EBITDA est porté à plus de 78% (au lieu de plus de 77,5%).

* * *

Les comptes consolidés semestriels sont disponibles sur le site internet de la société à l'adresse: www.eutelsat.com

Réunion d'analystes et conférence téléphonique

Eutelsat Communications tient aujourd'hui sa réunion de présentation aux analystes et investisseurs des résultats du premier semestre 2007-2008 au siège de la Société, 70, rue Balard, 75015 Paris. Cette réunion débutera à 10h00 (accueil à partir de 9h30) et sera retransmise par téléphone en français et en anglais. Elle sera accessible en composant l'un des deux numéros suivants : +33 1 70 99 42 99 (en français) ou + 44 207 806 1962 (en anglais).

Il sera possible d'accéder à la retransmission téléphonique de la réunion à partir de 14h00 le 14 février jusqu'au 21 février à minuit, en composant le + 33 1 71 23 02 48 (en français), code d'accès : 7461511# ou le + 44 207 806 1970 (en anglais), code d'accès : 2807324#.

La présentation sera disponible sur le site du Groupe www.eutelsat.com à partir de 7h30 heure de Paris le 14 février 2008.

Eutelsat Communications tiendra également une conférence téléphonique en anglais pour les analystes et les investisseurs. La conférence débutera aujourd'hui à 15h00 heure de Paris (New York : 9h00, Londres : 14h00).

Les numéros d'appels de la conférence sont les suivants : +44 207 806 1966 et + 1 718 354 1390.

Il sera possible d'accéder à la retransmission de la conférence téléphonique à partir de 19h00 le 14 février jusqu'au 21 février à minuit, en composant le + 44 207 806 1970 ou le + 1 718 354 1112, code d'accès : 3413730#.

Calendrier Financier

- 15 mai 2008 : Publication de la situation financière trimestrielle au 31 mars 2008
- 31 juillet 2008 : Publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2008

Le calendrier financier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il peut être soumis à des changements et sera régulièrement mis à jour.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 24 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 décembre 2007, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de près de 3 000 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 538 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor Tél. : + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier Tél. : + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier Tél. : +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

Annexes

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2006	31/12/2006	30/09/2007	31/12/2007
Applications Vidéo	142,8	147,0	158,1	161,2
Services Données & Valeur Ajoutée	40,8	40,8	37,3	37,7
Multi-usages	14,7	14,8	14,5	15,0
Autres	1,3	1,9	2,0	3,6
Sous total	199,5	204,4	211,9	217,5
Revenus non récurrents	-	11,4	-	-
Total	199,5	215,8	211,9	217,5

Principaux indicateurs du carnet de commandes²⁰

Au 31 décembre	2005	2006	2007
Valeur des contrats (en milliards d'euros)	4,0	3,8	3,6
Durée de vie résiduelle pondérée des contrats	8,0	7,4	7,1
Poids des Applications Vidéo	92%	91%	92%

Capacité disponible en orbite stable et nombre de répéteurs loués

Au 31 décembre	31/12/05	30/06/06	31/12/06	30/06/07	31/12/07
Nombre de répéteurs opérationnels ²¹	460	462	479	505	505
Nombre de répéteurs loués	352	373	394	404	427
Taux de remplissage (%) ²²	76,6%	80,7%	82,2%	80,0%	84,6%

Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés ou en commande

Satellites	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
HOT BIRD™ 9	Juin/ Août 2008	64 Ku
W2M	Sept./ Dec. 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 10	Janv./ Mars 2009	64 Ku
W2A	Janv./ Mars 2009	46 Ku /10C / bande S
W7	Juin/ Août 2009	70 Ku
KA-SAT	Mi-2010	> 80 faisceaux Ka
W3B	Mi-2010	53 Ku / 3 Ka

Note : Il convient de prévoir une période supplémentaire de un à deux mois après la date de lancement afin d'estimer la date de mise en exploitation d'un satellite.

²⁰ Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

²¹ Nombre de répéteurs en orbite stable de la flotte.

²² Le taux d'utilisation est calculé en excluant la capacité des satellites en orbite inclinée Telecom 2D et Telecom 2C.