

Le satellite, outil indispensable du très haut débit universel



Le satellite est un instrument « d'inclusion numérique » dans le cadre du Plan France Très Haut Débit. La technologie satellitaire connaît actuellement des progrès remarquables.

POURQUOI LE SATELLITE FAIT-IL SENS AUJOURD'HUI ? ET DEMAIN ?

- 12% des foyers français n'ont pas le haut débit (3 Mbps) aujourd'hui. 5% des foyers ne disposeront toujours pas de ce niveau de débit par les réseaux filaires en 2020-2022.
- Les coûts de déploiement de la fibre optique dépendent fortement de la densité de population.
- En fibre optique, 7 milliards d'euros sont nécessaires pour couvrir les derniers 5% de la population, les plus éloignés des centres urbains, contre 15 milliards d'euros pour couvrir les premiers 80%.
- Par satellite, le coût est constant en tout point du territoire.

KA-SAT, UN SATELLITE QUI A FAIT SES PREUVES

- Premier satellite de grande capacité en Europe, KA-SAT a démocratisé le haut débit par satellite, offrant des solutions bi-directionnelles simples de mise en place, abordables et performantes.
- Plusieurs dizaines de milliers de foyers recourent à ces solutions dans l'hexagone et en sont satisfaits, comme en attestent les enquêtes régulièrement menées localement (« Agriculture connectée » 2015-2016, partenariat entre Eutelsat, la FNSEA, NordNet et Orange).
- Des subventions publiques existent dans un département sur deux pour neutraliser ou atténuer le coût du matériel d'accès à Internet par satellite (parabole + modem) représentant une enveloppe de 500 euros par foyer, installation par un professionnel incluse. Le Plan France Très Haut Débit prévoit que les collectivités territoriales peuvent obtenir le co-financement de l'Etat sur ces dispositifs d'aide.

- Le programme de l'Etat dédié aux « Ecoles connectées » s'appuie largement sur KA-SAT.
- Les innovations en cours devraient permettre d'offrir des services d'accès à 30 Mbps à un nombre de foyers français potentiellement très important (de l'ordre de 1 million au cours de la prochaine décennie).
Eutelsat engagera d'ici 2020 l'effort d'investissement privé nécessaire (1 milliard d'euros) si les perspectives de marché l'y encouragent. Pour cela, le satellite doit être considéré comme une solution durable de l'aménagement numérique du territoire, essentielle pour lutter contre la fracture numérique.

Le satellite, outil indispensable du très haut débit universel



Après KA-SAT, Eutelsat trace la route des satellites de très grande capacité



- 30 satellites de la génération de KA-SAT (dits High Throughput Satellites, HTS) sont en construction ou ont été lancés dans le monde.
- Au cœur de la dynamique, Eutelsat a récemment commandé plusieurs satellites HTS pour couvrir différentes régions du monde, notamment l'Afrique en partenariat avec Facebook. C'est un axe de développement stratégique pour l'entreprise.
- Parallèlement, l'industrie spatiale travaille sur l'émergence de satellites encore trois à dix fois plus puissants que KA-SAT, dont le coût de la bande passante serait divisé par trois. On parle de Very High Throughput Satellites (VHTS).
- Dans cette perspective, Eutelsat participe aux projets du COSPACE (comité de concertation Etat – industrie sur le spatial) appuyés notamment sur les travaux du Programme d'Investissements d'Avenir « THD-SAT ».
- Différents scénarios sont possibles pour la couverture de la France, en fonction en particulier du nombre d'utilisateurs que la puissance publique souhaitera voir adressés à différentes échéances de temps.
- Le potentiel des VHTS est considérable, y compris dans la perspective de l'arrivée de la 5G et de l'explosion de services en mobilité (ex. voiture connectée, Internet à bord des avions)

Plus d'informations sur les services d'accès à Internet disponibles : www.tooway.fr et www.eutelsatbroadband.com

A propos d'Eutelsat

Avec une flotte de 39 satellites, Eutelsat est le troisième opérateur mondial de satellites de télécommunications. Le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs (6300 chaînes TV transportées), de fournisseurs d'accès à Internet, d'entreprises et d'administrations. Eutelsat, qui a son siège à Paris, a pour principal actionnaire BpiFrance et s'appuie sur 1000 collaborateurs originaires de 32 pays.